



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI

OGGETTO: SERVIZIO DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E SVILUPPO TECNOLOGICO PORTALE ISTITUZIONALE - DETERMINA A CONTRARRE

IL SEGRETARIO GENERALE

- Vista la delibera di Giunta n. 7 del 28.01.2021 di nomina del Segretario generale;
- Vista la delibera di Giunta n. 94 del 17.10.2023 con la quale è stata approvata la macrostruttura e sono state assegnate le responsabilità dirigenziali;
- Visto l'art. 4 del d.lgs. n. 165/2001, in base al quale ai dirigenti spetta l'adozione degli atti e provvedimenti amministrativi, compresi tutti gli atti che impegnano l'amministrazione verso l'esterno, nonché la gestione finanziaria, tecnica e amministrativa mediante autonomi poteri di spesa di organizzazione delle risorse umane, strumentali e di controllo;
- Considerato che la Camera di commercio della Romagna si pone come istituzione fondamentale per il rafforzamento e lo sviluppo strategico del sistema territoriale e dell'ecosistema imprenditoriale, con un focus particolare sull'innovazione e i valori territoriali;
- Tenuto conto degli investimenti che la Camera ha messo in atto negli ultimi anni su digitalizzazione e innovazione, finalizzati alla costruzione di una rete di conoscenza e di saperi, per supportare la spinta all'innovazione; favorendo relazioni e scambi, incoraggiando un'ampia visione d'insieme, sostenendo e facilitando la creazione di valore, soddisfacendo bisogni e ascoltando necessità;
- Considerato che nel Programma pluriennale 2022-2027 è previsto che uno dei principali ambiti di azione sia la valorizzazione del posizionamento strategico dell'Ente. La Camera della Romagna punterà infatti ad essere un attore sempre più autorevole, una vera e propria Agenzia per lo sviluppo;
- Considerato inoltre che il Programma prevede che nel quinquennio la Camera si impegni per sviluppare strumenti, modalità e competenze per una comunicazione sempre più efficace e per rispondere sempre meglio alle esigenze di informazione e dialogo provenienti dalle imprese;
- Valutata l'opportunità di proseguire e sviluppare l'attività di comunicazione bidirezionale, indirizzata verso target eterogenei (mondo delle imprese, istituzioni, enti formativi, associazioni, ecc.), continuando con una strategia che preveda l'utilizzo di una combinazione di strumenti digitali e tradizionali, capaci di parlare a destinatari diversi, con un focus particolare su un pubblico di professionisti e imprese, assunti come stakeholder primari dell'azione della Camera di commercio;
- Ritenuto opportuno prevedere per il prossimo biennio 2025-2026 lo sviluppo delle linee evolutive della comunicazione e dell'IT, in continuità con le azioni sviluppate fino a oggi, che si inseriscono nel percorso di rebranding intrapreso nel 2023 con la progettazione e il replatforming del sito istituzionale, intervento avviato per dotare la Camera di Commercio non solo di un sito istituzionale in linea con le attese dell'utenza dal punto di vista comunicativo, ma anche di un framework tecnologico che potesse supportare complessivamente i servizi digitali offerti. La scelta del framework open source Open 2.0;
- Ritenuto di doversi avvalere di un'assistenza tecnica alla comunicazione e all'IT per il portale istituzionale, complessiva e articolata e che comprenda tutta la filiera, dalla progettazione all'esecuzione, in particolare che offra supporto per quelle attività per cui non sono presenti professionalità specifiche all'interno dell'Ente, come la produzione di contenuti multimediali inclusa la produzione e l'editing di video, per migliorare l'engagement e la diffusione dei contenuti attraverso canali virali, e supporto nelle attività speciali per l'animazione dell'Area Riservata del sito istituzionale;
- Ritenuto di dover procedere all'affidamento del servizio attraverso una procedura aperta sopra soglia col criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa degli interi servizi di comunicazione istituzionale e sviluppo tecnologico della Camera di Commercio e delle sue diverse attività, da svolgersi negli anni 2025 e 2026 (24 mensilità) con eventuale proroga di un anno;



- Stimato un valore annuale massimo stimato del servizio, escluso IVA e/o altre imposte, a coprire la totalità dei servizi e delle attività richieste di 220.000,00 euro comprensivo di acquisto spazi pubblicitari;
- Richiamato il proprio precedente provvedimento n. 205 del 2.12.202 con cui è stato aggiornato il piano triennale degli acquisti di beni e servizi per le annualità 2024-2026;
- Tutto quanto sopra premesso,

D E T E R M I N A

- 1) di dare atto che il presente provvedimento costituisce determina a contrarre ai sensi dell'art. 17 del D. Lgs. n. 36/2023;
- 2) di attivare pertanto la procedura per l'affidamento del servizio attraverso una procedura aperta sopra soglia, col criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa degli interi servizi di comunicazione istituzionale e sviluppo tecnologico del sito istituzionale della Camera di commercio e delle sue diverse attività, da svolgersi negli anni 2025 e 2026 (24 mensilità);
- 3) di mantenere la titolarità di Responsabile del Procedimento ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 e di nominare responsabile dell'esecuzione Eleonora Zaccheroni, Responsabile del Servizio Affari Generali;
- 4) di avvalersi, per la parte relativa alla procedura di affidamento in senso stretto e per gli adempimenti obbligatori in materia di pubblicità e comunicazioni all'Autorità Nazionale Anticorruzione della Dott.ssa Laura Lazzari, Responsabile del Servizio Risorse e Patrimonio, in possesso degli accreditamenti necessari ad operare nei confronti della stessa Autorità;
- 5) di dare atto che gli oneri derivanti dal presente provvedimento sono previsti nel bilancio preventivo 2025 e nel bilancio pluriennale 2025-2027 approvati dal Consiglio con provvedimento n. 19 del 17.12.2024 al conto 330018, cdc AA01 (piano delle iniziative, lettera L, n. 4).

S.2 Segreteria - URP - Comunicazione/EZ

IL SEGRETARIO GENERALE
dott. Roberto Albonetti
documento firmato digitalmente