

# SISTEMA IMPRENDITORIALE DELLA ROMAGNA – FORLÌ-CESENA E RIMINI

## LE IMPRESE FEMMINILI

Anno 2024 – 1° semestre

Situazione al 30 giugno 2024  
Tavole statistiche

a cura dell'Ufficio Informazione Economica



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI

## Il sistema imprenditoriale della Romagna: Forlì-Cesena e Rimini al 30 giugno 2024 - le imprese femminili

Secondo i dati elaborati da Infocamere-StockView, al **30 giugno 2024** nel sistema **aggregato Romagna (Forlì-Cesena e Rimini)** si contano **15.033 imprese femminili attive** che costituiscono il **21,4% del totale delle imprese attive** (21,4% anche in regione e 22,7% a livello nazionale). **Nel confronto con il 30 giugno 2023** si riscontra un **calo**, lieve, delle imprese femminili **dello 0,4%**, inferiore alla variazione altrettanto negativa regionale (-0,8%) e nazionale (-0,7%).

I **principali settori economici** risultano, nell'ordine: Commercio (3.969 imprese femminili, 26,4% sul totale imprese femminili), Alloggio e ristorazione (2.166, 14,4%), Altre attività di servizi (soprattutto servizi alle persone) (1.898, 12,6%), Agricoltura (1.683, 11,2%), Attività immobiliari (1.211, 8,1%), Industria Manifatturiera (1.010, 6,7%), Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (642, 4,3%) e Attività profess.li, scientifiche e tecniche (580, 3,9%). **Rispetto al 30/06/2023** si registra un aumento in quattro di questi ma a pesare maggiormente sul risultato complessivo sono le diminuzioni avvenute negli altri quattro. Nel dettaglio, in termini di variazioni positive si riscontra un +0,3% nelle Altre attività di servizi, +1,7% nell'Immobiliare, +1,6% nel settore Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese e +0,9% nelle Attività profess.li, scientifiche e tecniche. I risultati delle variazioni negative sono invece i seguenti: -2,5% il Commercio, -0,9% l'Alloggio e ristorazione, -2,7% l'Agricoltura e -1,3% il Manifatturiero.

Le **imprese femminili con la maggior incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** appartengono, rispettivamente, alle Altre attività di servizi (58,0%), all'Alloggio e ristorazione (29,2%), al settore Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese

(27,8%), al Commercio (25,3%), all'Agricoltura (20,6%), alle Attività finanz. e assic. (20,4%), alle Attiv. profess.li, scientifiche e tecniche (20,3%) e all'Immobiliare (20,3%).

Riguardo alla **natura giuridica**, la maggior parte delle imprese femminili sono imprese individuali (9.727 unità, 64,7% del totale imprese femminili), alle quali seguono le società di capitale (2.560 unità, 17,0%) e le società di persone (2.506 unità, 16,7%), mentre valori molto bassi si evidenziano per l'aggregato cooperative-consorzi-altre forme (240 unità, 1,6%); **le imprese individuali sono anche quelle con la maggiore incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** (26,2%). **In termini di variazione annua** è da evidenziare l'incremento delle società di capitale (+2,5%), a cui si contrappone la flessione sia delle imprese individuali (-0,4%) sia, soprattutto, delle società di persone (-3,4%). Una quota così elevata delle imprese individuali femminili giustifica quindi la prevalenza del **grado di presenza femminile "esclusiva"** (81,1% dei casi) rispetto alle altre due forme: "forte" (15,4%) e "maggioritaria" (3,5%). **Rispetto al 30/06/2023** risulta in crescita la forma "maggioritaria" (+3,1%) e in calo le altre due: "esclusiva" (-0,4%) e "forte" (-1,2%).

In merito, poi, al **periodo di iscrizione al R.I.**, occorre dire che la maggioranza delle imprese femminili attive al 30 giugno 2024 si è iscritta dal 2010 al 2019 (34,1%); buone anche le quote di imprese straniere iscritte tra il 2000 e il 2009 (17,1%) e, in particolare, nel periodo 2020 – 1° sem. '24 (25,0%). La **più alta incidenza percentuale sul totale delle imprese attive**, in termini di iscrizione delle imprese straniere, si registra proprio negli ultimi quattro anni e mezzo (25,1%).

## Imprese femminili: focus provinciale Forlì-Cesena

Nella **provincia di Forlì-Cesena**, al **30 giugno 2024**, si contano **7.394 imprese femminili attive** che costituiscono il **20,8% del totale delle imprese attive** (21,4% in regione e 22,7% a livello nazionale). **Nel confronto con il 30 giugno 2023** si riscontra un **calo**, lieve, delle imprese femminili **dello 0,6%**, sostanzialmente in linea con la variazione altrettanto negativa regionale (-0,8%) e nazionale (-0,7%).

I **principali settori economici** risultano, nell'ordine, il Commercio (1.787 imprese femminili, 24,2% sul totale imprese femminili), l'Agricoltura (1.181, 16,0%), le Altre attività di servizi (soprattutto servizi alle persone) (1.037, 14,0%), l'Alloggio e ristorazione (826, 11,2%), l'Ind. Manifatturiera (598, 8,1%), le Attività immobiliari (477, 6,5%), Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (296, 4,0%) e le Attività profess.li, scientifiche e tecniche (279, 3,8%). **Rispetto al 30/06/2023** si registra un calo in quattro di questi: -3,1% nel Commercio, -2,1% nell'Agricoltura, -2,9% nel Manifatturiero e -4,1% nelle Attiv. profess.li, scientifiche e tecniche. In aumento, invece, le Altre attività di servizi, dello 0,4%, l'Alloggio e ristorazione, dello 0,7%, l'Immobiliare, del 2,8%, e il settore Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese, del 6,5%.

I settori con la **più alta incidenza percentuale delle imprese femminili sul totale delle imprese attive** sono Altre attività di servizi (58,7%), Alloggio e ristorazione (30,7%), Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (28,0%), Commercio (24,2%), Attività finanziarie e assicurative (21,6%), Agricoltura (20,1%), Attività profess.li, scientifiche e tecniche (19,9%) e Servizi di informazione e comunicazione (19,8%).

Riguardo alla **natura giuridica** delle imprese femminili, prevalgono le imprese individuali (4.972 unità, 67,2% del totale delle imprese femminili), seguite dalle società di persone (1.150 unità, 15,6%) e società di capitale (1.132 unità, 15,3%); le imprese individuali sono

anche quelle con la **maggiore incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** (25,2%). **In termini di variazione annua** crescono le società di capitale (+3,0%) mentre calano sia le imprese individuali (-0,5%) sia le società di persone (-4,3%).

Vista la numerosità delle imprese individuali femminili, risulta prevalente il **grado di presenza femminile** "esclusiva" (82,4% dei casi, -0,4% rispetto al 30/06/2023) sulle altre due forme: "forte" (14,2%, -2,5%) e "maggioritaria" (3,4%, +5,4%); in merito, inoltre, al **periodo di iscrizione al R.I.**, il 32,6% delle imprese femminili attive al 30 giugno 2024 si è iscritto dal 2010 al 2019, il 22,7% nel periodo 2020 - 1° sem. '24 e il 19,4% tra il 2000 e il 2009.

Estendendo ora l'analisi a **comuni e aggregazioni territoriali**, si evidenzia come più della metà delle imprese femminili provinciali (il 51,8%) si trovano nei comuni di Forlì (28,6%) e Cesena (23,2%), ossia nei "Grandi centri urbani"; buona anche la presenza nei comuni di Cesenatico (9,1%), Forlimpopoli (3,1%) e Bertinoro (2,6%), ossia nei cosiddetti "Comuni di cintura" (totale 14,8%), e di Savignano (4,8%), Gatteo (2,7%), San Mauro (2,7%), Gambettola (2,6%), e Longiano (1,6%) ("area del Basso Rubicone", totale 14,4%). Ad essi vanno aggiunti i comuni di Meldola (2,5%) (Valle del Bidente), Bagno di Romagna (1,9%) e Mercato Saraceno (1,6%) (Valle del Savio) e Castrocaro Terme (1,8%) (Valle del Montone). In sintesi, **il 54,7% delle imprese femminili attive si trova nel comprensorio di Cesena e il 45,3% in quello di Forlì.**

Infine, i comuni con la **più alta incidenza percentuale delle imprese femminili sul totale delle imprese attive** sono Santa Sofia (28,2%), Bagno di R. (23,3%), Castrocaro Terme (23,2%), Forlimpopoli (23,0%), Modigliana (23,0%), Portico e San Benedetto (22,8%), Roncofreddo (22,6%), Borghi (22,5%), Gatteo (22,4%), Galeata (22,4%), Meldola (22,3%), Cesenatico (22,2%) e Savignano (22,2%).

## Imprese femminili: focus provinciale Rimini

Nella **provincia di Rimini, al 30 giugno 2024**, si contano **7.639 imprese femminili attive** che costituiscono il **22,0% del totale delle imprese attive** (21,4% in regione e 22,7% a livello nazionale). **Nel confronto con il 30 giugno 2023** si riscontra un **calo**, lieve, delle imprese femminili **dello 0,3%**, inferiore alla variazione altrettanto negativa regionale (-0,8%) e nazionale (-0,7%).

I **principali settori economici** risultano, nell'ordine, il Commercio (2.182 imprese femminili, 28,6% sul totale imprese femminili), l'Alloggio e ristorazione (1.340, 17,5%), le Altre attività di servizi (soprattutto servizi alle persone) (861, 11,3%), le Attiv. immobiliari (734, 9,6%), l'Agricoltura (502, 6,6%), l'Ind. Manifatturiera (412, 5,4%), Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (346, 4,5%) e le Attività profess.li, scientifiche e tecniche (301, 3,9%). **Rispetto al 30/06/2023** si registra un calo in quattro di questi: -1,9% nel Commercio, -1,8% nell'Alloggio e ristorazione, -4,0% nell'Agricoltura e -2,3% nel settore Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese. In aumento, invece, l'Immobiliare, dell'1,0%, il Manifatturiero, dell'1,2%, e le Attività profess.li, scientifiche e tecniche, del 6,0%. Sostanzialmente stabili, in tale contesto, le Altre attività di servizi (+0,1%).

I settori con la **più alta incidenza percentuale delle imprese femminili sul totale delle imprese attive** sono Altre attività di servizi (57,3%), Alloggio e ristorazione (28,3%), Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (27,6%), Commercio (26,2%), Agricoltura (21,6%), Immobiliare (21,0%), Attività profess.li, scientifiche e tecniche (20,7%) e Attività artistiche, sportive e di divertimento (19,9%).

Riguardo alla **natura giuridica** delle imprese femminili, prevalgono le imprese individuali (4.755 unità, 62,2% del totale delle imprese femminili), seguite dalle società di capitale (1.428 unità, 18,7%) e

società di persone (1.356 unità, 17,7%); le imprese individuali sono anche quelle con la **maggiore incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** (27,3%). **In termini di variazione annua** crescono le società di capitale (+2,1%) mentre calano sia, lievemente, le imprese individuali (-0,3%) sia le società di persone (-2,5%).

Vista la numerosità delle imprese individuali femminili, risulta prevalente il **grado di presenza femminile** "esclusiva" (79,9% dei casi, -0,4% rispetto al 30/06/2023) sulle altre due forme: "forte" (16,5%, stabile) e "maggioritaria" (3,6%, +1,1%); in merito, inoltre, al **periodo di iscrizione al R.I.**, il 35,6% delle imprese femminili attive al 30 giugno 2024 si è iscritto dal 2010 al 2019, il 27,2% nel periodo 2020 - 1° sem. '24 e il 14,9% tra il 2000 e il 2009.

Estendendo ora l'analisi a **comuni e aggregazioni territoriali**, si evidenzia come la maggioranza delle imprese femminili provinciali si trova nel comune di Rimini (43,2%), classificato come "Grande centro urbano"; buona anche la presenza nei comuni di Riccione (13,2%), Bellaria (6,8%), Santarcangelo (5,8%) e Coriano (2,2%), ossia nei cosiddetti "Comuni di cintura" (totale 28,0%), e di Cattolica (7,3%), Misano Adriatico (4,0%) e San Giovanni (2,2%) ("area del Basso Conca", totale 13,5%). Ad essi vanno aggiunti i comuni di Morciano (2,1%) (Valconca), Verucchio (2,1%) e Novafeltria (2,0%) (Valmarecchia).

Infine, i comuni con la **più alta incidenza percentuale delle imprese femminili sul totale delle imprese attive** sono Maiolo (32,4%), Novafeltria (26,6%), Pennabilli (25,7%), Cattolica (25,5%), San Leo (25,5%), Sant'Agata F. (24,2%), Morciano (23,9%), Riccione (23,6%), Casteldelci (23,6%), Bellaria (22,9%), Montefiore Conca (22,7%), Montecopiolo (22,2%) e Rimini (21,7%).

Per giungere alla definizione di “Impresa Femminile”, si è partiti dalla definizione già data dalla **Legge 215/92 - Azioni positive per l'imprenditoria femminile, art. 2:**

*“...le società cooperative e le società di persone costituite in misura non inferiore al 60% da donne, le società di capitali le cui quote di partecipazione spettino in misura non inferiore ai due terzi a donne e i cui organi di amministrazione siano costituiti per almeno i due terzi da donne nonché le ditte individuali gestite da donne....”*

e dalla successiva **Circolare n. 1151489 22/11/2002 art. 1.2 del Ministero delle Attività Produttive:**

- a) *le imprese individuali in cui il titolare sia una donna;*
- b) *le società di persone e le società cooperative in cui il numero di donne socie rappresenti almeno il 60% dei componenti la compagine sociale, indipendentemente dalle quote di capitale detenute;*
- c) *le società di capitali in cui le donne detengano almeno i due terzi delle quote di capitale e costituiscano almeno i due terzi del totale dei componenti dell'organo di amministrazione.*

*Si richiama l'attenzione sul fatto che le imprese non femminili non si possono identificare automaticamente come "imprese maschili" cioè partecipate in prevalenza da uomini; questo perché sul totale delle imprese giocano un ruolo significativo le imprese partecipate in prevalenza da soggetti giuridici.*

**NOTA** - Con l'occasione nella statistica del 1° trimestre 2014 viene introdotta una modifica all'algoritmo di calcolo dell'imprenditoria femminile per le sole società di persone.

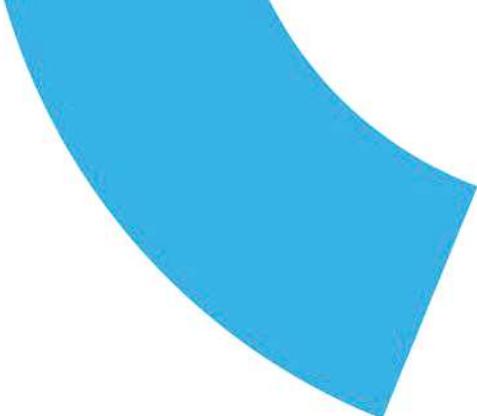
Il cambiamento ha riguardato un numero limitato di cariche amministrative legate ai soci delle società di persone (socio amministratore/accomandatario) ed è diretto a migliorare la costruzione e la qualità dei dati forniti sull'universo dell'imprenditoria di genere.

La modifica di cui sopra costituisce un cambio di serie storica, con tutte le relative implicazioni nei confronti temporali.

#### Legenda per determinare il grado di “presenza femminile” citato nelle tavole statistiche

Presenza femminile	Società di capitale		Società di persone e cooperative	Ditte individuali	Altre forme giuridiche
	Se l'elenco dei soci è presente nel RI:	Se l'elenco dei soci NON è presente nel RI:			
<b>Maggioritaria</b>	>50% del capitale sociale e >50% “Amministratori”	>50% “Amministratori”	>50% “Soci”		>50% “Amministratori”
<b>Forte</b>	>2/3 del capitale sociale e >2/3 “Amministratori”	>2/3 “Amministratori”	>60% “Soci”		>60% “Amministratori”
<b>Esclusiva</b>	>100% del capitale sociale e >50% “Amministratori”	>100% “Amministratori”	100% “Soci”	Titolare	100% “Amministratori”

Fonte: Infocamere (StockView)



# LE IMPRESE FEMMINILI

Tavole statistiche



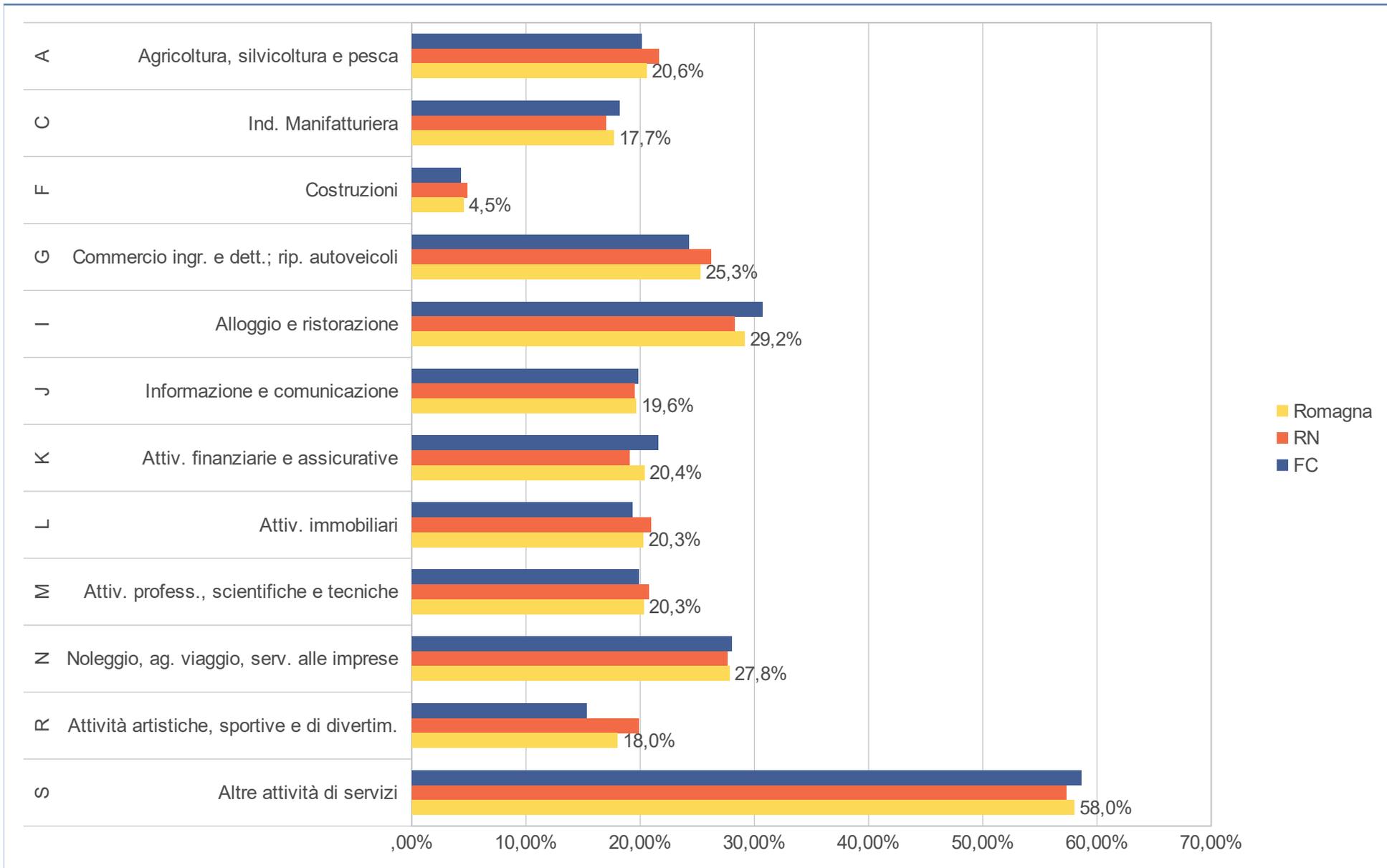
**IMPRESE FEMMINILI ATTIVE AL 30/06/24 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI**
**ANALISI PER SETTORI DI ATTIVITA' E AMBITI TERRITORIALI**

Settore di attività		Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
		Imprese Fem-minili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Fem-minili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Fem-minili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Fem-minili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Fem-minili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.
A	Agricoltura, silvicoltura e pesca	1.181	16,0%	20,1%	502	6,6%	21,6%	1.683	11,2%	20,6%	10.838	13,0%	21,3%	192.658	16,7%	28,0%
B	Estrazione di minerali				1	0,0%	14,3%	1	0,0%	6,3%	9	0,0%	7,6%	269	0,0%	10,3%
C	Ind. Manifatturiera	598	8,1%	18,2%	412	5,4%	17,0%	1.010	6,7%	17,7%	6.950	8,3%	17,5%	79.965	6,9%	18,0%
D	Fornitura di energia e gas	12	0,2%	6,9%	5	0,1%	8,1%	17	0,1%	7,2%	88	0,1%	10,4%	1.407	0,1%	10,4%
E	Fornitura di acqua e gestione dei rifiuti	10	0,1%	13,0%	7	0,1%	18,4%	17	0,1%	14,8%	65	0,1%	10,9%	1.223	0,1%	12,5%
F	Costruzioni	239	3,2%	4,3%	249	3,3%	4,8%	488	3,2%	4,5%	3.157	3,8%	4,8%	47.861	4,1%	6,3%
G	Commercio ingrosso e dettaglio; riparaz. autoveicoli	1.787	24,2%	24,2%	2.182	28,6%	26,2%	3.969	26,4%	25,3%	20.341	24,3%	24,7%	303.490	26,2%	23,9%
H	Trasporto e magazzinaggio	81	1,1%	7,0%	72	0,9%	8,2%	153	1,0%	7,5%	962	1,1%	8,0%	15.735	1,4%	11,1%
I	Alloggio e ristorazione	826	11,2%	30,7%	1.340	17,5%	28,3%	2.166	14,4%	29,2%	9.291	11,1%	31,5%	119.653	10,3%	30,1%
J	Informazione e comunicazione	135	1,8%	19,8%	158	2,1%	19,5%	293	1,9%	19,6%	1.997	2,4%	21,2%	25.438	2,2%	19,8%
K	Attiv. finanziarie e assicurative	180	2,4%	21,6%	147	1,9%	19,1%	327	2,2%	20,4%	2.202	2,6%	21,9%	29.667	2,6%	22,3%
L	Attiv. immobiliari	477	6,5%	19,3%	734	9,6%	21,0%	1.211	8,1%	20,3%	6.198	7,4%	22,0%	61.955	5,4%	22,5%
M	Attiv. professionali, scientifiche e tecniche	279	3,8%	19,9%	301	3,9%	20,7%	580	3,9%	20,3%	3.901	4,7%	21,4%	47.532	4,1%	20,4%
N	Noleggio, agenzie di viaggio, servizi alle imprese	296	4,0%	28,0%	346	4,5%	27,6%	642	4,3%	27,8%	4.169	5,0%	30,6%	55.199	4,8%	27,3%
O	Amministrazione pubblica e difesa													5	0,0%	6,2%
P	Istruzione	38	0,5%	24,1%	51	0,7%	28,2%	89	0,6%	26,3%	619	0,7%	30,3%	10.374	0,9%	31,3%
Q	Sanità e assistenza sociale	109	1,5%	42,7%	65	0,9%	34,8%	174	1,2%	39,4%	1.046	1,3%	39,2%	16.039	1,4%	37,1%
R	Attività artistiche, sportive e di divertimento	106	1,4%	15,3%	203	2,7%	19,9%	309	2,1%	18,0%	1.315	1,6%	20,9%	17.831	1,5%	24,2%
S	Altre attività di servizi	1.037	14,0%	58,7%	861	11,3%	57,3%	1.898	12,6%	58,0%	10.500	12,5%	57,3%	129.571	11,2%	53,4%
T	Attiv. di famiglie e convivenze come datori di lavoro													12	0,0%	38,7%
U	Organizzazioni ed organismi extraterritoriali													1	0,0%	20,0%
X	Imprese non classificate	3	0,0%	33,3%	3	0,0%	15,8%	6	0,0%	21,4%	29	0,0%	15,7%	949	0,1%	22,4%
<b>TOTALE</b>		<b>7.394</b>	<b>100,0%</b>	<b>20,8%</b>	<b>7.639</b>	<b>100,0%</b>	<b>22,0%</b>	<b>15.033</b>	<b>100,0%</b>	<b>21,4%</b>	<b>83.677</b>	<b>100,0%</b>	<b>21,4%</b>	<b>1.156.834</b>	<b>100,0%</b>	<b>22,7%</b>

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

## Principali settori - Incidenza % Imp. Femm.li sul tot. imprese attive al 30/06/2024



Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

**IMPRESE FEMMINILI ATTIVE AL 30/06/24 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI**
**ANALISI PER NATURA GIURIDICA E AMBITI TERRITORIALI**

Natura giuridica	Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
	Imprese Femmini- nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Femmini- nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Femmini- nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Femmini- nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Femmini- nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.
Società di capitale	1.132	15,3%	14,6%	1.428	18,7%	16,6%	2.560	17,0%	15,7%	17.629	21,1%	16,7%	261.307	22,6%	18,4%
Società di persone	1.150	15,6%	16,0%	1.356	17,7%	16,8%	2.506	16,7%	16,5%	10.745	12,8%	16,3%	104.201	9,0%	15,6%
Imprese Individuali	4.972	67,2%	25,2%	4.755	62,2%	27,3%	9.727	64,7%	26,2%	53.998	64,5%	25,6%	767.233	66,3%	26,6%
Cooperative	97	1,3%	22,4%	59	0,8%	24,2%	156	1,0%	23,0%	785	0,9%	21,1%	15.939	1,4%	24,8%
Consorzi	2	0,0%	2,9%	5	0,1%	6,2%	7	0,1%	4,6%	69	0,1%	7,2%	820	0,1%	6,6%
Altre forme	41	0,6%	10,5%	36	0,5%	13,5%	77	0,5%	11,8%	451	0,5%	12,8%	7.334	0,6%	16,4%
<b>TOTALE</b>	<b>7.394</b>	<b>100,0%</b>	<b>20,8%</b>	<b>7.639</b>	<b>100,0%</b>	<b>22,0%</b>	<b>15.033</b>	<b>100,0%</b>	<b>21,4%</b>	<b>83.677</b>	<b>100,0%</b>	<b>21,4%</b>	<b>1.156.834</b>	<b>100,0%</b>	<b>22,7%</b>

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

**IMPRESE FEMMINILI ATTIVE AL 30/06/24 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI**
**ANALISI PER GRADO DI PRESENZA E AMBITI TERRITORIALI**

Grado di presenza	Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
	Imprese Femmini- nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Femmini- nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Femmini- nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Femmini- nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Femmini- nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.
Esclusiva	6.090	82,4%	-	6.101	79,9%	-	12.191	81,1%	-	68.279	81,6%	-	959.724	83,0%	-
Forte	1.049	14,2%	-	1.262	16,5%	-	2.311	15,4%	-	11.895	14,2%	-	157.514	13,6%	-
Maggioritaria	255	3,4%	-	276	3,6%	-	531	3,5%	-	3.503	4,2%	-	39.596	3,4%	-
<b>TOTALE</b>	<b>7.394</b>	<b>100,0%</b>	-	<b>7.639</b>	<b>100,0%</b>	-	<b>15.033</b>	<b>100,0%</b>	-	<b>83.677</b>	<b>100,0%</b>	-	<b>1.156.834</b>	<b>100,0%</b>	-

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

# IMPRESE FEMMINILI ATTIVE AL 30/06/24 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI

## ANALISI PER PERIODO DI ISCRIZIONE E AMBITI TERRITORIALI

Periodo di iscrizione	Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
	Imprese Femmini- nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Femmini- nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Femmini- nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Femmini- nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Femmini- nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.
n.c.													61	0,0%	15,2%
Antecedente al 1940	1	0,0%	8,3%	1	0,0%	25,0%	2	0,0%	12,5%	32	0,0%	13,9%	455	0,0%	13,0%
Dal 1940 al 1949	4	0,1%	17,4%	2	0,0%	22,2%	6	0,0%	18,8%	45	0,1%	16,2%	617	0,1%	16,4%
Dal 1950 al 1959	17	0,2%	24,3%	7	0,1%	22,6%	24	0,2%	23,8%	126	0,2%	17,4%	1.724	0,1%	16,2%
Dal 1960 al 1969	48	0,6%	19,7%	30	0,4%	16,9%	78	0,5%	18,5%	475	0,6%	16,8%	4.554	0,4%	16,1%
Dal 1970 al 1979	172	2,3%	15,6%	180	2,4%	21,1%	352	2,3%	18,0%	1.733	2,1%	16,9%	15.086	1,3%	15,8%
Dal 1980 al 1989	505	6,8%	19,2%	578	7,6%	21,5%	1.083	7,2%	20,4%	4.964	5,9%	19,0%	55.433	4,8%	17,8%
Dal 1990 al 1999	1.121	15,2%	17,9%	906	11,9%	19,5%	2.027	13,5%	18,5%	11.185	13,4%	18,1%	150.051	13,0%	20,2%
Dal 2000 al 2009	1.437	19,4%	18,6%	1.137	14,9%	17,3%	2.574	17,1%	18,0%	15.074	18,0%	18,7%	228.016	19,7%	20,8%
Dal 2010 al 2019	2.407	32,6%	23,0%	2.717	35,6%	23,1%	5.124	34,1%	23,1%	29.488	35,2%	23,9%	425.828	36,8%	24,7%
Dal 2020 al 1° sem. '24	1.682	22,7%	23,9%	2.081	27,2%	26,3%	3.763	25,0%	25,1%	20.555	24,6%	24,4%	275.009	23,8%	25,4%
<b>TOTALE</b>	<b>7.394</b>	<b>100,0%</b>	<b>20,8%</b>	<b>7.639</b>	<b>100,0%</b>	<b>22,0%</b>	<b>15.033</b>	<b>100,0%</b>	<b>21,4%</b>	<b>83.677</b>	<b>100,0%</b>	<b>21,4%</b>	<b>###</b>	<b>100,0%</b>	<b>22,7%</b>

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

**IMPRESE FEMMINILI ATTIVE - VARIAZIONI ASSOLUTE E PERCENTUALI 30/06/24 – 30/06/23**
**ANALISI PER SETTORI DI ATTIVITA', NATURA GIURIDICA, GRADO DI PRESENZA E AMBITI TERRITORIALI**

		VARIAZ. ASS. ANNUE					VARIAZ. % ANNUE				
		Forli-Cesena	Rimini	Romagna	Emilia-Romagna	Italia	Forli-Cesena	Rimini	Romagna	Emilia-Romagna	Italia
<b>Settore di attività</b>											
A	Agricoltura, silvicoltura e pesca	-25	-21	-46	-308	-4.873	-2,1%	-4,0%	-2,7%	-2,8%	-2,5%
B	Estrazione di minerali				-2	+6	-	-	-18,2%	+2,3%	
C	Ind. Manifatturiera	-18	+5	-13	-152	-1.825	-2,9%	+1,2%	-1,3%	-2,1%	-2,2%
D	Fornitura di energia e gas	+1	+1	+2	+6	+32	+9,1%	+25,0%	+13,3%	+7,3%	+2,3%
E	Fornitura di acqua e gestione dei rifiuti	-1		-1	-4	-55	-9,1%		-5,6%	-5,8%	-4,3%
F	Costruzioni	+8	+3	+11	-53	-334	+3,5%	+1,2%	+2,3%	-1,7%	-0,7%
G	Commercio ingrosso e dettaglio; riparaz. autoveicoli	-58	-42	-100	-542	-7.856	-3,1%	-1,9%	-2,5%	-2,6%	-2,5%
H	Trasporto e magazzinaggio	+11	+5	+16	-15	-8	+15,7%	+7,5%	+11,7%	-1,5%	-0,1%
I	Alloggio e ristorazione	+6	-25	-19	-10	+482	+0,7%	-1,8%	-0,9%	-0,1%	+0,4%
J	Informazione e comunicazione		+4	+4	+5	+76		+2,6%	+1,4%	+0,3%	+0,3%
K	Attiv. finanziarie e assicurative	+10	+11	+21	+60	+520	+5,9%	+8,1%	+6,9%	+2,8%	+1,8%
L	Attiv. immobiliari	+13	+7	+20	-26	+809	+2,8%	+1,0%	+1,7%	-0,4%	+1,3%
M	Attiv. professionali, scientifiche e tecniche	-12	+17	+5	+123	+1.937	-4,1%	+6,0%	+0,9%	+3,3%	+4,2%
N	Noleggio, agenzie di viaggio, servizi alle imprese	+18	-8	+10	+59	+584	+6,5%	-2,3%	+1,6%	+1,4%	+1,1%
O	Amministrazione pubblica e difesa					-1					-16,7%
P	Istruzione	+4	+10	+14	+48	+314	+11,8%	+24,4%	+18,7%	+8,4%	+3,1%
Q	Sanità e assistenza sociale	+5	-4	+1	+25	+152	+4,8%	-5,8%	+0,6%	+2,4%	+1,0%
R	Attività artistiche, sportive e di divertimento	-5	+14	+9	+6	+268	-4,5%	+7,4%	+3,0%	+0,5%	+1,5%
S	Altre attività di servizi	+4	+1	+5	+72	+2.064	+0,4%	+0,1%	+0,3%	+0,7%	+1,6%
T	Attiv. di famiglie e convivenze come datori di lavoro					+2					+20,0%
U	Organizzazioni ed organismi extraterritoriali										
X	Imprese non classificate	-2	+1	-1	-8	+103	-40,0%	+50,0%	-14,3%	-21,6%	+12,2%
<b>TOTALE</b>		<b>-41</b>	<b>-21</b>	<b>-62</b>	<b>-716</b>	<b>-7.603</b>	<b>-0,6%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-0,7%</b>
<b>Natura giuridica</b>											
	Società di capitale	+33	+29	+62	+334	+6.737	+3,0%	+2,1%	+2,5%	+1,9%	+2,6%
	Società di persone	-52	-35	-87	-442	-4.135	-4,3%	-2,5%	-3,4%	-4,0%	-3,8%
	Imprese Individuali	-23	-13	-36	-524	-8.336	-0,5%	-0,3%	-0,4%	-1,0%	-1,1%
	Cooperative		-5	-5	-95	-2.002		-7,8%	-3,1%	-10,8%	-11,2%
	Consorzi	-1		-1	-1	-6	-33,3%		-12,5%	-1,4%	-0,7%
	Altre forme	+2	+3	+5	+12	+139	+5,1%	+9,1%	+6,9%	+2,7%	+1,9%
<b>TOTALE</b>		<b>-41</b>	<b>-21</b>	<b>-62</b>	<b>-716</b>	<b>-7.603</b>	<b>-0,6%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-0,7%</b>
<b>Grado di presenza</b>											
	Esclusiva	-27	-24	-51	-609	-6.946	-0,4%	-0,4%	-0,4%	-0,9%	-0,7%
	Forte	-27		-27	-69	-805	-2,5%		-1,2%	-0,6%	-0,5%
	Maggioritaria	+13	+3	+16	-38	+148	+5,4%	+1,1%	+3,1%	-1,1%	+0,4%
<b>TOTALE</b>		<b>-41</b>	<b>-21</b>	<b>-62</b>	<b>-716</b>	<b>-7.603</b>	<b>-0,6%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-0,7%</b>

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forli-Cesena e Rimini

**IMPRESE FEMMINILI ATTIVE AL 30/06/24 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI**
**ANALISI PER COMUNI E AGGREGAZIONI TERRITORIALI DELLA PROVINCIA DI FORLI'-CESENA**

<b>Comuni</b>	Imprese Femminili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.
FO001 BAGNO DI ROMAGNA	143	1,9%	23,3%
FO003 BERTINORO	192	2,6%	21,6%
FO004 BORGHI	50	0,7%	22,5%
FO005 CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE	133	1,8%	23,2%
FO007 CESENA	1.718	23,2%	19,7%
FO008 CESENATICO	677	9,1%	22,2%
FO009 CIVITELLA DI ROMAGNA	89	1,2%	21,7%
FO011 DOVADOLA	24	0,3%	18,0%
FO012 FORLI'	2.111	28,6%	20,6%
FO013 FORLIMPOPOLI	227	3,1%	23,0%
FO014 GALEATA	38	0,5%	22,4%
FO015 GAMBETTOLA	192	2,6%	21,0%
FO016 GATTEO	198	2,7%	22,4%
FO018 LONGIANO	122	1,6%	17,7%
FO019 MELDOLA	183	2,5%	22,3%
FO020 MERCATO SARACENO	116	1,6%	18,5%
FO022 MODIGLIANA	86	1,2%	23,0%
FO028 MONTIANO	33	0,4%	22,0%
FO031 PORTICO E SAN BENEDETTO	18	0,2%	22,8%
FO032 PREDAPPIO	93	1,3%	18,3%
FO033 PREMILCUORE	16	0,2%	20,5%
FO036 ROCCA SAN CASCIANO	32	0,4%	21,6%
FO037 RONCOFREDDO	74	1,0%	22,6%
FO041 SAN MAURO PASCOLI	198	2,7%	18,7%
FO043 SANTA SOFIA	86	1,2%	28,2%
FO044 SARSINA	58	0,8%	16,9%
FO045 SAVIGNANO SUL RUBICONE	356	4,8%	22,2%
FO046 SOGLIANO AL RUBICONE	66	0,9%	20,1%
FO049 TREDOZIO	19	0,3%	20,0%
FO050 VERGHERETO	46	0,6%	20,5%
<b>PROV. DI FORLI'-CESENA</b>	<b>7.394</b>	<b>100,0%</b>	<b>20,8%</b>

<b>Aggregazioni territoriali</b>	Imprese Femminili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.
MONTAGNA FORLIVESE	120	1,6%	26,0%
COLLINA FORLIVESE	697	9,4%	21,6%
PIANURA FORLIVESE	2.530	34,2%	20,9%
<b>COMPRESORIO DI FORLI'</b>	<b>3.347</b>	<b>45,3%</b>	<b>21,2%</b>
MONTAGNA CESENATE	189	2,6%	22,6%
COLLINA CESENATE	397	5,4%	19,9%
PIANURA CESENATE	3.461	46,8%	20,4%
<b>COMPRESORIO DI CESENA</b>	<b>4.047</b>	<b>54,7%</b>	<b>20,5%</b>
MONTAGNA	309	4,2%	23,8%
COLLINA	1.094	14,8%	20,9%
PIANURA	5.991	81,0%	20,6%
<b>VALLATE</b>			
VALLE DEL TRAMAZZO	105	1,4%	22,4%
VALLE DEL MONTONE	207	2,8%	22,2%
VALLE DEL RABBI	109	1,5%	18,6%
VALLE DEL BIDENTE	396	5,4%	23,2%
VALLE DEL SAVIO	363	4,9%	20,1%
VALLE USO-RUBICONE	223	3,0%	21,7%
AREA DEL BASSO RUBICONE	1.066	14,4%	20,7%
GRANDI CENTRI	3.829	51,8%	20,2%
COMUNI DI CINTURA	1.096	14,8%	22,2%
<b>UNIONI AMMINISTRATIVE</b>			
UNIONE COMUNI ROMAGNA FORLIVESE	1.236	16,7%	22,2%
UNIONE COMUNI VALLE DEL SAVIO	2.114	28,6%	19,8%
UNIONE COMUNI RUBICONE MARE	1.933	26,1%	21,3%
<b>VOCAZIONE TURISTICA</b>			
COMUNI DELLA RIVIERA	1.429	19,3%	21,6%
COMUNI TERMALI	468	6,3%	22,5%
CITTA' DI INTERESSE STORICO-ARTISTICO	3.829	51,8%	20,2%
APPENNINO FORLIVESE	224	3,0%	21,7%
ALTRI COMUNI	1.444	19,5%	20,9%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forli'-Cesena e Rimini

**IMPRESE FEMMINILI ATTIVE AL 30/06/24 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI**
**ANALISI PER COMUNI E AGGREGAZIONI TERRITORIALI DELLA PROVINCIA DI RIMINI**

<b>Comuni</b>	Imprese Femminili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.
RN001 BELLARIA-IGEA MARINA	517	6,8%	22,9%
RN002 CATTOLICA	559	7,3%	25,5%
RN003 CORIANO	173	2,2%	17,4%
RN004 GEMMANO	17	0,2%	15,5%
RN005 MISANO ADRIATICO	307	4,0%	20,5%
RN006 MONDAINO	21	0,3%	20,2%
RN008 MONTEFIORE CONCA	42	0,5%	22,7%
RN009 MONTEGRIDOLFO	20	0,3%	20,2%
RN011 MORCIANO DI ROMAGNA	164	2,1%	23,9%
RN013 RICCIONE	1.010	13,2%	23,6%
RN014 RIMINI	3.297	43,2%	21,7%
RN015 SALUDECIO	42	0,5%	17,9%
RN016 SAN CLEMENTE	95	1,2%	19,6%
RN017 SAN GIOVANNI IN MARIGNANO	168	2,2%	19,4%
RN018 SANTARCANGELO DI ROMAGNA	440	5,8%	21,3%
RN020 VERUCCHIO	160	2,1%	21,2%
RN021 CASTELDELICI	13	0,2%	23,6%
RN022 MAIOLO	24	0,3%	32,4%
RN023 NOVADELTRIA	154	2,0%	26,6%
RN024 PENNABILLI	67	0,9%	25,7%
RN025 SAN LEO	78	1,0%	25,5%
RN026 SANT'AGATA FELTRIA	45	0,6%	24,2%
RN027 TALAMELLO	16	0,2%	21,6%
RN028 POGGIO TORRIANA	67	0,9%	16,0%
RN029 MONTESCUDO-MONTE COLOMBO	93	1,2%	19,9%
RN030 MONTECOPIOLO	28	0,4%	22,2%
RN031 SASSOFELTRIO	22	0,3%	15,5%
<b>PROV. DI RIMINI</b>	<b>7.639</b>	<b>100,0%</b>	<b>22,0%</b>

<b>Aggregazioni territoriali</b>	Imprese Femminili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.
MONTAGNA RIMINESE	108	1,4%	24,4%
COLLINA RIMINESE	1.233	16,1%	20,9%
PIANURA RIMINESE	6.298	82,4%	22,2%
<b>VALLATE</b>			
VALCONCA	516	6,8%	20,5%
VALMARECCHIA	652	8,5%	23,0%
AREA DEL BASSO CONCA	1.034	13,5%	22,7%
GRANDI CENTRI	3.297	43,2%	21,7%
COMUNI DI CINTURA	2.140	28,0%	22,3%
<b>UNIONI AMMINISTRATIVE</b>			
UNIONE COMUNI VALCONCA	516	6,8%	20,5%
UNIONE COMUNI VALMARECCHIA	1.092	14,3%	22,3%
<b>VOCAZIONE TURISTICA</b>			
COMUNI DELLA RIVIERA	5.690	74,5%	22,4%
<i>DI CUI COMUNI TERMALI *</i>	<i>1.010</i>	<i>13,2%</i>	<i>23,6%</i>
<i>DI CUI CITTA' DI INTERESSE STORICO-ARTISTICO **</i>	<i>3.297</i>	<i>43,2%</i>	<i>21,7%</i>
ENTROTERRA VALCONCA	857	11,2%	19,6%
ENTROTERRA VALMARECCHIA	1.092	14,3%	22,3%

\* Riccione (Comune già compreso nei "Comuni della Riviera")

\*\* Rimini (Comune già compreso nei "Comuni della Riviera")

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini