



Camera di Commercio  
Forlì-Cesena

---

# LE IMPRESE GIOVANILI DELLA PROVINCIA DI FORLÌ-CESENA

---

SITUAZIONE AL 31 DICEMBRE 2015

*Consistenza, dinamica, distribuzione territoriale, natura giuridica*

Commento ai dati e tavole statistiche

a cura dell'Ufficio Statistica e Studi

## LE IMPRESE GIOVANILI IN PROVINCIA DI FORLÌ-CESENA AL 31 DICEMBRE 2015

### Premessa

Le imprese in cui la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da persone di età inferiore ai 35 anni si definiscono "imprese giovanili". Il grado di partecipazione è desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio e dalla percentuale di giovani presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa (per approfondimenti si veda la sezione delle definizioni nel presente report).

Il presente report di analisi si riferisce alle imprese giovanili della provincia di Forlì-Cesena, con confronti con la Regione Emilia-Romagna e l'Italia. I riguardano il secondo semestre del 2015 (31.12.2015). Le variabili osservate sono la consistenza delle imprese giovanili secondo il settore di attività economica, la natura giuridica e la distribuzione territoriale. Tutte queste caratteristiche sono analizzate secondo il grado di presenza giovanile.

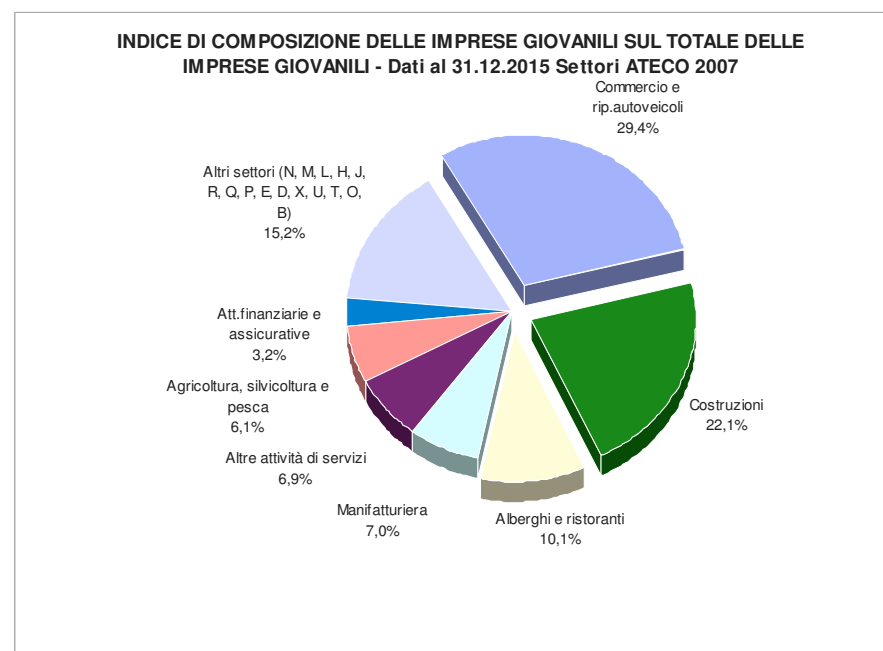
### Commento ai dati

Le imprese giovanili registrate al 31 dicembre 2015 in provincia di Forlì-Cesena sono 3.107. Nel 2015 si sono iscritte 611 imprese giovanili e ne sono cessate 307: il saldo è dunque positivo per +304 imprese, pari al 9,8% delle registrate in tale categoria, in controtendenza al saldo delle imprese "non giovanili" (-495 unità)<sup>1</sup>.

Alla medesima data, in provincia di Forlì-Cesena risultano attive 2.823 imprese giovanili su un totale di 37.871 imprese, corrispondenti al 7,5% del totale; l'incidenza è inferiore a quella regionale (8,3%) e nazionale

<sup>1</sup> Pur costituendosi il dato delle imprese giovanili registrate come valore di stock, esso risente oltre che della dinamica delle iscrizioni/cessazioni del Registro imprese, anche delle modificazioni, in parte naturali, di quegli elementi che definiscono l'impresa "giovanile" (i.e. età della proprietà e degli amministratori). Per tale motivo si ritiene opportuno, nel seguito della trattazione, ragionare unicamente sul dato delle imprese attive.

(10,7%). In termini tendenziali, le imprese giovanili attive della provincia hanno fatto registrare una flessione del 4,7% rispetto al 2014, leggermente superiore a quella osservata nell'aggregato regionale (-3,6%) e nazionale (-2,7%). La variazione deve essere valutata con cautela, in quanto la consistenza delle imprese giovanili si modifica, oltre che per l'avvicinarsi di iscrizioni e cessazioni, anche per il modificarsi di quei requisiti che identificano tale tipologia di impresa.



Per quanto riguarda la disaggregazione per settore di attività, in provincia il 29,4% delle imprese giovanili appartiene al commercio ed il 22,1% alle costruzioni. Seguono, in ordine di importanza, "alberghi e ristoranti" (10,1%), le attività manifatturiere (7,0%), le "altre attività dei servizi" (6,9%) e l'agricoltura (6,1%). Il comparto a maggior presenza giovanile risulta quello

delle “attività finanziarie e assicurative”, ove circa una impresa su dieci (il 12,4%) è giovanile.

L’analisi delle imprese giovanili per **natura giuridica** mostra come la maggioranza di esse (il 78,1%) si costituisca come impresa individuale, il 10,0% società di persone e il 10,5% società di capitali (al netto delle 26 cooperative, pari allo 0,9% del totale). Il confronto con il dato regionale e nazionale mostra, nella provincia di Forlì-Cesena, una minore incidenza delle società di capitali e una maggiore di imprese individuali e di società di persone: infatti, le prime in provincia sono il 10,5%, in regione il 12,8% e in Italia il 13,9%, mentre le società di persone sono, rispettivamente, l’8,1% in regione e il 7,2% a livello nazionale.

L’impresa giovanile è valutabile anche in base al **grado di presenza giovanile**, vale a dire secondo la percentuale di quote possedute da under 35 (cfr. note esplicative nel seguito), identificando tre gradi di presenza crescenti: “maggioritaria”, “forte” ed “esclusiva”. Sul totale delle imprese della provincia individuate come “giovanili”, il 90,2% è a presenza “esclusiva”, l’8,2% “forte” e l’1,6% “maggioritaria”. Oltre alle imprese individuali (per le quali, ovviamente, esiste solo la modalità “esclusiva”), le imprese giovanili possedute in forma esclusiva sono il 57,6% per le società di persone, il 50,5% per le società di capitali e il 57,7% per le cooperative della provincia. Passando ad una prospettiva regionale e poi nazionale è possibile identificare la medesima

distribuzione riguardante tutti gli assetti di governance sopra citati. In particolare, a livello nazionale, le imprese giovanili a partecipazione esclusiva sono il 90,2% del totale (90,0% in regione), mentre quelle a forte partecipazione sono pari all’8,0% ugualmente in Emilia-Romagna e in Italia.

Con riferimento alla **distribuzione territoriale** delle imprese giovanili (per comune e aggregato), il 50,1% di tali imprese ha sede nei due principali centri abitati della provincia (Forlì e Cesena), con un’incidenza sul totale delle imprese attive pari, per entrambi, al 7,0%, pertanto inferiore alla media provinciale. Il 57,0% di tutte le imprese giovanili della provincia ha sede nel comprensorio di Cesena, il quale presenta un’incidenza pari al 7,7%. In pianura si concentra l’82,1% delle imprese giovanili della provincia, mentre la maggior incidenza di aziende giovanili si riscontra nel comune di Dovadola (11,8%) e quella più ridotta a Premilcuore (3,4%), sebbene tali incidenze a livello comunale siano influenzate dalla contenuta numerosità delle aziende presenti. Infine, l’area del basso Rubicone si conferma l’aggregato territoriale con la maggiore incidenza di imprese giovanili (9,4%), seguita dall’Unione dei Comuni Rubicone Mare (8,6%).

## DEFINIZIONE DI IMPRESA GIOVANILE

Si considerano "**Imprese giovani**" le imprese la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da persone di **età inferiore ai 35 anni**. Il grado di partecipazione di genere è desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio e dalla percentuale di giovani presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa.

In generale si considerano **giovani** le imprese la cui partecipazione di giovani risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e di cariche amministrative detenute da giovani, per tipologia di impresa, in base ai criteri definiti nella tabella sotto indicata. Le imprese sono poi classificate in base al maggiore o minore grado di imprenditorialità giovanile .

### **Il gradi di imprenditorialità giovanile**

Il grado di imprenditorialità giovanile viene definito in base alla maggiore o minore partecipazione di giovani negli organi di controllo e nelle quote di

proprietà dell'impresa. In particolare il grado di partecipazione giovanile è desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio di età inferiore ai 35 anni e dalla percentuale di giovani presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa secondo i criteri condivisi definiti nella tabella sotto indicata. Sulla cui base viene fornita la classificazione del grado di presenza in : **maggioritaria, forte ed esclusiva**.

Per stabilire con quale criterio misurare la partecipazione nelle imprese si è preso spunto dalla definizione data dalla legge 215/1992 - Azioni positive per l'imprenditoria giovanile, art. 2 e dalla successiva Circolare n° 1151489 22/11/2002 art. 1.2 del Min. Att.

### Legenda per determinare il grado di "presenza giovanile" citato nelle tavole statistiche

GRADO PARTECIPAZIONE	SOCIETÀ DI CAPITALE	SOCIETÀ DI PERSONE E COOPERATIVE	IMPRESE INDIVIDUALI	ALTRE FORME
<b>Maggioritaria</b>	(% cariche + % quote) > 100%	% soci > 50%	----	% amministratori > 50%
<b>Forte</b>	(% cariche + % quote) >= 4/3	% soci >= 60%	----	% amministratori >= 60%
<b>Esclusiva</b>	100% cariche + 100% quote	100% soci	Titolare	100% amministratori

Fone: Infocamere (StockView)

---

*Imprese giovanili*

**Tavole statistiche**

---

**IMPRESE GIOVANILI**  
**DISTRIBUZIONE PER COMUNE E AGGREGAZIONE TERRITORIALE**  
Dati al 31.12.2015

Comuni	Imprese giovanili				Totale imprese attive	Incidenza % imprese giovanili/imprese attive	Ripartizione % delle imprese giovanili per comune	Composizione % per comune		
	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale				Esclusiva	Forte	Maggioritaria
FO001 BAGNO DI ROMAGNA	37	5	1	43	676	6,4%	1,5%	86,0%	11,6%	2,3%
FO003 BERTINORO	78	10	1	89	950	9,4%	3,2%	87,6%	11,2%	1,1%
FO004 BORGHI	21	0	0	21	220	9,5%	0,7%	100,0%	0,0%	0,0%
FO005 CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE	40	2	1	43	635	6,8%	1,5%	93,0%	4,7%	2,3%
FO007 CESENA	580	65	14	659	9.396	7,0%	23,3%	88,0%	9,9%	2,1%
FO008 CESENATICO	219	20	3	242	3.211	7,5%	8,6%	90,5%	8,3%	1,2%
FO009 CIVITELLA DI ROMAGNA	27	1	1	29	450	6,4%	1,0%	93,1%	3,4%	3,4%
FO011 DOVADOLA	17	1	0	18	153	11,8%	0,6%	94,4%	5,6%	0,0%
FO012 FORLI'	674	66	15	755	10.754	7,0%	26,7%	89,3%	8,7%	2,0%
FO013 FORLIMPOPOLI	77	2	1	80	1.062	7,5%	2,8%	96,3%	2,5%	1,3%
FO014 GALEATA	14	3	0	17	204	8,3%	0,6%	82,4%	17,6%	0,0%
FO015 GAMBETTOLA	91	11	0	102	934	10,9%	3,6%	89,2%	10,8%	0,0%
FO016 GATTEO	86	1	0	87	866	10,0%	3,1%	98,9%	1,1%	0,0%
FO018 LONGIANO	47	0	0	47	717	6,6%	1,7%	100,0%	0,0%	0,0%
FO019 MELDOLA	55	5	0	60	947	6,3%	2,1%	91,7%	8,3%	0,0%
FO020 MERCATO SARACENO	52	4	3	59	700	8,4%	2,1%	88,1%	6,8%	5,1%
FO022 MODIGLIANA	31	2	1	34	406	8,4%	1,2%	91,2%	5,9%	2,9%
FO028 MONTIANO	6	1	0	7	174	4,0%	0,2%	85,7%	14,3%	0,0%
FO031 PORTICO E SAN BENEDETTO	8	0	0	8	82	9,8%	0,3%	100,0%	0,0%	0,0%
FO032 PREDAPPIO	21	3	0	24	546	4,4%	0,9%	87,5%	12,5%	0,0%
FO033 PREMILCUORE	3	0	0	3	88	3,4%	0,1%	100,0%	0,0%	0,0%
FO036 ROCCA SAN CASCIANO	13	2	0	15	165	9,1%	0,5%	86,7%	13,3%	0,0%
FO037 RONCOFREDDO	20	1	0	21	354	5,9%	0,7%	95,2%	4,8%	0,0%
FO041 SAN MAURO PASCOLI	99	12	1	112	1.088	10,3%	4,0%	88,4%	10,7%	0,9%
FO043 SANTA SOFIA	28	3	1	32	335	9,6%	1,1%	87,5%	9,4%	3,1%
FO044 SARSINA	12	2	0	14	403	3,5%	0,5%	85,7%	14,3%	0,0%
FO045 SAVIGNANO SUL RUBICONE	136	7	3	146	1.655	8,8%	5,2%	93,2%	4,8%	2,1%
FO046 SOGLIANO AL RUBICONE	27	1	0	28	344	8,1%	1,0%	96,4%	3,6%	0,0%
FO049 TREDOZIO	8	0	0	8	112	7,1%	0,3%	100,0%	0,0%	0,0%
FO050 VERGHERETO	18	2	0	20	244	8,2%	0,7%	90,0%	10,0%	0,0%
<b>PROV. DI FORLI'-CESENA</b>	<b>2.545</b>	<b>232</b>	<b>46</b>	<b>2.823</b>	<b>37.871</b>	<b>7,5%</b>	<b>100,0%</b>	<b>90,2%</b>	<b>8,2%</b>	<b>1,6%</b>

Fonte: Infocamere (StockView)  
Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forlì-Cesena

Aggregazioni territoriali	Imprese giovanili				Totale imprese attive	Incidenza % imprese giovanili/imprese attive	Ripartizione % delle imprese giovanili per comune	Composizione % per comune		
	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale				Esclusiva	Forte	Maggioritaria
MONTAGNA FORLIVESE	39	3	1	43	505	8,5%	1,5%	90,7%	7,0%	2,3%
COLLINA FORLIVESE	226	19	3	248	3.618	6,9%	8,8%	91,1%	7,7%	1,2%
PIANURA FORLIVESE	829	78	17	924	12.766	7,2%	32,7%	89,7%	8,4%	1,8%
<b>COMPRESORIO DI FORLI'</b>	<b>1.094</b>	<b>100</b>	<b>21</b>	<b>1.215</b>	<b>16.889</b>	<b>7,2%</b>	<b>43,0%</b>	<b>90,0%</b>	<b>8,2%</b>	<b>1,7%</b>
MONTAGNA CESENATE	55	7	1	63	920	6,8%	2,2%	87,3%	11,1%	1,6%
COLLINA CESENATE	138	9	3	150	2.195	6,8%	5,3%	92,0%	6,0%	2,0%
PIANURA CESENATE	1.258	116	21	1.395	17.867	7,8%	49,4%	90,2%	8,3%	1,5%
<b>COMPRESORIO DI CESENA</b>	<b>1.451</b>	<b>132</b>	<b>25</b>	<b>1.608</b>	<b>20.982</b>	<b>7,7%</b>	<b>57,0%</b>	<b>90,2%</b>	<b>8,2%</b>	<b>1,6%</b>
MONTAGNA	94	10	2	106	1.425	7,4%	3,8%	88,7%	9,4%	1,9%
COLLINA	364	28	6	398	5.813	6,8%	14,1%	91,5%	7,0%	1,5%
PIANURA	2.087	194	38	2.319	30.633	7,6%	82,1%	90,0%	8,4%	1,6%
VALLE DEL TRAMAZZO	39	2	1	42	518	8,1%	1,5%	92,9%	4,8%	2,4%
VALLE DEL MONTONE	78	5	1	84	1.035	8,1%	3,0%	92,9%	6,0%	1,2%
VALLE DEL RABBI	24	3	0	27	634	4,3%	1,0%	88,9%	11,1%	0,0%
VALLE DEL BIDENTE	124	12	2	138	1.936	7,1%	4,9%	89,9%	8,7%	1,4%
VALLE DEL SAVIO	119	13	4	136	2.023	6,7%	4,8%	87,5%	9,6%	2,9%
VALLE USO-RUBICONE	74	3	0	77	1.092	7,1%	2,7%	96,1%	3,9%	0,0%
AREA DEL BASSO RUBICONE	459	31	4	494	5.260	9,4%	17,5%	92,9%	6,3%	0,8%
GRANDI CENTRI	1.254	131	29	1.414	20.150	7,0%	50,1%	88,7%	9,3%	2,1%
<b>UNIONE COMUNI ROMAGNA FORLIVESE</b>	<b>1.094</b>	<b>100</b>	<b>21</b>	<b>1.215</b>	<b>16.889</b>	<b>7,2%</b>	<b>43,0%</b>	<b>90,0%</b>	<b>8,2%</b>	<b>1,7%</b>
<b>UNIONE COMUNI RUBICONE MARE</b>	<b>746</b>	<b>53</b>	<b>7</b>	<b>806</b>	<b>9.389</b>	<b>8,6%</b>	<b>28,6%</b>	<b>92,6%</b>	<b>6,6%</b>	<b>0,9%</b>
<b>UNIONE COMUNI VALLE DEL SAVIO</b>	<b>705</b>	<b>79</b>	<b>18</b>	<b>802</b>	<b>11.593</b>	<b>6,9%</b>	<b>28,4%</b>	<b>87,9%</b>	<b>9,9%</b>	<b>2,2%</b>

Fonte: Infocamere (StockView)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forlì-Cesena

**INCIDENZA IMPRESE GIOVANILI SUL TOTALE IMPRESE - Dati al 31.12.2015**

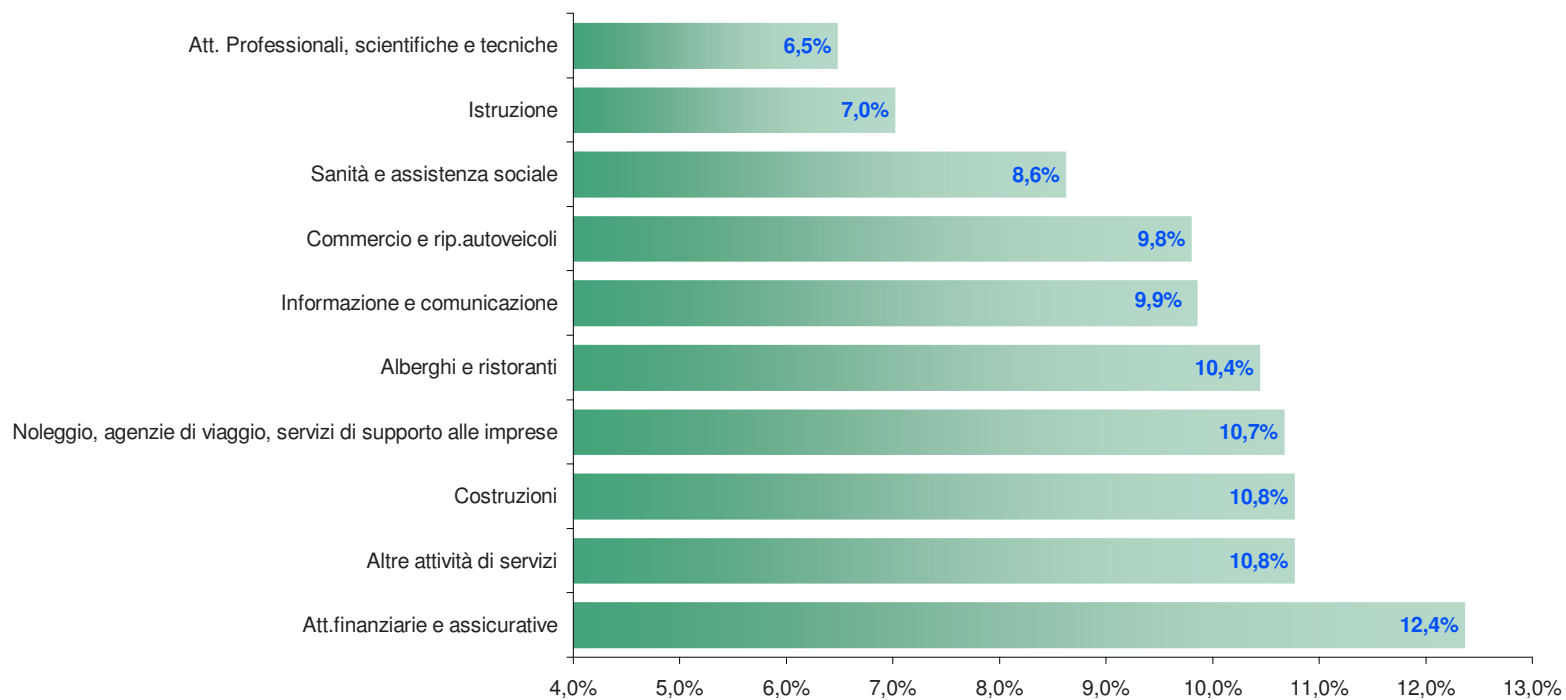
Settore di attività	Imprese giovanili	Totale imprese attive	Imprese giovanili (%)	Imprese giovanili/imprese attive
A Agricoltura, silvicoltura e pesca	171	6.924	6,1%	2,5%
B Estrazione di minerali	0	15	0,0%	0,0%
C Manifatturiera	199	3.742	7,0%	5,3%
D Energia	3	148	0,1%	2,0%
E Acqua	3	71	0,1%	4,2%
F Costruzioni	623	5.787	22,1%	10,8%
G Commercio e rip.autoveicoli	831	8.480	29,4%	9,8%
H Trasporti, magazz. e comunicaz.	63	1.451	2,2%	4,3%
I Alberghi e ristoranti	286	2.739	10,1%	10,4%
J Informazione e comunicazione	61	619	2,2%	9,9%
K Att.finanziarie e assicurative	90	728	3,2%	12,4%
L Att. Immobiliari	66	2.378	2,3%	2,8%
M Att. Professionali, scientifiche e tecniche	77	1.189	2,7%	6,5%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	89	834	3,2%	10,7%
P Istruzione	8	114	0,3%	7,0%
Q Sanità e assistenza sociale	20	232	0,7%	8,6%
R Attività artistiche, sportive	37	609	1,3%	6,1%
S Altre attività di servizi	194	1.802	6,9%	10,8%
X Imprese non classificate	2	8	0,1%	25,0%
<b>Totale</b>	<b>2.823</b>	<b>37.871</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,5%</b>

Fonte: Infocamere (StockView)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forlì-Cesena



## INCIDENZA IMPRESE GIOVANILI SUL TOTALE IMPRESE - Dati al 31 dicembre 2015



Fonte: Infocamere (StockView)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forlì-Cesena

**IMPRESE GIOVANILI**  
**VALORI ASSOLUTI PER SETTORE DI ATTIVITA'**  
**Dati al 31.12.2015**

Settore di attività	Forli-Cesena				Emilia-Romagna				Italia			
	Maggioritaria	Forte	Esclusiva	Totale	Maggioritaria	Forte	Esclusiva	Totale	Maggioritaria	Forte	Esclusiva	Totale
A Agricoltura, silvicoltura e pesca	4	24	143	171	19	130	2.012	2.161	255	1.969	47.097	49.321
B Estrazione di minerali	-	-	-	-	-	-	1	1	6	36	45	87
C Manifatturiera	6	24	169	199	84	316	2.120	2.520	1.208	4.469	29.574	35.251
D Energia	-	1	2	3	3	9	14	26	44	122	332	498
E Acqua	1	1	1	3	3	7	21	31	59	186	466	711
F Costruzioni	5	34	584	623	99	365	7.761	8.225	1.505	6.510	82.470	90.485
G Commercio e rip.autoveicoli	5	48	778	831	114	479	8.080	8.673	2.181	9.891	162.374	174.446
H Trasporti, magazz. e comunicaz.	2	5	56	63	18	90	720	828	323	1.484	9.716	11.523
I Alberghi e ristoranti	5	37	244	286	80	498	3.299	3.877	964	6.593	50.863	58.420
J Informazione e comunicazione	3	8	50	61	44	95	649	788	530	1.745	11.104	13.379
K Att.finanziarie e assicurative	-	-	90	90	7	19	998	1.024	134	401	14.972	15.507
L Att. Immobiliari	7	15	44	66	79	243	448	770	912	3.054	5.835	9.801
M Att. Professionali, scientifiche e tecniche	4	7	66	77	49	147	860	1.056	694	2.103	13.249	16.046
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	1	8	80	89	32	104	1.202	1.338	444	1.887	23.696	26.027
O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
P Istruzione	-	1	7	8	4	11	73	88	84	356	1.319	1.759
Q Sanità e assistenza sociale	1	6	13	20	9	34	123	166	160	884	2.024	3.068
R Attività artistiche, sportive	1	7	29	37	28	89	327	444	305	1.172	6.663	8.140
S Altre attività di servizi	1	6	187	194	14	83	1.863	1.960	147	1.084	32.431	33.662
T Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro p	-	-	-	-	-	-	3	3	-	-	4	4
U Organizzazioni ed organismi extraterritoriali	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
X Imprese non classificate	-	-	2	2	-	1	11	12	4	34	350	388
<b>TOTALE</b>	<b>46</b>	<b>232</b>	<b>2.545</b>	<b>2.823</b>	<b>686</b>	<b>2.720</b>	<b>30.585</b>	<b>33.991</b>	<b>9.959</b>	<b>43.980</b>	<b>494.585</b>	<b>548.524</b>

Fonte: Infocamere (StockView)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forli-Cesena

**IMPRESE GIOVANILI**  
**INCIDENZA SUL TOTALE IMPRESE PER SETTORE DI ATTIVITA'**  
**Dati al 31.12.2015**

Settore di attività	% imprese giovanili		
	Forli-Cesena	Emilia-Romagna	Italia
A Agricoltura, silvicoltura e pesca	2,5%	3,6%	6,6%
B Estrazione di minerali	-	0,6%	2,7%
C Manifatturiera	5,3%	5,6%	7,0%
D Energia	2,0%	3,3%	4,7%
E Acqua	4,2%	5,2%	7,2%
F Costruzioni	10,8%	12,1%	11,9%
G Commercio e rip.autoveicoli	9,8%	9,3%	12,4%
H Trasporti, magazz. e comunicaz.	4,3%	5,8%	7,6%
I Alberghi e ristoranti	10,4%	13,2%	15,7%
J Informazione e comunicazione	9,9%	9,3%	11,6%
K Att.finanziarie e assicurative	12,4%	11,8%	13,6%
L Att. Immobiliari	2,8%	2,8%	4,0%
M Att. Professionali, scientifiche e tecniche	6,5%	6,9%	9,1%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	10,7%	11,9%	15,7%
O Amministrazione pubblica e difesa	-	-	1,3%
P Istruzione	7,0%	5,7%	6,7%
Q Sanità e assistenza sociale	8,6%	7,4%	8,9%
R Attività artistiche, sportive	6,1%	7,9%	13,0%
S Altre attività di servizi	10,8%	11,0%	14,9%
T Attività di famiglie	-	50,0%	20,0%
U Organizzazioni ed organismi extraterritoriali	-	-	-
X Imprese non classificate	25,0%	13,2%	14,5%
<b>TOTALE</b>	<b>7,5%</b>	<b>8,3%</b>	<b>10,7%</b>

Fonte: Infocamere (StockView)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forli-Cesena

**IMPRESE GIOVANILI**  
**INDICI DI COMPOSIZIONE PER SETTORE DI ATTIVITA'**  
**Dati al 31.12.2015**

Settore di attività	% imprese giovanili		
	Forli-Cesena	Emilia-Romagna	Italia
A Agricoltura, silvicoltura e pesca	6,1%	6,4%	9,0%
B Estrazione di minerali	0,0%	0,0%	0,0%
C Manifatturiera	7,0%	7,4%	6,4%
D Energia	0,1%	0,1%	0,1%
E Acqua	0,1%	0,1%	0,1%
F Costruzioni	22,1%	24,2%	16,5%
G Commercio e rip.autoveicoli	29,4%	25,5%	31,8%
H Trasporti, magazz. e comunicaz.	2,2%	2,4%	2,1%
I Alberghi e ristoranti	10,1%	11,4%	10,7%
J Informazione e comunicazione	2,2%	2,3%	2,4%
K Att.finanziarie e assicurative	3,2%	3,0%	2,8%
L Att. Immobiliari	2,3%	2,3%	1,8%
M Att. Professionali, scientifiche e tecniche	2,7%	3,1%	2,9%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	3,2%	3,9%	4,7%
O Amministrazione pubblica e difesa	0,0%	0,0%	0,0%
P Istruzione	0,3%	0,3%	0,3%
Q Sanità e assistenza sociale	0,7%	0,5%	0,6%
R Attività artistiche, sportive	1,3%	1,3%	1,5%
S Altre attività di servizi	6,9%	5,8%	6,1%
T Attività di famiglie	0,0%	0,0%	0,0%
U Organizzazioni ed organismi extraterritoriali	0,0%	0,0%	0,0%
X Imprese non classificate	0,1%	0,0%	0,1%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Infocamere (StockView)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forli-Cesena

**IMPRESE GIOVANILI**  
**INDICI DI COMPOSIZIONE PER SETTORE DI ATTIVITA' E GRADO DI PRESENZA FEMMINILE**  
**Dati al 31.12.2015**

Settore di attività	Forli-Cesena				Emilia-Romagna				Italia			
	Maggioritaria	Forte	Esclusiva	Totale	Maggioritaria	Forte	Esclusiva	Totale	Maggioritaria	Forte	Esclusiva	Totale
A Agricoltura, silvicoltura e pesca	2,3%	14,0%	83,6%	100,0%	0,9%	6,0%	93,1%	100,0%	0,5%	4,0%	95,5%	100,0%
B Estrazione di minerali	-	-	-	-	-	-	100,0%	100,0%	6,9%	41,4%	51,7%	100,0%
C Manifatturiera	3,0%	12,1%	84,9%	100,0%	3,3%	12,5%	84,1%	100,0%	3,4%	12,7%	83,9%	100,0%
D Energia	-	33,3%	66,7%	100,0%	11,5%	34,6%	53,8%	100,0%	8,8%	24,5%	66,7%	100,0%
E Acqua	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%	9,7%	22,6%	67,7%	100,0%	8,3%	26,2%	65,5%	100,0%
F Costruzioni	0,8%	5,5%	93,7%	100,0%	1,2%	4,4%	94,4%	100,0%	1,7%	7,2%	91,1%	100,0%
G Commercio e rip.autoveicoli	0,6%	5,8%	93,6%	100,0%	1,3%	5,5%	93,2%	100,0%	1,3%	5,7%	93,1%	100,0%
H Trasporti, magaz. e comunicaz.	3,2%	7,9%	88,9%	100,0%	2,2%	10,9%	87,0%	100,0%	2,8%	12,9%	84,3%	100,0%
I Alberghi e ristoranti	1,7%	12,9%	85,3%	100,0%	2,1%	12,8%	85,1%	100,0%	1,7%	11,3%	87,1%	100,0%
J Informazione e comunicazione	4,9%	13,1%	82,0%	100,0%	5,6%	12,1%	82,4%	100,0%	4,0%	13,0%	83,0%	100,0%
K Att.finanziarie e assicurative	-	-	100,0%	100,0%	0,7%	1,9%	97,5%	100,0%	0,9%	2,6%	96,5%	100,0%
L Att. Immobiliari	10,6%	22,7%	66,7%	100,0%	10,3%	31,6%	58,2%	100,0%	9,3%	31,2%	59,5%	100,0%
M Att. Professionali, scientifiche e tecniche	5,2%	9,1%	85,7%	100,0%	4,6%	13,9%	81,4%	100,0%	4,3%	13,1%	82,6%	100,0%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle impres	1,1%	9,0%	89,9%	100,0%	2,4%	7,8%	89,8%	100,0%	1,7%	7,3%	91,0%	100,0%
O Amministrazione pubblica e difesa	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-	100,0%	100,0%
P Istruzione	-	12,5%	87,5%	100,0%	4,5%	12,5%	83,0%	100,0%	4,8%	20,2%	75,0%	100,0%
Q Sanità e assistenza sociale	5,0%	30,0%	65,0%	100,0%	5,4%	20,5%	74,1%	100,0%	5,2%	28,8%	66,0%	100,0%
R Attività artistiche, sportive	2,7%	18,9%	78,4%	100,0%	6,3%	20,0%	73,6%	100,0%	3,7%	14,4%	81,9%	100,0%
S Altre attività di servizi	0,5%	3,1%	96,4%	100,0%	0,7%	4,2%	95,1%	100,0%	0,4%	3,2%	96,3%	100,0%
T Attività di famiglie	-	-	-	-	-	-	100,0%	100,0%	-	-	100,0%	100,0%
U Organizzazioni ed organismi extraterritoriali	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-	-	0,0%
X Imprese non classificate	-	-	100,0%	100,0%	-	8,3%	91,7%	100,0%	1,0%	8,8%	90,2%	100,0%
<b>TOTALE</b>	<b>1,6%</b>	<b>8,2%</b>	<b>90,2%</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,0%</b>	<b>8,0%</b>	<b>90,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,8%</b>	<b>8,0%</b>	<b>90,2%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Infocamere (StockView)  
Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forli-Cesena

**IMPRESE GIOVANILI**  
**VALORI ASSOLUTI PER NATURA GIURIDICA**  
**Dati al 31.12.2015**

Natura giuridica	Forlì-Cesena				Emilia-Romagna				Italia			
	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale
Società di capitali	150	103	44	297	2.231	1.476	656	4.363	39.338	26.989	9.749	76.076
Società di persone	163	119	1	283	1.611	1.128	18	2.757	24.524	14.985	130	39.639
Imprese Individuali	2.206	-	-	2.206	26.384	-	-	26.384	423.345	-	-	423.345
Cooperative	15	10	1	26	247	110	12	369	5.933	1.721	64	7.718
Consorzi	2	-	-	2	23	4	-	27	123	60	10	193
Altre forme	9	-	-	9	89	2	-	91	1.322	225	6	1.553
<b>TOTALE</b>	<b>2.545</b>	<b>232</b>	<b>46</b>	<b>2.823</b>	<b>30.585</b>	<b>2.720</b>	<b>686</b>	<b>33.991</b>	<b>494.585</b>	<b>43.980</b>	<b>9.959</b>	<b>548.524</b>

Fonte: Infocamere (StockView)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forlì-Cesena

**IMPRESE GIOVANILI**  
**INCIDENZA SUL TOTALE IMPRESE DISTINTE PER NATURA GIURIDICA**  
**Dati al 31.12.2015**

Natura giuridica	% imprese giovanili		
	Forlì-Cesena	Emilia-Romagna	Italia
Società di capitali	4,9%	5,3%	7,3%
Società di persone	3,3%	3,4%	4,8%
Imprese Individuali	9,9%	11,2%	13,5%
Cooperative	4,7%	7,2%	9,7%
Consorzi	2,1%	2,4%	1,5%
Altre forme	2,5%	2,8%	4,2%
<b>TOTALE</b>	<b>7,5%</b>	<b>8,3%</b>	<b>10,7%</b>

Fonte: Infocamere (StockView)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forlì-Cesena

**IMPRESE GIOVANILI  
INDICI DI COMPOSIZIONE PER NATURA GIURIDICA  
Dati al 31.12.2015**

Natura giuridica	% imprese giovanili		
	Forlì-Cesena	Emilia-Romagna	Italia
Società di capitali	10,5%	12,8%	13,9%
Società di persone	10,0%	8,1%	7,2%
Imprese Individuali	78,1%	77,6%	77,2%
Cooperative	0,9%	1,1%	1,4%
Consorzi	0,1%	0,1%	0,0%
Altre forme	0,3%	0,3%	0,3%
<b>TOTALE</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Infocamere (StockView)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forlì-Cesena



**IMPRESE GIOVANILI**  
**INDICI DI COMPOSIZIONE PER NATURA GIURIDICA E GRADO DI PRESENZA FEMMINILE**  
**Dati al 31.12.2015**

Natura giuridica	Forlì-Cesena				Emilia-Romagna				Italia			
	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale
Società di capitali	50,5%	34,7%	14,8%	100,0%	51,1%	33,8%	15,0%	100,0%	51,7%	35,5%	12,8%	100,0%
Società di persone	57,6%	42,0%	0,4%	100,0%	58,4%	40,9%	0,7%	100,0%	61,9%	37,8%	0,3%	100,0%
Imprese Individuali	100,0%	n.d.	n.d.	100,0%	100,0%	n.d.	n.d.	100,0%	100,0%	n.d.	n.d.	100,0%
Cooperative	57,7%	38,5%	3,8%	100,0%	66,9%	29,8%	3,3%	100,0%	76,9%	22,3%	0,8%	100,0%
Consorzi	100,0%	n.d.	n.d.	100,0%	85,2%	14,8%	n.d.	100,0%	63,7%	31,1%	5,2%	100,0%
Altre forme	100,0%	n.d.	n.d.	100,0%	97,8%	2,2%	n.d.	100,0%	85,1%	14,5%	0,4%	100,0%
<b>TOTALE</b>	<b>90,2%</b>	<b>8,2%</b>	<b>1,6%</b>	<b>100,0%</b>	<b>90,0%</b>	<b>8,0%</b>	<b>2,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>90,2%</b>	<b>8,0%</b>	<b>1,8%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Infocamere (StockView)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forlì-Cesena

**IMPRESE GIOVANILI**  
**VALORI ASSOLUTI PER CLASSE DI ANNO DI ISCRIZIONE**  
**Dati al 31.12.2015**

Classe di anno di iscrizione	Forli-Cesena				Emilia-Romagna				Italia			
	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale
n.c.	-	-	-	-	-	-	-	-	5	1	-	6
Antecedente al 1940	-	-	-	-	-	1	1	2	19	10	4	33
Dal 1940 al 1949	-	-	-	0	-	-	1	1	22	16	6	44
Dal 1950 al 1959	-	-	-	0	1	2	-	3	49	60	11	120
Dal 1960 al 1969	-	-	-	0	2	8	2	12	48	83	23	154
Dal 1970 al 1979	-	7	-	7	13	52	11	76	151	470	99	720
Dal 1980 al 1989	3	16	3	22	30	140	24	194	597	1.904	322	2.823
Dal 1990 al 1999	15	19	2	36	82	177	42	301	1.488	2.902	559	4.949
Dal 2000 al 2009	594	72	15	681	6.707	762	202	7.671	119.111	13.508	3.299	135.918
Dal 2010 al 2019	1.933	118	26	2.077	23.750	1.578	403	25.731	373.095	25.026	5.636	403.757
<b>TOTALE</b>	<b>2.545</b>	<b>232</b>	<b>46</b>	<b>2.823</b>	<b>30.585</b>	<b>2.720</b>	<b>686</b>	<b>33.991</b>	<b>494.585</b>	<b>43.980</b>	<b>9.959</b>	<b>548.524</b>

Fonte: Infocamere (StockView)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forli-Cesena

**IMPRESE GIOVANILI**  
**INDICI DI COMPOSIZIONE PER CLASSE DI ANNO DI ISCRIZIONE**  
 Dati al 31.12.2015

Classe di anno di iscrizione	% imprese giovanili		
	Forlì-Cesena	Emilia-Romagna	Italia
n.c.	0,0%	0,0%	0,0%
Antecedente al 1940	0,0%	0,0%	0,0%
Dal 1940 al 1949	0,0%	0,0%	0,0%
Dal 1950 al 1959	0,0%	0,0%	0,0%
Dal 1960 al 1969	0,0%	0,0%	0,0%
Dal 1970 al 1979	0,2%	0,2%	0,1%
Dal 1980 al 1989	0,8%	0,6%	0,5%
Dal 1990 al 1999	1,3%	0,9%	0,9%
Dal 2000 al 2009	24,1%	22,6%	24,8%
Dal 2010 al 2019	73,6%	75,7%	73,6%
<b>TOTALE</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Infocamere (StockView)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forlì-Cesena

**IMPRESI GIOVANILI**  
**INDICI DI COMPOSIZIONE PER PERIODO DI ISCRIZIONE DELL'IMPRESA E GRADO DI PRESENZA FEMMINILE**  
**Dati al 31.12.2015**

Classe di anno di iscrizione	Forli-Cesena				Emilia-Romagna				Italia			
	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale
n.c.	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	0,0%	-	0,0%
Antecedente al 1940	-	-	-	-	-	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dal 1940 al 1949	-	-	-	0,0%	-	-	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Dal 1950 al 1959	-	-	-	0,0%	0,0%	0,1%	-	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
Dal 1960 al 1969	-	-	-	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%
Dal 1970 al 1979	-	3,0%	-	0,2%	0,0%	1,9%	1,6%	0,2%	0,0%	1,1%	1,0%	0,1%
Dal 1980 al 1989	0,1%	6,9%	6,5%	0,8%	0,1%	5,1%	3,5%	0,6%	0,1%	4,3%	3,2%	0,5%
Dal 1990 al 1999	0,6%	8,2%	4,3%	1,3%	0,3%	6,5%	6,1%	0,9%	0,3%	6,6%	5,6%	0,9%
Dal 2000 al 2009	23,3%	31,0%	32,6%	24,1%	21,9%	28,0%	29,4%	22,6%	24,1%	30,7%	33,1%	24,8%
Dal 2010 al 2019	76,0%	50,9%	56,5%	73,6%	77,7%	58,0%	58,7%	75,7%	75,4%	56,9%	56,6%	73,6%
<b>TOTALE</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Infocamere (StockView)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forli-Cesena

**IMPRESE GIOVANILI**  
**VALORI ASSOLUTI PER CLASSE DI ANNO DI ISCRIZIONE**  
**Dati al 31.12.2015**

Classe di anno di iscrizione	Forli-Cesena				Emilia-Romagna				Italia			
	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale
n.c.	-	-	-	-	-	-	-	-	83,3%	16,7%	-	100,0%
Antecedente al 1940	-	-	-	-	-	50,0%	50,0%	100,0%	57,6%	30,3%	12,1%	100,0%
Dal 1940 al 1949	-	-	-	#DIV/0!	-	-	100,0%	100,0%	50,0%	36,4%	13,6%	100,0%
Dal 1950 al 1959	-	-	-	#DIV/0!	33,3%	66,7%	-	100,0%	40,8%	50,0%	9,2%	100,0%
Dal 1960 al 1969	-	-	-	#DIV/0!	16,7%	66,7%	16,7%	100,0%	31,2%	53,9%	14,9%	100,0%
Dal 1970 al 1979	-	100,0%	-	100,0%	17,1%	68,4%	14,5%	100,0%	21,0%	65,3%	13,8%	100,0%
Dal 1980 al 1989	13,6%	72,7%	13,6%	100,0%	15,5%	72,2%	12,4%	100,0%	21,1%	67,4%	11,4%	100,0%
Dal 1990 al 1999	41,7%	52,8%	5,6%	100,0%	27,2%	58,8%	14,0%	100,0%	30,1%	58,6%	11,3%	100,0%
Dal 2000 al 2009	87,2%	10,6%	2,2%	100,0%	87,4%	9,9%	2,6%	100,0%	87,6%	9,9%	2,4%	100,0%
Dal 2010 al 2019	93,1%	5,7%	1,3%	100,0%	92,3%	6,1%	1,6%	100,0%	92,4%	6,2%	1,4%	100,0%
<b>TOTALE</b>	<b>90,2%</b>	<b>8,2%</b>	<b>1,6%</b>	<b>100,0%</b>	<b>90,0%</b>	<b>8,0%</b>	<b>2,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>90,2%</b>	<b>8,0%</b>	<b>1,8%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Infocamere (StockView)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forli-Cesena