



OGGETTO: ACQUISTO SERVIZI DI INFORMAZIONE E SPAZI PUBBLICITARI PER COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE - DETERMINA A CONTRARRE

IL SEGRETARIO GENERALE

- Richiamati i provvedimenti con cui il Consiglio camerale ha approvato il bilancio preventivo e con cui la Giunta camerale ha approvato il budget direzionale per gli anni di riferimento;
- Considerato che l'Amministrazione adotta una strategia multicanale per garantire una diffusione capillare delle campagne istituzionali e per favorire l'accesso ai servizi, promuovere temi di interesse pubblico e dare visibilità a eventi di rilevanza locale e nazionale;
- Considerato che è interesse precipuo della camera di commercio favorire la più ampia divulgazione delle proprie iniziative e servizi resi a favore del territorio, delle istituzioni e della comunità imprenditoriale romagnola anche per accrescere con ogni consentito mezzo di informazione la conoscenza delle opportunità economiche che ne derivano;
- Considerato, inoltre, che sono già programmate iniziative di rilievo quali il "Rapporto sull'economia Romagna 2025", che si terrà il prossimo 23 marzo, e il convegno sul futuro del lavoro "Il futuro del lavoro tra Upskilling e Reskilling: l'impatto dell'innovazione tecnologica per rigenerare il valore", programmato per il 5 maggio;
- Considerato, quindi, necessario acquisire servizi giornalistici specializzati e spazi redazionali su mezzi di comunicazione di massa (quotidiani, anche sulle testate online, e TV locali), per aumentare il livello di penetrazione della comunicazione dell'Ente;
- Ritenuto, inoltre, opportuno continuare ad avvalersi del servizio d'informazione ANSA anche per l'anno 2026, attraverso il notiziario regionale Emilia-Romagna per anno 2026, per garantire un costante e tempestivo monitoraggio del flusso informativo nazionale e territoriale, al fine di supportare le attività di comunicazione istituzionale e le funzioni di rappresentanza dell'Ente;
- Visti i preventivi ricevuti da:
 - Agenzia Ansa, cf 00391130580 (nostro protocollo n. 0068354 del 22/12/2025) per notiziario regionale Emilia-Romagna per anno 2026, per un importo pari a 3.100,00 euro oltre IVA, e per il progetto editoriale e di documentazione foto/video-giornalistica per la realizzazione di 2 speciali in occasione di due eventi da realizzare nel corso del 2026 - individuati come sopra indicato -, per un importo totale di 12.000 euro oltre IVA;
 - Coop. Editoriale Giornali Associati C. Spa. - Pubblicor srl, cf 00357860402 (nostro protocollo n. 0068357 del 22/12/2025) per l'acquisto di spazi pubblicitari - a consumo - nelle edizioni Forlì-Cesena e Rimini del Corriere Romagna, per un importo totale di 1.800,00 euro oltre IVA;
 - Società Pubblicità Editoriale e Digitale Srl, cf 00326930377 (nostro protocollo n. 0002471 del 20/01/2026) per l'acquisto di spazi pubblicitari - a consumo - nelle edizioni Forlì, Cesena e Rimini de Il Resto del Carlino, per un importo pari a 4.800,00 euro oltre IVA; campagne Digital Masthead di una settimana nelle medesime edizioni, per un importo pari a 6.000,00 euro oltre IVA; pagine speciale Economia del Corriere della Sera, edizione Emilia-Romagna, per un importo pari a 1.600,00 euro oltre IVA;
 - Promovideo cf 04260070406 (nostro protocollo n. 0008751 del 18/02/2026), per la realizzazione di un servizio televisivo in occasione del già citato evento "Rapporto sull'economia Romagna 2025", su Videoregione, per un importo pari a 390,00 euro oltre IVA;
 - Pubblisole Spa, cf 0336290040, (nostro protocollo n. 0011098 del 18/02/2026), per la realizzazione di un servizio televisivo in occasione del già citato evento "Rapporto sull'economia Romagna 2025", su TeleRomagna, per un importo pari a 600,00 euro oltre IVA;
 - A. Manzoni & C. Spa, cf 04705810150 (nostri protocolli n. 0068356 del 22/12/2025 e n. 0011832 del 05/03/2026). Il primo preventivo offre due opzioni: una più ampia comprendente, tra l'altro, l'amplificazione social e una pagina all'interno del libro dedicato all'80° anniversario della testata, per un importo totale di 7.500,00 euro oltre IVA e l'altra relativa all'acquisto di otto pagine pubblicitarie - a consumo - su Repubblica



Bologna, 4 settimane web big rectangle sul sito web Repubblica.it, unitamente a due quarti pagina nello speciale di Repubblica dedicato ad aziende sostenibilità, per un importo pari a 4.999,00 oltre IVA. Il secondo preventivo, richiesto per il contenimento all'interno del budget comprende l'acquisto di quattro pagine pubblicitarie su Repubblica Bologna, 2 settimane web big rectangle sul sito web Repubblica.it, unitamente a un quarto pagina nello speciale di Repubblica dedicato ad aziende sostenibilità, per un importo pari a 2.500,00 oltre IVA;

- Iniziative Editoriali srl, cf 01283400396 (nostro protocollo n. 0011763 del 05/03/2026), per la realizzazione di un servizio televisivo in occasione del già citato evento "Il futuro del lavoro tra Upskilling e Reskilling: l'impatto dell'innovazione tecnologica per rigenerare il valore", su Icaro TV, per un importo pari a 790,00 euro oltre IVA;
- Dato atto che il servizio televisivo su TeleRomagna per l'evento "Rapporto sull'economia Romagna 2025", per un importo pari a 600,00 euro oltre IVA, può rientrare nel contratto stipulato nel 2025 che presenta sufficiente disponibilità (CIG: B56091F61A);
- Considerato opportuno per contenere la spesa all'interno del budget complessivo riservato alle spese di pubblicità, aderire parzialmente alla proposta di Società Pubblicità Editoriale e Digitale Srl, per Il Resto del Carlino, fino all'importo massimo di 6.400,00 euro oltre IVA, escludendo le campagne digital, e di aderire al secondo preventivo di A. Manzoni & C. Spa, cf 04705810150 (nostro protocollo n. 0011832 del 05/03/2026), che prevede un costo complessivo pari a 2.500,00 oltre IVA, riservandosi però la possibilità di integrare in corso d'anno gli acquisti, secondo necessità e disponibilità di bilancio;
- Ritenuto di poter accogliere gli altri preventivi nella loro interezza, per acquisto servizi di comunicazione per un importo pari a 15.100,00 oltre IVA e per acquisto di spazi pubblicitari sui media locali e nazionali e digitali per un importo totale pari a 11.880,00 euro oltre IVA;
- Tutto quanto sopra premesso

D E T E R M I N A

- 1) di affidare, per tutto quanto in premessa, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, nel rispetto dei principi generali di cui agli artt. 1 e ss. del medesimo Decreto, i servizi e le forniture sopra descritti;
- 2) di delegare ad operare sulle piattaforme telematiche digitali, come configurate a partire dal 1° gennaio 2024, la dott.ssa Laura Lazzari, in possesso di tutte le credenziali necessarie, la quale - in virtù dell'incarico ricoperto di EQ Responsabile del servizio Risorse e Patrimonio - provvederà altresì a sottoscrivere i contratti derivanti dal presente provvedimento e fino all'importo di € 5.000,00;
- 3) di imputare le somme derivanti dal presente provvedimento sul bilancio 2026, budget di struttura del Segretario Generale, sul conto 330018 per quanto attiene la comunicazione istituzionale sui centri di costo di riferimento dei singoli eventi (AA01, AD01 e AD02) e sul conto 325083, centro di costo AA01 per quanto concerne gli acquisti di spazi pubblicitari su giornali e i servizi televisivi.

Affari Generali/EZ

IL SEGRETARIO GENERALE
dott. Fabrizio Schiavoni
documento firmato digitalmente