

## **CAPITOLATO TECNICO relativo al progetto “Transizione verso la sostenibilità e la digitalizzazione: competenze per l’innovazione responsabile, divulgazione delle prassi implementate e analisi degli impatti economico-finanziari nelle imprese delle province di Forlì-Cesena e Rimini”**

L’obiettivo del progetto è quello di accrescere la consapevolezza nelle imprese, soprattutto in quelle di minori dimensioni e meno strutturate, delle opportunità offerte dalla transizione verso la sostenibilità, con particolare enfasi rispetto ai temi legati alla digitalizzazione. Più nello specifico, i sotto-obiettivi della ricerca possono essere così riassunti:

- identificare e rendere disponibili alle imprese del territorio le prassi implementate e gli strumenti di comunicazione utilizzati da alcune realtà considerate, con riferimento ai temi del progetto, particolarmente rilevanti;
- identificazione di un ideale percorso che tenda ad una piena (o più completa) realizzazione del processo di transizione verso la sostenibilità;
- analisi di un campione di aziende delle province di Forlì-Cesena e Rimini per identificare lo stadio in cui versano rispetto al processo di transizione verso la sostenibilità, anche mediante l’analisi della comunicazione digitale delle stesse;
- impatto della sostenibilità sulle principali misure di performance economico-finanziaria delle imprese: come si collocano le imprese delle province di Forlì-Cesena e Rimini con riferimento al panorama nazionale.

La transizione verso la sostenibilità è un percorso che le imprese, volontariamente o nel rispetto di specifici provvedimenti normativi (NFRD Directive, 2014, Decr.Legis.n.254/2016, CSRD Directive, 2021), hanno intrapreso o intraprenderanno in risposta alla pressante esigenza di realizzare modelli di business responsabili. Lo scopo, quasi unanimemente dichiarato, è quello di implementare la propria capacità competitiva e la propria resilienza, mettendo in atto azioni volte a garantire uno sviluppo sostenibile e comportamenti attenti alla salute del pianeta e al benessere sociale ed economico dei lavoratori, delle persone e delle future generazioni. Non vi è dubbio che le tecnologie digitali possano rappresentare potenti fattori abilitanti anche di questo processo di transizione.

Per un’impresa avviare questo percorso comporta prima di tutto l’assunzione di impegni verso obiettivi raggiungibili e misurabili, quindi la necessità di disegnare e implementare specifici processi aziendali, supportati da competenze specialistiche in grado di fornire elementi informativi di tipo qualitativo e/o quantitativo a supporto delle strategie sui temi prioritari e strategici per minimizzare i rischi e massimizzare le opportunità in termini di sostenibilità. A tal fine, è auspicabile un approccio sistemico (*Data driven e Data Strategy*), fortemente orientato all’innovazione, a supporto dei processi decisionali, focalizzato sull’analisi di tutti gli impatti (non soltanto monetari e non esclusivamente di breve periodo).

Occorrono, pertanto, nuove professionalità, a partire dagli organi di governance, formate e preparate ad affrontare e gestire rischi e opportunità connessi alla sostenibilità, a presidiare gli strumenti di auditing e di reporting ad essa connessi e ad interpretarne le risultanze. Le competenze di sostenibilità e le competenze digitali sono sempre più interconnesse e richieste dalle imprese come skills trasversali. Il presente progetto ha lo scopo anche di facilitare il matching tra mondo della istruzione universitaria e quello delle imprese e di promuovere l’upskilling del personale già presente in azienda, per favorire la diffusione presso le imprese delle due province di processi di innovazione responsabile in grado di dare risposte efficaci in contesti complessi e mutevoli come quelli in cui operano.

Conoscenza e strumenti di governo e di controllo sono importanti per le aziende tanto quanto lo è sapere comunicare correttamente ed efficacemente ai propri stakeholder, adottando con essi una relazione strutturata e costante che consenta di perseguire crescita economica, sviluppo sociale e salvaguardia del patrimonio naturale. Anche questo ambito sarà oggetto di indagine del progetto.

### **CONTENUTI DEL SERVIZIO**

Il progetto avrà la seguente articolazione:

- 1) progettazione e realizzazione di un evento di presentazione (Kick off) e invito a partecipare da parte delle imprese e di studenti laureandi;
- 2) individuazione di un gruppo di aziende (di seguito A1) che, nelle province di Forlì-Cesena e Rimini, si sono

distinte per l'attenzione ai temi della sostenibilità;

- 3) realizzazione di un focus group e/o interviste con i manager delegati dalle aziende del gruppo A1 per individuare e censire le buone prassi che le caratterizzano in tema di sostenibilità;
- 4) identificazione di un campione di aziende delle province di Forlì-Cesena e Rimini (di seguito A2), da studiare con riferimento alla transizione verso la sostenibilità;
- 5) identificazione di un campione di aziende italiane (di seguito A3), da studiare con riferimento alla transizione verso la sostenibilità;
- 6) somministrazione di un questionario (con riferimento ai gruppi di imprese A2 e A3) per identificare lo stadio in cui esse versano con riferimento al processo di transizione verso la sostenibilità, analisi della comunicazione digitale (siti web e canali social) delle stesse con riferimento ai temi della sostenibilità e identificazione delle loro principali misure di performance economico-finanziarie negli ultimi anni;
- 7) progettazione e realizzazione di un ciclo di seminari sui temi della sostenibilità aziendale, lo sviluppo di modelli di business sostenibili e il ruolo della digitalizzazione per la transizione verso la sostenibilità, rivolti al personale già impiegato presso i gruppi di aziende A1 e A2 e a studenti laureandi presso i corsi di laurea dell'Università di Bologna. I seminari, saranno tenuti all'interno dei locali dell'Università di Bologna (Polo Scientifico-Didattico di Rimini) o mediante la piattaforma Teams e avranno una durata di 2 ore ciascuno secondo un programma che verrà messo a punto in accordo con la Camera di commercio;
- 8) analisi dei dati raccolti ai punti 5 e 6;
- 9) presentazione dei risultati del progetto in un evento pubblico, a beneficio di tutte le imprese, soprattutto le microimprese e le PMI, e divulgazione secondo le modalità che saranno concordate tra le parti.

#### **BASE D'ASTA E IMPORTO OFFERTO**

La base d'asta complessiva è pari a euro 16.393,44 oltre IVA).

Tutte le ulteriori e accessorie spese per la realizzazione del progetto sono a carico dell'offerente.

#### **CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE**

Ai fini dell'aggiudicazione, l'appalto sarà assegnato mediante il criterio del minor prezzo offerto, ai sensi dell'articolo 95, del D. Lgs. n. 50/2016.

#### **SUBAPPALTO**

Non è ammesso, per il servizio in oggetto, il subappalto di cui all'art. 105 del D. Lgs. 50/2016, senza preventiva autorizzazione della Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini.

#### **MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA**

L'operatore economico dovrà inserire, sul portale Intercent-ER, in formato pdf e firmato digitalmente dal Legale Rappresentante o dal Procuratore i seguenti documenti:

- Offerta economica con indicazione del prezzo;
- Documentazione amministrativa richiesta (dichiarazione sostitutiva ai sensi del DPR 445/2000 sulla base della modulistica predisposta dall'Ente e corredata da fotocopia del documento d'identità in corso di validità);
- Accettazione del presente capitolato (attraverso apposita dichiarazione oppure con sottoscrizione del presente documento).

#### **TEMPI E PAGAMENTO DEL SERVIZIO**

Le attività di cui sopra si svolgeranno con decorrenza a partire dalla stipula dell'accordo e avranno termine il 30/06/2024.

Il pagamento verrà effettuato dietro regolare fatturazione in tre tranches: 30% alla stipula dell'accordo; 30% al termine del progetto di formazione; 40% al termine delle attività.

#### **OBBLIGHI SULLA SICUREZZA**

La prestazione relativa all'attività di formazione non verrà svolta nei locali dell'ente, pertanto non c'è obbligo di DUVRI ai sensi dell'art. 26 comma 3-bis del D. Lgs. 81/2008 e ss.mm.ii..

I costi di interferenza pertanto sono pari a zero.

L'attività inerente al progetto che verrà svolta all'esterno delle sedi camerali dovrà rispettare la normativa vigente in materia di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro.

### **TRATTAMENTO DEI DATI ED ULTERIORI INFORMAZIONI**

Il trattamento dei dati personali è effettuato, ai sensi del Regolamento UE 679/2016 e del D.Lgs. 196/2003 come modificato dal D.Lgs. 101/2018, esclusivamente da parte della Camera di commercio per le finalità connesse all'espletamento della procedura in oggetto.

Per eventuali chiarimenti e/o informazioni sulla procedura contattare l'Ufficio Provveditorato al n. 0541 363742 oppure tramite e-mail: [provveditorato@romagna.camcom.it](mailto:provveditorato@romagna.camcom.it)

Si precisa che:

- l'Ente è soggetto alla fatturazione elettronica (codice univoco ufficio ST9NPX);
- l'Ente è soggetto allo Split Payment;
- l'imposta di bollo sul contratto, pari a 16,00 euro, sarà assolta dalla Camera di Commercio della Romagna Forlì – Cesena e Rimini in modo virtuale su Autorizzazione della Agenzia delle Entrate – Direzione Regionale dell'Emilia-Romagna n. 2016/70586 e pertanto il relativo importo sarà a carico del Fornitore e sarà trattenuta all'atto del pagamento della fattura.

Il quadro giuridico, le modalità e le tempistiche delle relazioni tra gli enti proponenti, le aziende e i singoli partecipanti saranno disciplinati da appositi accordi conclusi tra le parti.

Il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n.50/2016 è la Dott.ssa Marina Garoia.