

1.1. PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI

Ambiti strategici
Linee strategiche
Obiettivi strategici

Indicatori	Algoritmo	Peso	U.M.	Target 2026	Target 2027	Target 2028
------------	-----------	------	------	-------------	-------------	-------------

1 COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO

1A Informazione economica e sociale

Predisposizione Report Osservatorio Economico e Sociale della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini con sezioni dedicate alla ricchezza prodotta e allo sviluppo sostenibile	Report dell'Osservatorio Economico e Sociale		N.	>= 3	>= 3	>= 3
--	--	--	----	------	------	------

1B Infrastrutture

Predisposizione del Piano di razionalizzazione delle partecipate	Documenti di valutazioni strategiche predisposti		N.	>= 1	>= 1	>= 1
--	--	--	----	------	------	------

1C Innovazione

Realizzazione di azioni di miglioramento dell'assistente virtuale (chatbot)	Azioni realizzate		N.	>= 1	>= 1	>= 1
---	-------------------	--	----	------	------	------

1D Sviluppo sostenibile: transizione ecologica, energetica e digitale

Erogazione dei servizi digitali in modalità multicanale	Canali di rilascio		N.	= 4	= 4	= 4
---	--------------------	--	----	-----	-----	-----

1E Attrattività del territorio, turismo e cultura

Partecipazione / sostegno a iniziative per l'innovazione delle imprese turistiche e culturali e per la qualificazione delle filiere	Iniziative avviate		N.	>= 3	>= 3	>= 3
Interventi finanziari a sostegno dell'attrattività e dello sviluppo economico del territorio	Interventi attivati		N.	>= 1	>= 1	>= 1

1F Competenze, orientamento, formazione e supporto al placement

Realizzazione del Piano annuale di azioni in materia di orientamento, alternanza e placement	Percentuale di realizzazione del Piano		%	>= 90%	>= 90%	>= 90%
--	--	--	---	--------	--------	--------

2 COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE

2A Pubblicità legale, circolarità informativa e semplificazione per le imprese

Presidio della qualità e della completezza della Banca dati bilanci	Controlli sui bilanci istruiti dagli operatori camerali / Bilanci istruiti dagli operatori camerali		%	= 100%	= 100%	= 100%
Allineamento banca dati RI alla realtà fattuale	Lotti di cancellazione / iscrizione massiva avviati		N.	>= 2	>= 2	>= 2

Indicatori	Algoritmo	Peso	U.M.	Target 2026	Target 2027	Target 2028
Revisione dinamica dei requisiti per svolgimento attività regolamentate	Procedimenti revisione avviati / Posizioni da controllare nell'anno		%	= 100%	= 100%	= 100%

2B Legalità e trasparenza nell'economia

Realizzazione di iniziative in compartecipazione o in attuazione di accordi interistituzionali, ovvero a supporto di azioni di vigilanza e controllo, a tutela della legalità	Iniziative realizzate		N.	>= 2	>= 2	>= 2
Erogazione con approccio multicanale di servizi per la Regolazione del mercato	Servizi di regolazione del mercato accessibili con piattaforma Camera Digitale		N.	= 3	= 3	= 3

2C Regolazione, tutela del mercato e della fede pubblica

Promozione dell'utilizzo del fascicolo informatico d'impresa presso le altre PPAA	Numero azioni promozione realizzate post emanazione decreto attuativo		N.	>= 1	>= 1	>= 1
Adozione di un programma relativo all'attività di vigilanza sui mercati e sui prodotti	Numero documenti elaborati		N.	>= 1	>= 1	>= 1

2D Risoluzione delle controversie alternativa alla giustizia ordinaria e supporto nella gestione e prevenzione delle crisi d'impresa

Realizzazione di iniziative per la diffusione e lo sviluppo degli strumenti di composizione negoziata della crisi di impresa	Iniziative realizzate		N.	>= 1	>= 1	>= 1
--	-----------------------	--	----	------	------	------

2E Nascita e sviluppo di Startup e PMI

Realizzazione di interventi di sostegno al credito e per la diffusione della cultura finanziaria	Interventi realizzati		N.	>= 2	>= 2	>= 2
--	-----------------------	--	----	------	------	------

2F Internazionalizzazione

Realizzazione di / partecipazione a progetti/azioni a sostegno della penetrazione commerciale all'estero delle PMI anche attraverso il digitale	Progetti realizzati/partecipati		N.	>= 2	>= 2	>= 2
---	---------------------------------	--	----	------	------	------

3 COMPETITIVITÀ DELL'ENTE

3A Qualità, efficienza, innovazione e partecipazione nella valorizzazione degli asset strategici della Camera e del CISE

Avvio e sviluppo di community / challenge per migliorare il dialogo con e tra le imprese	Nuove community / challenge sviluppate nella piattaforma		N.	>= 1	>= 1	>= 1
--	--	--	----	------	------	------

Indicatori	Algoritmo	Peso	U.M.	Target 2026	Target 2027	Target 2028
Indagine sul benessere organizzativo	Indagini predisposte		N.	>= 0	>= 1	>= 0
Ricorso al capitale di credito	Capitale di credito al quale si è fatto ricorso		Euro	= 0	= 0	= 0
Predisposizione di un piano di razionalizzazione degli spazi comuni (in particolare archivi di tutte le sedi) e valutazione degli interventi necessari per migliorare accessibilità, sicurezza, ecc.	Report di rilevazione degli spazi (2025), valutazione e realizzazione degli interventi (2026 e 2027)	2	N.	>= 1	>= 1	>= 1
3B E-government, dematerializzazione e digitalizzazione						
Realizzazione di interventi di manutenzione e di miglioramento della gestione documentale e applicativi connessi	Interventi realizzati	30	N.	>= 1	>= 1	>= 1
3C Trasparenza e integrità						
Realizzazione di nuove azioni e/o misure organizzative in materia di tutela della privacy	Azioni realizzate	50	N.	>= 1	>= 1	>= 1
Realizzazione di nuove azioni e/o misure organizzative in materia di trasparenza e anticorruzione	Azioni realizzate	50	N.	>= 1	>= 1	>= 1