

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI (P.I.R.A.) 2021 -2023

Area strategica

Linea strategica

Obiettivo strategico

Indicatore	Target 2021	Target 2022	Target 2023
------------	-------------	-------------	-------------

1 - AREA COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO

1C Digitalizzazione

1C1 Promuovere l'innovazione digitale e ampliare l'accesso ai servizi digitali da parte delle imprese

Realizzazione progetti gestiti direttamente per lo sviluppo della digitalizzazione d'impresa – N. progetti	>= 1	2	>= 1	>= 1
Presidio sul territorio degli sportelli che erogano servizi digitali – N. sedi in cui è attivo lo sportello che eroga servizi	= 3	3	= 3	= 3

1D Attrattività turistica, commerciale e culturale

1D1 Partecipare e sostenere strumenti di governance locale per il rafforzamento dei valori identitari e degli asset del territorio per svilupparne l'attrattività, anche in un'ottica di area vasta romagnola, in accordo con le politiche regionali e di sistema camerale regionale

Destinazione risorse finanziarie per il rilancio del comparto turistico - Percentuale	100%	100%	100%	100%
---	------	------	------	------

1E Orientamento, alternanza e placement

1E1 Promuovere l'orientamento professionale, il placement e i percorsi di alternanza scuola-lavoro di qualità attraverso un network territoriale

Realizzazione piano annuale in materia di orientamento, alternanza e placement– Percentuale	100	100	% 100	% 100
---	-----	-----	-------	-------

2 - AREA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE

2B Internazionalizzazione

2B1 Supportare le imprese, in particolare PMI, nei processi di internazionalizzazione

Realizzare iniziative a sostegno della penetrazione commerciale all'estero delle imprese - N. iniziative	>=2	7	>= 2	>= 2
--	-----	---	------	------

2D Pubblicità legale, circolarità informativa e semplificazione per le imprese – Missione 016 - Regolazione dei mercati

2D1 Mettere a disposizione attraverso il Registro delle imprese un sistema di pubblicità legale e di supporto alla creazione e gestione di impresa tempestivo, affidabile, completo e orientato alla semplificazione

Incremento area FAQ (Contatta Registro Imprese) – N. FAQ	>=7	14	>= 8	>= 9
--	-----	----	------	------

2D2 Supportare l'attuazione del SUAP telematico presso i Comuni del territorio di competenza

Partecipazione a gruppi di lavoro nazionali e/o locali in materia di SUAP – N. gruppi di lavoro	>= 1	1	>= 1	>= 1
---	------	---	------	------

2D3 Sviluppare il fascicolo elettronico di impresa presso il Repertorio Economico Amministrativo

Prosecuzione della verifica dei requisiti abilitanti all'esercizio di attività regolamentate – N. procedure	>= 2	2	>= 2	>= 2
---	------	---	------	------

2E Regolazione e tutela del mercato e della fede pubblica – Missione 016 - Regolazione dei mercati

2E1 Promuovere comportamenti corretti e reprimere le irregolarità nel mercato

Predisposizione di un programma annuale relativo all'attività di vigilanza sui mercati e sui prodotti - N. documenti adottati	>= 1	1	>= 1	>= 1
---	------	---	------	------

3 - AREA COMPETITIVITA' DELL'ENTE

3A Valorizzazione degli asset strategici della Camera e del CISE, razionalizzazione, qualità, efficienza e innovazione

3A3 Razionalizzare le risorse strumentali e salvaguardare l'equilibrio economico di medio-lungo periodo

Realizzare economie di gestione e di scala attraverso l'operazione di accorpamento - Oneri di funzionamento e di personale (al netto di				
---	--	--	--	--

Area strategica**Linea strategica**

Obiettivo strategico

Indicatore	Target 2021		Target 2022	Target 2023
eventuali rinnovi contrattuali) anno t / sommatoria oneri funzionamento e personale anno 2016 (FC RN ROMAGNA)	< 1	0,95	//	//
Ricorso al capitale di credito - euro	= 0	0	= 0	= 0
Utilizzo avanzo disponibile nel triennio 2020 – 2022 - euro	<= 1.000.000	775.740 (utile)	<= 1.000.000	<= 1.000.000
Attuazione azioni programmate nel piano di razionalizzazione degli immobili camerati (per step) - data	<= 31/12	31/12/21	<= 31/12/2022	<= 31/12/2023