

Relazione Previsionale e Programmatica 2024

**Obiettivi comuni del Sistema camerale
di nuova introduzione
e Obiettivi strategici di Ente revisionati**



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI

Indice generale

2. Strategie 2024/2026

2.3. Mappa strategica

2.4. Obiettivi strategici comuni di Sistema

2.5. Obiettivi strategici specifici di Ente

3

3

6

12

2. Strategie 2024/2026

2.3. Mappa strategica

Descrizione	Indicatori		Algoritmo	peso	U.N.	Target 2024	Target 2025	Target 2026	
AS	LS	OS	Indicatore						
1 COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO (peso 35%)									
1B Infrastrutture									
1B1 Ottimizzare il supporto della Camera nell'infrastrutturazione strategica per il territorio e le imprese attraverso la razionalizzazione e la valorizzazione delle partecipazioni in società con partecipazione pubblica e azioni specifiche anche di area vasta									
			Predisposizione del Piano di razionalizzazione delle partecipate	Documenti di valutazione strategiche predisposti	35	N.	>= 1	>= 1	>= 1
			Partecipazione a iniziative sull'infrastrutturazione strategica e connessione tra mondo della ricerca e sistema imprenditoriale su "big data, intelligenza artificiale e quantum computing"	Iniziative partecipate	50	N.	>= 1	>= 1	>= 1
			Partecipazione a gruppi di lavoro / iniziative per valorizzare specializzazioni e competenze distintive del sistema territoriale	Gruppi di lavoro / Iniziative partecipate	15	N.	>= 1	>= 1	>= 1
1D Sviluppo sostenibile: transizione ecologica, energetica e digitale									
1D1 OS di Sistema – Favorire la transizione digitale e tecnologica [obiettivo da eliminare rispetto la RPP 2024 Vers 1]									
			Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese	Self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	25	N.	>= 80	>= 80	>= 80
			Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID	Eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	25	N.	>= 5	>= 5	>= 5
			Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID	Partecipanti ad eventi organizzati sul PID	25	N.	>= 200	>= 200	>= 200
			Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0	(Imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno) / (imprese attive al 31/12)	25	%	>= 0,02%	>= 0,02%	>= 0,02%
1D1 OS di Sistema – Favorire la doppia transizione (digitale ed ecologica) [obiettivo da inserire rispetto la RPP 2024 Vers 1]									
			Livelli di attività di valutazione della maturità digitale ed ecologica delle imprese	N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità ed energia) condotti sulla Doppia Transizione / 10.000 imprese attive al 31/12 dell'anno	33	N.	>= 10	>= 10	>= 10
			Azioni di diffusione della cultura digitale ed ecologica realizzate	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) organizzati nell'anno sulla Doppia Transizione	33	N.	>= 5	>= 5	>= 5
			Capacità di affiancamento alle imprese nell'innovazione digitale e green	N. di incontri one to one realizzati per guidare le imprese nella Doppia Transizione (finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assessment, ecc.) / 10.000 imprese attive al 31/12 dell'anno	34	N.	>= 3	>= 5	>= 7
			Tasso di variazione del livello di maturità digitale delle imprese assistite	Livello medio del livello di maturità digitale delle imprese beneficiarie al 31/12 anno N / Livello medio del livello di maturità digitale delle imprese beneficiarie al 31/12 anno N-1	0				
2 COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE (peso 35%)									
2A Pubblicità legale, circolarità informativa e semplificazione per le imprese									
2A1 OS di Sistema – Favorire la transizione burocratica e la semplificazione									
			Tasso di alimentazione del Fascicolo elettronico d'impresa	N. imprese che alimentano il Fascicolo d'impresa / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N	0				
			Grado di efficacia degli Strumenti di automazione dei servizi	N. pratiche processate dagli strumenti automatici o semiautomatici / N. totale pratiche evase dalla Camera	0				
			Livello di utilizzo del portale impresainungiomo.gov	Pratiche inviate attraverso il portale impresainungiomo.gov	0	N-			

2. Strategie 2024/2026

Descrizione			Indicatori						
AS	LS	OS	Indicatore	Algoritmo	peso	U.N.	Target 2024	Target 2025	Target 2026
			Grado di adesione al cassetto digitale	N. imprese aderenti Cassetto digitale / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N	50	%	>= 40%	>= 41%	>= 42%
			Grado di rilascio di strumenti digitali alle imprese	(Strumenti digitali rilasciati alle imprese)- Numero rilasci di dispositivi per la firma digitale dell'anno N / 100 imprese attive al 31/12 dell'anno N	50	% N.	>= 5,5% 5,2	>= 5,8% 5,3	>= 5,8% 5,4
			Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP	(Comuni aderenti al SUAP camerale) / (Totale comuni aderenti al SUAP)	0	%			

2F Internazionalizzazione

2F1 OS di Sistema – Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese [obiettivo da eliminare rispetto la RPP 2024 Vers 1]

Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione	Imprese supportate per l'internazionalizzazione	25	N.	>= 900	>= 900	>= 900
Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati	Incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla Camera di commercio direttamente o attraverso iniziative di sistema	25	N.	>= 15	>= 15	>= 15
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione	(Imprese supportate per l'internazionalizzazione) / (Imprese esportatrici)	25	%	>= 50,7%	>= 50,7%	>= 50,7%
Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione	Quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 giorni lavorativi dalla presentazione	25	N.	>= 80	>= 80	>= 80

2F2 2F1 Supportare le imprese, in particolare PMI, nei processi di internazionalizzazione

Realizzazione di / partecipazione a progetti/azioni a sostegno della penetrazione commerciale all'estero delle PMI anche attraverso il digitale	Progetti realizzati/partecipati	100	N.	>= 2	>= 2	>= 2
---	---------------------------------	-----	----	------	------	------

3 COMPETITIVITÀ DELL'ENTE (peso 30%)

3A Qualità, efficienza, innovazione e partecipazione nella valorizzazione degli asset strategici della Camera e del CISE

3A3 OS di Sistema – Migliorare l'efficacia, l'efficienza e la qualità dei servizi camerale [obiettivo da inserire rispetto la RPP 2024 Vers 1]

Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese	16	Giorni	<= 4	<= 4	<= 4
Grado di pulizia del DB del Registro delle imprese	N. imprese cancellate d'ufficio / N. imprese potenzialmente da cancellare	0				
Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute nell'anno N	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione/sospensione protesti e la data di effettiva cancellazione/sospensione nell'anno N / Numero di istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiuse) nell'anno N	16	Giorni	<= 8	<= 5	<= 4
Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti (PCC)	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	17	Giorni	<= -11	<= -11	<= -11
Tempestività delle istruttorie di liquidazione dei contributi promozionali gestiti con bandi	Sommatoria giorni intercorrenti tra presentazione delle rendicontazioni dei contributi concessi e successiva liquidazione / N. totale contributi liquidati	17	Giorni	<= 120	<= 120	<= 120
Grado di evoluzione della comunicazione social (overall)	Numero complessivo utenti dei canali social dell'ente nell'anno N / Numero complessivo utenti dei canali social dell'ente nell'anno N-1	17	%	>= 90%	>= 90%	>= 90%
Grado di presenza sui media	N. uscite sui media anno N / N. uscite sui media anno N-1	17	%	>= 69%	>= 70%	>= 71%

3A4 OS di Sistema – Consolidare il capitale umano e orientarlo verso i processi primari di servizio alle imprese e utenti [obiettivo da inserire rispetto la RPP 2024 Vers 1]

Tasso di sostituzione (unità)	Numero totale ingressi di personale a tempo indeterminato anno N_N-2 / Numero totale fuoriuscite di personale a tempo indeterminato anno N-1_N-3	33	%	>= 40,0%	>= 85,7%	>= 100,0%
-------------------------------	--	----	---	----------	----------	-----------

2. Strategie 2024/2026

Descrizione			Indicatori						
AS	LS	OS	Indicatore	Algoritmo	peso	U.N.	Target 2024	Target 2025	Target 2026
			Indice di struttura demografica del personale	Numero totale dipendenti under 50 anni dell'anno N / Numero totale dipendenti over 50 anni dell'anno N	33	%	>= 18,9%	>= 16,3%	>= 14,1%
			Grado di utilizzo del modello di recruitment «per competenze»	N. ingressi selezionati in base al modello «per competenze» / N. ingressi totali nell'anno N	0				
			Incidenza del personale allocato nelle macro-funzioni di supporto (A-B della Mappa dei processi)	Numero di risorse (esprese in FTE integrato) assorbite dalle funzioni istituzionali A e B nell'anno N / Numero di risorse (esprese in FTE integrato) assorbite complessivamente dai processi camerali nell'anno N	34	%	<= 35,0%	<= 35,9%	<= 31,5%
3A3-3A5 OS di Sistema – Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica della Camera									
			Indice equilibrio strutturale	(Proventi strutturali - Oneri strutturali) / Proventi strutturali	25 33	%	>= 12%	>= 12%	>= 12%
			Indice di struttura primario	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	25 33	%	>= 122%	>= 122%	>= 122%
			Percentuale di incasso del Diritto annuale	(Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e sanzioni) / (Diritto Annuale al netto di interessi e sanzioni)	25	%	>= 75%	>= 75%	>= 75%
			Capacità di generare proventi aggiuntivi	(Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo) / Proventi correnti al netto del fondo svalutazione crediti da D-A. Diritto annuale (CCIAA)	25 34	%	>= 4%	>= 4%	>= 4%
			Capacità di destinare risorse agli Interventi economici	Interventi economici per impresa anno N / Media Interventi economici per impresa anni N-1_N-3	0				
3A4 3A6 CISE - Potenziare l'efficacia e mantenere l'efficienza dell'Azienda speciale									
			Lancio di nuovi servizi di mercato	Nuovi servizi avviati	33	N.	>= 1	>= 1	>= 1
			Nuovi progetti presentati per il finanziamento	Nuovi progetti presentati	33	N.	>= 2	>= 2	>= 2
			Presidio dei livelli di autofinanziamento	Percentuale di autofinanziamento	34	%	>= 75%	>= 75%	>= 75%
3B1 Attuare iniziative finalizzate alla trasformazione digitale della Camera, garantendo adeguati standard di sicurezza e accessibilità									
			Reimpostazione/Predisposizione Piano triennale per la Transizione Digitale	Termine per predisposizione del Piano	50	Data	<= 28/02/24 31/08/24	<= 28/02/25 31/03/25	<= 28/02/26 31/03/26
			Attuazione del programma di attività per la transizione digitale in più ambiti strategici di intervento del Piano triennale dell'informatica	Ambiti strategici in cui sono stati realizzati progetti e azioni	25	N.	>= 4	>= 4	>= 4
			Realizzazione di progetti e azioni del Piano per la Transizione Digitale in più ambiti strategici di intervento	Ambiti strategici di realizzazione di progetti e azioni	25	N.	>= 3	>= 3	>= 3
			Realizzazione di interventi di manutenzione e di miglioramento della gestione documentale	Interventi attuati	25	N.	>= 1	>= 1	>= 1

2. Strategie 2024/2026

2.4. Obiettivi strategici comuni di Sistema

Riepilogo

1 COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO

1D Sviluppo sostenibile: transizione ecologica, energetica e digitale

1D1 OS di Sistema – Favorire la transizione digitale e tecnologica [obiettivo da eliminare rispetto la RPP 2024 Vers 1]

1D1 OS di Sistema – Favorire la doppia transizione (digitale ed ecologica) [obiettivo da inserire rispetto la RPP 2024 Vers 1]

2 COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE

2A Pubblicità legale, circolarità informativa e semplificazione per le imprese

2A1 OS di Sistema – Favorire la transizione burocratica e la semplificazione

2F Internazionalizzazione

2F1 OS di Sistema – Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese [obiettivo da eliminare rispetto la RPP 2024 Vers 1]

3 COMPETITIVITÀ DELL'ENTE

3A Qualità, efficienza, innovazione e partecipazione nella valorizzazione degli asset strategici della Camera e del CISE

3A3 OS di Sistema – Migliorare l'efficacia, l'efficienza e la qualità dei servizi camerali [obiettivo da inserire rispetto la RPP 2024 Vers 1]

3A4 OS di Sistema – Consolidare il capitale umano e orientarlo verso i processi primari di servizio alle imprese e utenti [obiettivo da inserire rispetto la RPP 2024 Vers 1]

3A3 3A5 OS di Sistema – Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica della Camera

Schede di dettaglio

Ambito strategico	1	COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO
Linea strategica	1D	Sviluppo sostenibile: transizione ecologica, energetica e digitale
Obiettivo strategico	1D1	OS di Sistema – Favorire la transizione digitale e tecnologica [obiettivo da eliminare rispetto la RPP 2024 Vers 1]
Anni di riferimento	2024-2025-2026	
Modalità di realizzazione	Intervento diretto	
Missione (DM 27/3/2013)	011 – “Competitività e sviluppo delle imprese”	
Programma (DM 27/3/2013)	005 – “Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo”	
Dirigente responsabile	Dirigente	

Risultato strategico atteso

Ampliamento delle attività dei PID per favorire lo sviluppo delle competenze digitali delle PMI nonché la conoscenza delle nuove tecnologie.

L'obiettivo verrà perseguito attraverso servizi di info-formazione e attività di assessment della maturità digitale, prevedendo anche l'ampliamento dell'offerta mediante iniziative su temi ad alto potenziale, in particolare sulle key enabling technologies (KET) come ad esempio l'intelligenza artificiale (IA) e la cybersecurity.

Indicatore	Algoritmo	Peso	U.M.	Target 2024	Target 2025	Target 2026
Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese ¹	Self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	25	N.	>= 80	>= 80	>= 80
Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID ²	Eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	25	N.	>= 5	>= 5	>= 5
Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID ³	Partecipanti ad eventi organizzati sul PID	25	N.	>= 200	>= 200	>= 200

1 Baseline: 2020 → n. 99; 2021 → n. 173; 2022 → n. 398

2 Baseline: 2020 → n. 6; 2021 → n. 24; 2022 → n. 18

3 Baseline: 2021 → n. 1.185; 2022 → n. 1.090

2. Strategie 2024/2026

Indicatore	Algoritmo	Peso	U.M.	Target 2024	Target 2025	Target 2026
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 ⁴	(Imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno) / (imprese attive al 31/12)	25	%	>= 0,02%	>= 0,02%	>= 0,02%

Ambito strategico	1	COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO
Linea strategica	1D	Sviluppo sostenibile: transizione ecologica, energetica e digitale
Obiettivo strategico	1D1	OS di Sistema – Favorire la doppia transizione (digitale ed ecologica) [obiettivo da inserire rispetto la RPP 2024 Vers 1]
Anni di riferimento	2024-2025-2026	
Modalità di realizzazione	Intervento diretto	
Missione (DM 27/3/2013)	011 – “Competitività e sviluppo delle imprese”	
Programma (DM 27/3/2013)	005 – “Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo”	

Dirigente responsabile Dirigente

Indicatore	Algoritmo	Peso	U.M.	Target 2024	Target 2025	Target 2026
Livelli di attività di valutazione della maturità digitale ed ecologica delle imprese	N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità ed energia) condotti sulla Doppia Transizione / 10.000 imprese attive al 31/12 dell'anno	33	N.	>= 10	>= 10	>= 10
Azioni di diffusione della cultura digitale ed ecologica realizzate	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) organizzati nell'anno sulla Doppia Transizione	33	N.	>= 5	>= 5	>= 5
Capacità di affiancamento alle imprese nell'innovazione digitale e green	N. di incontri one to one realizzati per guidare le imprese nella Doppia Transizione (finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assessment, ecc.) / 10.000 imprese attive al 31/12 dell'anno	34	N.	>= 3	>= 5	>= 7
Tasso di variazione del livello di maturità digitale delle imprese assistite	<i>Livello medio del livello di maturità digitale delle imprese beneficiarie al 31/12 anno N / Livello medio del livello di maturità digitale delle imprese beneficiarie al 31/12 anno N -1</i>	0 ^(a)				

(a) Non valorizzabile a seguito di valutazioni sull'indicatore effettuate dall'Ente

Ambito strategico	2	COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE
Linea strategica	2A	Pubblicità legale, circolarità informativa e semplificazione per le imprese
Obiettivo strategico	2A1	OS di Sistema – Favorire la transizione burocratica e la semplificazione
Anni di riferimento	2024-2025-2026	
Modalità di realizzazione	Intervento diretto	
Missione (DM 27/3/2013)	012 – “Regolazione dei mercati”	
Programma (DM 27/3/2013)	004 – “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”	
Dirigente responsabile	Dirigente	

Risultato strategico atteso

Il consolidamento della strategia di semplificazione da parte della Camera di commercio passa attraverso:

• l'estensione del numero dei Comuni aderenti al SUAP;

4 Baseline: 2020 → 0,17%; 2021 → 0,08%; 2022 → 0,07%

2. Strategie 2024/2026

- il potenziamento degli strumenti del Fascicolo informatico di impresa (nell'ottica del principio once-only) e del Cassetto digitale;
- un'importante operazione di pulizia e riqualificazione del database del Registro imprese, mediante la cancellazione delle imprese non attive al fine di aggiornare la rappresentazione del sistema economico.

Indicatore	Algoritmo	Peso	U.M.	Target 2024	Target 2025	Target 2026
Tasso di alimentazione del Fascicolo elettronico d'impresa	N. imprese che alimentano il Fascicolo d'impresa / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N	0 ^(a)				
Grado di efficacia degli Strumenti di automazione dei servizi	N. pratiche processate dagli strumenti automatici o semiautomatici / N. totale pratiche evase dalla Camera	0 ^(a)				
Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov ^(*)	Pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov	0	N.			
Grado di adesione al cassetto digitale ⁵	N. imprese aderenti Cassetto digitale / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N	50	%	>= 40%	>= 41%	>= 42%
Grado di rilascio di strumenti digitali alle imprese ⁶	(Strumenti digitali rilasciati alle imprese) / Numero rilasci di dispositivi per la firma digitale ^(b) dell'anno N / 100 imprese attive al 31/12 dell'anno N	50	%	>= 5,5% 5,2	>= 5,8% 5,3	>= 5,8% 5,4
Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP ^(*)	(Comuni aderenti al SUAP camerale) / (Totale comuni aderenti al SUAP)	0	%			

(*) Nella realtà specifica della Regione Emilia-Romagna, tali indicatori non sono influenzabili da azioni della Camera a causa di politiche di livello regionale sulla scelta dello strumento da utilizzare per il SUAP

(**) Primo rilascio + rinnovo

(a) Non valorizzabile a seguito di valutazioni sull'indicatore effettuate dall'Ente

(b) Primo rilascio + rinnovo

Ambito strategico	2	COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE
Linea strategica	2F	Internazionalizzazione
Obiettivo strategico	2F1	OS di Sistema – Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese [obiettivo da eliminare rispetto la RPP 2024 Vers 1]
Anni di riferimento	2024-2025-2026	
Modalità di realizzazione	Intervento diretto	
Missione (DM 27/3/2013)	016 – “Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo”	
Programma (DM 27/3/2013)	005 – “Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy”	
Dirigente responsabile	Segretario Generale	

Risultato strategico atteso

Supportare le PMI del territorio per avviarne o consolidarne la presenza all'estero attraverso attività di info-formazione, orientamento ai mercati e assistenza specialistica (piani per export, analisi di mercato, etc.). L'obiettivo è da perseguire anche mediante il ripensamento dei servizi per l'estero, ossia digitalizzando l'offerta degli stessi e, al contempo, definendone di nuovi.

Indicatore	Algoritmo	Peso	U.M.	Target 2024	Target 2025	Target 2026
Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione ⁷	Imprese supportate per l'internazionalizzazione	25	N.	>= 900	>= 900	>= 900
Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati ⁸	Incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla Camera di commercio direttamente o attraverso iniziative di sistema	25	N.	>= 15	>= 15	>= 15

5 Baseline: 2021 → 27,54%; 2022 → 39,48%

6 Baseline: 2020 → 5,48%; 2021 → 4,47%; 2022 → 6,52%

7 Baseline: 2020 → n. 1.846; 2021 → n. 416; 2022 → n. 1.086

8 Baseline: 2020 → n. 45; 2021 → n. 28; 2022 → n. 28

2. Strategie 2024/2026

Indicatore	Algoritmo	Peso	U.M.	Target 2024	Target 2025	Target 2026
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione ⁹	(Imprese supportate per l'internazionalizzazione) / (Imprese esportatrici)	25	%	>= 50,7%	>= 50,7%	>= 50,7%
Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione ¹⁰	Quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 giorni lavorativi dalla presentazione	25	N.	>= 80	>= 80	>= 80

Ambito strategico	3	COMPETITIVITÀ DELL'ENTE
Linea strategica	3A	Qualità, efficienza, innovazione e partecipazione nella valorizzazione degli asset strategici della Camera e del CISE
Obiettivo strategico	3A3	OS di Sistema – Migliorare l'efficacia, l'efficienza e la qualità dei servizi camerali [obiettivo da inserire rispetto la RPP 2024 Vers 1]
Anni di riferimento	2024-2025-2026	
Modalità di realizzazione	Intervento diretto	
Missione (DM 27/3/2013)	032 – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”	
Programma (DM 27/3/2013)	003 – “Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza”	
Dirigente responsabile	Segretario Generale e Dirigente	

Indicatore	Algoritmo	Peso	U.M.	Target 2024	Target 2025	Target 2026
Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese	16	Giorni	<= 4	<= 4	<= 4
Grado di pulizia del DB del Registro delle imprese	$N. imprese cancellate d'ufficio / N. imprese potenzialmente da cancellare^{(a)}$	0 ^(b)				
Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute nell'anno N ¹¹	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione/sospensione protesti e la data di effettiva cancellazione/sospensione nell'anno N / Numero di istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiuse) nell'anno N	16	Giorni	<= 8	<= 5	<= 4
Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti (PCC)	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	17	Giorni	<= -11	<= -11	<= -11
Tempestività delle istruttorie di liquidazione dei contributi promozionali gestiti con bandi ^(c)	Sommatoria giorni intercorrenti tra presentazione delle rendicontazioni dei contributi concessi e successiva liquidazione / N. totale contributi liquidati	17	Giorni	<= 120	<= 120	<= 120
Grado di evoluzione della comunicazione social (overall)	Numero complessivo utenti dei canali social ^(d) dell'ente nell'anno N / Numero complessivo utenti dei canali social ^(d) dell'ente nell'anno N-1 ¹²	17	%	>= 90%	>= 90%	>= 90%
Grado di presenza sui media	$N. uscite sui media anno N / N. uscite sui media anno N-1^{13}$	17	%	>= 69%	>= 70%	>= 71%

(a) per le società di capitali: sulla base dell'art. 2490 c.c. ultimo comma e dell'art. 40 della L. 11/09/2020 n. 120; per le società di persone e le imprese individuali: quando ricorrono le circostanze previste dal D.P.R. 23/07/2004 n. 247

(b) Non valorizzabile a seguito di valutazioni sull'indicatore effettuate dall'Ente

(c) I bandi della Camera rispondono a finalità diverse e sostengono tipologie di investimenti/spese aziendali di differente natura e complessità di analisi. Per le tipologie di maggiore complessità i rispettivi bandi prevedono già tempi più lunghi per l'attività istruttoria post-rendicontazione. L'indicatore somma indifferentemente interventi finanziari di natura e tempistiche diverse, pertanto nella valorizzazione del target si è data la preferenza a istruttorie con tempistiche più lunghe.

(d) follower di Meta (Facebook e Instagram), follower di LinkedIn, iscrizioni a YouTube

9	Baseline: 2020 → 111,47%;	2021 → 24,06%;	2022 → 62,81%	
10	Baseline: 2020 → n. 137;	2021 → n. 100;	2022 → n. 105	
11	Baseline: 2020 → gg 4;	2021 → gg 6;	2022 → gg 3,97;	2023 → gg 2,42
12	Baseline: 2023 → n. 4.000			
13	Baseline: 2021 → n. 933;	2022 → n. 864;	2023 → n. 691	

2. Strategie 2024/2026

Ambito strategico	3	COMPETITIVITÀ DELL'ENTE
Linea strategica	3A	Qualità, efficienza, innovazione e partecipazione nella valorizzazione degli asset strategici della Camera e del CISE
Obiettivo strategico	3A4	OS di Sistema – Consolidare il capitale umano e orientarlo verso i processi primari di servizio alle imprese e utenti [obiettivo da inserire rispetto la RPP 2024 Vers 1]
Anni di riferimento	2024-2025-2026	
Modalità di realizzazione	Intervento diretto	
Missione (DM 27/3/2013)	032 – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”	
Programma (DM 27/3/2013)	003 – “Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza”	
Dirigente responsabile	Segretario Generale	

Indicatore	Algoritmo	Peso	U.M.	Target 2024	Target 2025	Target 2026
Tasso di sostituzione (unità)	Numero totale ingressi di personale a tempo indeterminato anno N_N-2 / Numero totale fuoriuscite di personale a tempo indeterminato anno N-1_N-3	33	%	>= 40,0%	>= 85,7%	>= 100,0%
Indice di struttura demografica del personale	Numero totale dipendenti under 50 anni dell'anno N / Numero totale dipendenti over 50 anni dell'anno N	33	%	>= 18,9%	>= 16,3%	>= 14,1%
Grado di utilizzo del modello di recruitment «per competenze»	$N. \text{ ingressi selezionati in base al modello «per competenze»} / N. \text{ ingressi totali nell'anno N}$	0 ^(a)				
Incidenza del personale allocato nelle macro-funzioni di supporto (A-B della Mappa dei processi)	Numero di risorse (esprese in FTE integrato ^(b)) assorbite dalle funzioni istituzionali A e B nell'anno N / Numero di risorse (esprese in FTE integrato ^(b)) assorbite complessivamente dai processi camerali nell'anno N	34	%	<= 35,0%	<= 35,9%	<= 31,5%

(a) Non valorizzabile a seguito di valutazioni sull'indicatore effettuate dall'Ente

(b) Comprensivo di dipendenti, forme flessibili ed esternalizzazioni

Ambito strategico	3	COMPETITIVITÀ DELL'ENTE
Linea strategica	3A	Qualità, efficienza, innovazione e partecipazione nella valorizzazione degli asset strategici della Camera e del CISE
Obiettivo strategico	3A3 3A5	OS di Sistema – Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica della Camera
Anni di riferimento	2024-2025-2026	
Modalità di realizzazione	Intervento diretto	
Missione (DM 27/3/2013)	032 – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”	
Programma (DM 27/3/2013)	003 – “Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza”	
Dirigente responsabile	Segretario Generale	

Risultato strategico atteso

~~Si tratta di un obiettivo trasversale che, pur non essendo esplicitamente presente nel Programma pluriennale Unioncamere, rappresenta un vincolo fondamentale per la gestione degli enti camerali. Il consolidamento della salute economica rappresenta, infatti, il requisito per poter riversare risorse nei territori di riferimento e garantire servizi di qualità.~~

Indicatore	Algoritmo	Peso	U.M.	Target 2024	Target 2025	Target 2026
Indice equilibrio strutturale ¹⁴	$(\text{Proventi strutturali}^{(a)} - \text{Oneri strutturali}^{(b)}) / \text{Proventi strutturali}^{(a)}$	25 33	%	>= 12%	>= 12%	>= 12%
Indice di struttura primario ^{(c) 15}	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	25 33	%	>= 122%	>= 122%	>= 122%

14 Baseline: 2020 → 14,76%; 2021 → 16,21%; 2022 → 15,43%

15 Baseline: 2020 → 125,02%; 2021 → 126,82%; 2022 → 124,88%

2. Strategie 2024/2026

Indicatore	Algoritmo	Peso	U.M.	Target 2024	Target 2025	Target 2026
Percentuale di incasso del Diritto annuale ¹⁶	(Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e sanzioni) / (Diritto Annuale al netto di interessi e sanzioni)	25	%	>= 75%	>= 75%	>= 75%
Capacità di generare proventi aggiuntivi ¹⁷	(Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo) ^(d) / Proventi correnti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A. Diritto annuale (CCIAA)	25 34	%	>= 4%	>= 4%	>= 4%
Capacità di destinare risorse agli Interventi economici	Interventi economici per impresa anno N / Media Interventi economici per impresa anni N-1_N-3	0 ^(e)				

(a) Proventi strutturali = Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali

(b) Oneri strutturali = Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale

(c) Il target, definito per il triennio, in questo momento è in linea con la serie storica, ma potrebbe essere influenzato in modo significativo da decisioni strategiche assunte a breve sul Piano degli investimenti da parte degli Organi camerali che avranno impatto nel medio periodo su questo indice.

(d) Contributi da Regioni, Enti locali, privati, altri (CCIAA) + Proventi da gestione di beni e servizi (CCIAA)

(e) Non valorizzabile a seguito di valutazioni sull'indicatore effettuate dall'Ente

¹⁶ Baseline: 2020 → 78,14%; 2021 → 79,71%; 2022 → 76,93%

¹⁷ Baseline: 2020 → 5,76%; 2021 → 29,04%; 2022 → 6,06%

2. Strategie 2024/2026

2.5. Obiettivi strategici specifici di Ente

Riepilogo

1	COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO
1B	Infrastrutture
1B1	Ottimizzare il supporto della Camera nell'infrastrutturazione strategica per il territorio e le imprese attraverso la razionalizzazione e la valorizzazione delle partecipazioni in società con partecipazione pubblica e azioni specifiche anche di area vasta
2	COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE
2F	Internazionalizzazione
2F2 2F1	Supportare le imprese, in particolare PMI, nei processi di internazionalizzazione
3	COMPETITIVITÀ DELL'ENTE
3A	Qualità, efficienza, innovazione e partecipazione nella valorizzazione degli asset strategici della Camera e del CISE
3A4 3A6	CISE - Potenziare l'efficacia e mantenere l'efficienza dell'Azienda speciale
3B	E-government, dematerializzazione e digitalizzazione
3B1	Attuare iniziative finalizzate alla trasformazione digitale della Camera, garantendo adeguati standard di sicurezza e accessibilità

Schede di dettaglio

Ambito strategico	1	COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO
Linea strategica	1B	Infrastrutture
Obiettivo strategico	1B1	Ottimizzare il supporto della Camera nell'infrastrutturazione strategica per il territorio e le imprese attraverso la razionalizzazione e la valorizzazione delle partecipazioni in società con partecipazione pubblica e azioni specifiche anche di area vasta
Anni di riferimento	2024-2025-2026	
Modalità di realizzazione	Intervento diretto	
Missione (DM 27/3/2013)	032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	
Programma (DM 27/3/2013)	002 – Indirizzo politico	
Dirigente responsabile	Segretario Generale	

Risultato strategico atteso

Nel periodo di riferimento la Camera continuerà a valorizzare la propria partecipazione in società commerciali, consorzi, associazioni che rappresentino strumenti strategici per contribuire a migliorare l'infrastrutturazione necessaria allo sviluppo, alla attrattività e competitività del sistema imprenditoriale e territoriale.

Il portafoglio di partecipazioni detenute dall'Ente sarà quindi oggetto di una serie di azioni mirate ad un'ottimale compliance alla normativa e anche a rendere disponibili nel modo più efficace possibile tutte le informazioni necessarie alle scelte strategiche che si rendono necessarie.

La normativa vigente, anche in relazione agli adempimenti richiesti in materia di anticorruzione e trasparenza, prevede infatti la pubblicazione, su piattaforme online esterne (Ministero dell'Economia e delle Finanze in particolare) e sul sito istituzionale, di una consistente mole di dati relativi alle partecipazioni dell'Ente. Inoltre, le sempre più ridotte risorse pubbliche e le disposizioni legislative in capo anche alle Camere di commercio obblighi di contenimento della spesa, rendono necessario garantire ai dirigenti e agli organi di governo la piena visibilità e consapevolezza circa gli investimenti compiuti per la massima ottimizzazione delle risorse. Sempre in tema di partecipazioni societarie delle amministrazioni pubbliche, il D.Lgs. 19 agosto 2016, n. 175 (Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica) e una serie di direttive e orientamenti da parte dei dicasteri interessati hanno disposto poi una serie di adempimenti finalizzati ad assicurare la chiarezza della disciplina, la semplificazione normativa, la tutela e promozione della concorrenza, la riduzione del numero delle partecipazioni nonché, per quanto riguarda le partecipazioni ritenute necessarie, il conseguimento di obiettivi di maggiore efficienza ed economicità.

In quest'ottica è necessario rendere disponibile, alla Dirigenza e alla Giunta camerale, uno strumento di pianificazione che consenta un efficace controllo delle partecipazioni detenute e una più agevole valutazione, unitamente ad altri indicatori, della loro valenza strategica e, conseguentemente, che permetta la migliore verifica circa le scelte compiute in relazione alla strategicità degli investimenti e dei relativi adempimenti.

Dal punto di vista dell'approccio strategico al tema cruciale delle infrastrutture, la visione dell'Ente sarà quella di area vasta, non condizionata da particolarismi provinciali e locali, e di collaborazione con gli enti pubblici di riferimento. Stretta collaborazione e visione comune saranno infatti elementi di forza e motori imprescindibili valorizzati dall'apporto e dal confronto continuo con le Associazioni di categoria.

Particolare attenzione sarà posta a sostenere e promuovere ove possibile: il completamento del tratto da Ravenna a Mestre della E45, il miglioramento del collegamento tra il porto di Ravenna e tutte le realtà economiche romagnole (utilizzando lo strumento di un'area logistica semplificata di ambito Romagna), il potenziamento della linea ferroviaria parallela alla via Emilia e il riposizionamento strategico per il sistema fieristico locale.

Attenzione sarà posta anche agli interventi di messa in sicurezza dal punto di vista idrogeologico e dei collegamenti viari nelle vallate e nei comuni

2. Strategie 2024/2026

collinari/montani e loro frazioni.

~~In relazione agli ambiti di azione, particolare attenzione sarà rivolta ad alcuni nodi strategici per la competitività territoriale fra cui il tema delle realtà fieristiche del territorio e delle loro prospettive.~~

Un'altra importante area di intervento al quale si darà continuità è la partecipazione allo sviluppo di infrastrutture strategiche che svolgano la funzione di "ponte" tra il sistema imprenditoriale e territoriale e quello della ricerca con focus su "big data, intelligenza artificiale e quantum computing". Rispetto a queste opportunità di grande rilevanza strategica la Camera intende contribuire a sviluppare connessioni e collegamenti tra il mondo della ricerca e le aziende per fare del nostro territorio un ecosistema altamente innovativo e di avanguardia a livello nazionale nella realizzazione di progetti con forte impatto positivo sull'economia e quindi su tutto il sistema territoriale.

Attenzione sarà poi riservata allo sviluppo di forme di collaborazione con i principali attori, il mondo universitario e della ricerca utili a valorizzare e far crescere i "distretti", le specializzazioni e le competenze distintive che caratterizzano il sistema territoriale e che possono costituire un'ulteriore leva di sviluppo (ad esempio nel settore della Nautica).

Indicatore	Algoritmo	Peso	U.M.	Target 2024	Target 2025	Target 2026
Predisposizione del Piano di razionalizzazione delle partecipate ¹⁸	Documenti di valutazione strategiche predisposti	35	N.	>= 1	>= 1	>= 1
Partecipazione a iniziative sull'infrastrutturazione strategica e connessione tra mondo della ricerca e sistema imprenditoriale su "big data, intelligenza artificiale e quantum computing"	Iniziative partecipate	50	N.	>= 1	>= 1	>= 1
Partecipazione a gruppi di lavoro / iniziative per valorizzare specializzazioni e competenze distintive del sistema territoriale	Gruppi di lavoro / Iniziative partecipate	15	N.	>= 1	>= 1	>= 1

Ambito strategico	2	COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE
Linea strategica	2F	Internazionalizzazione
Obiettivo strategico	2F2-2F1	Supportare le imprese, in particolare PMI, nei processi di internazionalizzazione
Anni di riferimento	2024-2025-2026	
Modalità di realizzazione	Intervento diretto	
Missione (DM 27/3/2013)	016 – "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"	
Programma (DM 27/3/2013)	005 – "Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy"	
Dirigente responsabile	Segretario Generale	

Risultato strategico atteso

La Camera assicurerà il proprio supporto alle imprese con iniziative progettuali e servizi "a sportello" dedicati alle PMI, per favorire progetti di internazionalizzazione, facendo leva anche sulle tecnologie digitali, per orientarle verso nuovi mercati target e per promuovere lo sviluppo di competenze strategiche. Inoltre, in continuità con il passato, parteciperà a progetti di sistema e integrati a livello regionale. Si conferma, compatibilmente con la disponibilità di risorse finanziarie, anche il supporto finanziario alle PMI che partecipano a fiere a carattere internazionale, intervento sempre molto apprezzato e atteso.

Sul versante della certificazione (Certificati di Origine e Carnet Ata) per le imprese che esportano si proseguirà il percorso intrapreso per una completa dematerializzazione dei documenti, fino a giungere al solo formato digitale. Verranno inoltre garantiti standard elevati di qualità previsti dal manuale ICC/WCF nelle procedure di rilascio di tali documenti ai fini del mantenimento dell'accreditamento dell'Ente al Network ICC e dell'utilizzo del marchio di qualità internazionale da parte delle imprese nei rapporti con le dogane e gli altri enti internazionali.

Indicatore	Algoritmo	Peso	U.M.	Target 2024	Target 2025	Target 2026
Realizzazione di / partecipazione a progetti/azioni a sostegno della penetrazione commerciale all'estero delle PMI anche attraverso il digitale ¹⁹	Progetti realizzati/partecipati	100	N.	>= 2	>= 2	>= 2

Ambito strategico	3	COMPETITIVITÀ DELL'ENTE
Linea strategica	3A	Qualità, efficienza, innovazione e partecipazione nella valorizzazione degli asset strategici della Camera e del CISE
Obiettivo strategico	3A4-3A6	CISE - Potenziare l'efficacia e mantenere l'efficienza dell'Azienda speciale

18 Baseline: 2020 → n. 1; 2021 → n. 2; 2022 → n. 1

19 Baseline: 2020 → n. 4; 2021 → n. 7; 2022 → n. 6

2. Strategie 2024/2026

Anni di riferimento	2024-2025-2026
Modalità di realizzazione	Intervento tramite l'Azienda speciale CISE
Missione (DM 27/3/2013)	032 – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”
Programma (DM 27/3/2013)	003 – “Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza”
Dirigente responsabile	Direttore Azienda speciale CISE

Risultato strategico atteso

L'obiettivo è mantenere la capacità dell'Azienda speciale CISE di reperire risorse dal mercato per la copertura dei costi di struttura, per la realizzazione di nuove attività in ambito della missione istituzionale ma ulteriori rispetto alla programmazione oggetto di contributo camerale, per la progettazione di nuovi interventi. Questo obiettivo si traduce nella percentuale di autofinanziamento, a sua volta alimentata dai ricavi di mercato e dalla capacità di esprimere progettazione finanziata da fonti regionali ed europee, in particolare.

Evidentemente, il mantenimento delle attività di mercato è a sua volta indice della capacità di erogare servizi di qualità; mentre il reperimento di risorse da fondi regionale ed europei dimostra l'efficacia nella scelta dei temi oggetto della proposte e la qualità delle medesime.

Indicatore	Algoritmo	Peso	U.M.	Target 2024	Target 2025	Target 2026
Lancio di nuovi servizi di mercato	Nuovi servizi avviati	33	N.	>= 1	>= 1	>= 1
Nuovi progetti presentati per il finanziamento	Nuovi progetti presentati	33	N.	>= 2	>= 2	>= 2
Presidio dei livelli di autofinanziamento ²⁰	Percentuale di autofinanziamento	34	%	>= 75%	>= 75%	>= 75%

Ambito strategico	3	COMPETITIVITÀ DELL'ENTE
Linea strategica	3B	E-government, dematerializzazione e digitalizzazione
Obiettivo strategico	3B1	Attuare iniziative finalizzate alla trasformazione digitale della Camera, garantendo adeguati standard di sicurezza e accessibilità
Anni di riferimento	2024-2025-2026	
Modalità di realizzazione	Intervento diretto	
Missione (DM 27/3/2013)	032 – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”	
Programma (DM 27/3/2013)	003 – “Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza”	
Dirigente responsabile	Segretario Generale e Direttore Azienda speciale CISE	

Risultato strategico atteso

La Camera **si impegna a migliorare** le è impegnata in un processo di miglioramento continuo delle proprie infrastrutture e le dotazioni tecnologiche informatiche e telematiche affinché **siano in grado di** possano garantire adeguati livelli di sicurezza, accessibilità e fruibilità, siano rispondenti agli standard normativi e tecnici in tema di transizione digitale della P.A., in linea con l'evoluzione delle esigenze della propria utenza e nel rispetto dei diritti di cittadinanza digitale.

In detta attività verrà supportata Nello svolgimento di questa attività l'Ente sarà supportato da InfoCamere e dalla propria Azienda speciale CISE.

Lo strumento fondamentale per l'attuazione dell'agenda camerale in materia continuerà a essere il **piano Piano** triennale per la Transizione Digitale, soggetto ad aggiornamento annuale: in esso verranno sviluppati gli ambiti prioritari di intervento, in coerenza con gli obiettivi fissati nel PNRR e negli altri documenti strategici per l'innovazione tecnologica del paese e dell'unione europea.

Oltre allo sviluppo delle dotazioni “hard”, la **camera Camera** intende proseguire la propria azione per l'implementazione delle competenze informatiche e digitali del proprio personale, per efficientare processi e procedimenti e per rendere i servizi maggiormente fruibili **alla propria da parte dell'**utenza.

In particolare, l'attività 2024 viene rimodulata per tenere conto sia della recente profonda riorganizzazione della Camera che ha riguardato in modo incisivo queste funzioni e sia dei tempi di diffusione da parte dell'Agencia per l'Italia Digitale del Piano annuale 2024 per la Transizione Digitale che rappresenta le linee guida di riferimento per tutte le PA (12 febbraio 2024).

Per quanto attiene alla gestione documentale, proseguiranno gli interventi di manutenzione dei manuali gestionali e le azioni di revisione periodica, con particolare riferimento ad aggiornamenti organizzativi e della piattaforma di gestione documentale e applicativi ad essa integrati. Per razionalizzare gli spazi fisici uso archivio e garantire corretti tempi di conservazione, anche del materiale digitale, verranno svolte ricognizioni e interventi necessari agli scarti documentali (cartacei e digitali).

Indicatore	Algoritmo	Peso	U.M.	Target 2024	Target 2025	Target 2026
Reimpostazione/Predisposizione Piano triennale per la Transizione Digitale	Termine per predisposizione del Piano	50	Data	<= 28/02/24 31/08/24	<= 28/02/25 31/03/25	<= 28/02/26 31/03/26
Attuazione del programma di attività per la transizione digitale in più ambiti strategici di intervento del Piano triennale dell'informatica ²¹	Ambiti strategici in cui sono stati realizzati progetti e azioni	25	N.	>= 4	>= 4	>= 4

20 Baseline: 2020 → 75,59%; 2021 → 72%

21 Baseline: 2020 → n. 7; 2021 → n. 8; 2022 → n. 7

2. Strategie 2024/2026

Indicatore	Algoritmo	Peso	U.M.	Target 2024	Target 2025	Target 2026
Realizzazione di progetti e azioni del Piano per la Transizione Digitale in più ambiti strategici di intervento	Ambiti strategici di realizzazione di progetti e azioni	25	N.	>= 3	>= 3	>= 3
Realizzazione di interventi di manutenzione e di miglioramento della gestione documentale	Interventi attuati	25	N.	>= 1	>= 1	>= 1