



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI

SISTEMA IMPRENDITORIALE DELLA ROMAGNA – FORLÌ-CESENA E RIMINI

LE IMPRESE GIOVANILI

Anno 2020 – 1° Semestre

SITUAZIONE AL 30 GIUGNO 2020

Tavole statistiche

a cura dell'Ufficio Informazione Economica

IL SISTEMA IMPRENDITORIALE DELLA ROMAGNA: FORLÌ-CESENA E RIMINI AL 30 GIUGNO 2020 – LE IMPRESE GIOVANILI

Secondo i dati elaborati da Infocamere-StockView, **al 30 giugno 2020** nel sistema **aggregato Romagna (Forlì-Cesena e Rimini)** si contano **4.503 imprese giovanili attive**, che costituiscono il **6,4% del totale delle imprese attive** (6,8% in Emilia-Romagna e 8,8% in Italia); **nel confronto con il 30 giugno 2019**, si riscontra un **calo** delle imprese giovanili **del 5,0%**, superiore alla variazione negativa regionale (-3,4%) e nazionale (-3,6%).

I **principali settori economici** risultano, nell'ordine: Commercio (1.291 imprese giovanili, 28,7% sul totale imprese giovanili), Costruzioni (717, 15,9%), Alloggio e ristorazione (633, 14,1%), Agricoltura (320, 7,1%), Altre attività di servizi (prevalentemente servizi alle persone) (309, 6,9%), Ind. Manifatturiera (252, 5,6%) e Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (186, 4,1%); le **imprese giovanili con la maggior incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** appartengono ai settori Attività finanziarie e assicurative (10,5%), Altre attività di servizi (9,4%), Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (8,9%), Alloggio e ristorazione (8,5%), Commercio (7,8%), Informazione e comunicazione (7,6%) e Attività professionali, scientifiche e tecniche (7,0%). **In termini di variazione annua**, si registra un calo delle imprese giovanili nel Commercio (-4,3%), nelle Costruzioni (-9,2%), nell'Alloggio e ristorazione (-9,3%), nelle Altre attività di servizi (-4,9%), nel Manifatturiero (-8,0%) e, in forma lieve, nel settore Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (-0,5%); in crescita, invece, l'Agricoltura (+1,9%).

Riguardo alla **natura giuridica**, la maggior parte delle imprese giovanili sono imprese individuali (3.364 unità, 74,7% del totale delle imprese giovanili), alle quali seguono, con una certa distanza, le società di capitale (700 unità, 15,5%) e le società di persone (405 unità, 9,0%) mentre valori molto bassi si evidenziano per l'aggregato cooperative-consorzi-altre forme (34 unità, 0,8%); le imprese individuali sono anche quelle con la **maggior incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** (8,7%). **In termini di variazione annua**, si assiste alla diminuzione sia delle imprese individuali (-5,3%) sia delle società di capitale (-1,0%) che delle società di persone (-6,0%).

Una quota così elevata delle imprese individuali giovanili giustifica quindi la prevalenza del **grado di presenza giovanile "esclusiva"** (87,7% dei casi) rispetto alle altre due forme: "forte" (10,3%) e "maggioritaria" (2,0%). **Rispetto al 30/06/19**, risulta in crescita la forma "forte" (+0,7%) mentre calano quella "esclusiva" (-5,5%) e "maggioritaria" (-10,8%).

In merito, infine, al **periodo di iscrizione al R.I.** occorre dire che la stragrande maggioranza delle imprese giovanili attive al 30 giugno 2020 (l'84,6% del totale, 3.810 unità) si è iscritta dal 2010 in poi, mentre una quota molto bassa (il 4,5%, 202 unità) dal 2000 al 2009; la **più alta incidenza percentuale sul totale delle imprese attive**, in termini di iscrizione delle imprese giovanili, si ha ovviamente nel periodo 2010-30/06/2020 (13,4%).

Imprese Giovanili: focus provinciale Forlì-Cesena

Nella **provincia di Forlì-Cesena**, al **30 giugno 2020** si contano **2.180 imprese giovanili attive** che costituiscono il **6,0% del totale delle imprese attive** (6,8% in Emilia-Romagna e 8,8% in Italia); **nel confronto con il 30 giugno 2019**, si riscontra un **calo** delle imprese giovanili **del 4,7%**, superiore alla variazione negativa regionale (-3,4%) e nazionale (-3,6%).

I **principali settori economici** risultano il Commercio (631 imprese giovanili, 28,9% sul totale imprese giovanili), le Costruzioni (325, 14,9%), l'Alloggio e ristorazione (248, 11,4%), l'Agricoltura (215, 9,9%), le Altre attività di servizi (prevalentemente servizi alle persone) (165, 7,6%), l'Ind. Manifatturiera (140, 6,4%) e le Attività professionali, scientifiche e tecniche (101, 4,6%); i settori con la **più alta incidenza percentuale delle imprese giovanili sul totale delle imprese attive** sono Attività finanziarie e assicurative (9,3%), Altre attività di servizi (9,2%), Alloggio e ristorazione (9,1%), Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (8,1%), Commercio (7,9%) e Attività professionali, scientifiche e tecniche (7,8%). **Rispetto al 30/06/19**, calano le imprese giovanili nel Commercio (-3,7%), nelle Costruzioni (-12,4%), nell'Alloggio e ristorazione (-9,2%), nelle Altre attività di servizi (-3,5%) e nel Manifatturiero (-4,1%); aumentano, invece, quelle operanti nell'Agricoltura (+1,4%) e, in modo deciso, nelle Attività professionali, scientifiche e tecniche (+14,8%).

Riguardo alla **natura giuridica** delle imprese giovanili, prevalgono nettamente le imprese individuali (1.666 unità, 76,4% del totale delle imprese giovanili), seguite dalle società di capitale (303 unità, 13,9%) e società di persone (192 unità, 8,8%); le imprese individuali sono anche quelle con la **maggiore incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** (8,0%). **In termini di**

variazione annua, si assiste alla diminuzione sia delle imprese individuali (-5,1%) sia delle società di capitale (-1,6%) che delle società di persone (-4,0%). Vista la numerosità delle imprese individuali giovanili, risulta prevalente il **grado di presenza giovanile "esclusiva"** (88,8% dei casi, -5,0% rispetto al 30/06/19) sulle altre due forme: "forte" (9,3%, +1,0%) e "maggioritaria" (1,9%, -14,6%); in merito, inoltre, al **periodo di iscrizione al R.I.**, l'85,1% delle imprese giovanili attive al 30 giugno 2020 (1.855 unità) si è iscritto dal 2010 in poi e il 4,8% (105) dal 2000 al 2009.

Infine, riguardo a come sono ripartite le imprese giovanili nei vari **comuni ed aggregazioni territoriali**, si evidenzia come la metà delle imprese giovanili provinciali (50,1%) si trovano nei comuni di Forlì (28,9%) e Cesena (21,2%), ossia nei "Grandi centri urbani"; buona anche la presenza nei comuni di Cesenatico (8,0%), Forlimpopoli (3,3%) e Bertinoro (2,7%), ossia nei cosiddetti "Comuni di cintura" (totale 14,0%), e di Savignano (5,5%), Gatteo (3,4%), San Mauro (3,3%), Gambettola (2,8%), e Longiano (1,9%) ("area del Basso Rubicone", totale 17,0%). Ad essi vanno aggiunti i comuni di Meldola (2,2%) (Valle del Bidente), Castrocaro Terme (1,9%) (Valle del Montone) e Predappio (1,6%) (Valle del Rabbi). In sintesi, **il 53,5% delle imprese giovanili attive si trova nel comprensorio di Cesena e il 46,5% nel comprensorio di Forlì.**

I comuni con la **più alta incidenza percentuale delle imprese giovanili sul totale delle imprese attive** sono Gatteo (8,6%), Savignano (7,6%), Forlimpopoli (7,1%), Gambettola (7,0%) e Castrocaro Terme (7,0%).

Imprese Giovanili: focus provinciale Rimini

Nella **provincia di Rimini**, al **30 giugno 2020** si contano **2.323 imprese giovanili attive** che costituiscono il **6,8% del totale delle imprese attive** (6,8% anche in Emilia-Romagna e 8,8% in Italia); **nel confronto con il 30 giugno 2019**, si riscontra un **calo** delle imprese giovanili **del 5,3%**, superiore alla variazione negativa regionale (-3,4%) e nazionale (-3,6%).

I **principali settori economici** risultano il Commercio (660 imprese giovanili, 28,4% sul totale imprese giovanili), le Costruzioni (392, 16,9%), l'Alloggio e ristorazione (385, 16,6%), le Altre attività di servizi (prevalentemente servizi alle persone) (144, 6,2%), l'Ind. Manifatturiera (112, 4,8%), Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (109, 4,7%) e l'Agricoltura (105, 4,5%); i settori con la **più alta incidenza percentuale delle imprese giovanili sul totale delle imprese attive** sono Attività finanziarie e assicurative (11,8%), Altre attività di servizi (9,7%), Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (9,6%), Servizi di informazione e comunicazione (8,4%), Alloggio e ristorazione (8,2%) e Costruzioni (8,1%). **Rispetto al 30/06/19**, calano le imprese giovanili nel Commercio (-4,9%), nelle Costruzioni (-6,4%), nell'Alloggio e ristorazione (-9,4%), nelle Altre attività di servizi (-6,5%) e nel Manifatturiero (-12,5%); aumentano, invece, quelle operanti nell'Agricoltura (+2,9%) mentre rimane stabile il settore Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese.

Riguardo alla **natura giuridica** delle imprese giovanili, prevalgono nettamente le imprese individuali (1.698 unità, 73,1% del totale delle imprese giovanili), seguite dalle società di capitale (397 unità, 17,1%) e società di persone (213 unità, 9,2%); le imprese individuali sono anche quelle con la **maggiore**

incidenza percentuale sul totale delle imprese attive (9,5%). **In termini di variazione annua**, si assiste alla diminuzione sia delle imprese individuali (-5,5%) sia, in forma lieve, delle società di capitale (-0,5%) che delle società di persone (-7,8%).

Vista la numerosità delle imprese individuali giovanili, risulta prevalente il **grado di presenza giovanile** "esclusiva" (86,6% dei casi, -6,0% rispetto al 30/06/19) sulle altre due forme: "forte" (11,3%, +0,4%) e "maggioritaria" (2,1%, -7,4%); in merito, inoltre, al **periodo di iscrizione al R.I.**, l'84,2% delle imprese giovanili attive al 30 giugno 2020 (1.955 unità) si è iscritto dal 2010 in poi e il 4,2% (97) dal 2000 al 2009.

Infine, riguardo a come sono ripartite le imprese giovanili nei vari **comuni ed aggregazioni territoriali**, si evidenzia come la maggioranza delle imprese giovanili provinciali si trova nel comune di Rimini (46,4%), classificato come "Grande centro urbano"; buona anche la presenza nei comuni di Riccione (10,3%), Bellaria (6,8%), Santarcangelo (5,6%) e Coriano (2,7%), ossia nei cosiddetti "Comuni di cintura" (totale 25,5%), e di Cattolica (6,2%), Misano Adriatico (4,3%) e San Giovanni (2,1%) ("area del Basso Conca", totale 12,6%). Ad essi vanno aggiunti i comuni di Morciano (2,2%) e Montescudo-Monte Colombo (1,5%) (entrambi della Valconca), Verucchio (2,7%) e Novafeltria (1,7%) (ambedue della Valmarecchia).

I comuni con la **più alta incidenza percentuale delle imprese giovanili sul totale delle imprese attive** sono Verucchio (8,4%), Montescudo-Monte Colombo (7,5%), Morciano (7,4%), Rimini (7,2%) e Bellaria (7,1%).

Si considerano "**Imprese giovani**" le imprese la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da persone di **età inferiore ai 35 anni**. Il grado di partecipazione di genere è desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio e dalla percentuale di giovani presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa.

In generale si considerano **giovani** le imprese la cui partecipazione di giovani risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e di cariche amministrative detenute da giovani, per tipologia di impresa, in base ai criteri definiti nella tabella sotto indicata. Le imprese sono poi classificate in base al maggiore o minore grado di imprenditorialità giovanile .

Il grado di imprenditorialità giovanile

Il grado di imprenditorialità giovanile viene definito in base alla maggiore o minore partecipazione di giovani negli organi di controllo e nelle quote di proprietà dell'impresa. In particolare il grado di partecipazione giovanile è desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio di età inferiore ai 35 anni e dalla percentuale di giovani presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa secondo i criteri condivisi definiti nella tabella sotto indicata. Sulla cui base viene fornita la classificazione del grado di presenza in : **maggioritaria, forte ed esclusiva**.

Per stabilire con quale criterio misurare la partecipazione nelle imprese si è preso spunto dalla definizione data dalla legge 215/1992 - Azioni positive per l'imprenditoria giovanile, art. 2 e dalla successiva Circolare n° 1151489 22/11/2002 art. 1.2 del Min. Att.

Legenda per determinare il grado di "presenza giovanile" citato nelle tavole statistiche

GRADO PARTECIPAZIONE	SOCIETÀ DI CAPITALE	SOCIETÀ DI PERSONE E COOPERATIVE	IMPRESE INDIVIDUALI	ALTRE FORME
Maggioritaria	(% cariche + % quote) > 100%	% soci > 50%	-----	% amministratori > 50%
Forte	(% cariche + % quote) >= 4/3	% soci >= 60%	-----	% amministratori >= 60%
Esclusiva	100% cariche + 100% quote	100% soci	Titolare	100% amministratori

Fonte: Infocamere (StockView)

¹ Pur costituendosi il dato delle imprese giovanili registrate come valore di stock, esso risente oltre che della dinamica delle iscrizioni/cessazioni del Registro imprese, anche delle modificazioni di quegli elementi che definiscono l'impresa "giovanile" . Per tale motivo si ritiene corretto non impostare ragionamenti sulla dinamica congiunturale delle imprese registrate e sul saldo tra iscrizioni e cessazioni.

LE IMPRESE GIOVANILI

TAVOLE STATISTICHE

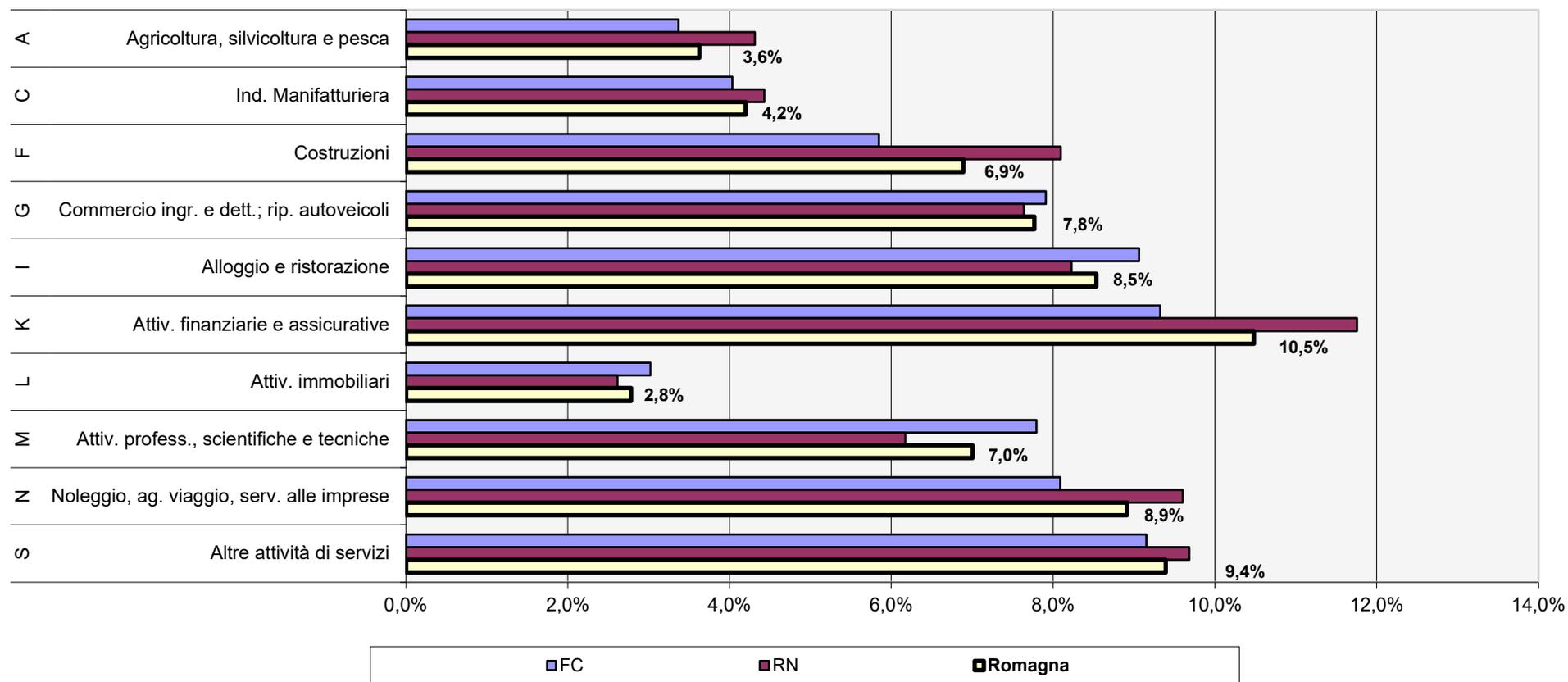
IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 30/06/20 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER SETTORI DI ATTIVITA' E AMBITI TERRITORIALI

Settore di attività		Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
		Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
A	Agricoltura, silvicoltura e pesca	215	9,9%	3,4%	105	4,5%	4,3%	320	7,1%	3,6%	2.348	8,7%	4,3%	53.762	11,9%	7,4%
B	Estrazione di minerali	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	1	0,0%	0,7%	47	0,0%	1,6%
C	Ind. Manifatturiera	140	6,4%	4,0%	112	4,8%	4,4%	252	5,6%	4,2%	1.920	7,1%	4,5%	26.972	6,0%	5,7%
D	Fornitura di energia e gas	1	0,0%	0,6%	2	0,1%	3,3%	3	0,1%	1,4%	16	0,1%	2,0%	422	0,1%	3,4%
E	Fornitura di acqua e gestione dei rifiuti	1	0,0%	1,3%	2	0,1%	5,6%	3	0,1%	2,6%	24	0,1%	4,0%	566	0,1%	5,6%
F	Costruzioni	325	14,9%	5,8%	392	16,9%	8,1%	717	15,9%	6,9%	4.719	17,4%	7,3%	59.117	13,1%	8,0%
G	Commercio ingrosso e dettaglio; riparaz. autoveicoli	631	28,9%	7,9%	660	28,4%	7,6%	1.291	28,7%	7,8%	6.819	25,2%	7,8%	131.860	29,3%	9,7%
H	Trasporto e magazzinaggio	45	2,1%	3,5%	40	1,7%	4,2%	85	1,9%	3,8%	691	2,5%	5,2%	9.596	2,1%	6,5%
I	Alloggio e ristorazione	248	11,4%	9,1%	385	16,6%	8,2%	633	14,1%	8,5%	3.273	12,1%	10,9%	52.403	11,6%	13,2%
J	Informazione e comunicazione	44	2,0%	6,7%	63	2,7%	8,4%	107	2,4%	7,6%	731	2,7%	8,1%	10.992	2,4%	8,9%
K	Attiv. finanziarie e assicurative	69	3,2%	9,3%	79	3,4%	11,8%	148	3,3%	10,5%	927	3,4%	10,1%	12.879	2,9%	10,7%
L	Attiv. immobiliari	70	3,2%	3,0%	86	3,7%	2,6%	156	3,5%	2,8%	789	2,9%	2,9%	8.730	1,9%	3,4%
M	Attiv. professionali, scientifiche e tecniche	101	4,6%	7,8%	76	3,3%	6,2%	177	3,9%	7,0%	1.061	3,9%	6,4%	15.869	3,5%	8,0%
N	Noleggio, agenzie di viaggio, servizi alle imprese	77	3,5%	8,1%	109	4,7%	9,6%	186	4,1%	8,9%	1.313	4,8%	10,3%	23.476	5,2%	12,3%
O	Amministrazione pubblica e difesa	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	-	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	1	0,0%	1,1%
P	Istruzione	2	0,1%	1,5%	8	0,3%	5,4%	10	0,2%	3,5%	80	0,3%	4,4%	1.747	0,4%	5,9%
Q	Sanità e assistenza sociale	14	0,6%	5,4%	7	0,3%	3,8%	21	0,5%	4,8%	151	0,6%	5,8%	2.566	0,6%	6,4%
R	Attività artistiche, sportive e di divertimento	30	1,4%	4,7%	51	2,2%	5,2%	81	1,8%	5,0%	390	1,4%	6,6%	6.893	1,5%	10,0%
S	Altre attività di servizi	165	7,6%	9,2%	144	6,2%	9,7%	309	6,9%	9,4%	1.836	6,8%	10,1%	31.630	7,0%	13,4%
T	Attiv. di famiglie e convivenze come datori di lavoro	0	0,0%	-	0	0,0%	-	0	0,0%	-	0	0,0%	0,0%	4	0,0%	12,1%
U	Organizzazioni ed organismi extraterritoriali	0	0,0%	-	0	0,0%	-	0	0,0%	-	0	0,0%	#DIV/0!	0	0,0%	0,0%
X	Imprese non classificate	2	0,1%	28,6%	2	0,1%	13,3%	4	0,1%	18,2%	17	0,1%	18,5%	361	0,1%	12,4%
TOTALE		2.180	100,0%	6,0%	2.323	100,0%	6,8%	4.503	100,0%	6,4%	27.106	100,0%	6,8%	449.893	100,0%	8,8%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

Principali settori - Inc. % Imp. Giov.li sul tot. impr. attive al 30/06/20



Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 30/06/20 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER NATURA GIURIDICA E AMBITI TERRITORIALI

Natura giuridica	Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
Società di capitale	303	13,9%	4,5%	397	17,1%	5,5%	700	15,5%	5,0%	4.527	16,7%	4,8%	82.465	18,3%	6,6%
Società di persone	192	8,8%	2,5%	213	9,2%	2,5%	405	9,0%	2,5%	1.681	6,2%	2,3%	23.785	5,3%	3,2%
Imprese Individuali	1.666	76,4%	8,0%	1.698	73,1%	9,5%	3.364	74,7%	8,7%	20.643	76,2%	9,3%	337.610	75,0%	11,2%
Cooperative	13	0,6%	2,6%	10	0,4%	3,6%	23	0,5%	2,9%	180	0,7%	3,8%	4.560	1,0%	5,8%
Consorzi	3	0,1%	3,9%	0	0,0%	0,0%	3	0,1%	1,9%	17	0,1%	1,6%	149	0,0%	1,2%
Altre forme	3	0,1%	0,8%	5	0,2%	2,0%	8	0,2%	1,3%	58	0,2%	1,7%	1.324	0,3%	3,2%
TOTALE	2.180	100,0%	6,0%	2.323	100,0%	6,8%	4.503	100,0%	6,4%	27.106	100,0%	6,8%	449.893	100,0%	8,8%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 30/06/20 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER GRADO DI PRESENZA E AMBITI TERRITORIALI

Grado di presenza	Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
Esclusiva	1.937	88,8%	-	2.011	86,6%	-	3.948	87,7%	-	24.241	89,4%	-	400.787	89,1%	-
Forte	202	9,3%	-	262	11,3%	-	464	10,3%	-	2.292	8,5%	-	40.433	9,0%	-
Maggioritaria	41	1,9%	-	50	2,1%	-	91	2,0%	-	573	2,1%	-	8.673	1,9%	-
TOTALE	2.180	100,0%	-	2.323	100,0%	-	4.503	100,0%	-	27.106	100,0%	-	449.893	100,0%	-

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 30/06/20 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER PERIODO DI ISCRIZIONE E AMBITI TERRITORIALI

Periodo di iscrizione	Forli-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
n.c.	171	7,8%	22,1%	209	9,0%	25,5%	380	8,4%	23,8%	2.259	8,3%	27,3%	32.225	7,2%	30,2%
Antecedente al 1940	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	1	0,0%	0,4%	23	0,0%	0,6%
Dal 1940 al 1949	1	0,0%	3,6%	0	0,0%	0,0%	1	0,0%	2,7%	3	0,0%	0,9%	29	0,0%	0,7%
Dal 1950 al 1959	1	0,0%	1,2%	0	0,0%	0,0%	1	0,0%	0,8%	7	0,0%	0,8%	77	0,0%	0,6%
Dal 1960 al 1969	1	0,0%	0,3%	3	0,1%	1,3%	4	0,1%	0,7%	14	0,1%	0,4%	129	0,0%	0,4%
Dal 1970 al 1979	5	0,2%	0,4%	10	0,4%	1,0%	15	0,3%	0,6%	59	0,2%	0,5%	439	0,1%	0,4%
Dal 1980 al 1989	16	0,7%	0,5%	28	1,2%	0,9%	44	1,0%	0,7%	147	0,5%	0,5%	1.762	0,4%	0,4%
Dal 1990 al 1999	25	1,1%	0,3%	21	0,9%	0,4%	46	1,0%	0,3%	197	0,7%	0,3%	2.782	0,6%	0,3%
Dal 2000 al 2009	105	4,8%	1,1%	97	4,2%	1,2%	202	4,5%	1,1%	1.393	5,1%	1,4%	26.305	5,8%	1,9%
Dal 2010 al 1° Sem. '20	1.855	85,1%	14,0%	1.955	84,2%	12,9%	3.810	84,6%	13,4%	23.026	84,9%	14,4%	386.122	85,8%	18,0%
TOTALE	2.180	100,0%	6,0%	2.323	100,0%	6,8%	4.503	100,0%	6,4%	27.106	100,0%	6,8%	449.893	100,0%	8,8%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di Commercio della Romagna - Forli-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE - VARIAZIONI ASSOLUTE E PERCENTUALI 30/06/20 - 30/06/19
ANALISI PER SETTORI DI ATTIVITA', NATURA GIURIDICA, GRADO DI PRESENZA E AMBITI TERRITORIALI

		VARIAZ. ASS. ANNUE					VARIAZ. % ANNUE				
		Forli-Cesena	Rimini	Romagna	Emilia-Romagna	Italia	Forli-Cesena	Rimini	Romagna	Emilia-Romagna	Italia
	Settore di attività										
A	Agricoltura, silvicoltura e pesca	3	3	6	-19	-1.174	1,4%	2,9%	1,9%	-0,8%	-2,1%
B	Estrazione di minerali	0	0	0	0	-8	-	-	-	0,0%	-14,5%
C	Ind. Manifatturiera	-6	-16	-22	-111	-1.181	-4,1%	-12,5%	-8,0%	-5,5%	-4,2%
D	Fornitura di energia e gas	0	1	1	-3	-40	0,0%	100,0%	50,0%	-15,8%	-8,7%
E	Fornitura di acqua e gestione dei rifiuti	-1	1	0	5	18	-50,0%	100,0%	0,0%	26,3%	3,3%
F	Costruzioni	-46	-27	-73	-411	-3.519	-12,4%	-6,4%	-9,2%	-8,0%	-5,6%
G	Commercio ingrosso e dettaglio; riparaz. autoveicoli	-24	-34	-58	-251	-7.824	-3,7%	-4,9%	-4,3%	-3,6%	-5,6%
H	Trasporto e magazzinaggio	-11	-12	-23	-34	-289	-19,6%	-23,1%	-21,3%	-4,7%	-2,9%
I	Alloggio e ristorazione	-25	-40	-65	-192	-1.988	-9,2%	-9,4%	-9,3%	-5,5%	-3,7%
J	Informazione e comunicazione	-8	0	-8	6	-230	-15,4%	0,0%	-7,0%	0,8%	-2,0%
K	Attiv. finanziarie e assicurative	3	-2	1	54	13	4,5%	-2,5%	0,7%	6,2%	0,1%
L	Attiv. immobiliari	7	14	21	69	126	11,1%	19,4%	15,6%	9,6%	1,5%
M	Attiv. professionali, scientifiche e tecniche	13	-8	5	-4	282	14,8%	-9,5%	2,9%	-0,4%	1,8%
N	Noleggio, agenzie di viaggio, servizi alle imprese	-1	0	-1	-16	-703	-1,3%	0,0%	-0,5%	-1,2%	-2,9%
O	Amministrazione pubblica e difesa	0	0	0	0	-1	-	-	-	-	-50,0%
P	Istruzione	-1	1	0	-7	52	-33,3%	14,3%	0,0%	-8,0%	3,1%
Q	Sanità e assistenza sociale	-3	-5	-8	-25	-222	-17,6%	-41,7%	-27,6%	-14,2%	-8,0%
R	Attività artistiche, sportive e di divertimento	-3	2	-1	-6	-418	-9,1%	4,1%	-1,2%	-1,5%	-5,7%
S	Altre attività di servizi	-6	-10	-16	-26	200	-3,5%	-6,5%	-4,9%	-1,4%	0,6%
T	Attiv. di famiglie e convivenze come datori di lavoro	0	0	0	0	1	-	-	-	-	33,3%
U	Organizzazioni ed organismi extraterritoriali	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
X	Imprese non classificate	2	1	3	10	191	-	100,0%	300,0%	142,9%	112,4%
	TOTALE	-107	-131	-238	-961	-16.714	-4,7%	-5,3%	-5,0%	-3,4%	-3,6%
	Natura giuridica										
	Società di capitale	-5	-2	-7	-48	-165	-1,6%	-0,5%	-1,0%	-1,0%	-0,2%
	Società di persone	-8	-18	-26	-141	-2.420	-4,0%	-7,8%	-6,0%	-7,7%	-9,2%
	Imprese Individuali	-89	-98	-187	-707	-13.297	-5,1%	-5,5%	-5,3%	-3,3%	-3,8%
	Cooperative	-4	-8	-12	-47	-711	-23,5%	-44,4%	-34,3%	-20,7%	-13,5%
	Consorzi	2	0	2	-4	-16	200,0%	-	200,0%	-19,0%	-9,7%
	Altre forme	-3	-5	-8	-14	-105	-50,0%	-50,0%	-50,0%	-19,4%	-7,3%
	TOTALE	-107	-131	-238	-961	-16.714	-4,7%	-5,3%	-5,0%	-3,4%	-3,6%
	Grado di presenza										
	Esclusiva	-102	-128	-230	-863	-15.584	-5,0%	-6,0%	-5,5%	-3,4%	-3,7%
	Forte	2	1	3	-70	-918	1,0%	0,4%	0,7%	-3,0%	-2,2%
	Maggioritaria	-7	-4	-11	-28	-212	-14,6%	-7,4%	-10,8%	-4,7%	-2,4%
	TOTALE	-107	-131	-238	-961	-16.714	-4,7%	-5,3%	-5,0%	-3,4%	-3,6%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di Commercio della Romagna - Forli-Cesena e Rimini

IMPRESSE GIOVANILI ATTIVE AL 30/06/20 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER COMUNI E AGGREGAZIONI TERRITORIALI DELLA PROVINCIA DI FORLÌ-CESENA

Comuni	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
FO001 BAGNO DI ROMAGNA	30	1,4%	4,8%
FO003 BERTINORO	60	2,7%	6,5%
FO004 BORGHI	16	0,7%	7,4%
FO005 CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE	42	1,9%	7,0%
FO007 CESENA	462	21,2%	5,1%
FO008 CESENATICO	175	8,0%	5,6%
FO009 CIVITELLA DI ROMAGNA	31	1,4%	7,1%
FO011 DOVADOLA	13	0,6%	9,0%
FO012 FORLÌ'	630	28,9%	6,0%
FO013 FORLIMPOPOLI	71	3,3%	7,1%
FO014 GALEATA	11	0,5%	5,9%
FO015 GAMBETTOLA	62	2,8%	7,0%
FO016 GATTEO	75	3,4%	8,6%
FO018 LONGIANO	41	1,9%	5,9%
FO019 MELDOLA	48	2,2%	5,4%
FO020 MERCATO SARACENO	31	1,4%	4,6%
FO022 MODIGLIANA	23	1,1%	5,8%
FO028 MONTIANO	10	0,5%	6,5%
FO031 PORTICO E SAN BENEDETTO	5	0,2%	5,8%
FO032 PREDAPPIO	34	1,6%	6,6%
FO033 PREMILCUORE	2	0,1%	2,3%
FO036 ROCCA SAN CASCIANO	13	0,6%	8,0%
FO037 RONCOFREDDO	16	0,7%	4,7%
FO041 SAN MAURO PASCOLI	72	3,3%	6,8%
FO043 SANTA SOFIA	25	1,1%	7,8%
FO044 SARSINA	20	0,9%	5,3%
FO045 SAVIGNANO SUL RUBICONE	120	5,5%	7,6%
FO046 SOGLIANO AL RUBICONE	22	1,0%	6,6%
FO049 TREDOSIO	6	0,3%	6,0%
FO050 VERGHERETO	14	0,6%	6,2%
PROV. DI FORLÌ'-CESENA	2.180	100,0%	6,0%

Aggregazioni territoriali	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
MONTAGNA FORLIVESE	32	1,5%	6,5%
COLLINA FORLIVESE	221	10,1%	6,5%
PIANURA FORLIVESE	761	34,9%	6,2%
COMPRESORIO DI FORLÌ'	1.014	46,5%	6,2%
MONTAGNA CESENATE	44	2,0%	5,2%
COLLINA CESENATE	115	5,3%	5,5%
PIANURA CESENATE	1.007	46,2%	5,8%
COMPRESORIO DI CESENA	1.166	53,5%	5,8%
MONTAGNA	76	3,5%	5,7%
COLLINA	336	15,4%	6,1%
PIANURA	1.768	81,1%	6,0%
VALLATE			
VALLE DEL TRAMAZZO	29	1,3%	5,9%
VALLE DEL MONTONE	73	3,3%	7,4%
VALLE DEL RABBI	36	1,7%	6,0%
VALLE DEL BIDENTE	115	5,3%	6,3%
VALLE DEL SAVIO	95	4,4%	5,0%
VALLE USO-RUBICONE	64	2,9%	6,1%
AREA DEL BASSO RUBICONE	370	17,0%	7,3%
GRANDI CENTRI	1.092	50,1%	5,6%
COMUNI DI CINTURA	306	14,0%	6,1%
UNIONI AMMINISTRATIVE			
UNIONE COMUNI ROMAGNA FORLIVESE	1.014	46,5%	6,2%
UNIONE COMUNI VALLE DEL SAVIO	567	26,0%	5,1%
UNIONE COMUNI RUBICONE MARE	599	27,5%	6,6%
VOCAZIONE TURISTICA			
COMUNI DELLA RIVIERA	442	20,3%	6,7%
COMUNI TERMALI	132	6,1%	6,2%
CITTA' DI INTERESSE STORICO-ARTISTICO	1.092	50,1%	5,6%
APPENNINO FORLIVESE	66	3,0%	6,0%
ALTRI COMUNI	448	20,6%	6,3%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESSE GIOVANILI ATTIVE AL 30/06/20 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER COMUNI E AGGREGAZIONI TERRITORIALI DELLA PROVINCIA DI RIMINI

Comuni	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
RN001 BELLARIA-IGEA MARINA	159	6,8%	7,1%
RN002 CATTOLICA	144	6,2%	6,5%
RN003 CORIANO	62	2,7%	6,2%
RN004 GEMMANO	9	0,4%	8,7%
RN005 MISANO ADRIATICO	101	4,3%	6,7%
RN006 MONDAINO	9	0,4%	8,3%
RN008 MONTEFIORE CONCA	17	0,7%	8,9%
RN009 MONTEGRIDOLFO	4	0,2%	4,3%
RN011 MORCIANO DI ROMAGNA	52	2,2%	7,4%
RN013 RICCIONE	240	10,3%	5,8%
RN014 RIMINI	1.079	46,4%	7,2%
RN015 SALUDECIO	16	0,7%	6,6%
RN016 SAN CLEMENTE	26	1,1%	5,6%
RN017 SAN GIOVANNI IN MARIGNANO	48	2,1%	5,5%
RN018 SANTARCANGELO DI ROMAGNA	131	5,6%	6,2%
RN020 VERUCCHIO	62	2,7%	8,4%
RN021 CASTELDELICI	4	0,2%	6,7%
RN022 MAIOLO	1	0,0%	1,2%
RN023 NOVAFELTRIA	40	1,7%	6,7%
RN024 PENNABILLI	23	1,0%	8,5%
RN025 SAN LEO	16	0,7%	5,0%
RN026 SANT'AGATA FELTRIA	14	0,6%	6,7%
RN027 TALAMELLO	4	0,2%	4,6%
RN028 POGGIO TORRIANA	28	1,2%	6,8%
RN029 MONTESCUDO-MONTE COLOMBO	34	1,5%	7,5%
PROV. DI RIMINI	2.323	100,0%	6,8%

Aggregazioni territoriali	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
MONTAGNA RIMINESE	27	1,2%	8,1%
COLLINA RIMINESE	394	17,0%	6,8%
PIANURA RIMINESE	1.902	81,9%	6,8%
VALLATE			
VALCONCA	167	7,2%	7,1%
VALMARECCHIA	192	8,3%	6,9%
AREA DEL BASSO CONCA	293	12,6%	6,4%
GRANDI CENTRI	1.079	46,4%	7,2%
COMUNI DI CINTURA	592	25,5%	6,2%
UNIONI AMMINISTRATIVE			
UNIONE COMUNI VALCONCA	167	7,2%	7,1%
UNIONE COMUNI VALMARECCHIA	323	13,9%	6,6%
VOCAZIONE TURISTICA			
COMUNI DELLA RIVIERA	1.723	74,2%	6,9%
<i>DI CUI COMUNI TERMALI *</i>	240	10,3%	5,8%
<i>DI CUI CITTA' DI INTERESSE STORICO-ARTISTICO **</i>	1.079	46,4%	7,2%
ENTROTERRA VALCONCA	277	11,9%	6,6%
ENTROTERRA VALMARECCHIA	323	13,9%	6,6%

* Riccione (Comune già compreso nei "Comuni della Riviera")

** Rimini (Comune già compreso nei "Comuni della Riviera")

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini