

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI (P.I.R.A.) 2023 -2025

Area strategica

Linea strategica

Obiettivo strategico

Indicatore	Target 2023	Target 2024	Target 2025
------------	-------------	-------------	-------------

1 - AREA COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO

1D Sviluppo sostenibile: transizione ecologica, energetica e digitale

1D2 Promuovere l'innovazione digitale e sostenibile delle imprese e del territorio

Realizzazione progetti gestiti direttamente per lo sviluppo della digitalizzazione d'impresa (n. progetti)	>= 1	>= 1	>= 1

1F Competenze, orientamento, formazione e supporto al placement

1F1 Ridurre il mismatch fra domanda e offerta di lavoro

Realizzazione del piano annuale di azioni in materia di orientamento, alternanza e placement (percentuale di realizzazione)	>= 90%	>= 90%	>= 90%
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------	--------	--------

2 - AREA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE

2A Pubblicità legale, circolarità informativa e semplificazione per le imprese

2A1 Favorire la transizione burocratica e la semplificazione

Grado di adesione al cassetto digitale (imprese aderenti al cassetto digitale / imprese attive al 31/12)	>= 35%	>= 36%	>= 37%
Grado di rilascio di strumenti digitali alle imprese (strumenti digitali rilasciati / imprese attive al 31/12)	>= 3,8%	>= 3,5%	>= 3,5%

2C Regolazione, tutela del mercato e della fede pubblica

2C1 Promuovere comportamenti corretti e la sicurezza dei prodotti a tutela del mercato e del consumatore

Predisposizione di un programma annuale relativo all'attività di vigilanza sui mercati e sui prodotti - (n. documenti adottati)	>= 1	>= 1	>= 1
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------	------	------

2F Internazionalizzazione

2F2 Supportare le imprese, in particolare PMI, nei processi di internazionalizzazione

Realizzazione / partecipazione a progetti / azioni a sostegno della penetrazione commerciale all'estero delle PMI - (n. progetti)	>= 2	>= 2	>= 2
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------	------	------

3 - AREA COMPETITIVITA' DELL'ENTE

3A Valorizzazione degli asset strategici della Camera e del CISE, razionalizzazione, qualità, efficienza e innovazione

3A2 Valorizzare le risorse umane, economiche patrimoniali e finanziarie e ottimizzare i servizi di supporto

Predisposizione di una nuova struttura organizzativa dell'Ente e adozione dei successivi adeguamenti (numero)	>= 1	>= 1	>= 1
Ricorso al capitale di credito (euro)	= 0	= 0	= 0
Utilizzo avanzo patrimonializzato disponibile (euro)	<= 1.000.000	<= 500.000	= 0
Predisposizione e aggiornamento di un piano di razionalizzazione degli immobili e di efficientamento energetico (numero)	>= 1	>= 1	>= 1

3B E-government, dematerializzazione e digitalizzazione

3B1 Attuare iniziative finalizzate alla trasformazione digitale della Camera, garantendo adeguati standard di sicurezza e accessibilità e razionalizzando gli spazi fisici

Attuazione del programma di attività per la transizione digitale in più ambiti strategici di intervento del Piano triennale dell'informatica - n. ambiti	>= 2	>= 2	>= 2
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------	------	------