



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI

OGGETTO: INCONTRO CON OPERATORI ECONOMICI "EXPORT E COMPETITIVITA'" CON VICEPRESIDENTE DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI E MINISTRO AFFARI ESTERI E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE- APPROVAZIONE E DETERMINA A CONTRARRE PER SPESE DI ORGANIZZAZIONE

IL SEGRETARIO GENERALE

- Richiamati i provvedimenti con cui il Consiglio camerale ha approvato il bilancio preventivo e con cui la Giunta camerale ha approvato il budget direzionale per gli anni di riferimento;
- Considerata la necessità di procedere all'organizzazione per il 20/2/2026 dell'incontro pubblico rivolto agli operatori economici del territorio "Export e competitività" alla presenza del Vicepresidente del Consiglio dei Ministri e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, On. Antonio Tajani;
- Atteso che per la migliore realizzazione dell'incontro si rendono necessari i seguenti servizi:
 - service per assistenza tecnica e antincendio e per servizio di accoglienza e sorveglianza alla sala Zambelli;
 - piccola oggettistica rappresentativa dell'economia, della storia e della tradizione artigianale locale e relativo packaging;
- Considerato che nell'ambito del programma promozionale di attività dell'Ente sono in fase di programmazione ulteriori iniziative dedicate al sistema imprenditoriale che coinvolgeranno rappresentanti istituzionali nazionali e stranieri;
- Visti i seguenti preventivi ricevuti da:
 - Tre Civette Allestimenti srl per il servizio di n.2 tecnici per assistenza tecnica e antincendio e n.2 addetti per servizio di accoglienza e sorveglianza alla sala Zambelli per il giorno 20/2/2026 per euro 650,00 + iva, euro 793,00 iva compresa, ns. prot. n. 7625 del 12/2/2026, nell'ambito del contratto di servizio dell'Ente già in essere con la società;
 - Tipografia Valbonesi snc di Assirelli Gianluca, Marco & C. per n. 20 box personalizzati in formato doppio e n. 30 box personalizzati in formato singolo stampati su alveolare avana per complessivi euro 575,00 + iva, euro 701,50 iva compresa, ns. prot. n. 7442 dell'11/2/2026;
 - Fondazione Casa Artusi, centro di cultura gastronomica dedicato alla cucina domestica italiana di Forlimpopoli, per n. 50 volumi del ricettario "La scienza in cucina e l'arte di mangiar bene" (n. 20 copie in lingua italiana, n. 20 copie in lingua inglese, n. 10 copie in lingua francese) brandizzati con etichetta adesiva per euro 1.600,00 iva compresa, ns. prot. n. 8012 del 16/12/2026;
- Dato atto che si ritiene opportuno procedere all'acquisto di n. 3 set di stampati tradizionali romagnoli dalla Stamperia Pascucci 1826 s.n.c. di Pascucci Giuseppe, Riccardo & figli per euro 45,00 ciascuno, per complessivi euro 135,00 iva compresa attraverso la procedura di cui all'art. 44 del D.P.R. n. 254/2000 in quanto acquisto di modesta entità;
- Ritenute le suddette quotazioni congrue rispetto ai beni e alle prestazioni che saranno rese;
- Dato atto che il costo complessivo è stimato attorno alla somma complessiva di euro 3.229,50, da liquidare previo affidamento di prestazione di servizio e a completamento delle prestazioni e acquisizioni;
- Dato atto che la presente determinazione costituisce determina a contrarre per gli affidamenti diretti per lavori e acquisti di beni e servizi per l'anno 2026 ai sensi dell'art. 17 del D.Lgs. n. 36/2023;
- Considerata pertanto la necessità di procedere all'affidamento dei servizi di fornitura necessari per l'organizzazione dell'incontro del 20/2/2026 e dei successivi eventi o iniziative dedicati al sistema imprenditoriale nel corso dei quali si renda necessario promuovere e valorizzare le produzioni e le eccellenze del territorio;
- Richiamato il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici" e in particolare gli artt. 17, commi 1 e 2 (prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni



appaltanti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte e, in caso di affidamento diretto, l'atto individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale) e 50, comma 1, lettera b, (affidamento diretto di servizi e forniture di importo inferiore a 140.000,00 euro);

- Richiamato l'art. 1, comma 130 della Legge 30 dicembre 2018 con cui è stata innalzata a euro 5.000,00 la soglia al di sotto della quale non risulta obbligatorio il ricorso al mercato elettronico;
- Visto, inoltre, il D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, contenente il "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" e, in particolare, l'art. 47 che dispone che la scelta della forma di contrattazione è di competenza del Dirigente dell'area economico-finanziaria, sentito il Dirigente responsabile della spesa;
- Verificato che lo stanziamento in bilancio nell'ambito del piano degli interventi promozionali alla voce A-10 presenta risorse adeguate per la copertura dei costi del progetto;
- Tutto quanto sopra premesso;

D E T E R M I N A

1) di procedere all'organizzazione per il 20/2/2026 dell'incontro pubblico rivolto agli operatori economici del territorio "Export e competitività" alla presenza del Vicepresidente del Consiglio dei Ministri e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, On. Antonio Tajani;

2) di dare atto che le spese relative ai servizi di assistenza tecnica, antincendio, accoglienza e sorveglianza trovano copertura nel contratto di servizio già in essere con la società Tre Civette Allestimenti srl;

3) di sostenere le spese relative alle forniture in premessa descritta necessarie per la promozione e la valorizzazione delle produzioni artigianali locali e delle eccellenze del territorio nell'ambito delle iniziative organizzate dall'Ente mediante affidamenti per la fornitura di:

- n. 20 box personalizzati in formato doppio e n. 30 box personalizzati in formato singolo stampati su alveolare avana per complessivi euro 575,00 + iva, euro 701,50 iva compresa, a Tipografia Valbonesi snc di Assirelli Gianluca, Marco & C.;
- n. 50 volumi del ricettario "La scienza in cucina e l'arte di mangiar bene" (n. 20 copie in lingua italiana, n. 20 copie in lingua inglese, n. 10 copie in lingua francese) brandizzati con etichetta adesiva per euro 1.600,00 IVA compresa a Fondazione Casa Artusi;

4) di procedere all'acquisto di n. 3 set di stampati tradizionali romagnoli dalla Stamperia Pascucci 1826 s.n.c. di Pascucci Giuseppe, Riccardo & figli per euro 45,00 ciascuno, per complessivi euro 135,00 iva compresa attraverso la procedura di cui all'art. 44 del D.P.R. n. 254/2000;

5) di dare atto che gli affidamenti saranno formalizzati successivamente all'emissione di ordinativi al termine delle verifiche amministrative sugli operatori economici sopra indicati a cura dell'Ufficio Provveditorato con oneri sul conto 330018, iniziativa A-10, centro di costo AD03 del bilancio preventivo 2026;

6) di nominare Responsabile Unico del Progetto ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023 la dott.ssa Alessandra Roberti, Responsabile E.Q. dei Servizi di promozione;

7) di avvalersi per la parte relativa alla procedura di affidamento in senso stretto e per gli adempimenti obbligatori in materia di pubblicità e comunicazioni all'Autorità Nazionale Anticorruzione della dott.ssa Laura Lazzari, Responsabile E.Q. del Servizio Risorse e Patrimonio, in possesso degli accreditamenti necessari ad operare nei confronti della stessa Autorità.