

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI (P.I.R.A.) 2022 -2024

Area strategica

Linea strategica

Obiettivo strategico

Indicatore	Target 2022	Target 2023	Target 2024
------------	-------------	-------------	-------------

1 - AREA COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO

1C Digitalizzazione

1C1 Promuovere l'innovazione digitale e ampliare l'accesso ai servizi digitali da parte delle imprese

Realizzazione progetti gestiti direttamente per lo sviluppo della digitalizzazione d'impresa – N. progetti	>= 1	>= 1	>= 1
Presidio sul territorio degli sportelli che erogano servizi digitali – N. sedi in cui è attivo lo sportello che eroga servizi	= 3	= 3	= 3

1D Attrattività turistica, commerciale e culturale

1D1 Partecipare e sostenere strumenti di governance locale, in accordo con le politiche regionali e di sistema camerale regionale, per il rilancio del comparto dell'ospitalità e della sua filiera e l'incremento dell'attrattività del territorio della Romagna

Destinazione risorse finanziarie per il rilancio del comparto turistico	% 100	% 100	% 100
---	-------	-------	-------

1E Orientamento, alternanza e placement

1E1 Promuovere l'orientamento professionale, il placement e lo sviluppo delle competenze

Realizzazione del piano annuale di azioni in materia di orientamento, alternanza e placement	% 100	% 100	% 100
--	-------	-------	-------

2 - AREA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE

2B Internazionalizzazione

2B1 Supportare le imprese, in particolare PMI, nei processi di internazionalizzazione

Progetti/azioni a sostegno della penetrazione commerciale all'estero delle imprese	>= 2	>= 2	>= 2
--	------	------	------

2D Pubblicità legale, circolarità informativa e semplificazione per le imprese

2D1 Mettere a disposizione attraverso il Registro delle imprese un sistema di pubblicità legale e di supporto alla creazione e gestione di impresa tempestivo, affidabile, completo e orientato alla semplificazione

Incremento area FAQ (Contatta Registro Imprese) – N. FAQ	>= 8	>= 9	>= 10
--	------	------	-------

2E Regolazione e tutela del mercato e della fede pubblica

2E1 Promuovere comportamenti corretti e reprimere le irregolarità nel mercato

Predisposizione di un programma annuale relativo all'attività di vigilanza sui mercati e sui prodotti - N. documenti adottati	>= 1	>= 1	>= 1
---	------	------	------

2F Trasparenza e legalità nell'economia

2F1 Curare la rilevazione dei prezzi ai sensi dell'art. 1474 c.c e monitorare l'andamento dei prezzi di categorie merceologiche ritenute di particolare rilevanza per il territorio

Realizzazione piano di azioni per la garanzia di meccanismi trasparenti rappresentativi di rilevazione ei prezzi - N. azioni	>= 1	>= 1	>= 1
--	------	------	------

3 - AREA COMPETITIVITA' DELL'ENTE

3A Valorizzazione degli asset strategici della Camera e del CISE, razionalizzazione, qualità, efficienza e innovazione

3A2 Valorizzare le risorse umane, economiche patrimoniali e finanziarie e ottimizzare i servizi di supporto

Risorse destinate all'aggiornamento e alla crescita professionale del personale - euro	> 30.000	> 30.000	> 30.000
Ricorso al capitale di credito - euro	= 0	= 0	= 0
Utilizzo avanzo disponibile nel triennio 2022 – 2024 - euro	<= 1.000.000	<= 1.000.000	<= 1.000.000
Attuazione azioni programmate nel piano di razionalizzazione degli immobili camerale (per step) - data	<= 31/12/2021	<= 31/12/2022	<= 31/12/2023

Area strategica**Linea strategica**

Obiettivo strategico

Indicatore	Target 2022	Target 2023	Target 2024
------------	-------------	-------------	-------------

3B E-government, dematerializzazione e digitalizzazione

3B1 Attuare iniziative finalizzate alla trasformazione digitale della Camera, garantendo adeguati standard di sicurezza e accessibilità

Attuazione del programma di attività per la transizione digitale in più ambiti strategici di intervento del Piano triennale dell'informatica – N. ambiti	>= 2	>= 2	>= 2
--	------	------	------