



Camera di Commercio
Forlì-Cesena

LE IMPRESE GIOVANILI DELLA PROVINCIA DI FORLÌ-CESENA

SITUAZIONE AL 30 GIUGNO 2016

Consistenza, dinamica, distribuzione territoriale, natura giuridica

Commento ai dati e tavole statistiche

a cura dell'Ufficio Statistica e Studi

LE IMPRESE GIOVANILI IN PROVINCIA DI FORLÌ-CESENA AL 30 GIUGNO 2016

Premessa

Le imprese in cui la partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da persone di età inferiore ai 35 anni si definiscono "imprese giovanili". Il grado di partecipazione è desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio e dalla percentuale di giovani presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa (per approfondimenti si veda la sezione delle definizioni nel presente report).

Il presente report di analisi si riferisce alle imprese giovanili della provincia di Forlì-Cesena, con confronti con la Regione Emilia-Romagna e l'Italia. I dati riguardano il primo semestre del 2016 (30.6.2016). Le variabili osservate sono la consistenza delle imprese giovanili secondo il settore di attività economica, la natura giuridica e la distribuzione territoriale. Tutte queste caratteristiche sono analizzate secondo il grado di presenza giovanile.

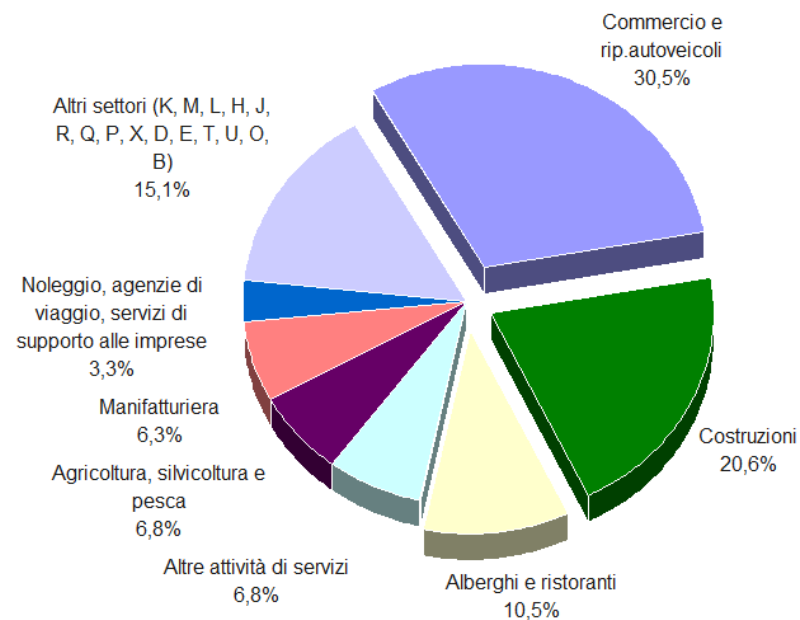
Commento ai dati

Le **imprese giovanili registrate** al 30 giugno 2016 in provincia di Forlì-Cesena sono 2.806. Nel primo semestre 2016 si sono iscritte 325 imprese giovanili e ne sono cessate 157 (al netto delle cancellazioni d'ufficio): il saldo è dunque positivo per +168 imprese, pari al 6,0% delle registrate in tale categoria, in controtendenza al saldo delle imprese "non giovanili" (-283 unità)¹.

¹ Pur costituendosi il dato delle imprese giovanili registrate come valore di stock, esso risente oltre che della dinamica delle iscrizioni/cessazioni del Registro imprese, anche delle modificazioni, in parte naturali, di quegli elementi che definiscono l'impresa "giovanile" (i.e. età della proprietà e degli amministratori). Per tale motivo si ritiene opportuno, nel seguito della trattazione, ragionare unicamente sul dato delle imprese attive.

Alla medesima data, in provincia di Forlì-Cesena risultano attive 2.547 imprese giovanili su un totale di 37.706 imprese, corrispondenti al 6,8% del totale; **l'incidenza è inferiore a quella regionale (7,7%) e nazionale (9,9%)**. In **termini tendenziali**, le imprese giovanili attive della provincia al 30.6.2016 hanno fatto registrare una flessione del 6,9% rispetto allo stesso periodo 2015, superiore a quella osservata nell'aggregato regionale (-3,4%) e nazionale (-2,2%). La variazione deve essere valutata con cautela, in quanto la consistenza delle imprese giovanili si modifica, oltre che per l'avvicinarsi di iscrizioni e cessazioni, anche per il modificarsi di quei requisiti che identificano tale tipologia di impresa.

INDICE DI COMPOSIZIONE DELLE IMPRESE GIOVANILI SUL TOTALE DELLE IMPRESE GIOVANILI - Dati al 30.6.2016 - Settori ATECO 2007



Per quanto riguarda la **disaggregazione per settore di attività**, in provincia il 30,5% delle imprese giovanili appartiene al commercio ed il 20,6% alle costruzioni. Seguono, in ordine di importanza, “alberghi e ristoranti” (10,5%), le “altre attività dei servizi” (6,8%), l’agricoltura (6,8%) e le attività manifatturiere (6,3%). Il comparto a maggior presenza giovanile risulta quello delle “attività finanziarie e assicurative”, ove circa una impresa su dieci (il 10,8%) è giovanile.

L’analisi delle imprese giovanili per **natura giuridica** mostra come la maggioranza di esse (il 78,5%) si costituisca come impresa individuale, il 9,7% società di persone e il 10,6% società di capitali (al netto delle 23 cooperative, pari allo 0,9% del totale). Il confronto con il dato regionale e nazionale mostra, nella provincia di Forlì-Cesena, una minore incidenza delle società di capitali e una maggiore di imprese individuali e di società di persone: infatti, le prime in regione sono il 13,3% e in Italia il 14,4%, mentre le società di persone sono, rispettivamente, il 7,7% in regione e il 6,8% a livello nazionale.

L’impresa giovanile è valutabile anche in base al **grado di presenza giovanile**, vale a dire secondo la percentuale di quote possedute da under 35 (cfr. note esplicative nel seguito), identificando tre gradi di presenza crescenti: “maggioritaria”, “forte” ed “esclusiva”. Sul totale delle imprese della provincia individuate come “giovanili”, il 90,2% è a presenza “esclusiva”, l’8,3% “forte” e l’1,5% “maggioritaria”. Oltre alle imprese individuali (per le quali, ovviamente, esiste solo la modalità “esclusiva”), le imprese giovanili possedute in forma esclusiva sono il 56,9% per le società di persone, il 50,2% per le società di

capitali e il 60,9% per le cooperative della provincia. Passando ad una prospettiva regionale e poi nazionale è possibile identificare la medesima distribuzione riguardante tutti gli assetti di governance sopra citati. In particolare, a livello nazionale, le imprese giovanili a partecipazione esclusiva sono il 90,2% del totale (90,1% in regione), mentre quelle a forte partecipazione sono pari all’8,0% in Italia e al 7,9% in Emilia-Romagna.

Con riferimento alla **distribuzione territoriale** delle imprese giovanili (per comune e aggregato), il 49,7% di tali imprese ha sede nei due principali centri abitati della provincia (Forlì e Cesena), con un’incidenza sul totale delle imprese attive pari al 6,2% per il capoluogo e al 6,4% per Cesena. Il 57,1% di tutte le imprese giovanili della provincia ha sede nel comprensorio di Cesena, il quale presenta un’incidenza sul totale delle imprese attive pari al 7,0%. In pianura si concentra l’82,0% delle imprese giovanili della provincia, mentre la maggior incidenza di aziende giovanili si riscontra nel comune di Dovadola (11,3%) e quella più ridotta a Premilcuore (2,2%), sebbene tali incidenze a livello comunale siano influenzate dalla contenuta numerosità delle aziende presenti. Infine, l’area del basso Rubicone si conferma l’aggregato territoriale con la maggiore incidenza di imprese giovanili (8,5%), seguita dall’Unione dei Comuni Rubicone Mare (7,8%).

DEFINIZIONE DI IMPRESA GIOVANILE

Si considerano **"Imprese giovani"** le imprese la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da persone di **età inferiore ai 35 anni**. Il grado di partecipazione di genere è desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio e dalla percentuale di giovani presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa.

In generale si considerano **giovani** le imprese la cui partecipazione di giovani risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e di cariche amministrative detenute da giovani, per tipologia di impresa, in base ai criteri definiti nella tabella sotto indicata. Le imprese sono poi classificate in base al maggiore o minore grado di imprenditorialità giovanile .

Il gradi di imprenditorialità giovanile

Il grado di imprenditorialità giovanile viene definito in base alla maggiore o minore partecipazione di giovani negli organi di controllo e nelle quote di

proprietà dell'impresa. In particolare il grado di partecipazione giovanile è desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio di età inferiore ai 35 anni e dalla percentuale di giovani presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa secondo i criteri condivisi definiti nella tabella sotto indicata. Sulla cui base viene fornita la classificazione del grado di presenza in : **maggioritaria, forte ed esclusiva**.

Per stabilire con quale criterio misurare la partecipazione nelle imprese si è preso spunto dalla definizione data dalla legge 215/1992 - Azioni positive per l'imprenditoria giovanile, art. 2 e dalla successiva Circolare n° 1151489 22/11/2002 art. 1.2 del Min. Att.

Legenda per determinare il grado di "presenza giovanile" citato nelle tavole statistiche

GRADO PARTECIPAZIONE	SOCIETÀ DI CAPITALE	SOCIETÀ DI PERSONE E COOPERATIVE	IMPRESE INDIVIDUALI	ALTRE FORME
Maggioritaria	(% cariche + % quote) > 100%	% soci > 50%	----	% amministratori > 50%
Forte	(% cariche + % quote) >= 4/3	% soci >= 60%	----	% amministratori >= 60%
Esclusiva	100% cariche + 100% quote	100% soci	Titolare	100% amministratori

Fone: Infocamere (StockView)

Imprese giovanili

Tavole statistiche

IMPRESE GIOVANILI
DISTRIBUZIONE PER COMUNE E AGGREGAZIONE TERRITORIALE
Dati al 30.6.2016

Comuni	Imprese giovanili				Totale imprese attive	Incidenza % imprese giovanili/imprese attive	Ripartizione % delle imprese giovanili per comune	Composizione % per comune		
	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale				Esclusiva	Forte	Maggioritaria
FO001 BAGNO DI ROMAGNA	31	4	1	36	662	5,4%	1,4%	86,1%	11,1%	2,8%
FO003 BERTINORO	64	8	1	73	932	7,8%	2,9%	87,7%	11,0%	1,4%
FO004 BORGHI	20	0	0	20	222	9,0%	0,8%	100,0%	0,0%	0,0%
FO005 CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE	33	1	0	34	624	5,4%	1,3%	97,1%	2,9%	0,0%
FO007 CESENA	537	53	10	600	9.394	6,4%	23,6%	89,5%	8,8%	1,7%
FO008 CESENATICO	200	22	3	225	3.209	7,0%	8,8%	88,9%	9,8%	1,3%
FO009 CIVITELLA DI ROMAGNA	28	2	1	31	452	6,9%	1,2%	90,3%	6,5%	3,2%
FO011 DOVADOLA	15	2	0	17	150	11,3%	0,7%	88,2%	11,8%	0,0%
FO012 FORLI'	594	63	10	667	10.706	6,2%	26,2%	89,1%	9,4%	1,5%
FO013 FORLIMPOPOLI	72	5	2	79	1.063	7,4%	3,1%	91,1%	6,3%	2,5%
FO014 GALEATA	16	2	0	18	202	8,9%	0,7%	88,9%	11,1%	0,0%
FO015 GAMBETTOLA	83	9	1	93	933	10,0%	3,7%	89,2%	9,7%	1,1%
FO016 GATTEO	72	2	1	75	847	8,9%	2,9%	96,0%	2,7%	1,3%
FO018 LONGIANO	44	0	0	44	712	6,2%	1,7%	100,0%	0,0%	0,0%
FO019 MELDOLA	53	4	0	57	941	6,1%	2,2%	93,0%	7,0%	0,0%
FO020 MERCATO SARACENO	47	3	2	52	689	7,5%	2,0%	90,4%	5,8%	3,8%
FO022 MODIGLIANA	28	2	2	32	408	7,8%	1,3%	87,5%	6,3%	6,3%
FO028 MONTIANO	5	0	1	6	175	3,4%	0,2%	83,3%	0,0%	16,7%
FO031 PORTICO E SAN BENEDETTO	6	0	0	6	81	7,4%	0,2%	100,0%	0,0%	0,0%
FO032 PREDAPPIO	21	2	0	23	536	4,3%	0,9%	91,3%	8,7%	0,0%
FO033 PREMILCUORE	2	0	0	2	89	2,2%	0,1%	100,0%	0,0%	0,0%
FO036 ROCCA SAN CASCIANO	12	2	0	14	163	8,6%	0,5%	85,7%	14,3%	0,0%
FO037 RONCOFREDDO	18	1	0	19	357	5,3%	0,7%	94,7%	5,3%	0,0%
FO041 SAN MAURO PASCOLI	92	12	1	105	1.097	9,6%	4,1%	87,6%	11,4%	1,0%
FO043 SANTA SOFIA	29	1	1	31	329	9,4%	1,2%	93,5%	3,2%	3,2%
FO044 SARSINA	15	1	0	16	410	3,9%	0,6%	93,8%	6,3%	0,0%
FO045 SAVIGNANO SUL RUBICONE	119	7	2	128	1.627	7,9%	5,0%	93,0%	5,5%	1,6%
FO046 SOGLIANO AL RUBICONE	20	1	0	21	346	6,1%	0,8%	95,2%	4,8%	0,0%
FO049 TREDOZIO	8	0	0	8	108	7,4%	0,3%	100,0%	0,0%	0,0%
FO050 VERGHERETO	13	2	0	15	242	6,2%	0,6%	86,7%	13,3%	0,0%
PROV. DI FORLI'-CESENA	2.297	211	39	2.547	37.706	6,8%	100,0%	90,2%	8,3%	1,5%

Fonte: Infocamere (StockView)
Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forlì-Cesena

Aggregazioni territoriali	Imprese giovanili				Totale imprese attive	Incidenza % imprese giovanili/imprese attive	Ripartizione % delle imprese giovanili per comune	Composizione % per comune		
	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale				Esclusiva	Forte	Maggioritaria
MONTAGNA FORLIVESE	37	1	1	39	499	7,8%	1,5%	94,9%	2,6%	2,6%
COLLINA FORLIVESE	214	17	3	234	3.584	6,5%	9,2%	91,5%	7,3%	1,3%
PIANURA FORLIVESE	730	76	13	819	12.701	6,4%	32,2%	89,1%	9,3%	1,6%
COMPRESORIO DI FORLI'	981	94	17	1.092	16.784	6,5%	42,9%	89,8%	8,6%	1,6%
MONTAGNA CESENATE	44	6	1	51	904	5,6%	2,0%	86,3%	11,8%	2,0%
COLLINA CESENATE	125	6	3	134	2.199	6,1%	5,3%	93,3%	4,5%	2,2%
PIANURA CESENATE	1.147	105	18	1.270	17.819	7,1%	49,9%	90,3%	8,3%	1,4%
COMPRESORIO DI CESENA	1.316	117	22	1.455	20.922	7,0%	57,1%	90,4%	8,0%	1,5%
MONTAGNA	81	7	2	90	1.403	6,4%	3,5%	90,0%	7,8%	2,2%
COLLINA	339	23	6	368	5.783	6,4%	14,4%	92,1%	6,3%	1,6%
PIANURA	1.877	181	31	2.089	30.520	6,8%	82,0%	89,9%	8,7%	1,5%
VALLE DEL TRAMAZZO	36	2	2	40	516	7,8%	1,6%	90,0%	5,0%	5,0%
VALLE DEL MONTONE	66	5	0	71	1.018	7,0%	2,8%	93,0%	7,0%	0,0%
VALLE DEL RABBI	23	2	0	25	625	4,0%	1,0%	92,0%	8,0%	0,0%
VALLE DEL BIDENTE	126	9	2	137	1.924	7,1%	5,4%	92,0%	6,6%	1,5%
VALLE DEL SAVIO	106	10	3	119	2.003	5,9%	4,7%	89,1%	8,4%	2,5%
VALLE USO-RUBICONE	63	2	1	66	1.100	6,0%	2,6%	95,5%	3,0%	1,5%
AREA DEL BASSO RUBICONE	410	30	5	445	5.216	8,5%	17,5%	92,1%	6,7%	1,1%
GRANDI CENTRI	1.131	116	20	1.267	20.100	6,3%	49,7%	89,3%	9,2%	1,6%
UNIONE COMUNI ROMAGNA FORLIVESE	981	94	17	1.092	16.784	6,5%	42,9%	89,8%	8,6%	1,6%
UNIONE COMUNI RUBICONE MARE	668	54	8	730	9.350	7,8%	28,7%	91,5%	7,4%	1,1%
UNIONE COMUNI VALLE DEL SAVIO	648	63	14	725	11.572	6,3%	28,5%	89,4%	8,7%	1,9%

Fonte: Infocamere (StockView)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forlì-Cesena

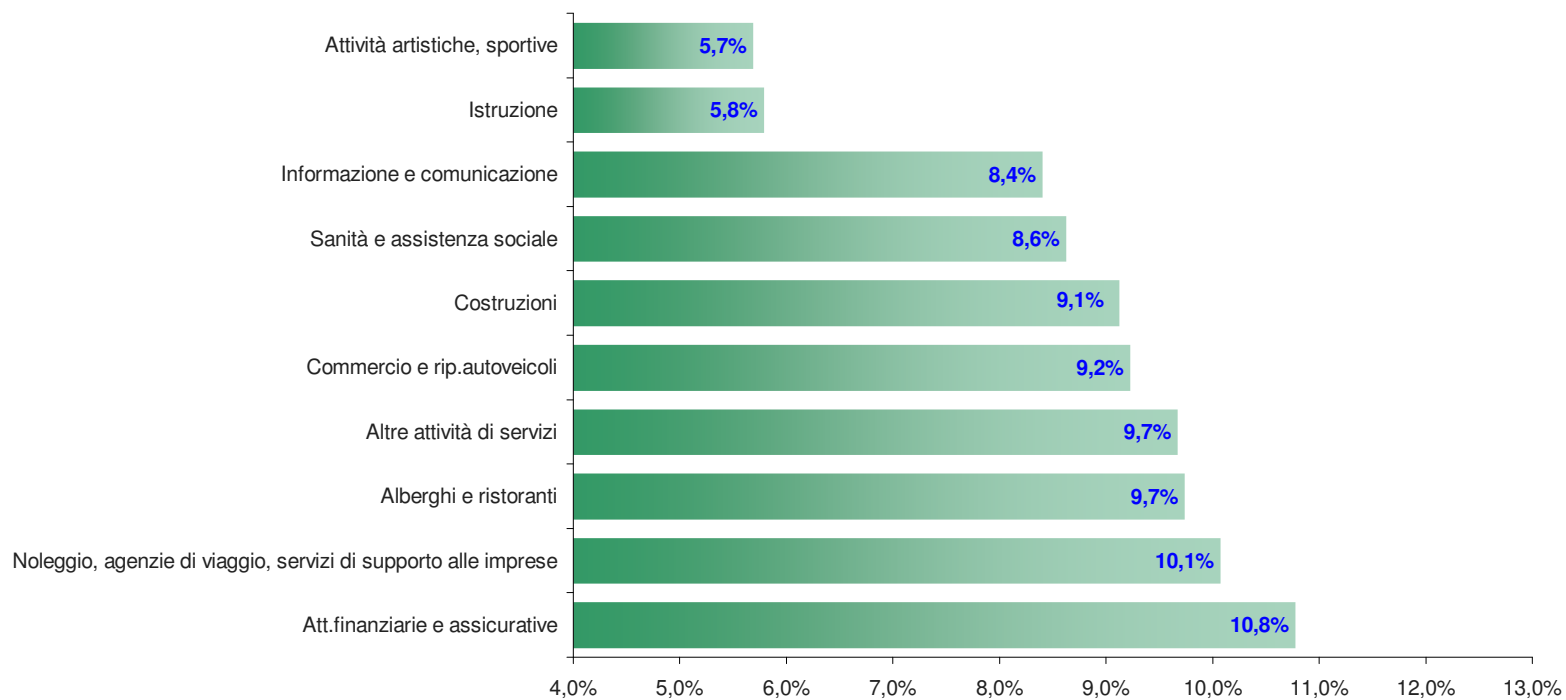
INCIDENZA IMPRESE GIOVANILI SUL TOTALE IMPRESE - Dati al 30.6.2016

Settore di attività	Imprese giovanili	Totale imprese attive	Imprese giovanili (%)	Imprese giovanili/imprese attive
A Agricoltura, silvicoltura e pesca	173	6.850	6,8%	2,5%
B Estrazione di minerali	0	15	0,0%	0,0%
C Manifatturiera	161	3.690	6,3%	4,4%
D Energia	3	152	0,1%	2,0%
E Acqua	2	71	0,1%	2,8%
F Costruzioni	524	5.745	20,6%	9,1%
G Commercio e rip.autoveicoli	778	8.435	30,5%	9,2%
H Trasporti, magazz. e comunicaz.	55	1.425	2,2%	3,9%
I Alberghi e ristoranti	268	2.754	10,5%	9,7%
J Informazione e comunicazione	53	631	2,1%	8,4%
K Att.finanziarie e assicurative	78	724	3,1%	10,8%
L Att. Immobiliari	60	2.376	2,4%	2,5%
M Att. Professionali, scientifiche e tecniche	67	1.212	2,6%	5,5%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	85	844	3,3%	10,1%
P Istruzione	7	121	0,3%	5,8%
Q Sanità e assistenza sociale	20	232	0,8%	8,6%
R Attività artistiche, sportive	35	616	1,4%	5,7%
S Altre attività di servizi	174	1.800	6,8%	9,7%
X Imprese non classificate	3	11	0,1%	27,3%
Totale	2.547	37.706	100,0%	6,8%

Fonte: Infocamere (StockView)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forlì-Cesena

INCIDENZA IMPRESE GIOVANILI SUL TOTALE IMPRESE - Dati al 30.6.2016



Fonte: Infocamere (StockView)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forlì-Cesena

IMPRESE GIOVANILI
VALORI ASSOLUTI PER SETTORE DI ATTIVITA'
Dati al 30.6.2016

Settore di attività	Forli-Cesena				Emilia-Romagna				Italia			
	Maggioritaria	Forte	Esclusiva	Totale	Maggioritaria	Forte	Esclusiva	Totale	Maggioritaria	Forte	Esclusiva	Totale
A Agricoltura, silvicoltura e pesca	2	22	149	173	17	119	1.991	2.127	266	1.961	46.105	48.332
B Estrazione di minerali	-	-	-	-	-	1	3	4	6	28	42	76
C Manifatturiera	5	20	136	161	72	283	1.940	2.295	1.062	4.194	27.023	32.279
D Energia	-	1	2	3	2	8	11	21	46	107	322	475
E Acqua	-	1	1	2	-	5	19	24	64	163	428	655
F Costruzioni	3	30	491	524	87	359	6.751	7.197	1.367	5.928	73.036	80.331
G Commercio e rip.autoveicoli	6	44	728	778	113	442	7.537	8.092	2.000	9.304	151.057	162.361
H Trasporti, magazz. e comunicaz.	3	6	46	55	21	81	668	770	307	1.393	8.999	10.699
I Alberghi e ristoranti	8	33	227	268	80	449	3.096	3.625	939	6.191	48.414	55.544
J Informazione e comunicazione	3	8	42	53	32	94	595	721	465	1.632	10.304	12.401
K Att.finanziarie e assicurative	-	-	78	78	5	20	935	960	121	380	14.175	14.676
L Att. Immobiliari	3	11	46	60	72	216	427	715	790	2.697	5.352	8.839
M Att. Professionali, scientifiche e tecniche	3	6	58	67	46	133	827	1.006	629	1.980	12.231	14.840
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	1	11	73	85	32	87	1.166	1.285	415	1.755	22.676	24.846
O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2
P Istruzione	-	1	6	7	3	9	73	85	78	334	1.237	1.649
Q Sanità e assistenza sociale	1	5	14	20	4	27	123	154	155	806	1.897	2.858
R Attività artistiche, sportive	1	7	27	35	23	76	313	412	299	1.112	6.336	7.747
S Altre attività di servizi	-	5	169	174	13	68	1.767	1.848	142	976	30.359	31.477
T Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro p	-	-	1	1	-	-	4	4	-	-	4	4
U Organizzazioni ed organismi extraterritoriali	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
X Imprese non classificate	-	-	3	3	2	2	29	33	8	38	356	402
TOTALE	39	211	2.297	2.547	624	2.479	28.275	31.378	9.159	40.979	460.355	510.493

Fonte: Infocamere (StockView)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forli-Cesena

IMPRESE GIOVANILI
INCIDENZA SUL TOTALE IMPRESE PER SETTORE DI ATTIVITA'
Dati al 30.6.2016

Settore di attività	% imprese giovanili		
	Forli-Cesena	Emilia-Romagna	Italia
A Agricoltura, silvicoltura e pesca	2,5%	3,6%	6,5%
B Estrazione di minerali	-	2,3%	2,3%
C Manifatturiera	4,4%	5,1%	6,5%
D Energia	2,0%	2,7%	4,3%
E Acqua	2,8%	4,0%	6,6%
F Costruzioni	9,1%	10,6%	10,6%
G Commercio e rip.autoveicoli	9,2%	8,7%	11,5%
H Trasporti, magazz. e comunicaz.	3,9%	5,4%	7,1%
I Alberghi e ristoranti	9,7%	12,2%	14,7%
J Informazione e comunicazione	8,4%	8,4%	10,6%
K Att.finanziarie e assicurative	10,8%	11,0%	12,7%
L Att. Immobiliari	2,5%	2,6%	3,5%
M Att. Professionali, scientifiche e tecniche	5,5%	6,5%	8,3%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	10,1%	11,2%	14,6%
O Amministrazione pubblica e difesa	-	-	2,4%
P Istruzione	5,8%	5,3%	6,2%
Q Sanità e assistenza sociale	8,6%	6,8%	8,1%
R Attività artistiche, sportive	5,7%	7,2%	12,1%
S Altre attività di servizi	9,7%	10,3%	13,9%
T Attività di famiglie	100,0%	57,1%	17,4%
U Organizzazioni ed organismi extraterritoriali	-	-	-
X Imprese non classificate	27,3%	23,9%	13,3%
TOTALE	6,8%	7,7%	9,9%

Fonte: Infocamere (StockView)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forli-Cesena

IMPRESE GIOVANILI
INDICI DI COMPOSIZIONE PER SETTORE DI ATTIVITA'
Dati al 30.6.2016

Settore di attività	% imprese giovanili		
	Forli-Cesena	Emilia-Romagna	Italia
A Agricoltura, silvicoltura e pesca	6,8%	6,8%	9,5%
B Estrazione di minerali	0,0%	0,0%	0,0%
C Manifatturiera	6,3%	7,3%	6,3%
D Energia	0,1%	0,1%	0,1%
E Acqua	0,1%	0,1%	0,1%
F Costruzioni	20,6%	22,9%	15,7%
G Commercio e rip.autoveicoli	30,5%	25,8%	31,8%
H Trasporti, magazz. e comunicaz.	2,2%	2,5%	2,1%
I Alberghi e ristoranti	10,5%	11,6%	10,9%
J Informazione e comunicazione	2,1%	2,3%	2,4%
K Att.finanziarie e assicurative	3,1%	3,1%	2,9%
L Att. Immobiliari	2,4%	2,3%	1,7%
M Att. Professionali, scientifiche e tecniche	2,6%	3,2%	2,9%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	3,3%	4,1%	4,9%
O Amministrazione pubblica e difesa	0,0%	0,0%	0,0%
P Istruzione	0,3%	0,3%	0,3%
Q Sanità e assistenza sociale	0,8%	0,5%	0,6%
R Attività artistiche, sportive	1,4%	1,3%	1,5%
S Altre attività di servizi	6,8%	5,9%	6,2%
T Attività di famiglie	0,0%	0,0%	0,0%
U Organizzazioni ed organismi extraterritoriali	0,0%	0,0%	0,0%
X Imprese non classificate	0,1%	0,1%	0,1%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: Infocamere (StockView)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forli-Cesena

IMPRESE GIOVANILI
INDICI DI COMPOSIZIONE PER SETTORE DI ATTIVITA' E GRADO DI PRESENZA GIOVANILE
Dati al 30.6.2016

Settore di attività	Forlì-Cesena				Emilia-Romagna				Italia			
	Maggioritaria	Forte	Esclusiva	Totale	Maggioritaria	Forte	Esclusiva	Totale	Maggioritaria	Forte	Esclusiva	Totale
A Agricoltura, silvicoltura e pesca	1,2%	12,7%	86,1%	100,0%	0,8%	5,6%	93,6%	100,0%	0,6%	4,1%	95,4%	100,0%
B Estrazione di minerali	-	-	-	-	-	25,0%	75,0%	100,0%	7,9%	36,8%	55,3%	100,0%
C Manifatturiera	3,1%	12,4%	84,5%	100,0%	3,1%	12,3%	84,5%	100,0%	3,3%	13,0%	83,7%	100,0%
D Energia	-	33,3%	66,7%	100,0%	9,5%	38,1%	52,4%	100,0%	9,7%	22,5%	67,8%	100,0%
E Acqua	-	50,0%	50,0%	100,0%	-	20,8%	79,2%	100,0%	9,8%	24,9%	65,3%	100,0%
F Costruzioni	0,6%	5,7%	93,7%	100,0%	1,2%	5,0%	93,8%	100,0%	1,7%	7,4%	90,9%	100,0%
G Commercio e rip.autoveicoli	0,8%	5,7%	93,6%	100,0%	1,4%	5,5%	93,1%	100,0%	1,2%	5,7%	93,0%	100,0%
H Trasporti, magazz. e comunicaz.	5,5%	10,9%	83,6%	100,0%	2,7%	10,5%	86,8%	100,0%	2,9%	13,0%	84,1%	100,0%
I Alberghi e ristoranti	3,0%	12,3%	84,7%	100,0%	2,2%	12,4%	85,4%	100,0%	1,7%	11,1%	87,2%	100,0%
J Informazione e comunicazione	5,7%	15,1%	79,2%	100,0%	4,4%	13,0%	82,5%	100,0%	3,7%	13,2%	83,1%	100,0%
K Att.finanziarie e assicurative	-	-	100,0%	100,0%	0,5%	2,1%	97,4%	100,0%	0,8%	2,6%	96,6%	100,0%
L Att. Immobiliari	5,0%	18,3%	76,7%	100,0%	10,1%	30,2%	59,7%	100,0%	8,9%	30,5%	60,5%	100,0%
M Att. Professionali, scientifiche e tecniche	4,5%	9,0%	86,6%	100,0%	4,6%	13,2%	82,2%	100,0%	4,2%	13,3%	82,4%	100,0%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle impres	1,2%	12,9%	85,9%	100,0%	2,5%	6,8%	90,7%	100,0%	1,7%	7,1%	91,3%	100,0%
O Amministrazione pubblica e difesa	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-	100,0%	100,0%
P Istruzione	-	14,3%	85,7%	100,0%	3,5%	10,6%	85,9%	100,0%	4,7%	20,3%	75,0%	100,0%
Q Sanità e assistenza sociale	5,0%	25,0%	70,0%	100,0%	2,6%	17,5%	79,9%	100,0%	5,4%	28,2%	66,4%	100,0%
R Attività artistiche, sportive	2,9%	20,0%	77,1%	100,0%	5,6%	18,4%	76,0%	100,0%	3,9%	14,4%	81,8%	100,0%
S Altre attività di servizi	-	2,9%	97,1%	100,0%	0,7%	3,7%	95,6%	100,0%	0,5%	3,1%	96,4%	100,0%
T Attività di famiglie	-	-	100,0%	100,0%	-	-	100,0%	100,0%	-	-	100,0%	100,0%
U Organizzazioni ed organismi extraterritoriali	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-	-	0,0%
X Imprese non classificate	-	-	100,0%	100,0%	6,1%	6,1%	87,9%	100,0%	2,0%	9,5%	88,6%	100,0%
TOTALE	1,5%	8,3%	90,2%	100,0%	2,0%	7,9%	90,1%	100,0%	1,8%	8,0%	90,2%	100,0%

Fonte: Infocamere (StockView)
Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forlì-Cesena

IMPRESE GIOVANILI
VALORI ASSOLUTI PER NATURA GIURIDICA
Dati al 30.6.2016

Natura giuridica	Forlì-Cesena				Emilia-Romagna				Italia			
	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale
Società di capitali	136	98	37	271	2.173	1.402	601	4.176	38.751	25.712	8.977	73.440
Società di persone	140	105	1	246	1.404	992	10	2.406	21.255	13.457	106	34.818
Imprese Individuali	1.999	-	-	1.999	24.370	-	-	24.370	393.508	-	-	393.508
Cooperative	14	8	1	23	219	79	12	310	5.492	1.523	60	7.075
Consorzi	2	-	-	2	20	4	1	25	105	65	9	179
Altre forme	6	-	-	6	89	2	-	91	1.244	222	7	1.473
TOTALE	2.297	211	39	2.547	28.275	2.479	624	31.378	460.355	40.979	9.159	510.493

Fonte: Infocamere (StockView)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forlì-Cesena

IMPRESE GIOVANILI
INCIDENZA SUL TOTALE IMPRESE DISTINTE PER NATURA GIURIDICA
Dati al 30.6.2016

Natura giuridica	% imprese giovanili		
	Forlì-Cesena	Emilia-Romagna	Italia
Società di capitali	4,4%	4,9%	6,9%
Società di persone	2,9%	3,0%	4,2%
Imprese Individuali	9,1%	10,4%	12,6%
Cooperative	4,2%	6,0%	8,8%
Consorzi	2,2%	2,3%	1,4%
Altre forme	1,7%	2,8%	3,9%
TOTALE	6,8%	7,7%	9,9%

Fonte: Infocamere (StockView)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forlì-Cesena

**IMPRESE GIOVANILI
INDICI DI COMPOSIZIONE PER NATURA GIURIDICA
Dati al 30.6.2016**

Natura giuridica	% imprese giovanili		
	Forlì-Cesena	Emilia-Romagna	Italia
Società di capitali	10,6%	13,3%	14,4%
Società di persone	9,7%	7,7%	6,8%
Imprese Individuali	78,5%	77,7%	77,1%
Cooperative	0,9%	1,0%	1,4%
Consorzi	0,1%	0,1%	0,0%
Altre forme	0,2%	0,3%	0,3%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: Infocamere (StockView)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forlì-Cesena

IMPRESE GIOVANILI
INDICI DI COMPOSIZIONE PER NATURA GIURIDICA E GRADO DI PRESENZA GIOVANILE
Dati al 30.6.2016

Natura giuridica	Forlì-Cesena				Emilia-Romagna				Italia			
	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale
Società di capitali	50,2%	36,2%	13,7%	100,0%	52,0%	33,6%	14,4%	100,0%	52,8%	35,0%	12,2%	100,0%
Società di persone	56,9%	42,7%	0,4%	100,0%	58,4%	41,2%	0,4%	100,0%	61,0%	38,6%	0,3%	100,0%
Imprese Individuali	100,0%	n.d.	n.d.	100,0%	100,0%	n.d.	n.d.	100,0%	100,0%	n.d.	n.d.	100,0%
Cooperative	60,9%	34,8%	4,3%	100,0%	70,6%	25,5%	3,9%	100,0%	77,6%	21,5%	0,8%	100,0%
Consorzi	100,0%	n.d.	n.d.	100,0%	80,0%	16,0%	4,0%	100,0%	58,7%	36,3%	5,0%	100,0%
Altre forme	100,0%	n.d.	n.d.	100,0%	97,8%	2,2%	n.d.	100,0%	84,5%	15,1%	0,5%	100,0%
TOTALE	90,2%	8,3%	1,5%	100,0%	90,1%	7,9%	2,0%	100,0%	90,2%	8,0%	1,8%	100,0%

Fonte: Infocamere (StockView)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forlì-Cesena

IMPRESE GIOVANILI
VALORI ASSOLUTI PER CLASSE DI ANNO DI ISCRIZIONE
Dati al 30.6.2016

Classe di anno di iscrizione	Forli-Cesena				Emilia-Romagna				Italia			
	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale
n.c.	-	-	-	-	-	-	-	-	5	1	-	6
Antecedente al 1940	-	-	-	-	-	-	1	1	16	6	6	28
Dal 1940 al 1949	-	-	-	0	-	-	2	2	19	16	7	42
Dal 1950 al 1959	-	-	-	0	1	6	-	7	43	55	9	107
Dal 1960 al 1969	-	-	-	0	3	7	1	11	42	75	22	139
Dal 1970 al 1979	-	3	1	4	9	43	11	63	118	406	84	608
Dal 1980 al 1989	3	14	2	19	27	122	17	166	477	1.652	276	2.405
Dal 1990 al 1999	9	16	-	25	63	156	33	252	1.100	2.536	455	4.091
Dal 2000 al 2009	422	58	12	492	5.007	608	156	5.771	90.219	10.858	2.665	103.742
Dal 2010 al 2019	1.863	120	24	2.007	23.165	1.537	403	25.105	368.316	25.374	5.635	399.325
TOTALE	2.297	211	39	2.547	28.275	2.479	624	31.378	460.355	40.979	9.159	510.493

Fonte: Infocamere (StockView)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forli-Cesena

IMPRESE GIOVANILI
INDICI DI COMPOSIZIONE PER CLASSE DI ANNO DI ISCRIZIONE
Dati al 30.6.2016

Classe di anno di iscrizione	% imprese giovanili		
	Forlì-Cesena	Emilia-Romagna	Italia
n.c.	0,0%	0,0%	0,0%
Antecedente al 1940	0,0%	0,0%	0,0%
Dal 1940 al 1949	0,0%	0,0%	0,0%
Dal 1950 al 1959	0,0%	0,0%	0,0%
Dal 1960 al 1969	0,0%	0,0%	0,0%
Dal 1970 al 1979	0,2%	0,2%	0,1%
Dal 1980 al 1989	0,7%	0,5%	0,5%
Dal 1990 al 1999	1,0%	0,8%	0,8%
Dal 2000 al 2009	19,3%	18,4%	20,3%
Dal 2010 al 2019	78,8%	80,0%	78,2%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: Infocamere (StockView)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forlì-Cesena

IMPRESI GIOVANILI
INDICI DI COMPOSIZIONE PER PERIODO DI ISCRIZIONE DELL'IMPRESA E GRADO DI PRESENZA GIOVANILE
Dati al 30.6.2016

Classe di anno di iscrizione	Forli-Cesena				Emilia-Romagna				Italia			
	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale
n.c.	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	0,0%	-	0,0%
Antecedente al 1940	-	-	-	-	-	-	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Dal 1940 al 1949	-	-	-	0,0%	-	-	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Dal 1950 al 1959	-	-	-	0,0%	0,0%	0,2%	-	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
Dal 1960 al 1969	-	-	-	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%
Dal 1970 al 1979	-	1,4%	2,6%	0,2%	0,0%	1,7%	1,8%	0,2%	0,0%	1,0%	0,9%	0,1%
Dal 1980 al 1989	0,1%	6,6%	5,1%	0,7%	0,1%	4,9%	2,7%	0,5%	0,1%	4,0%	3,0%	0,5%
Dal 1990 al 1999	0,4%	7,6%	-	1,0%	0,2%	6,3%	5,3%	0,8%	0,2%	6,2%	5,0%	0,8%
Dal 2000 al 2009	18,4%	27,5%	30,8%	19,3%	17,7%	24,5%	25,0%	18,4%	19,6%	26,5%	29,1%	20,3%
Dal 2010 al 2019	81,1%	56,9%	61,5%	78,8%	81,9%	62,0%	64,6%	80,0%	80,0%	61,9%	61,5%	78,2%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: Infocamere (StockView)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forli-Cesena

IMPRESE GIOVANILI
VALORI ASSOLUTI PER CLASSE DI ANNO DI ISCRIZIONE
Dati al 30.6.2016

Classe di anno di iscrizione	Forlì-Cesena				Emilia-Romagna				Italia			
	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale
n.c.	-	-	-	-	-	-	-	-	83,3%	16,7%	-	100,0%
Antecedente al 1940	-	-	-	-	-	-	100,0%	100,0%	57,1%	21,4%	21,4%	100,0%
Dal 1940 al 1949	-	-	-	-	-	-	100,0%	100,0%	45,2%	38,1%	16,7%	100,0%
Dal 1950 al 1959	-	-	-	-	14,3%	85,7%	-	100,0%	40,2%	51,4%	8,4%	100,0%
Dal 1960 al 1969	-	-	-	-	27,3%	63,6%	9,1%	100,0%	30,2%	54,0%	15,8%	100,0%
Dal 1970 al 1979	-	75,0%	25,0%	100,0%	14,3%	68,3%	17,5%	100,0%	19,4%	66,8%	13,8%	100,0%
Dal 1980 al 1989	15,8%	73,7%	10,5%	100,0%	16,3%	73,5%	10,2%	100,0%	19,8%	68,7%	11,5%	100,0%
Dal 1990 al 1999	36,0%	64,0%	-	100,0%	25,0%	61,9%	13,1%	100,0%	26,9%	62,0%	11,1%	100,0%
Dal 2000 al 2009	85,8%	11,8%	2,4%	100,0%	86,8%	10,5%	2,7%	100,0%	87,0%	10,5%	2,6%	100,0%
Dal 2010 al 2019	92,8%	6,0%	1,2%	100,0%	92,3%	6,1%	1,6%	100,0%	92,2%	6,4%	1,4%	100,0%
TOTALE	90,2%	8,3%	1,5%	100,0%	90,1%	7,9%	2,0%	100,0%	90,2%	8,0%	1,8%	100,0%

Fonte: Infocamere (StockView)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio di Forlì-Cesena