

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI (P.I.R.A.) 2018

1 AREA COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO

1D Attrattività turistica, commerciale e culturale

1D1 Partecipare e sostenere strumenti di governance del territorio in un'ottica di area turistica romagnola in accordo con le politiche regionali e di sistema camerale regionale

Indicatori	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Target 2020
Supporto all'operatività della Destinazione Turistica Romagna	SI	SI	SI	SI
Sostegno ad APT servizi	SI	SI	SI	SI
Partecipazione alla Governance del Piano Strategico di Rimini e del suo territorio	SI	SI	SI	SI
Partecipazione alla Cabina di Regia della Romagna Terra del Buon Vivere	SI	SI	SI	SI

1E Orientamento, alternanza e placement

1E1 Promuovere l'orientamento professionale e percorsi di alternanza scuola lavoro attraverso un network territoriale

Indicatori	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Target 2020
Realizzazione delle attività annuali pianificate in materia di orientamento, alternanza e placement	SI	SI	SI	SI

1C Digitalizzazione

1C1 Favorire la diffusione della cultura e dei servizi digitali nelle imprese

Indicatori	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Target 2020
Operatività sportello PID	SI	SI	SI	SI
Presidio sul territorio degli sportelli che erogano servizi innovativi – N. sedi in cui è attivo lo sportello che eroga servizi	>= 3	3	>= 3	>= 3

2 AREA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE

2A Creazione di imprese e start up e competitività delle PMI

2A2 Attivare l'Ufficio Assistenza Qualificata alle Imprese e farne un punto di riferimento nel territorio per l'avvio di start-up innovative

Indicatori	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Target 2020
Presenza di funzionari, presso le tre sedi, in grado di assistere gli imprenditori nella costituzione/modifica di una SRL Start-up innovativa	>= 1	1	>= 1	>= 1

2B Internazionalizzazione

2B1 Supportare le imprese, in particolare PMI, nei processi di internazionalizzazione

Indicatori	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Target 2020
Partecipazione al progetto regionale "Promozione Export ed internazionalizzazione intelligente"	SI	SI	SI	NO

2C Accesso a fonti di finanziamento e finanza d'impresa

2C1 Elaborare metodologie di intervento volte a favorire l'accesso al credito da parte delle imprese

Indicatori	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Target 2020
Azioni di sostegno finanziario ai Consorzi Fidi	SI	SI	SI	SI

2D Pubblicità legale, circolarità informativa e semplificazione per le imprese

2D1 Mettere a disposizione un sistema di pubblicità legale e di supporto alla creazione e gestione di impresa tempestivo, affidabile, completo e orientato alla semplificazione

Indicatori	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Target 2020
Implementazione area FAQ (Contatta Registro Imprese)	>= 5	53	>= 5	>= 5

2D2 Supportare l'attuazione del SUAP telematico nei Comuni del territorio di competenza

Indicatori	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Target 2020
Partecipazione a gruppi di lavoro nazionali e/o locali in materia di SUAP	SI	SI	SI	SI

2D3 Sviluppare il fascicolo elettronico di impresa presso il Repertorio Economico Amministrativo

Indicatori	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Target 2020
Avvio e continuazione di procedure di verifica dei requisiti abilitanti all'esercizio di attività regolamentate	>= 2	2	>= 2	>= 2

2E Regolazione e tutela del mercato e della fede pubblica

2E1 Promuovere comportamenti corretti e repressione delle irregolarità nel mercato

Indicatori	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Target 2020
Realizzazione piano di azioni per l'adeguamento dell'Ufficio Metrico alle previsioni del DM 21.04.2017 n. 93	SI	SI	SI	SI
Realizzazione piano di azioni per il miglioramento delle procedure di emissione delle ordinanze ingiunzione e di gestione dei concorsi a premio	SI	SI	SI	SI

3 AREA COMPETITIVITÀ DELL'ENTE

3A Valorizzazione degli asset strategici della Camera e del CISE, razionalizzazione, qualità, efficienza e innovazione

3A3 Razionalizzare le risorse strumentali e salvaguardare l'equilibrio economico di medio-lungo periodo

Indicatori	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Target 2020
Realizzare economie di gestione e di scala attraverso l'operazione di accorpamento - Oneri di funzionamento e di personale (al netto di eventuali rinnovi contrattuali) anno t / sommatoria oneri funzionamento e personale anno 2016 (FC RN ROMAGNA)	< 1	0,91	< 1	<= 1
Ricorso al capitale di credito	NO	NO	NO	NO
Utilizzo avanzo disponibile nel triennio 2018/2020: importo massimo 1.500.000 euro (somma perdita anno 2017-2018 <= 1.000.000,00, somma perdita 2017-2018-2019 euro 1.500.000,00, perdita 2020 = 0)	SI	SI	SI	SI
Attuazione azioni programmate nel piano di razionalizzazione degli immobili camerale (per step)	SI	SI	SI	NO
Ulteriore razionalizzazione processi amministrativo-contabili	SI	SI	SI	SI