



PROGRAMMA PLURIENNALE 2016-2021
“BILANCIO DI MANDATO”
19/12/2016-30/9/2021

Incontro con stakeholder / Giornata della Trasparenza
28 ottobre 2021



La Camera di commercio attore pubblico fondamentale per lo sviluppo

Principali e importanti funzioni e compiti svolti per la promozione degli interessi generali delle imprese e delle economie locali e lo sviluppo del mercato:

Pubblicità legale del sistema delle imprese

Formazione e gestione del fascicolo informatico di impresa

**Tutela del consumatore e della fede pubblica,
vigilanza e controllo su prodotti e strumenti di misura,
rilevazione prezzi, rilascio certificati e documenti per l'esportazione**

Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori

Assistenza e supporto alle imprese

Orientamento al lavoro e alle professioni

Attività in convenzione con la Regione e con altri soggetti



19 dicembre 2016: costituzione della Camera di commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini

Strategie realizzate nella fase di transizione
tra l'estinzione delle due Camere accorpate e di costituzione della nuova Camera:

**Costituzione e avvio della nuova Camera di commercio
realizzando le necessarie soluzioni formali, organizzative, logistiche, tecnologiche e operative**

**Garanzia di continuità alle funzioni e ai servizi
mantenendo gli standard dei servizi erogati e nello svolgimento delle funzioni**

**Adozione delle soluzioni necessarie a recepire le novità
del decreto di riforma del Sistema Camerale
e a svolgere le nuove funzioni e ad attivare i nuovi servizi**



Le strategie per il 2016-2021

Le strategie della Camera di commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini
sono delineate nel

Programma Pluriennale 2016-2021

approvato con Delibera del Consiglio n. 18 del 6 giugno 2017



Le strategie per il 2016-2021: la mission e la vision

MISSION

La Camera di commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini
sostiene lo sviluppo del Territorio, delle Imprese e delle Persone
in un’ottica di innovazione

VISION

La Camera di commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini
orienta le sue azioni
per migliorare la competitività del Sistema Territoriale e
per promuovere una crescita intelligente sostenibile e inclusiva



Programma Pluriennale 2016-2021: Linee Strategiche

COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO	COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE	COMPETITIVITÀ DELL'ENTE
<p>Infrastrutture</p> <p>Innovazione</p> <p>Digitalizzazione</p> <p>Attrattività turistica, commerciale e culturale</p> <p>Orientamento, alternanza e placement</p> <p>Sviluppo sostenibile, benessere e responsabilità sociale</p> <p>Informazione economica</p>	<p>Creazione di imprese e startup e competitività delle PMI *</p> <p>Internazionalizzazione</p> <p>Pubblicità legale, circolarità informativa e semplificazione per le imprese</p> <p>Regolazione e tutela del mercato e della fede pubblica</p> <p>Trasparenza e legalità nell'economia</p> <p>Risoluzione delle controversie alternativa alla giustizia ordinaria</p>	<p>Valorizzazione degli asset strategici della Camera e del CISE, razionalizzazione, qualità, efficienza e innovazione</p> <p>E-government, dematerializzazione e digitalizzazione</p> <p>Trasparenza, legalità ed integrità</p>

*A partire dalla RPP 2020 in questa Linea strategica è confluita la Linea "Accesso a fonti di finanziamento e finanza d'impresa"





PROGRAMMAZIONE PLURIENNALE 2016-2021

FOCUS SUI PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

QUADRO SINTETICO*

Principali attività e macro indicatori dal 1/1/2017 al 30/9/2021

*La rappresentazione completa dei risultati raggiunti è contenuta nei documenti di pianificazione e programmazione



INFRASTRUTTURE

1A1 Ottimizzare il supporto della Camera nell'infrastrutturazione strategica per il territorio e le imprese attraverso la razionalizzazione e la valorizzazione delle partecipazioni in società con partecipazione pubblica

Principali azioni e macro dati:

	al 19/12/2016		Al 31/12				Al 30/9/ 2021
	CdC Forlì- Cesena	CdC Rimini	2017	2018	2019	2020	
Numero partecipazioni	25	18	30	29	27*	25*	25*

*Comprese quelle per le quali sono in corso procedure fallimentari (Aeradria S.p.A., S.E.A.F. S.p.A., S.A.P.R.O. S.p.A.) o di liquidazione volontaria (Esco-Cre S.r.l., ReteCamere S.r.l.).

I 20 organismi partecipati attivi (18 società, 1 fondazione e 1 istituto)**

registrano al 31/12/2020 (dati da bilanci consuntivi al 31/12/2019):

- un capitale sociale complessivo pari a euro: 525.275.414,24
- un fatturato complessivo pari a euro: 535.439.472,00
- un patrimonio netto complessivo pari a euro: 712.711.822,00
- un numero di dipendenti complessivo pari a: 2.396

**escluse le società fallite e quelle in liquidazione volontaria

Al 31/12/2020, la Camera di commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini detiene partecipazioni nelle società, ritenute importanti strumenti per perseguire le proprie finalità istituzionali, di seguito riportate ***:

Infrastrutture	per la portualità	S.A.P.I.R. S.P.A. – PORTO INTERMODALE RAVENNA
	per la commercializzazione	BORSA MERCI TELEMATICA ITALIANA S.C.P.A.
	altre infrastrutture	ROMAGNA ACQUE – SOCIETÀ DELLE FONTI S.P.A. UNIONTRASPORTI S.C.A.R.L. CESENA FIERA S.P.A.
Fiere e mostre		FIERA DI FORLÌ S.P.A. RIMINI CONGRESSI S.R.L.
	Diffusione dell'innovazione tecnologica	ROMAGNA TECH S.C.P.A. (già CENTURIA AGENZIA INNOVAZIONE ROMAGNA S.C.A.R.L.)
Organismi ed istituti di cultura e di ricerca		CERCAL S.C.P.A. FONDAZIONE CENTRO RICERCHE MARINE
	Servizi di formazione	I.F.O.A. (ISTITUTO FORMAZIONE OPERATORI AZIENDALI) SER.IN.AR. FORLÌ – CESENA S.C.P.A. UNI.RIMINI S.P.A. SOCIETÀ CONSORTILE PER L'UNIVERSITÀ NEL RIMINESE
Tutela e valorizzazione produzioni locali, qualità, innovazione e sicurezza nelle filiere alimentari		CENTRO AGROALIMENTARE RIMINESE S.P.A. GRUPPO D'AZIONE LOCALE L'ALTRA ROMAGNA S.C.A.R.L. GRUPPO DI AZIONE LOCALE VALLI MARECCHIA E CONCA S.C.A.R.L.
	Sistema camerale	ECOCERVED S.C.A.R.L. IC OUTSOURCING S.C.A.R.L. INFOCAMERE S.C.P.A. UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA SERVIZI S.R.L.

*** L'Ente detiene inoltre partecipazioni, ritenute non più indispensabili, in Società per le quali è in corso la liquidazione delle stesse, o la liquidazione della quota detenuta dall'Ente, ovvero è in via di conclusione la relativa procedura fallimentare.



INNOVAZIONE

1B1 CISE - Diffondere l'innovazione responsabile: etica e sostenibilità applicate alla generazione e gestione dell'innovazione

Principali azioni realizzate (2017, 2018, 2019, 2020 e 2021 fino al 30/9):

- Eventi organizzati dall'Azienda Speciale CISE
- Osservatorio Innovazione curato dal CISE
- Partecipazione di CISE a compagini europee sull'innovazione responsabile

Principali macro dati:	2017	2018	2019	2020	2021 (fino al 30/9)
Eventi organizzati dal CISE in collaborazione con attori dell'ecosistema dell'innovazione		12	14	16	21
Osservatorio innovazione CISE - n. imprese coinvolte (rilevazione biennale)	2.047	/	5.393		/
Partecipazione di CISE a compagini europee sull'innovazione responsabile	2	3	3	5	4



DIGITALIZZAZIONE 1

1C1 Promuovere l'innovazione digitale e ampliare l'accesso ai servizi digitali da parte delle imprese

Principali azioni realizzate (2017, 2018, 2019, 2020 e 2021 fino al 30/9):

- Erogazione risorse per la digitalizzazione delle imprese di tutti i settori
- Avviamento (2017) e consolidamento del **Punto Impresa Digitale** con sportelli dedicati nelle sedi di Forlì-Cesena e Rimini (progetto a valere sul 20% del Diritto Annuale) e allestimento Laboratorio di innovazione Responsabile Impresa 4.0 a Cesena (anno 2020)
- Realizzazione di Assessment per la valutazione della maturità digitale delle imprese (Selfi4.0 e Zoom4.0) anche per la partecipazione a bandi regionali
- Organizzazione di eventi per la diffusione e la crescita della cultura della digitalizzazione
- Adozione misure di sostegno finanziario a supporto di progetti di innovazione digitale da parte delle PMI secondo il paradigma 4.0 e per favorire la ripartenza post pandemia da Covid-19
- Partecipazione ad iniziative di sistema (Unioncamere) per incentivare lo sviluppo del commercio elettronico da parte delle PMI
- Adesione al progetto di sistema Eccellenze in Digitale
- Animazione del Protocollo Innovazione siglato dalla Camera con vari soggetti fra i quali: Uni.Rimini, Piano Strategico del Comune di Rimini, Fondazione Carim, Confindustria Romagna, ecc.
- Progetto pilota Temporary Innovation Manager “Un Data Scientist per la tua Impresa” (15 imprese selezionate) (2019)
- Azioni per diffondere le opportunità che la Banda Ultralarga offre come infrastruttura abilitante ai servizi digitali e per stimolare la nascita di nuovi servizi e l'aumento della domanda di connettività
- Erogazione di servizi digitali a supporto delle imprese e per il dialogo con le PPAA in attuazione dell'Agenda Digitale:
Carte cronotachigrafiche, CNS/Firma digitale, Token usb, Spid, Libri sociali digitali, Cassetto digitale per l'imprenditore, Fatturazione elettronica (verso PA, B2B, B2C); dal 2018: BD dati anagrafici della popolazione residente (convenzione “ANA-CNER”); dal 2019: Token Wireless, Firma Digitale Remota
- Ciclo di webinar su adempimenti ambientali (Mud, Raee, Sottoprodotti, Economia Circolare, Autorizzazioni, F-Gas, etc.)
- Ciclo di webinar in tema ambientale (Mud, Raee, Sottoprodotti, Autorizzazioni, Banca dati F-Gas, nuova Tracciabilità rifiuti, sistemi di Gestione rifiuti, Resp. estesa produttore, Rifiuti urbani, Economia circolare, Comunità energetiche, Imballaggi ecosostenibili, etc.) – n. 13 eventi con 1.679 iscritti (anno 2020) e n. 8 eventi con 712 iscritti al 30 settembre 2021
- Seminari informativi su servizi digitali, eventi diffusione fatturazione elettronica in ambito europeo e sull'utilizzo dei mercati elettronici da parte delle imprese
- Avvio nuova modalità di rilascio CNS/firma digitale con riconoscimento da remoto tramite webcam o con CNS (servizio attivo dal 4/9/2020) e del sistema di prenotazione on line degli appuntamenti (attivo dal 12/9/2019)
- Rinnovo collaborazioni con soggetti terzi per diffusione dell'identità digitale presso le imprese
- Eventi formativi con Polizia di Stato e altre PPAA su accessibilità agli sportelli dei servizi digitali e anagrafici da parte di cittadini extracomunitari



DIGITALIZZAZIONE 2

1C1 Promuovere l'innovazione digitale e ampliare l'accesso ai servizi digitali da parte delle imprese

Principali macro dati:	2017	2018	2019	2020	2021 (fino al 30/9)
Protocolli siglati	1	1	3	3	2
Voucher per la digitalizzazione delle imprese (importo stanziato in euro)	300.000	461.935	320.000	402.061,79	238.617
N. eventi per la diffusione della cultura digitale e per l'innovazione	12	20	11	6	17
N. assessment per la valutazione della maturità digitale	<i>non avviato</i>	392	211	99	169

Principali servizi digitali:	2017	2018	2019	2020	2021 (fino al 30/9)
Carte tachigrafiche: rilasci, rinnovi, restituzioni	3.317	3.235	2.961	2.219	2.388
Firma digitale-CNS: rilasci, rinnovi, firma remota	5.744	5.772	4.552	3.785	2.240
Cassetto digitale per l'imprenditore (numero cassette attive)			6.486	12.829	17.224
Rilascio Firma digitale CNS da remoto (avvio servizio: 4/9/2020)				72	188
Eventi formativi / informativi su adempimenti ambientali	2	2	2	13	8

ATTRATTIVITÀ TURISTICA, COMMERCIALE E CULTURALE 1

1D1 Partecipare e sostenere strumenti di governance locale, in accordo con le politiche regionali e di sistema camerale, per il rilancio del comparto dell'ospitalità e della sua filiera e l'incremento dell'attrattività del territorio della Romagna

Principali azioni realizzate (2017, 2018, 2019, 2020 e 2021 fino al 30/9):

- Protocollo con Unioncamere ER per il sostegno ad APT Servizi
- Protocollo con Unioncamere ER per il sostegno alla Destinazione Turistica Romagna per il tramite di APT (2020)
- Convenzione fra la Camera della Romagna e l'Associazione "Forum Rimini Venture" per l'attuazione del Piano Strategico
- Convenzione siglata con la Wellness Foundation
- Adesione ai progetti nazionali e regionali in materia di Turismo cofinanziati con l'aumento del diritto annuale e con il fondo perequativo
- Erogazione di contributi per manifestazioni locali per valorizzare il territorio e il comparto turistico-ricettivo, sostegno al Piano Strategico del Comune di Rimini, ai due Consorzi delle Strade dei vini e dei sapori, alla Destinazione Turistica Romagna, ai Gal (Gruppi di Azione Locale)
- Azioni in compartecipazione con Visit Romagna (2020 e 2021)
- Campagna di comunicazione straordinaria per il rilancio dell'immagine della Romagna come destinazione turistica Sicura (2020)
- Partecipazione al progetto di rilancio della DOP Colline di Romagna (2019-2020) e del Brand "I sapori della Romagna Forlivese" (2019)
- Partecipazione al progetto di marketing territoriale "I percorsi del Savio" (2020)
- Compartecipazione per la realizzazione del progetto "Nell'anno del bicentenario artusiano, dal matterello al videomapping" con Casa Artusi (2020)
- Sottoscrizione "Patto comunale per l'economia e il lavoro" progetto di sviluppo inclusivo e sostenibile promosso dal Comune di Cesena (2020)
- Partecipazione ai tavoli di lavoro tematici coordinati dalla Provincia di Rimini per la redazione dell'Action Plan per l'attuazione del "Patto per l'economia e il lavoro" della Regione Emilia-Romagna
- Adesione al Progetto Valconca Next per lo sviluppo di un piano strategico della Valconca (2020)
- Partecipazione alla Task Force Turismo e al Progetto Borghi del Parco del Mare (2020-2021)
- Partecipazione al Progetto "Fellini 100" (2020)
- Prosecuzione per creazione presupposti avvio di un Piano Strategico della Romagna (nel 2018-2020) e adesione al progetto di area vasta Romagna Next (2021)
- Adesione al Comitato promotore per la candidatura di "Rimini Capitale della Cultura 2025" (2021)
- Sostegno a interventi di promo commercializzazione turistica della Destinazione Romagna per una maggiore integrazione tra costa ed entroterra e per incrementare l'internazionalizzazione della destinazione-progetto con APT Servizi per il tramite di Unioncamere ER (2021)



ATTRATTIVITÀ TURISTICA, COMMERCIALE E CULTURALE 2

1D1 Partecipare e sostenere strumenti di governance locale, in accordo con le politiche regionali e di sistema camerale, per il rilancio del comparto dell'ospitalità e della sua filiera e l'incremento dell'attrattività del territorio della Romagna

Principali macro dati:	2017	2018	2019	2020	2021 (fino al 30/9)
Protocolli, accordi, convenzioni per interventi e progetti di qualificazione del comparto turistico	3	4	5	4	5
Contributi per la promozione del territorio e del turismo (euro)	402.746	438.470	556.470	747.845	554.970



ORIENTAMENTO, ALTERNANZA E PLACEMENT 1

1E1 Promuovere l'orientamento professionale, il placement e lo sviluppo delle competenze

Principali azioni realizzate (2017, 2018, 2019, 2020 e 2021 fino al 30/9):

- Community digitale sui temi del lavoro e progetto Tutor virtuale (in fase di avvio)
- Protocolli per costituzione e animazione di un "Sistema territoriale per l'ASL" poi ridenominati Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento e per la costruzione di una "rete interistituzionale per l'orientamento"
- Accordo fra Camera di commercio, Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, Ser.In.Ar. e Uni.Rimini per favorire orientamento al lavoro e placement
- Eventi e incontri nel territorio in materia di orientamento al lavoro e alle professioni e per l'ingresso nel mercato del lavoro per studenti delle scuole secondarie superiori e universitari (incontri in presenza, online e pillole-video)
- Interventi informativi per studenti delle scuole superiori su materie connesse alle funzioni istituzionali della Camera
- Interventi formativi per docenti in tema di orientamento ed educazione all'imprenditorialità
- Sistema Informativo Excelsior: rilevazione e diffusione dei risultati e degli strumenti Open Data del sistema camerale
- Progetti di orientamento al lavoro e alle professioni per le scuole medie: Girls'Day (2017 e 2018), Progetto Romagna al L@voro (2018-2019-2020-2021) e Crescere che Impresa! (2020-2021) e incontri informativi con le famiglie
- Premio "Storie di alternanza"
- Contributi per soggetti ospitanti percorsi di alternanza scuola-lavoro (triennio 2017-18-19)
- Contributi alle MPMI per la ripresa delle attività in sicurezza a seguito dell'emergenza Covid-19 (2020)
- Bando per il sostegno di esperienze formative "in situazione" e per l'inserimento in impresa di figure professionali strategiche per lo sviluppo di modelli di business innovativi, inclusivi e responsabili (2021)
- Contributi alle scuole per l'attivazione di percorsi di alternanza scuola-lavoro all'estero (2018-2019)
- Co-progettazione PCTO: Idee in azione, Impresa in Azione, Tutor per la Prevenzione delle dipendenze, Romagna Young: costruttori di futuro – (2018-2019-2020)
- Partecipazione a Comitati tecnico-scientifici di istituti scolastici ed enti di formazione
- Percorso formativo sulla co-progettazione dell'alternanza per tutor scolastici e aziendali e partecipazione a gruppi di lavoro nazionali
- Percorso formativo per imprese su Smartworking in modalità webinar (2020)
- Progetto Crescere in Digitale
- Progetto pilota Certificazione delle competenze nel settore digitale (2021), mecatronico e sulle soft skill (in avvio) turistico (in avvio sperimentazione)
- Piattaforma di supporto per il placement dei diplomati (in avvio)



ORIENTAMENTO, ALTERNANZA E PLACEMENT 2

1E1 Promuovere l'orientamento professionale, il placement e lo sviluppo delle competenze

Principali macro dati:	2017	2018	2019	2020	2021 (fino al 30/9)
Contributi a imprese e operatori economici:					
• risorse concesse (euro)	131.750 ^(a)	132.700 ^(a)	151.250 ^(a)	173.880,92 ^(b)	104.000,00 ^(c)
• n. soggetti beneficiari	128	126	144	77	n.d. ^(d)
Contributi alle scuole per percorsi di ASL all'estero	(non attivo)			(sospeso)	(sospeso)
• risorse concesse (euro)		20.000	20.000		
• n. soggetti beneficiari		4	4		
Eventi e incontri nel territorio in materia di orientamento e placement	4	16	35	16 (alcuni in modalità online)	18 (online)
Salone dell'Orientamento per scuole medie e superiori - co-organizzazione con partner del territorio (Futuro @l lavoro e Domani.... lo)		1	1	1	3
Comunicazioni sistematiche con attori della filiera dell'istruzione e della formazione – newsletter periodiche	1	12	12	12	9
PCTO attivati presso le scuole	a.s. 17/18 (non attivati)	a.s. 18/19 7	a.s. 19/20 10	a.s. 20/21 33	a.s. 21/22 n.d. ^(e)
Progetti di orientamento al lavoro e alle professioni per studenti delle scuole medie	a.s. 17/18	a.s. 18/19	a.s. 19/20	a.s. 20/21	a.s. 21/22
• n. progetti dedicati	2	2	1	2	n.d. ^(e)
• n. scuole aderenti	32	41	28	30	n.d. ^(e)
Iscritti Registro Nazionale Alternanza Scuola-Lavoro	700	1.110	1.241	1.256	1.271

(a) Risorse concesse per alternanza scuola-lavoro

(c) Risorse stanziati nel preventivo 2021, in fase di concessione, per formazione-lavoro

(e) Adesioni in corso

(b) Risorse concesse per la ripresa in sicurezza a seguito del Covid-19

(d) Istruttoria in corso



SVILUPPO SOSTENIBILE, BENESSERE E RESPONSABILITÀ SOCIALE

1F1 Promuovere modelli innovativi di business verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa

Principali azioni realizzate (2017, 2018, 2019, 2020 e 2021 fino al 30/9):

- Protocollo d'intesa per la diffusione della Responsabilità Sociale d'Impresa 'Primo Miglio'
- Sostegno al progetto Appennino l'HUB
- Presentazione di un progetto di diffusione della RSI e finanziato dalla Regione Emilia-Romagna (2017-2018-2019)
- Partecipazione al progetto "Impresa parteciPA" per l'inserimento lavorativo di persone con fragilità
- Partecipazione al Progetto Gambettola Green Community per sperimentazione modello di governance e di economia circolare a scala urbana (2021)
- Adesione al progetto Unioncamere-MIPAAF per promuovere la qualificazione dei prodotti dell'acquacoltura e della pesca sostenibile (2021)
- Adesione al progetto "Comunità di energia rinnovabile" con Unioncamere e Dintec per promuovere la transizione digitale per PMI e realizzazione evento (2021)
- Partecipazione al progetto di sistema finanziato con il Fondo perequativo 2019-2020 "Sostenibilità ambientale"
- Partecipazione al Progetto GIM (Generazione Impresa Mondo) per una business community aperta (2021)

Principali macro dati:	2017	2018	2019	2020	2021 (fino al 30/9)
Eventi organizzati*	9	13	19	13**	13**
Protocolli di intesa per la diffusione della RSI	1	1	1	1	1
N. aspiranti imprenditori che hanno avuto accesso ai servizi di Primo Miglio*	77	95	60	33	42
Startup costituite con il supporto di Primo Miglio*	5	4	5	1	2

(*) dati forniti da Figli del Mondo

(**) incontri online

INFORMAZIONE ECONOMICA 1

1G1 Rendere disponibili attraverso l'Osservatorio economico le informazioni per supportare la competitività territoriale, lo sviluppo del sistema imprenditoriale e l'efficacia del processo di pianificazione della Camera

Principali azioni realizzate (2017, 2018, 2019, 2020 e 2021 fino al 30/9):

- Consolidamento del patrimonio informativo delle Camere accorpate con salvaguardia delle serie storiche
- Impostazione e redazione e attuazione del nuovo Piano di produzione del patrimonio informativo e dei relativi strumenti, perseguendo un'ottica di analisi multidimensionale (strutturale, congiunturale, settoriale, territoriale) e di specializzazione produttiva
- Implementazione e messa a regime Osservatorio Economico della Romagna con 3 aree di osservazione permanente (Romagna, FC, RN)
- Implementazione e mantenimento a regime delle rilevazioni congiunturali dirette sul territorio riminese
- Potenziamento delle attività di coinvolgimento degli stakeholder e delle fonti
- Realizzazione eventi straordinari: Osservatorio Agroalimentare Romagna, Osservatorio Innovazione Romagna, Osservatorio Economico Crisi da Emergenza Covid - Interventi a sostegno di lavoratori e imprese (Focus Forlì-Cesena), Osservatorio Economico Crisi da Emergenza Covid – Gli ammortizzatori sociali a sostegno dei lavoratori
- Unificazione della Biblioteca di statistica
- Aggiornamento, recupero e pubblicazione sul sito istituzionale delle pubblicazioni statistico-economiche delle due ex Camere di commercio
- Potenziamento e ampliamento alla provincia di Rimini del sistema informativo "I Numeri del Territorio" (portato a 95 report annuali)
- Implementazione di analisi sulla differenza di genere e studi di medio e lungo periodo a carattere monografico
- Impegno particolare rivolto all'attività di comunicazione e condivisione dei dati economici e delle performance del territorio, con l'organizzazione di conferenze stampa web, la redazione e la diffusione di numerosi comunicati stampa monografici e di approfondimento



INFORMAZIONE ECONOMICA 2

1G1 Rendere disponibili attraverso l'Osservatorio economico le informazioni per supportare la competitività territoriale, lo sviluppo del sistema imprenditoriale e l'efficacia del processo di pianificazione della Camera

Principali macro dati:	2017*	2018	2019	2020	2021 (fino al 30/9)
Pubblicazioni	44	38	44	44	34
Sistemi informativi	5	3	5	5	3
Osservatorio economico: Report di analisi	4	5	5	11	3
Osservatori tematici/monografici economico-sociali	0	2	0	1	2
Sportello informazione economica (richieste dati evase)	122	132	111	105	75
Presentazioni pubbliche e/o incontri pubblici (in presenza o dal 2020 in Web Conference)	2	4	2	16	5
Comunicati stampa redatti	21	34	69 (di cui 67 pubblicati)	59 (di cui 48 pubblicati)	52 (di cui 47 pubblicati)
Pubblicazioni e report disponibili sul sito istituzionale	oltre 2.130				

* compreso attività straordinaria post accorpamento



CREAZIONE DI IMPRESE E STARTUP E COMPETITIVITÀ DELLE PMI 1

2A1 Favorire la nascita e lo sviluppo d'impresa, anche agevolando l'accesso al credito e ad altre fonti di finanziamento

Principali azioni realizzate (2017, 2018, 2019, 2020 e 2021 fino al 30/9):

- Partecipazione attiva all'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese
- Sostegno e azioni in convenzione con CesenaLab per sviluppo nuova impresa innovativa e competenze digitali
- Svolgimento di attività costante di informazione e comunicazione alle imprese (risposta a quesiti allo sportello, organizzazione di eventi specifici)
- Stanziamento risorse a bilancio ed erogazione alle imprese di contributi a fondo perduto ed in apporto al fondo rischi (fino al 2020) dei confidi attraverso un disciplinare concordato con i Confidi stessi
- Modifica disciplinare e destinazione risorse finanziarie straordinarie per favorire l'accesso al credito garantito per fronteggiare l'emergenza da Covid-19 (2020)
- Partecipazione al "Fondo regionale camerale per la liquidità" coordinato da Unioncamere Emilia-Romagna attraverso un apposito accordo con la Regione (2020-2021) con iniziative dedicate anche al settore dell'agricoltura
- Apertura Sportello Microcredito (sedi Forlì e Rimini) (2019)
- Adozione "Bando per la concessione di contributi alle PMI per l'installazione di sistemi di sicurezza antirapina" (2019)
- Convenzione con Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì e Comune di Forlì per la gestione del "Fondo per lo Sviluppo" (operatività conclusa il 3/3/2019 e gestione delle pratiche ancora in essere)
- Animazione osservatorio sul credito con Associazioni e Banche del territorio durante la pandemia da Covid-19 (2020)
- Organizzazione ciclo di eventi info-formativi in materia di finanza d'impresa dedicati alle micro imprese e alle PMI
- Adesione all'intervento della Regione Emilia-Romagna per erogazione ristori a imprese esercenti attività di somministrazione di alimenti e bevande delle province di Forlì-Cesena e di Rimini ("Ristori1"- 2021)
- Adesione all'intervento della Regione Emilia-Romagna, con soggetto attuatore Unioncamere ER, per l'erogazione di ristori ad imprese operanti negli altri settori colpiti dal lock down ("Ristori2"- 2021)



CREAZIONE DI IMPRESE E STARTUP E COMPETITIVITÀ DELLE PMI 2

2A1 Favorire la nascita e lo sviluppo d'impresa, anche agevolando l'accesso al credito e ad altre fonti di finanziamento

Principali macro dati:	2017	2018	2019	2020	2021 (fino al 30/9)
Sostegno a Nuove Idee Nuove Imprese (euro)	22.000	31.000	31.000	31.000	31.000
Quesiti evasi allo sportello Nuove Imprese *	200	151	173	364	384
Seminari informativi	8	5	4	2	2
Comunicazione promozionale alle imprese	34	33	60	27	39
Totale risorse erogate/da erogare per il credito (euro)	627.000	500.000	600.000	1.500.000	500.000
Fondo per lo sviluppo (operatività conclusa il 3/3/2019):					
• n. imprese beneficiarie di controgaranzia sul fondo	295	391	398	//	//
• n. domande pervenute	89	91	1	//	//
Contributi alle imprese su finanziamenti garantiti					
• n. domande ricevute	(non attivo, solo contributi fondi rischi)	13	136	113	99
• contributi liquidati (euro)		123.159,31	53.179,91	360.199,83	324.316,16
Contributi in apporto al fondo rischi Confidi	627.000	376.840,69	450.370,59	185.258,77	//
Bando per il sostegno ai pubblici esercizi di somministrazione di alimenti e bevande (c.d. ristori 1)					
• n. domande pervenute					1.926
• contributi liquidati (euro)					3.459.426,57

(*) dal 2020 è cambiata la modalità di accesso (prioritariamente via mail o telefono) e aggiornati i criteri di registrazione (i dati non sono confrontabili)

INTERNAZIONALIZZAZIONE

2B1 Supportare le imprese, in particolare PMI, nei processi di internazionalizzazione

Principali azioni realizzate (2017, 2018, 2019, 2020 e 2021 fino al 30/9):

- Consolidamento della procedura telematica relativa all'attività anagrafico-certificativa per estero con stampa in azienda e avvio sperimentazione della stampa in azienda su foglio bianco
- Avvio sperimentazione procedura telematica per richiesta rilascio Carnet Ata
- Attivazione e proseguimento progetto a valere sul 20% del Diritto annuale: preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. - Bando Digital Export
- Realizzazione Progetti in collaborazione con l'Università: Temporary Export Manager, Language Toolkit, ITACA
- Realizzazione Progetti in collaborazione con Unioncamere Emilia-Romagna: Deliziando e Turismo enogastronomico di qualità, Progetto "In buyer per le imprese emiliano-romagnole", Progetto "Italian Fashion towards Dubai 2020"
- Realizzazione Progetti in collaborazione con Unioncamere nazionale: attivazione Info Help Desk Covid, Progetto "Stay Export", "E-book una guida per partire"
- Realizzazione e proseguimento Progetto di tutoraggio e formazione delle imprese matricole per l'estero a valere sul Fondo di Perequazione 2019-2020: Romagna Digital Export Lab
- Seminari informativi/formativi, risposte a quesiti e consulenza di primo orientamento allo sportello
- Nuovo intervento di sostegno finanziario dedicato alle imprese per penetrazione mercati esteri: elaborazione Bando per la partecipazione di fiere all'estero anno 2019, 2020 e 2021, istruttoria per le istanze pervenute, liquidazione contributo
- Assistenza alle imprese che esportano nel Regno Unito

Principali macro dati:	2017	2018	2019	2020	2021 (fino al 30/9)
Voucher erogati alle imprese per progetti d'internazionalizzazione (euro)	225.898,30	99.916,88	225.625,00	212.844,44	143.898,69
Contributi per fiere all'estero (euro)	266.700,00	-	215.871,78	82.901,28	25.060,00
N. seminari sulle tematiche di internazionalizzazione	28	24	33	10	7
N. quesiti evasi su canali di accesso ai mercati, normative, strumenti comunitari, ricerca partner	172	220	205	137	91
N. progetti dedicati	7	6	7	8	6
N. certificati e documenti per l'esportazione	39.402	32.084	32.855	24.595	21.653



PUBBLICITÀ LEGALE, CIRCOLARITÀ INFORMATIVA E SEMPLIFICAZIONE PER LE IMPRESE 1

2D1 Mettere a disposizione un sistema di pubblicità legale e di supporto alla creazione e gestione di impresa tempestivo, affidabile, completo e orientato alla semplificazione

Principali azioni realizzate (2017, 2018, 2019, 2020 e 2021 fino al 30/9):

Settore: Atti societari e bilanci

- **Istruttoria bilanci** con controllo dei depositi relativi alle annualità precedenti al fine di sollecitare le società inadempienti tendendo alla completezza dei dati nel Registro Imprese a vantaggio dei terzi fruitori, che siano soggetti privati o pubblici (obiettivo strategico)
- **Istruttoria ed iscrizione atti complessi** e, tra gli altri, fusioni, scissioni, procedure concorsuali, atti di pignoramento, sequestri, start up
- **Procedure d'ufficio:** per l'iscrizione di atti ai sensi dell'art. 2190 c.c.; per la cancellazione di atti ai sensi dell'art. 2191 c.c.; per la cancellazione di società di capitali in liquidazione ai sensi dell'art. 2490 c.c.; per la cancellazione di società di persone e imprese individuali ai sensi del D.P.R. 247/2004
- Impegno nell'**omogeneizzazione delle procedure** dei due Registri Imprese fino al 2016 appartenenti alle due diverse Camere di Forlì-Cesena e di Rimini, con redazione e condivisione di istruzioni interne e messa a disposizione di guide, manuali ed istruzioni varie sul sito camerale
- Implementazione del **Servizio Contatta Registro Imprese** per un'assistenza qualificata alle imprese del territorio

Principali macro dati:	2017	2018	2019	2020	2021 (fino al 30/9)
Protocolli di bilanci depositati n.	12.917	13.229	13.774	14.610	12.783
Protocolli pratiche complessive n. (atti societari, imprese individuali e REA)	71.847	72.735	77.887	72.346	53.037
Procedure d'ufficio n. (escluse REA)	114	111	254	106	213
Servizio Contatta Registro Imprese (n. risposte qualificate a imprese e ai loro consulenti)	3.459	5.940	6.345	8.547	7.084



PUBBLICITÀ LEGALE, CIRCOLARITÀ INFORMATIVA E SEMPLIFICAZIONE PER LE IMPRESE 2

2D2 Supportare l'attuazione del SUAP telematico presso i Comuni del territorio di competenza

Principali azioni realizzate (2017, 2018, 2019, 2020 e 2021 fino al 30/9):

- Organizzazione di numerosi incontri con i Comuni del territorio per esaminare le modalità tecniche per l'interscambio dei dati tra gli Enti coinvolti. Il più importante risultato conseguito è stata la sottoscrizione in data 13 giugno 2018 della Convenzione tra la Camera della Romagna e l'Unione dei Comuni della Romagna Forlivese, denominata "Cooperazione Applicativa"

Principali macro dati:	2017	2018	2019	2020	2021 (fino al 30/9)
Comunicazioni trasmesse tramite SUAP camerale (Comuni del riminese - portale www.impresainungiorno.gov.it)	9.616	8.004	8.606	7.582	6.129
Comunicazioni provenienti dal SUAP della Valle del Savio e dai Comuni della Romagna Forlivese	645	672	1.136	2.631	1.974



PUBBLICITÀ LEGALE, CIRCOLARITÀ INFORMATIVA E SEMPLIFICAZIONE PER LE IMPRESE 3

2D3 Sviluppare il fascicolo elettronico di impresa presso il Repertorio Economico Amministrativo

Il fascicolo elettronico d'impresa è un importante strumento di semplificazione per le pubbliche amministrazioni nella gestione dei procedimenti amministrativi inerenti l'attività d'impresa. Obiettivo primario della Camera della Romagna è quello di continuare a rendere disponibile al sistema economico ed amministrativo territoriale un sistema di pubblicità legale e di supporto alla creazione e gestione di impresa che consenta la tempestività degli aggiornamenti anagrafici e la completezza dei dati pubblicati.

Principali azioni realizzate (2017, 2018, 2019, 2020 e 2021 fino al 30/9):

- Promozione della collaborazione con i SUAP territoriali
- Al fine di mantenere il costante aggiornamento dei propri archivi, l'Ente camerale ha avviato nel corso del 2017 e del 2018 e proseguito negli anni successivi, la procedura di verifica della permanenza dei requisiti degli agenti di affari in mediazione e degli agenti e rappresentanti di commercio

Principali macro dati:	2017	2018	2019	2020	2021 (fino al 30/9)
Comunicazioni trasmesse ad imprese che esercitano l'attività di mediazione e quella di agente/rappresentante di commercio al fine della verifica della permanenza dei requisiti abilitanti	261	362	684	220	515

REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO E DELLA FEDE PUBBLICA 1

2E1 Promuovere comportamenti corretti e reprimere le irregolarità nel mercato

Principali azioni realizzate (2017, 2018, 2019, 2020 e 2021 fino al 30/9):

- Attuazione convenzioni sottoscritte con Unioncamere per vigilanza in materia di tessili, calzature, giocattoli, dispositivi di protezione individuale e prodotti elettrici e relativa rendicontazione a consuntivo delle operazioni concluse
- Attuazione delle azioni in convenzioni Unioncamere per vigilanza in materia di metrologia legale 2019-2020-2021 e relativa rendicontazione a consuntivo delle operazioni concluse
- Realizzazione intervento formativo in seminario su prodotti tessili e calzature organizzato da associazione (28/5/2018)
- Sottoscrizione da parte della Camera di commercio della Romagna di nuove convenzioni con Unioncamere per vigilanza in materia di tessili, calzature, giocattoli, dispositivi di protezione individuale (2018 e 2019)
- Sottoscrizione nuove convenzioni con Unioncamere per vigilanza in materia di metrologia legale (anni 2019 e 2021) e di un “addendum” (2020)
- Controlli in materia di metrologia legale, in particolare sull’operato degli organismi che effettuano la verifica periodica, con particolare attenzione alla completezza e alla forma delle comunicazioni obbligatorie (controllo documentale)
- Verifica dei requisiti formali e tecnici previsti per le officine che intendano operare sui tachigrafi cosiddetti “intelligenti” a seguito della definitiva entrata in vigore del Regolamento (UE) n.165/2014 in data 15/6/2019
- Istruttoria e completamento dell’iter normativamente previsto per il rilascio di marchi laser
- Incremento delle attività di controllo documentale sulle comunicazioni obbligatorie e avvio attività di revisione sugli elenchi/registri tenuti dall’ufficio (in primis: elenco dei titolari degli strumenti metrici)
- Implementazione di un sistema continuo di comunicazione verso l’utenza di riferimento (associazioni di categoria, utenti metrici, soggetti incaricati delle verificazioni periodiche), attraverso il sito istituzionale, comunicazioni massive, comunicazioni settoriali e comunicazioni individuali
- Definizione bozza Manuale della sicurezza ad uso dell’Ufficio Metrico (2020)
- Realizzazione di istruzioni e procedure operative per il contenimento del Sars-CoVid-19 nello svolgimento delle attività ispettive
- Gestione degli strumenti di prima linea e dei campioni di lavoro in dotazione dell’ufficio, con acquisizione dei certificati di taratura LAT
- Razionalizzazione del servizio relativo a concorsi a premio e condivisione materiale digitale sul server camerale



REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO E DELLA FEDE PUBBLICA 2

2E1 Promuovere comportamenti corretti e reprimere le irregolarità nel mercato

Principali macro dati:	2017	2018	2019	2020	2021 (fino al 30/9)
Strumenti metrici controllati in verifica periodica e ispettiva n. (a)	1.911	1.662	1.329	823	302
Ispezioni presso imprese settore orafo, settore confezionati, officine cronotachigrafiche, laboratori e fabbricanti metrici n.	41	82	181	203	80
Prodotti controllati (tessili, calzature, giocattoli, dispositivi di protezione individuale, etichettatura energetica) n.	56	38 (7 ispezioni)	41 (9 ispezioni)	10 (2 ispezioni)	1 prodotto (2 ispezioni Co2 + codice consumo)
Sopralluoghi in officine per operare su tachigrafi "Intelligenti" n.	/	/	21	2	1
Verbali sanzioni metrologia legale e vigilanza prodotti n.	5	94	18	20	13
Ordinanze per sanzioni amministrative n.	663	795	772	822	529
Accessi funzionari camerali nei concorsi a premio n.	67	64	44	26	23

(a) (banca dati eureka)

Dal 19 marzo 2019 l'ufficio metrico è autorità di vigilanza e svolge solo attività ispettive a sorpresa, attività che richiede una istruttoria più gravosa e articolata, mentre le ispezioni svolte negli anni precedenti si riferiscono prevalentemente a verifiche metriche su richieste, attualmente svolte da organismi privati. I dati delle diverse annualità non sono pertanto confrontabili. La normativa ascrivibile all'emergenza COVID, ha impedito ai funzionari di svolgere attività ispettiva per diversi mesi negli anni 2020 e 2021.



TRASPARENZA E LEGALITÀ NELL'ECONOMIA 1

2F1 Partecipare ad osservatori per la trasparenza e la legalità, collaborare al contrasto delle attività illegali, promuovere azioni per la repressione della concorrenza sleale e curare la rilevazione dei prezzi

Principali azioni realizzate (2017, 2018, 2019, 2020 e 2021 fino al 30/9):

- Svolgimento attività necessarie per l'istituzione Borsa merci del settore avicolo presso questa Camera di commercio (Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 20/10/2017)
- Sottoscrizione convenzione con il Comune di Forlì per la gestione della sala di contrattazione del settore avicolo
- Svolgimento attività necessarie per l'istituzione della CUN UOVA (Commissione Unica Nazionale per la rilevazione dei prezzi delle uova) presso la Borsa merci di questa Camera di commercio (Decreto del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali del 05/10/2018)
- Realizzazione del primo Listino opere edili unitario con rilevazioni omogenee per il territorio di Forlì-Cesena e di Rimini (2017)
- Avvio, riorganizzazione e razionalizzazione – anche tenuto conto dell'emergenza sanitaria – della gestione degli esami mediatori e conducenti; integrazione e rinnovo della composizione della Commissione mediatori Rimini, aggiornamento dei quiz di esame conducenti e mediatori, adozione ulteriori misure di sicurezza per lo svolgimento delle prove d'esame, revisione del regolamento recante disposizioni sullo svolgimento delle prove di esame agenti di affari in mediazione
- Gestione del processo di deposito telematico dei protesti, adottando anche le misure emergenziali normative emanate nel corso del biennio 2020-2021 in materia
- Adozione del Nuovo Regolamento camerale in tema di prezzi all'ingrosso e alla produzione e avvio delle azioni volte a dare concreta attuazione alle previsioni dello stesso (2019/2020)
- Adozione e pubblicazione del disciplinare per il deposito di listini, tariffari, preventivi e offerte e per il rilascio di visti di conformità per il mercato nazionale (2020)
- Adozione procedure unificate fra le varie sedi per garantire annualmente l'emissione di un ruolo per gli importi delle ordinanze ingiunzione non riscossi; emissione di n. 5 ruoli (di cui 2 nel 2021, per ridurre progressivamente la forbice temporale tra l'emissione delle ordinanze e dei ruoli)
- Avvio azioni per l'aggiornamento delle voci quotate nel Listino Opere edili (2020-2021) e la revisione della struttura e dei contenuti del documento
- Avvio revisione elenchi periti ed esperti
- Partecipazione alle riunioni periodiche dei Comitati Consultivi Tecnici per l'Osservatorio del Mercato Immobiliare istituiti presso le Agenzie delle Entrate delle province di Forlì-Cesena e di Rimini, nonché della Commissione Controllo Prezzi istituita presso il Comune di Rimini



TRASPARENZA E LEGALITÀ NELL'ECONOMIA 2

2F1 Partecipare ad osservatori per la trasparenza e la legalità, collaborare al contrasto delle attività illegali, promuovere azioni per la repressione della concorrenza sleale e curare la rilevazione dei prezzi

Principali macro dati:	2017	2018	2019	2020	2021 (fino al 30/9)
Depositi marchi, brevetti e seguiti (annotazioni, trascrizioni, istanze varie) n.	647	600	678	533	480
Listini prezzi pubblicati n.	88	98	100	97	73
Rilevazioni ISTAT prodotti acquistati e venduti dagli agricoltori n.	24	24	24	24	16
Protesti di cambiali e assegni pubblicati nel registro dei protesti n.	4.725	2.878	2.877	2.196 (1)	834 (1)
Protesti di cambiali ed assegni cancellati dal registro dei protesti n.	277	154	209	217	139

(1) Negli anni 2020 e 2021 si sono succeduti tre diversi provvedimenti normativi volti a sospendere per determinati periodi i termini di scadenza di cambiali e assegni, e quindi a cancellare la pubblicazione dei protesti eventualmente levati durante detto periodo.



TRASPARENZA E LEGALITÀ NELL'ECONOMIA 3

2F1 Partecipare ad osservatori per la trasparenza e la legalità, collaborare al contrasto delle attività illegali, promuovere azioni per la repressione della concorrenza sleale e curare la rilevazione dei prezzi

Principali azioni realizzate (2019, 2020 e 2021 fino al 30/9):

LEGALITÀ:

- partecipazione ad osservatori e a tavoli tecnici/di lavoro/di coordinamento presso le Prefetture di Forlì-Cesena e di Rimini:
 - n. 2 Tavoli Tecnici antiabusivismo/legalità (Forlì-Cesena e Rimini)
 - n. 1 Nucleo di valutazione antiracket e antiusura (Rimini)
 - n. 1 Comitato Provinciale per l'Ordine e la Sicurezza Pubblica (Rimini)
 - n. 1 Tavolo di coordinamento e monitoraggio per la Legalità e lo sviluppo del settore ricettivo-alberghiero (Rimini)
 - n. 1 Tavolo Credito e Legalità per la gestione emergenziale in epoca Covid-19 (Rimini)
 - n. 1 Tavolo sulle aziende sequestrate e confiscate (Rimini)
 - n. 1 Tavolo per l'accesso al credito (Rimini)
- sottoscrizione di Protocolli con la Prefettura di Forlì-Cesena e Rimini
 - per la legalità e lo sviluppo del settore ricettivo-alberghiero (Rimini del 7/9/2020)
 - per la prevenzione e il contrasto all'abusivismo commerciale (Forlì-Cesena, post fine lavori del tavolo tecnico (costituito a novembre 2019) sull'aggiornamento del protocollo)
 - per il contrasto all'usura (Rimini del 29/4/2021)
- invio a UIF (Unità Informazione Finanziaria) delle rilevazioni SOS (segnalazione operazioni sospette per dati su antiriciclaggio)
 - effettuate nel 2019 n. 2
 - effettuate nel 2020 n. 0
 - effettuate nel 2021 (al 30/9) n. 0
- compartecipazione all'iniziativa col centro Studi Melandri per borsa di ricerca sul tema della criminalità organizzata in Romagna
- progettazione di azioni positive per il contrasto alla criminalità con le Forze dell'ordine e per la valorizzazione dei beni confiscati alle mafie (progetti "REX" e "Spazi per ricominciare")



RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE ALTERNATIVA ALLA GIUSTIZIA ORDINARIA

2G1 Favorire la diffusione della cultura della conciliazione e l'utilizzo di strumenti di risoluzione alternativa delle controversie

Principali azioni realizzate (2017, 2018, 2019, 2020 e 2021 fino al 30/9):

- Unificazione dei preesistenti organismi di mediazione operanti presso le Camere di commercio di Forlì-Cesena e di Rimini
- Realizzazione attività formativa/informativa (23/2/2017 e 9/3/2017)
- Realizzazione il 12/12/2017 di Tavola rotonda relativa alla giurisprudenza sulla mediazione (n. 100 partecipanti)
- Organizzazione il 23/10/2018 di Tavola rotonda finalizzata all'individuazione di prassi operative per autenticazione delle firme da parte del notaio nel procedimento di mediazione
- Partecipazione al talk show Ping-Pong in puntata dal titolo "Concilia?", trasmessa da Teleromagna il 18/10/2018
- Realizzazione il 30/11/2018 di un convegno in materia di arbitrato (n. 63 partecipanti)
- Realizzazione a novembre 2019 di un corso in materia di arbitrato (n. 20 partecipanti)
- Realizzazione a novembre 2019 di n. 2 seminari in materia di crisi di impresa e costituzione degli OCRI
- Realizzazione a ottobre 2020 di un seminario in tema di OCRI
- Realizzazione il 18/12/2020 di un corso di formazione in materia di arbitrato dedicato agli arbitri iscritti nel nostro elenco (n. 11 partecipanti)
- Avvio delle attività per la realizzazione entro dicembre 2021 di un corso di formazione in materia di arbitrato

Principali macro dati:	2017	2018	2019	2020	2021 (fino al 30/9)
Arbitrati					
• arbitrati amministrati avviati	1	0	0	0	0
• nomine di arbitri/collegi arbitrali in arbitrati ad hoc	3	12	8	5	1
Mediazioni civili e commerciali					
• numero	198	157	149	145	139
• gradimento da parte dell'utenza direttamente interessata (punteggi da 1 a 5)	4,68	4,64	4,69	4,59	(in corso)



COMPETITIVITÀ DELL'ENTE

VALORIZZAZIONE DEGLI ASSET STRATEGICI DELLA CAMERA E DEL CISE, RAZIONALIZZAZIONE, QUALITÀ, EFFICIENZA E INNOVAZIONE

- 3A1 Valorizzare in chiave strategica la pianificazione, la programmazione e il controllo e il coinvolgimento degli stakeholder
- 3A2 Ottimizzare l'organizzazione e valorizzare le risorse umane e il capitale intellettuale
- 3A3 Razionalizzare le risorse strumentali e salvaguardare l'equilibrio economico di medio-lungo periodo
- 3A4 CISE: Mantenere e valorizzare l'accreditamento di CISE nell'ambito della Rete Alta Tecnologia dell'Emilia-Romagna
- 3A5 Rafforzare l'identità della Camera e ottimizzare il flusso informativo verso il sistema economico e il rapporto con l'utenza (URP) e gli stakeholder
- 3A6 Garantire il miglioramento dell'azione amministrativa, anche sotto il profilo dell'efficacia e dell'efficienza, nel rispetto delle norme e dei principi anche di derivazione giurisprudenziale

E-GOVERNMENT, DEMATERIALIZZAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

- 3B1 Attuare iniziative finalizzate alla trasformazione digitale della Camera
- 3B2 Incrementare il processo di dematerializzazione e uniformare la gestione del flusso documentale

TRASPARENZA, LEGALITÀ ED INTEGRITÀ

- 3C1 Promuovere la legalità e la lotta alle infiltrazioni criminali nel tessuto economico locale; implementare la trasparenza e l'accessibilità totale alle informazioni, agli atti e alla documentazione amministrativa concernenti l'organizzazione e l'attività dell'Ente camerale e le misure di prevenzione e contrasto della corruzione



FOCUS: TRASPARENZA, LEGALITÀ ED INTEGRITÀ

3C1 Promuovere la legalità e la lotta alle infiltrazioni criminali nel tessuto economico locale; implementare la trasparenza e l'accessibilità totale alle informazioni, agli atti e alla documentazione amministrativa concernenti l'organizzazione e l'attività dell'Ente camerale e le misure di prevenzione e contrasto della corruzione

Principali azioni realizzate (2019, 2020 e 2021 fino al 30/9):

TRASPARENZA E ACCESSO:

- popolamento ed aggiornamento della sezione del sito internet "[Amministrazione Trasparente](#)"
- visite/visualizzazioni/download al sito dell'Ente www.romagna.camcom.it

	2019	2020	2021 (fino al 30/9)
• visite del sito	n. 139.622	n. 183.418	n. 146.318
• visualizzazioni del sito	n. 479.805	n. 649.560	n. 471.100
• download	n. 60.485	n. 63.833	n. 43.634

- monitoraggio annuale degli obblighi di trasparenza ai fini dell'attestazione del corretto assolvimento degli stessi da parte dell'Organismo Indipendente di Valutazione
- aggiornamento annuale del Piano triennale per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza
- relazione annuale del Responsabile della prevenzione della corruzione e della trasparenza
- aggiornamento e pubblicazione semestrale del Registro degli accessi dell'Ente

	2019	2020	2021 (fino al 30/9)
• accessi documentali	n. 19	n. 4	n. 4
• accessi civici	n. 4	n. 0	n. 1

- adozione di regolamento interno sull'accesso documentale, civico semplice e generalizzato
- pubblicazione modulo richiesta di accesso documentale e civico generalizzato
- realizzazione di interventi di formazione/informazione al 31 dicembre per il personale camerale in materia di privacy e trasparenza/accesso

	2019	2020	2021 (fino al 30/9)
• Interventi di formazione/informazione	n. 2	n. 2	n. 6*

(*) informazioni su pubblicazioni nella sezione amministrazione trasparente. Formazione svolta con adesione al piano formativo Tagliacarne/SI.CAMERA

- assistenza tecnica agli uffici nella elaborazione di documenti (informative, modulistica, fonti di liceità del trattamento dei dati, nomine responsabili esterni, diritti degli interessati) in materia di tutela della riservatezza dei dati personali (cd. Privacy)
- aggiornamento periodico del registro dei trattamenti dei dati personali



Macroindicatori della Camera di commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini

Bilancio in contenuto disavanzo economico

12 giorni prima della scadenza

Tempestività nei pagamenti

5 giorni per iscrizione al Registro Imprese

30 giorni per iscrizione al Repertorio Economico Amministrativo

100%

Dematerializzazione flusso documentale in uscita¹

75,59%

Autofinanziamento 2020 dell'Azienda speciale CISE
(in aumento rispetto al 67% del 2013)

Risultati positivi su tutti i principali servizi erogati

nell'Indagine di customer satisfaction 2020

con valutazione complessiva di 3,5 in una scala predefinita da 1 a 5

100%

Documenti obbligatori inseriti in **Amministrazione Trasparente** nei tempi previsti

¹ Ad esclusione della documentazione la cui produzione in originale cartaceo è espressamente prevista da normativa, ed in via del tutto residuale



PROGRAMMA PLURIENNALE 2016-2021
“BILANCIO DI MANDATO”
19/12/2016-30/9/2021

Incontro con stakeholder / Giornata della Trasparenza
28 ottobre 2021

