

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI (P.I.R.A.) 2019 -2021

Area strategica

Linea strategica

Obiettivo strategico

Indicatore	Target 2019	Target 2020	Target 2021
------------	-------------	-------------	-------------

1 - AREA COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO

1C Digitalizzazione – Missione 011- Competitività e sviluppo delle imprese

1C1 Favorire la diffusione della cultura di base e della pratica digitale presso le imprese del territorio e orientarle nel processo di trasformazione digitale secondo il paradigma Industria 4.0; fornire servizi digitali per il dialogo con la PA e nei rapporti BTB e BTC

Capillarità sul territorio del Punto impresa Digitale - numero sportelli	= 2	= 2	= 2
Presidio sul territorio degli sportelli che erogano servizi innovativi – N. sedi in cui è attivo lo sportello che eroga servizi	>= 3	>= 3	>= 3

1D Attrattività turistica, commerciale e culturale – Missione 011 - Competitività e sviluppo delle imprese

1D1 Partecipare e sostenere strumenti di governance locale per il rafforzamento dei valori identitari e degli asset del territorio per svilupparne l'attrattività, anche in un'ottica di area vasta romagnola, in accordo con le politiche regionali e di sistema camerale regionale

Realizzazione di progetti per l'incremento dell'attrattività del territorio in accordo con la Destinazione Turistica Romagna - N. progetti	>= 1	>= 1	>= 1
Azioni di promozione per il tramite di APT servizi - N. convenzioni stipulate	= 1	= 1	= 1

1E Orientamento, alternanza e placement – Missione 011 - Competitività e sviluppo delle imprese

1E1 Promuovere l'orientamento professionale, il placement e i percorsi di alternanza scuola-lavoro di qualità attraverso un network territoriale

Realizzazione delle attività annuali pianificate in materia di orientamento, alternanza e placement - realizzazione n. azioni	>= 4	>= 5	>= 6
---	------	------	------

2 - AREA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE

2A Creazione di imprese e startup e competitività delle PMI – Missione 011 - Competitività e sviluppo delle imprese

2A1 Fornire servizi di supporto, informazione e orientamento per la nascita e lo sviluppo di imprese

Partecipazione e sostegno agli incubatori e acceleratori di startup sul territorio	>= 2	>= 2	>= 2
--	------	------	------

2B Internazionalizzazione – Missione 016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo

2B1 Supportare le imprese, in particolare PMI, nei processi di internazionalizzazione

Partecipazione a progetti regionali di "Promozione Export ed internazionalizzazione intelligente"- N. progetti	= 1	0	0
--	-----	---	---

2C Accesso a fonti di finanziamento e finanza d'impresa – Missione 011 - Competitività e sviluppo delle imprese

2C1 Elaborare metodologie di intervento volte a favorire l'accesso al credito da parte delle imprese

Attivazione e gestione nuovo servizio per il microcredito: numero sportelli	= 2	= 2	= 2
---	-----	-----	-----

2D Pubblicità legale, circolarità informativa e semplificazione per le imprese – Missione 016 - Regolazione dei mercati

2D1 Mettere a disposizione attraverso il Registro delle imprese un sistema di pubblicità legale e di supporto alla creazione e gestione di impresa tempestivo, affidabile, completo e orientato alla semplificazione

Incremento area FAQ (Contatta Registro Imprese)	>= 5	>= 6	>= 7
---	------	------	------

2D2 Supportare l'attuazione del SUAP telematico presso i Comuni del territorio di competenza

Partecipazione a gruppi di lavoro nazionali e/o locali in materia di SUAP – n. gruppi di lavoro	>= 1	>= 1	>= 1
---	------	------	------

Area strategica**Linea strategica**

Obiettivo strategico

Indicatore	Target 2019	Target 2020	Target 2021
2D3 Sviluppare il fascicolo elettronico di impresa presso il Repertorio Economico Amministrativo			
Avvio e continuazione di procedure di verifica dei requisiti abilitanti all'esercizio di attività regolamentate – Numero di procedure	>= 2	>= 2	>= 2

2E Regolazione e tutela del mercato e della fede pubblica – Missione 016 - Regolazione dei mercati**2E1 Promuovere comportamenti corretti e reprimere le irregolarità nel mercato**

Realizzazione piano di azioni per l'adeguamento dell'Ufficio Metrico alle previsioni del DM 21/4/2017 n. 93	SI	SI	SI
Realizzazione piano di azioni per il miglioramento delle procedure di emissione delle ordinanze ingiunzione	SI	SI	SI

3 - AREA COMPETITIVITA' DELL'ENTE**3A Valorizzazione degli asset strategici della Camera e del CISE, razionalizzazione, qualità, efficienza e innovazione – Missione 032 - Servizi istituzionali e delle amministrazioni pubbliche****3A3 Razionalizzare le risorse strumentali e salvaguardare l'equilibrio economico di medio-lungo periodo**

Realizzare economie di gestione e di scala attraverso l'operazione di accorpamento - Oneri di funzionamento e di personale (al netto di eventuali rinnovi contrattuali) anno t / sommatoria oneri funzionamento e personale anno 2016 (FC RN ROMAGNA)	< 1	< 1	//
Ricorso al capitale di credito	NO	NO	NO
Contenimento perdita - Sommatoria perdita anni 2017-2018-2019	<= 1.500.000	//	//
Perseguimento pareggio bilancio - Misura perdita	//	= 0	= 0
Attuazione azioni programmate nel piano di razionalizzazione degli immobili camerale (per step)	SI	SI	SI