



Camera di Commercio
Forlì-Cesena

LE IMPRESE GIOVANILI DELLA PROVINCIA DI FORLÌ-CESENA

SITUAZIONE AL 30 GIUGNO 2015

Consistenza, dinamica, distribuzione territoriale, natura giuridica

Commento ai dati e tavole statistiche

a cura dell'Ufficio Statistica e Studi

LE IMPRESE GIOVANILI IN PROVINCIA DI FORLÌ-CESENA AL 30 GIUGNO 2015

Premessa

Le imprese in cui la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da persone di età inferiore ai 35 anni si definiscono "imprese giovanili". Il grado di partecipazione è desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio e dalla percentuale di giovani presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa (per approfondimenti si veda la sezione delle definizioni nel presente report).

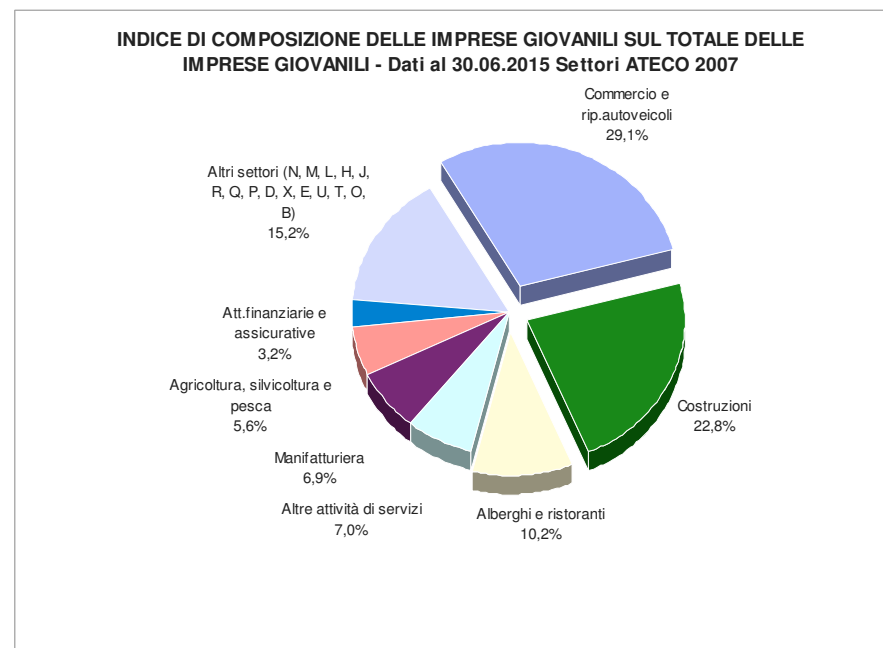
Il presente report di analisi si riferisce alle imprese giovanili della provincia di Forlì-Cesena, con confronti con la Regione Emilia-Romagna e l'Italia. I riguardano il primo semestre del 2015 (30.06.2015). Le variabili osservate sono la consistenza delle imprese giovanili secondo il settore di attività economica, la natura giuridica e la distribuzione territoriale. Tutte queste caratteristiche sono analizzate secondo il grado di presenza giovanile.

Commento ai dati

Le imprese giovanili registrate al 30 giugno 2015 in provincia di Forlì-Cesena sono 2.996¹. Alla medesima data, in provincia di Forlì-Cesena risultano attive 2.736 imprese giovanili su un totale di 38.060 imprese, corrispondenti al 7,2% del totale; **l'incidenza è inferiore a quella regionale (7,9%) e nazionale (10,2%)**. In **termini tendenziali**, le imprese giovanili attive della provincia hanno fatto registrare una flessione del 3,7% rispetto al medesimo semestre del 2014, in linea con l'aggregato regionale (-3,3%) e nazionale (-2,1%). La

¹ Pur costituendosi il dato delle imprese giovanili registrate come valore di stock, esso risente oltre che della dinamica delle iscrizioni/cessazioni del Registro imprese, anche delle modificazioni, in parte naturali, di quegli elementi che definiscono l'impresa "giovane" (i.e. età della proprietà e degli amministratori). Per tale motivo si ritiene corretto non impostare ragionamenti sulla dinamica congiunturale delle imprese registrate e sul saldo tra iscrizioni e cessazioni, ma ragionare unicamente sul dato delle imprese attive.

variazione deve essere valutata con cautela, in quanto la consistenza delle imprese giovanili si modifica, oltre che per l'avvicinarsi di iscrizioni e cessazioni, anche per il modificarsi di quei requisiti che identificano tale tipologia di impresa:



Per quanto riguarda la **disaggregazione per settore di attività**, in provincia il 29,1% delle imprese giovanili appartiene al commercio ed il 22,8% alle costruzioni. Seguono, in ordine di importanza, "alberghi e ristoranti" (10,2%), le "altre attività dei servizi" (7,0%), le attività manifatturiere (6,9%) e l'agricoltura (5,6%). Il comparto a maggior presenza giovanile risulta quello delle "attività finanziarie e assicurative", ove circa una impresa su dieci (il 12,2%) è giovanile.

L'analisi delle imprese giovanili per **natura giuridica** mostra come la maggioranza di esse (il 78,6%) si costituisca come impresa individuale, il 10,1% società di persone e il 10,1% società di capitali (al netto delle 14 cooperative, pari allo 0,9% del totale). Il confronto con il dato regionale e nazionale mostra, nella provincia di Forlì-Cesena, una minore incidenza delle società di capitali e una maggiore di imprese individuali e di società di persone: infatti, le prime in provincia sono il 10,1%, in regione il 12,4% e in Italia il 13,3%, mentre le società di persone sono, rispettivamente, l'8,2% in regione e il 7,3% a livello nazionale.

L'impresa giovanile è valutabile anche in base al **grado di presenza giovanile**, vale a dire secondo la percentuale di quote possedute da under 35 (cfr. note esplicative nel seguito), identificando tre gradi di presenza crescenti: "maggioritaria", "forte" ed "esclusiva". Sul totale delle imprese della provincia individuate come "giovanili", il 90,1% è a presenza "esclusiva", l'8,2% "forte" e l'1,7% "maggioritaria". Se si escludono le imprese individuali (per le quali, ovviamente, esiste solo la modalità "esclusiva"), le imprese giovanili possedute in forma esclusiva sono il 56,4% per le società di persone, il 48,9% per le società di capitali e il 58,3% per le cooperative della provincia. Passando ad una prospettiva regionale e poi nazionale è possibile identificare la medesima distribuzione riguardante tutti gli assetti di governance sopra citati. In particolare, a livello nazionale, le imprese giovanili a partecipazione

esclusiva sono il 90,2% del totale (90,0% in regione), mentre quelle a forte partecipazione sono pari all'8,0% ugualmente in Emilia-Romagna e in Italia).

Con riferimento alla **distribuzione territoriale** delle imprese giovanili (per comune e aggregato), il 49,8% di tali imprese ha sede nei due principali centri abitati della provincia (Forlì e Cesena), con un'incidenza sul totale delle imprese attive pari, rispettivamente, al 6,8% per il primo e a 6,7% per il secondo, pertanto inferiore alla media provinciale. Il 56,9% di tutte le imprese giovanili della provincia ha sede nel comprensorio di Cesena, il quale presenta un'incidenza pari al 7,4%. In pianura si concentra l'82,1% delle imprese giovanili della provincia, mentre la maggior incidenza di aziende giovanili si riscontra nel comune di Dovadola (12,3%) e quella più ridotta a Premilcuore (3,3%), sebbene tali incidenze a livello comunale siano influenzate dalla contenuta numerosità delle aziende presenti. Infine, l'area del basso Rubicone si conferma l'aggregato territoriale con la maggiore incidenza di imprese giovanili (9,1%), seguita dall'Unione dei Comuni Valle del Savio (8,3%).

DEFINIZIONE DI IMPRESA GIOVANILE

Si considerano "**Imprese giovani**" le imprese la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da persone di **età inferiore ai 35 anni**. Il grado di partecipazione di genere è desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio e dalla percentuale di giovani presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa.

In generale si considerano **giovani** le imprese la cui partecipazione di giovani risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e di cariche amministrative detenute da giovani, per tipologia di impresa, in base ai criteri definiti nella tabella sotto indicata. Le imprese sono poi classificate in base al maggiore o minore grado di imprenditorialità giovanile .

Il gradi di imprenditorialità giovanile

Il grado di imprenditorialità giovanile viene definito in base alla maggiore o minore partecipazione di giovani negli organi di controllo e nelle quote di

proprietà dell'impresa. In particolare il grado di partecipazione giovanile è desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio di età inferiore ai 35 anni e dalla percentuale di giovani presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa secondo i criteri condivisi definiti nella tabella sotto indicata. Sulla cui base viene fornita la classificazione del grado di presenza in : **maggioritaria, forte ed esclusiva**.

Per stabilire con quale criterio misurare la partecipazione nelle imprese si è preso spunto dalla definizione data dalla legge 215/1992 - Azioni positive per l'imprenditoria giovanile, art. 2 e dalla successiva Circolare n° 1151489 22/11/2002 art. 1.2 del Min. Att.

Legenda per determinare il grado di "presenza giovanile" citato nelle tavole statistiche

GRADO PARTECIPAZIONE	SOCIETÀ DI CAPITALE	SOCIETÀ DI PERSONE E COOPERATIVE	IMPRESE INDIVIDUALI	ALTRE FORME
Maggioritaria	(% cariche + % quote) > 100%	% soci > 50%	----	% amministratori > 50%
Forte	(% cariche + % quote) >= 4/3	% soci >= 60%	----	% amministratori >= 60%
Esclusiva	100% cariche + 100% quote	100% soci	Titolare	100% amministratori

Fone: Infocamere (StockView)

Imprese giovanili

Tavole statistiche

IMPRESE GIOVANILI
DISTRIBUZIONE PER COMUNE E AGGREGAZIONE TERRITORIALE
Dati al 30.06.2015

Comuni	Imprese giovanili				Totale imprese attive	Incidenza % imprese giovanili/imprese attive	Ripartizione % delle imprese giovanili per comune	Composizione % per comune		
	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale				Esclusiva	Forte	Maggioritaria
FO001 BAGNO DI ROMAGNA	33	5	1	39	677	5,8%	1,4%	84,6%	12,8%	2,6%
FO003 BERTINORO	73	9	1	83	946	8,8%	3,0%	88,0%	10,8%	1,2%
FO004 BORGHI	17	0	0	17	220	7,7%	0,6%	100,0%	0,0%	0,0%
FO005 CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE	39	2	0	41	642	6,4%	1,5%	95,1%	4,9%	0,0%
FO007 CESENA	554	59	16	629	9.421	6,7%	23,0%	88,1%	9,4%	2,5%
FO008 CESENATICO	219	22	1	242	3.268	7,4%	8,8%	90,5%	9,1%	0,4%
FO009 CIVITELLA DI ROMAGNA	23	1	1	25	441	5,7%	0,9%	92,0%	4,0%	4,0%
FO011 DOVADOLA	17	2	0	19	155	12,3%	0,7%	89,5%	10,5%	0,0%
FO012 FORLI'	654	62	18	734	10.815	6,8%	26,8%	89,1%	8,4%	2,5%
FO013 FORLIMPOPOLI	73	4	1	78	1.053	7,4%	2,9%	93,6%	5,1%	1,3%
FO014 GALEATA	15	3	0	18	203	8,9%	0,7%	83,3%	16,7%	0,0%
FO015 GAMBETTOLA	86	12	0	98	934	10,5%	3,6%	87,8%	12,2%	0,0%
FO016 GATTEO	86	2	0	88	878	10,0%	3,2%	97,7%	2,3%	0,0%
FO018 LONGIANO	40	0	0	40	723	5,5%	1,5%	100,0%	0,0%	0,0%
FO019 MELDOLA	56	4	0	60	962	6,2%	2,2%	93,3%	6,7%	0,0%
FO020 MERCATO SARACENO	50	4	3	57	699	8,2%	2,1%	87,7%	7,0%	5,3%
FO022 MODIGLIANA	29	2	1	32	407	7,9%	1,2%	90,6%	6,3%	3,1%
FO028 MONTIANO	7	1	0	8	176	4,5%	0,3%	87,5%	12,5%	0,0%
FO031 PORTICO E SAN BENEDETTO	8	0	0	8	82	9,8%	0,3%	100,0%	0,0%	0,0%
FO032 PREDAPPIO	21	3	0	24	547	4,4%	0,9%	87,5%	12,5%	0,0%
FO033 PREMILCUORE	3	0	0	3	90	3,3%	0,1%	100,0%	0,0%	0,0%
FO036 ROCCA SAN CASCIANO	13	2	0	15	162	9,3%	0,5%	86,7%	13,3%	0,0%
FO037 RONCOFREDDO	21	1	0	22	357	6,2%	0,8%	95,5%	4,5%	0,0%
FO041 SAN MAURO PASCOLI	103	11	1	115	1.113	10,3%	4,2%	89,6%	9,6%	0,9%
FO043 SANTA SOFIA	27	3	1	31	331	9,4%	1,1%	87,1%	9,7%	3,2%
FO044 SARSINA	13	2	0	15	408	3,7%	0,5%	86,7%	13,3%	0,0%
FO045 SAVIGNANO SUL RUBICONE	131	6	2	139	1.655	8,4%	5,1%	94,2%	4,3%	1,4%
FO046 SOGLIANO AL RUBICONE	27	0	0	27	342	7,9%	1,0%	100,0%	0,0%	0,0%
FO049 TREDOZIO	8	0	0	8	110	7,3%	0,3%	100,0%	0,0%	0,0%
FO050 VERGHERETO	19	2	0	21	243	8,6%	0,8%	90,5%	9,5%	0,0%
PROV. DI FORLI'-CESENA	2.465	224	47	2.736	38.060	7,2%	100,0%	90,1%	8,2%	1,7%

Fonte: Infocamere (StockView)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forlì-Cesena

Aggregazioni territoriali	Imprese giovanili				Totale imprese attive	Incidenza % imprese giovanili/imprese attive	Ripartizione % delle imprese giovanili per comune	Composizione % per comune		
	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale				Esclusiva	Forte	Maggioritaria
MONTAGNA FORLIVESE	38	3	1	42	503	8,3%	1,5%	90,5%	7,1%	2,4%
COLLINA FORLIVESE	221	19	2	242	3.629	6,7%	8,8%	91,3%	7,9%	0,8%
PIANURA FORLIVESE	800	75	20	895	12.814	7,0%	32,7%	89,4%	8,4%	2,2%
COMPRESORIO DI FORLI'	1.059	97	23	1.179	16.946	7,0%	43,1%	89,8%	8,2%	2,0%
MONTAGNA CESENATE	52	7	1	60	920	6,5%	2,2%	86,7%	11,7%	1,7%
COLLINA CESENATE	135	8	3	146	2.202	6,6%	5,3%	92,5%	5,5%	2,1%
PIANURA CESENATE	1.219	112	20	1.351	17.992	7,5%	49,4%	90,2%	8,3%	1,5%
COMPRESORIO DI CESENA	1.406	127	24	1.557	21.114	7,4%	56,9%	90,3%	8,2%	1,5%
MONTAGNA	90	10	2	102	1.423	7,2%	3,7%	88,2%	9,8%	2,0%
COLLINA	356	27	5	388	5.831	6,7%	14,2%	91,8%	7,0%	1,3%
PIANURA	2.019	187	40	2.246	30.806	7,3%	82,1%	89,9%	8,3%	1,8%
VALLE DEL TRAMAZZO	37	2	1	40	517	7,7%	1,5%	92,5%	5,0%	2,5%
VALLE DEL MONTONE	77	6	0	83	1.041	8,0%	3,0%	92,8%	7,2%	0,0%
VALLE DEL RABBI	24	3	0	27	637	4,2%	1,0%	88,9%	11,1%	0,0%
VALLE DEL BIDENTE	121	11	2	134	1.937	6,9%	4,9%	90,3%	8,2%	1,5%
VALLE DEL SAVIO	115	13	4	132	2.027	6,5%	4,8%	87,1%	9,8%	3,0%
VALLE USO-RUBICONE	72	2	0	74	1.095	6,8%	2,7%	97,3%	2,7%	0,0%
AREA DEL BASSO RUBICONE	446	31	3	480	5.303	9,1%	17,5%	92,9%	6,5%	0,6%
GRANDI CENTRI	1.208	121	34	1.363	20.236	6,7%	49,8%	88,6%	8,9%	2,5%
UNIONE COMUNI ROMAGNA FORLIVESE	1.059	97	23	1.179	16.946	7,0%	43,1%	89,8%	8,2%	2,0%
UNIONE COMUNI RUBICONE MARE	676	73	20	769	11.624	6,6%	28,1%	87,9%	9,5%	2,6%
UNIONE COMUNI VALLE DEL SAVIO	730	54	4	788	9.490	8,3%	28,8%	92,6%	6,9%	0,5%

Fonte: Infocamere (StockView)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forlì-Cesena

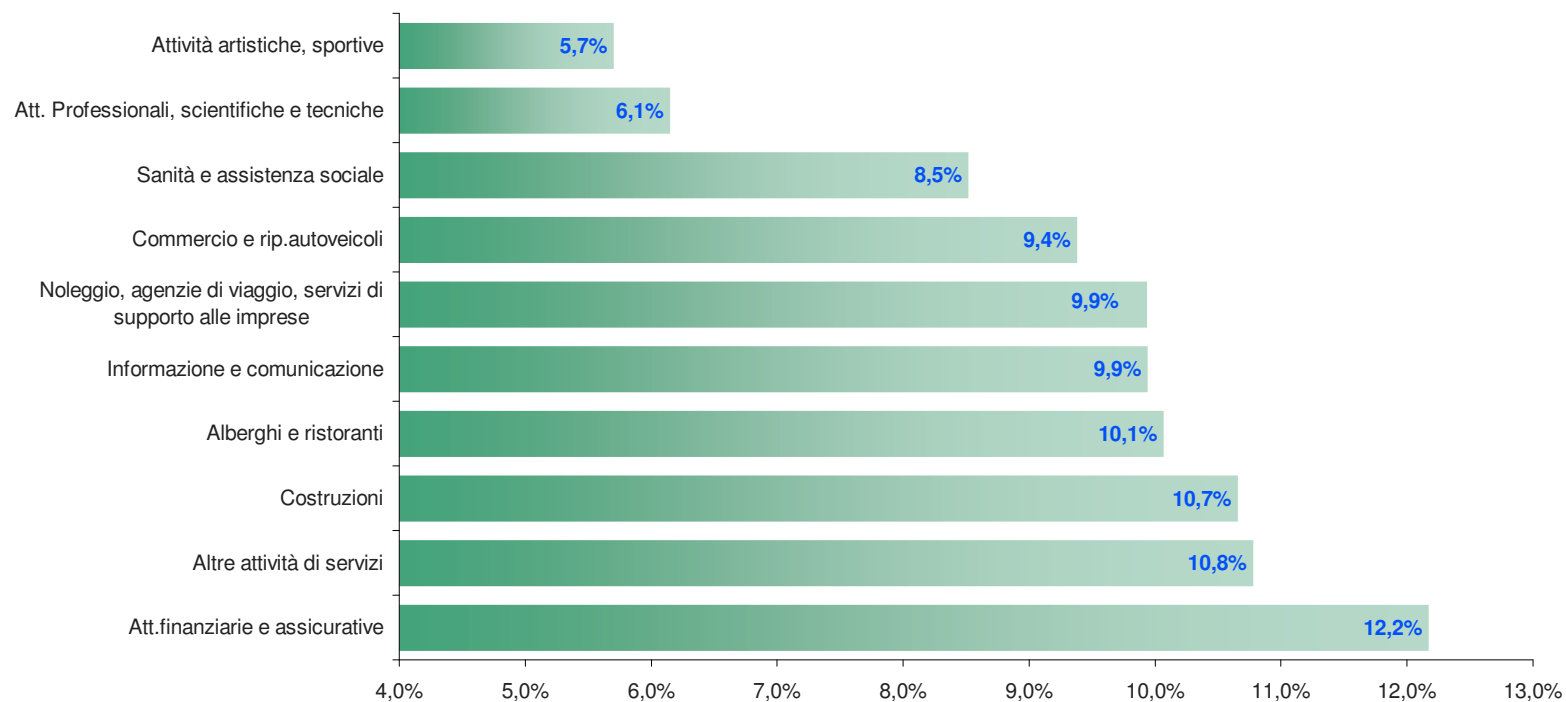
INCIDENZA IMPRESE GIOVANILI SUL TOTALE IMPRESE - Dati al 30.06.2015

Settore di attività	Imprese giovanili	Totale imprese attive	Imprese giovanili (%)	Imprese giovanili/imprese attive
A Agricoltura, silvicoltura e pesca	153	6.953	5,6%	2,2%
B Estrazione di minerali	0	16	0,0%	0,0%
C Manifatturiera	190	3.754	6,9%	5,1%
D Energia	3	145	0,1%	2,1%
E Acqua	2	71	0,1%	2,8%
F Costruzioni	625	5.868	22,8%	10,7%
G Commercio e rip.autoveicoli	796	8.487	29,1%	9,4%
H Trasporti, magazz. e comunicaz.	62	1.471	2,3%	4,2%
I Alberghi e ristoranti	278	2.763	10,2%	10,1%
J Informazione e comunicazione	61	614	2,2%	9,9%
K Att.finanziarie e assicurative	87	715	3,2%	12,2%
L Att. Immobiliari	68	2.418	2,5%	2,8%
M Att. Professionali, scientifiche e tecniche	74	1.204	2,7%	6,1%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	83	836	3,0%	9,9%
P Istruzione	6	116	0,2%	5,2%
Q Sanità e assistenza sociale	20	235	0,7%	8,5%
R Attività artistiche, sportive	34	597	1,2%	5,7%
S Altre attività di servizi	192	1.782	7,0%	10,8%
X Imprese non classificate	2	15	0,1%	13,3%
Totale	2.736	38.060	100,0%	7,2%

Fonte: Infocamere (StockView)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forlì-Cesena

INCIDENZA IMPRESE GIOVANILI SUL TOTALE IMPRESE - Dati al 30 giugno 2015



Fonte: Infocamere (StockView)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forlì-Cesena

IMPRESE GIOVANILI
VALORI ASSOLUTI PER SETTORE DI ATTIVITA'
Dati al 30.06.2015

Settore di attività	Forli-Cesena				Emilia-Romagna				Italia			
	Maggioritaria	Forte	Esclusiva	Totale	Maggioritaria	Forte	Esclusiva	Totale	Maggioritaria	Forte	Esclusiva	Totale
A Agricoltura, silvicoltura e pesca	4	22	127	153	16	115	1.811	1.942	233	1.803	45.002	47.038
B Estrazione di minerali	-	-	-	-	-	-	1	1	5	35	43	83
C Manifatturiera	5	24	161	190	82	311	2.060	2.453	1.135	4.280	28.220	33.635
D Energia	-	1	2	3	3	7	16	26	43	110	301	454
E Acqua	-	1	1	2	-	6	21	27	58	169	450	677
F Costruzioni	5	32	588	625	93	349	7.604	8.046	1.451	6.255	80.321	88.027
G Commercio e rip.autoveicoli	7	46	743	796	105	463	7.707	8.275	2.081	9.364	154.060	165.505
H Trasporti, magazz. e comunicaz.	2	6	54	62	21	84	692	797	311	1.379	9.239	10.929
I Alberghi e ristoranti	5	37	236	278	75	464	3.110	3.649	876	6.224	47.882	54.982
J Informazione e comunicazione	3	8	50	61	39	96	640	775	473	1.630	10.743	12.846
K Att.finanziarie e assicurative	1	-	86	87	7	18	965	990	114	383	14.270	14.767
L Att. Immobiliari	7	15	46	68	77	238	430	745	887	2.919	5.496	9.302
M Att. Professionali, scientifiche e tecniche	4	7	63	74	47	138	811	996	666	1.980	12.578	15.224
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	1	8	74	83	31	98	1.154	1.283	410	1.798	22.378	24.586
O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
P Istruzione	-	-	6	6	2	11	53	66	78	324	1.196	1.598
Q Sanità e assistenza sociale	1	6	13	20	8	33	109	150	148	813	1.872	2.833
R Attività artistiche, sportive	1	6	27	34	24	87	295	406	281	1.075	6.173	7.529
S Altre attività di servizi	1	5	186	192	13	73	1.744	1.830	134	1.036	30.445	31.615
T Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro p	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	3	3
U Organizzazioni ed organismi extraterritoriali	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
X Imprese non classificate	-	-	2	2	-	-	26	26	9	51	548	608
TOTALE	47	224	2.465	2.736	643	2.591	29.251	32.485	9.393	41.628	471.221	522.242

Fonte: Infocamere (StockView)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forli-Cesena

IMPRESE GIOVANILI
INCIDENZA SUL TOTALE IMPRESE PER SETTORE DI ATTIVITA'
Dati al 30.06.2015

Settore di attività	% imprese giovanili		
	Forli-Cesena	Emilia-Romagna	Italia
A Agricoltura, silvicoltura e pesca	2,2%	3,2%	6,3%
B Estrazione di minerali	-	0,6%	2,5%
C Manifatturiera	5,1%	5,4%	6,7%
D Energia	2,1%	3,3%	4,4%
E Acqua	2,8%	4,5%	6,9%
F Costruzioni	10,7%	11,7%	11,5%
G Commercio e rip.autoveicoli	9,4%	8,8%	11,7%
H Trasporti, magazz. e comunicaz.	4,2%	5,5%	7,1%
I Alberghi e ristoranti	10,1%	12,4%	14,8%
J Informazione e comunicazione	9,9%	9,1%	11,1%
K Att.finanziarie e assicurative	12,2%	11,4%	13,0%
L Att. Immobiliari	2,8%	2,7%	3,7%
M Att. Professionali, scientifiche e tecniche	6,1%	6,5%	8,7%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	9,9%	11,5%	15,0%
O Amministrazione pubblica e difesa	-	-	1,4%
P Istruzione	5,2%	4,3%	6,2%
Q Sanità e assistenza sociale	8,5%	6,8%	8,4%
R Attività artistiche, sportive	5,7%	7,3%	12,2%
S Altre attività di servizi	10,8%	10,3%	14,1%
T Attività di famiglie	-	50,0%	17,6%
U Organizzazioni ed organismi extraterritoriali	-	-	-
X Imprese non classificate	13,3%	18,1%	16,2%
TOTALE	7,2%	7,9%	10,2%

Fonte: Infocamere (StockView)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forli-Cesena

IMPRESE GIOVANILI
INDICI DI COMPOSIZIONE PER SETTORE DI ATTIVITA'
Dati al 30.06.2015

Settore di attività	% imprese giovanili		
	Forli-Cesena	Emilia-Romagna	Italia
A Agricoltura, silvicoltura e pesca	5,6%	6,0%	9,0%
B Estrazione di minerali	0,0%	0,0%	0,0%
C Manifatturiera	6,9%	7,6%	6,4%
D Energia	0,1%	0,1%	0,1%
E Acqua	0,1%	0,1%	0,1%
F Costruzioni	22,8%	24,8%	16,9%
G Commercio e rip.autoveicoli	29,1%	25,5%	31,7%
H Trasporti, magazz. e comunicaz.	2,3%	2,5%	2,1%
I Alberghi e ristoranti	10,2%	11,2%	10,5%
J Informazione e comunicazione	2,2%	2,4%	2,5%
K Att.finanziarie e assicurative	3,2%	3,0%	2,8%
L Att. Immobiliari	2,5%	2,3%	1,8%
M Att. Professionali, scientifiche e tecniche	2,7%	3,1%	2,9%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	3,0%	3,9%	4,7%
O Amministrazione pubblica e difesa	0,0%	0,0%	0,0%
P Istruzione	0,2%	0,2%	0,3%
Q Sanità e assistenza sociale	0,7%	0,5%	0,5%
R Attività artistiche, sportive	1,2%	1,2%	1,4%
S Altre attività di servizi	7,0%	5,6%	6,1%
T Attività di famiglie	0,0%	0,0%	0,0%
U Organizzazioni ed organismi extraterritoriali	0,0%	0,0%	0,0%
X Imprese non classificate	0,1%	0,1%	0,1%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: Infocamere (StockView)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forli-Cesena

IMPRESE GIOVANILI
INDICI DI COMPOSIZIONE PER SETTORE DI ATTIVITA' E GRADO DI PRESENZA FEMMINILE
Dati al 30.06.2015

Settore di attività	Forlì-Cesena				Emilia-Romagna				Italia			
	Maggioritaria	Forte	Esclusiva	Totale	Maggioritaria	Forte	Esclusiva	Totale	Maggioritaria	Forte	Esclusiva	Totale
A Agricoltura, silvicoltura e pesca	2,6%	14,4%	83,0%	100,0%	0,8%	5,9%	93,3%	100,0%	0,5%	3,8%	95,7%	100,0%
B Estrazione di minerali	-	-	-	-	-	-	100,0%	100,0%	6,0%	42,2%	51,8%	100,0%
C Manifatturiera	2,6%	12,6%	84,7%	100,0%	3,3%	12,7%	84,0%	100,0%	3,4%	12,7%	83,9%	100,0%
D Energia	-	33,3%	66,7%	100,0%	11,5%	26,9%	61,5%	100,0%	9,5%	24,2%	66,3%	100,0%
E Acqua	-	50,0%	50,0%	100,0%	-	22,2%	77,8%	100,0%	8,6%	25,0%	66,5%	100,0%
F Costruzioni	0,8%	5,1%	94,1%	100,0%	1,2%	4,3%	94,5%	100,0%	1,6%	7,1%	91,2%	100,0%
G Commercio e rip.autoveicoli	0,9%	5,8%	93,3%	100,0%	1,3%	5,6%	93,1%	100,0%	1,3%	5,7%	93,1%	100,0%
H Trasporti, magaz. e comunicaz.	3,2%	9,7%	87,1%	100,0%	2,6%	10,5%	86,8%	100,0%	2,8%	12,6%	84,5%	100,0%
I Alberghi e ristoranti	1,8%	13,3%	84,9%	100,0%	2,1%	12,7%	85,2%	100,0%	1,6%	11,3%	87,1%	100,0%
J Informazione e comunicazione	4,9%	13,1%	82,0%	100,0%	5,0%	12,4%	82,6%	100,0%	3,7%	12,7%	83,6%	100,0%
K Att.finanziarie e assicurative	1,1%	-	98,9%	100,0%	0,7%	1,8%	97,5%	100,0%	0,8%	2,6%	96,6%	100,0%
L Att. Immobiliari	10,3%	22,1%	67,6%	100,0%	10,3%	31,9%	57,7%	100,0%	9,5%	31,4%	59,1%	100,0%
M Att. Professionali, scientifiche e tecniche	5,4%	9,5%	85,1%	100,0%	4,7%	13,9%	81,4%	100,0%	4,4%	13,0%	82,6%	100,0%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle impres	1,2%	9,6%	89,2%	100,0%	2,4%	7,6%	89,9%	100,0%	1,7%	7,3%	91,0%	100,0%
O Amministrazione pubblica e difesa	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-	100,0%	100,0%
P Istruzione	-	-	100,0%	100,0%	3,0%	16,7%	80,3%	100,0%	4,9%	20,3%	74,8%	100,0%
Q Sanità e assistenza sociale	5,0%	30,0%	65,0%	100,0%	5,3%	22,0%	72,7%	100,0%	5,2%	28,7%	66,1%	100,0%
R Attività artistiche, sportive	2,9%	17,6%	79,4%	100,0%	5,9%	21,4%	72,7%	100,0%	3,7%	14,3%	82,0%	100,0%
S Altre attività di servizi	0,5%	2,6%	96,9%	100,0%	0,7%	4,0%	95,3%	100,0%	0,4%	3,3%	96,3%	100,0%
T Attività di famiglie	-	-	-	-	-	-	100,0%	100,0%	-	-	100,0%	100,0%
U Organizzazioni ed organismi extraterritoriali	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-	-	0,0%
X Imprese non classificate	-	-	100,0%	100,0%	-	-	100,0%	100,0%	1,5%	8,4%	90,1%	100,0%
TOTALE	1,7%	8,2%	90,1%	100,0%	2,0%	8,0%	90,0%	100,0%	1,8%	8,0%	90,2%	100,0%

Fonte: Infocamere (StockView)
Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forlì-Cesena

IMPRESE GIOVANILI
VALORI ASSOLUTI PER NATURA GIURIDICA
Dati al 30.06.2015

Natura giuridica	Forlì-Cesena				Emilia-Romagna				Italia			
	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale
Società di capitali	135	96	45	276	2.014	1.386	616	4.016	35.236	25.176	9.205	69.617
Società di persone	155	119	1	275	1.565	1.093	17	2.675	23.608	14.589	125	38.322
Imprese Individuali	2.150	-	-	2.150	25.321	-	-	25.321	405.449	-	-	405.449
Cooperative	14	9	1	24	244	104	10	358	5.631	1.594	52	7.277
Consorzi	2	-	-	2	23	5	-	28	116	60	8	184
Altre forme	9	-	-	9	84	3	-	87	1.181	209	3	1.393
TOTALE	2.465	224	47	2.736	29.251	2.591	643	32.485	471.221	41.628	9.393	522.242

Fonte: Infocamere (StockView)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forlì-Cesena

IMPRESE GIOVANILI
INCIDENZA SUL TOTALE IMPRESE DISTINTE PER NATURA GIURIDICA
Dati al 30.06.2015

Natura giuridica	% imprese giovanili		
	Forlì-Cesena	Emilia-Romagna	Italia
Società di capitali	4,5%	4,9%	6,7%
Società di persone	3,2%	3,2%	4,6%
Imprese Individuali	9,6%	10,7%	12,9%
Cooperative	4,5%	6,9%	9,2%
Consorzi	2,1%	2,5%	1,4%
Altre forme	2,6%	2,7%	3,9%
TOTALE	7,2%	7,9%	10,2%

Fonte: Infocamere (StockView)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forlì-Cesena

**IMPRESE GIOVANILI
INDICI DI COMPOSIZIONE PER NATURA GIURIDICA
Dati al 30.06.2015**

Natura giuridica	% imprese giovanili		
	Forlì-Cesena	Emilia-Romagna	Italia
Società di capitali	10,1%	12,4%	13,3%
Società di persone	10,1%	8,2%	7,3%
Imprese Individuali	78,6%	77,9%	77,6%
Cooperative	0,9%	1,1%	1,4%
Consorzi	0,1%	0,1%	0,0%
Altre forme	0,3%	0,3%	0,3%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: Infocamere (StockView)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forlì-Cesena

IMPRESE GIOVANILI
INDICI DI COMPOSIZIONE PER NATURA GIURIDICA E GRADO DI PRESENZA FEMMINILE
Dati al 30.06.2015

Natura giuridica	Forlì-Cesena				Emilia-Romagna				Italia			
	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale
Società di capitali	48,9%	34,8%	16,3%	100,0%	50,1%	34,5%	15,3%	100,0%	50,6%	36,2%	13,2%	100,0%
Società di persone	56,4%	43,3%	0,4%	100,0%	58,5%	40,9%	0,6%	100,0%	61,6%	38,1%	0,3%	100,0%
Imprese Individuali	100,0%	n.d.	n.d.	100,0%	100,0%	n.d.	n.d.	100,0%	100,0%	n.d.	n.d.	100,0%
Cooperative	58,3%	37,5%	4,2%	100,0%	68,2%	29,1%	2,8%	100,0%	77,4%	21,9%	0,7%	100,0%
Consorzi	100,0%	n.d.	n.d.	100,0%	82,1%	17,9%	n.d.	100,0%	63,0%	32,6%	4,3%	100,0%
Altre forme	100,0%	n.d.	n.d.	100,0%	96,6%	3,4%	n.d.	100,0%	84,8%	15,0%	0,2%	100,0%
TOTALE	90,1%	8,2%	1,7%	100,0%	90,0%	8,0%	2,0%	100,0%	90,2%	8,0%	1,8%	100,0%

Fonte: Infocamere (StockView)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forlì-Cesena