



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI

SISTEMA IMPRENDITORIALE DELLA ROMAGNA – FORLÌ-CESENA E RIMINI

LE IMPRESE GIOVANILI

Anno 2021 – 1° Semestre

SITUAZIONE AL 30 GIUGNO 2021

Tavole statistiche

a cura dell'Ufficio Informazione Economica

IL SISTEMA IMPRENDITORIALE DELLA ROMAGNA: FORLÌ-CESENA E RIMINI AL 30 GIUGNO 2021 – LE IMPRESE GIOVANILI

Secondo i dati elaborati da Infocamere-StockView, **al 30 giugno 2021** nel sistema **aggregato Romagna (Forlì-Cesena e Rimini)** si contano **4.616 imprese giovanili attive**, che costituiscono il **6,5% del totale delle imprese attive** (6,9% in Emilia-Romagna e 8,7% in Italia); **nel confronto con il 30 giugno 2020** si riscontra un **aumento** delle imprese giovanili **del 2,5%**, superiore alla variazione regionale (+1,8%) e alla sostanziale stabilità nazionale (+0,2%).

I **principali settori economici** risultano, nell'ordine: Commercio (1.303 imprese giovanili, 28,2% sul totale imprese giovanili), Costruzioni (733, 15,9%), Alloggio e ristorazione (629, 13,6%), Agricoltura (326, 7,1%), Altre attività di servizi (prevalentemente servizi alle persone) (296, 6,4%), Ind. Manifatturiera (267, 5,8%), Attività professionali, scientifiche e tecniche (218, 4,7%) e Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (200, 4,3%); le **imprese giovanili con la maggior incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** appartengono ai settori Attività finanziarie e assicurative (10,4%), Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (9,3%), Altre attività di servizi (9,1%), Alloggio e ristorazione (8,4%), Attività professionali, scientifiche e tecniche (8,3%), Commercio (7,9%) e Informazione e comunicazione (7,9%). **In termini di variazione annua**, si registra un aumento delle imprese giovanili nella maggior parte dei principali settori: +0,9% nel Commercio, +2,2% nelle Costruzioni, +1,9% nell'Agricoltura, +6,0% nel Manifatturiero, +23,2% nelle Attività professionali, scientifiche e tecniche e +7,5% nel settore Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese. In calo, invece, Alloggio e ristorazione, dello 0,6%, e Altre attività di servizi, del 4,2%.

Riguardo alla **natura giuridica**, la maggior parte delle imprese giovanili sono imprese individuali (3.450 unità, 74,7% del totale delle imprese giovanili), alle quali seguono, con una certa distanza, le società di capitale (732 unità, 15,9%) e le società di persone (400 unità, 8,7%) mentre valori molto bassi si evidenziano per l'aggregato cooperative-consorzi-altre forme (34 unità, 0,7%); le imprese individuali sono anche quelle con la **maggior incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** (8,9%). **In termini di variazione annua**, si assiste, da un lato, all'incremento delle imprese individuali (+2,6%) e delle società di capitale (+4,6%), dall'altro, alla diminuzione delle società di persone (-1,2%).

Una quota così elevata delle imprese individuali giovanili giustifica quindi la prevalenza del **grado di presenza giovanile** "esclusiva" (87,5% dei casi) rispetto alle altre due forme: "forte" (10,5%) e "maggioritaria" (2,0%). **Rispetto al 30/06/20**, risultano in crescita tutte e tre le forme: "esclusiva" (+2,3%), "forte" (+5,0%) e "maggioritaria" (+1,1%).

In merito, poi, al **periodo di iscrizione al R.I.**, occorre dire che la maggioranza delle imprese giovanili attive al 30 giugno 2021 si è iscritta dal 2010 al 2019 (66,6%); altrettanto buona la quota di imprese giovanili iscritte nel periodo breve 2020-1° semestre 2021 (27,9%). La **più alta incidenza percentuale sul totale delle imprese attive**, in termini di iscrizione delle imprese giovanili, si registra proprio nell'ultimo anno e mezzo (24,3%).

Imprese Giovanili: focus provinciale Forlì-Cesena

Nella **provincia di Forlì-Cesena**, al **30 giugno 2021** si contano **2.232 imprese giovanili attive**, che costituiscono il **6,1% del totale delle imprese attive** (6,9% in Emilia-Romagna e 8,7% in Italia); **nel confronto con il 30 giugno 2020**, si riscontra un **aumento** delle imprese giovanili **del 2,4%**, superiore alla variazione regionale (+1,8%) e alla sostanziale stabilità nazionale (+0,2%).

I **principali settori economici** risultano il Commercio (633 imprese giovanili, 28,4% sul totale imprese giovanili), le Costruzioni (336, 15,1%), l'Alloggio e ristorazione (253, 11,3%), l'Agricoltura (220, 9,9%), le Altre attività di servizi (prevalentemente servizi alle persone) (147, 6,6%), l'Ind. Manifatturiera (134, 6,0%), le Attività professionali, scientifiche e tecniche (120, 5,4%) e Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (84, 3,8%); i settori con la **più alta incidenza percentuale delle imprese giovanili sul totale delle imprese attive** sono Attività finanziarie e assicurative (9,4%), Alloggio e ristorazione (9,1%), Attività profess.li, scientifiche e tecniche (8,9%), Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (8,5%), Altre attività di servizi (8,3%) e Commercio (8,0%). **Rispetto al 30/06/20**, aumentano le imprese giovanili nella maggior parte dei principali settori: +0,3% nel Commercio, +3,4% nelle Costruzioni, +2,0% nell'Alloggio e ristorazione, +2,3% nell'Agricoltura, +18,8% nelle Attività profess.li, scientifiche e tecniche e +9,1% nel settore Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese; in calo, invece, nelle Altre attività di servizi, del 10,9%, e nel Manifatturiero, del 4,3%.

Riguardo alla **natura giuridica** delle imprese giovanili, prevalgono nettamente le imprese individuali (1.700 unità, 76,2% del totale delle imprese giovanili), seguite dalle società di capitale (323 unità, 14,5%) e società di persone (191 unità, 8,6%); le imprese individuali sono anche quelle con la **maggiore incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** (8,1%).

In termini di **variazione annua**, si riscontra, da un lato, l'incremento delle imprese individuali (+2,0%) e, soprattutto, delle società di capitale (+6,6%), dall'altro, la diminuzione, seppur lieve, delle società di persone (-0,5%).

Vista la numerosità delle imprese individuali giovanili, risulta prevalente il **grado di presenza giovanile "esclusiva"** (89,0% dei casi, +2,5% rispetto al 30/06/20) sulle altre due forme: "forte" (9,3%, +2,5%) e "maggioritaria" (1,7%, -4,9%); in merito, inoltre, al **periodo di iscrizione al R.I.**, il 67,4% delle imprese giovanili attive al 30 giugno 2021 si è iscritto dal 2010 al 2019 e il 27,2% nel periodo 2020-1° semestre 2021.

Infine, riguardo a come sono ripartite le imprese giovanili nei vari **comuni ed aggregazioni territoriali**, si evidenzia come più della metà delle imprese giovanili provinciali (51,1%) si trovano nei comuni di Forlì (28,1%) e Cesena (23,0%), ossia nei "Grandi centri urbani"; buona anche la presenza nei comuni di Cesenatico (8,5%), Forlimpopoli (2,8%) e Bertinoro (2,3%), ossia nei cosiddetti "Comuni di cintura" (totale 13,6%), e di Savignano (5,9%), Gatteo (3,7%), San Mauro (3,3%), Gambettola (2,7%) e Longiano (1,8%) ("area del Basso Rubicone", totale 17,4%). Ad essi vanno aggiunti i comuni di Meldola (2,2%) e Civitella di R. (1,6%) (Valle del Bidente), Castrocaro Terme (2,0%) (Valle del Montone), Mercato Saraceno (1,6%) e Bagno di R. (1,4%) (Valle del Savio) e Predappio (1,2%) (Valle del Rabbi). Il **55,8% delle imprese giovanili attive si trova nel comprensorio di Cesena e il 44,2% nel comprensorio di Forlì**.

I comuni con la **più alta incidenza % delle imprese giovanili sul totale delle imprese attive** sono Gatteo (9,4%), Savignano (8,2%), Civitella (8,2%), Borghi (7,7%), Rocca San Casciano (7,6%), Santa Sofia (7,5%), Castrocaro Terme (7,2%), San Mauro, Gambettola e Sogliano (6,9% per ciascuno dei tre).

Imprese Giovanili: focus provinciale Rimini

Nella **provincia di Rimini**, al **30 giugno 2021** si contano **2.384 imprese giovanili attive**, che costituiscono il **6,9% del totale delle imprese attive** (6,9% anche in Emilia-Romagna e 8,7% in Italia); **nel confronto con il 30 giugno 2020**, si riscontra un **aumento** delle imprese giovanili **del 2,6%**, superiore alla variazione regionale (+1,8%) e alla sostanziale stabilità nazionale (+0,2%).

I **principali settori economici** risultano il Commercio (670 imprese giovanili, 28,1% sul totale imprese giovanili), le Costruzioni (397, 16,7%), l'Alloggio e ristorazione (376, 15,8%), le Altre attività di servizi (prevalentemente servizi alle persone) (149, 6,3%), l'Ind. Manifatturiera (133, 5,6%), Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (116, 4,9%), l'Agricoltura (106, 4,4%) e le Attività professionali, scientifiche e tecniche (98, 4,1%); i settori con la **più alta incidenza percentuale delle imprese giovanili sul totale delle imprese attive** sono Attività finanziarie e assicurative (11,5%), Altre attività di servizi (10,0%), Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (9,9%), Servizi di informazione e comunicazione (8,4%), Costruzioni (8,0%) e Alloggio e ristorazione (7,9%).

Rispetto al 30/06/20, aumentano le imprese giovanili in tutti i principali settori, ad eccezione dell'Alloggio e ristorazione (-2,3%): +1,5% nel Commercio, +1,3% nelle Costruzioni, +3,5% nelle Altre attività di servizi, +18,8% nel Manifatturiero, +6,4% nel settore Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese, +1,0% nell'Agricoltura e +28,9% nelle Attività professionali, scientifiche e tecniche.

Riguardo alla **natura giuridica** delle imprese giovanili, prevalgono nettamente le imprese individuali (1.750 unità, 73,4% del totale delle imprese giovanili), seguite dalle società di capitale (409 unità, 17,2%) e società di persone (209 unità, 8,8%); le imprese individuali sono anche quelle con la **maggiore incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** (9,8%).

In termini di **variazione annua**, si riscontra, da un lato, l'incremento delle imprese individuali (+3,1%) e delle società di capitale (+3,0%), dall'altro, la diminuzione delle società di persone (-1,9%).

Vista la numerosità delle imprese individuali giovanili, risulta prevalente il **grado di presenza giovanile** "esclusiva" (86,0% dei casi, +2,0% rispetto al 30/06/20) sulle altre due forme: "forte" (11,8%, +6,9%) e "maggioritaria" (2,2%, +6,0); in merito, inoltre, al **periodo di iscrizione al R.I.**, il 65,8% delle imprese giovanili attive al 30 giugno 2021 si è iscritto dal 2010 al 2019 e il 28,6% nel periodo 2020-1° semestre 2021.

Infine, riguardo a come sono ripartite le imprese giovanili nei vari **comuni ed aggregazioni territoriali**, si evidenzia come la maggioranza delle imprese giovanili provinciali si trova nel comune di Rimini (46,2%), classificato come "Grande centro urbano"; buona anche la presenza nei comuni di Riccione (11,2%), Bellaria (6,6%), Santarcangelo (5,8%) e Coriano (2,7%), ossia nei cosiddetti "Comuni di cintura" (totale 26,3%), e di Cattolica (6,2%), Misano Adriatico (4,0%) e San Giovanni (1,8%) ("area del Basso Conca", totale 12,0%). Ad essi vanno aggiunti i comuni di Morciano (2,2%), Montescudo-Monte Colombo (1,3%) e San Clemente (1,2%) (Valconca), Verucchio (2,5%), Novafeltria (1,7%) e Poggio Torriana (1,4%) (Valmarecchia).

I comuni con la **più alta incidenza percentuale delle imprese giovanili sul totale delle imprese attive** sono Gemmano (9,6%), Casteldelci (8,5%), Montefiore Conca (8,4%), Sant'Agata Feltria (8,1%), Verucchio (8,0%), Poggio Torriana (8,0%), Pennabilli (7,5%), Morciano (7,4%), Saludecio (7,4%) e Rimini (7,3%).

Si considerano **"Imprese giovani"** le imprese la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da persone di **età inferiore ai 35 anni**. Il grado di partecipazione di genere è desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio e dalla percentuale di giovani presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa.

In generale si considerano **giovani** le imprese la cui partecipazione di giovani risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e di cariche amministrative detenute da giovani, per tipologia di impresa, in base ai criteri definiti nella tabella sotto indicata. Le imprese sono poi classificate in base al maggiore o minore grado di imprenditorialità giovanile .

Il grado di imprenditorialità giovanile

Il grado di imprenditorialità giovanile viene definito in base alla maggiore o minore partecipazione di giovani negli organi di controllo e nelle quote di proprietà dell'impresa. In particolare il grado di partecipazione giovanile è desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio di età inferiore ai 35 anni e dalla percentuale di giovani presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa secondo i criteri condivisi definiti nella tabella sotto indicata. Sulla cui base viene fornita la classificazione del grado di presenza in : ***maggioritaria, forte ed esclusiva***.

Per stabilire con quale criterio misurare la partecipazione nelle imprese si è preso spunto dalla definizione data dalla legge 215/1992 - Azioni positive per l'imprenditoria giovanile, art. 2 e dalla successiva Circolare n° 1151489 22/11/2002 art. 1.2 del Min. Att.

Legenda per determinare il grado di "presenza giovanile" citato nelle tavole statistiche

| GRADO PARTECIPAZIONE | SOCIETÀ DI CAPITALE | SOCIETÀ DI PERSONE E COOPERATIVE | IMPRESE INDIVIDUALI | ALTRE FORME |
|-----------------------------|------------------------------|---|----------------------------|-------------------------|
| Maggioritaria | (% cariche + % quote) > 100% | % soci > 50% | ---- | % amministratori > 50% |
| Forte | (% cariche + % quote) >= 4/3 | % soci >= 60% | ---- | % amministratori >= 60% |
| Esclusiva | 100% cariche + 100% quote | 100% soci | Titolare | 100% amministratori |

Fonte: Infocamere (StockView)

¹ Pur costituendosi il dato delle imprese giovanili registrate come valore di stock, esso risente oltre che della dinamica delle iscrizioni/cessazioni del Registro imprese, anche delle modificazioni di quegli elementi che definiscono l'impresa "giovanile" . Per tale motivo si ritiene corretto non impostare ragionamenti sulla dinamica congiunturale delle imprese registrate e sul saldo tra iscrizioni e cessazioni.

LE IMPRESE GIOVANILI

TAVOLE STATISTICHE

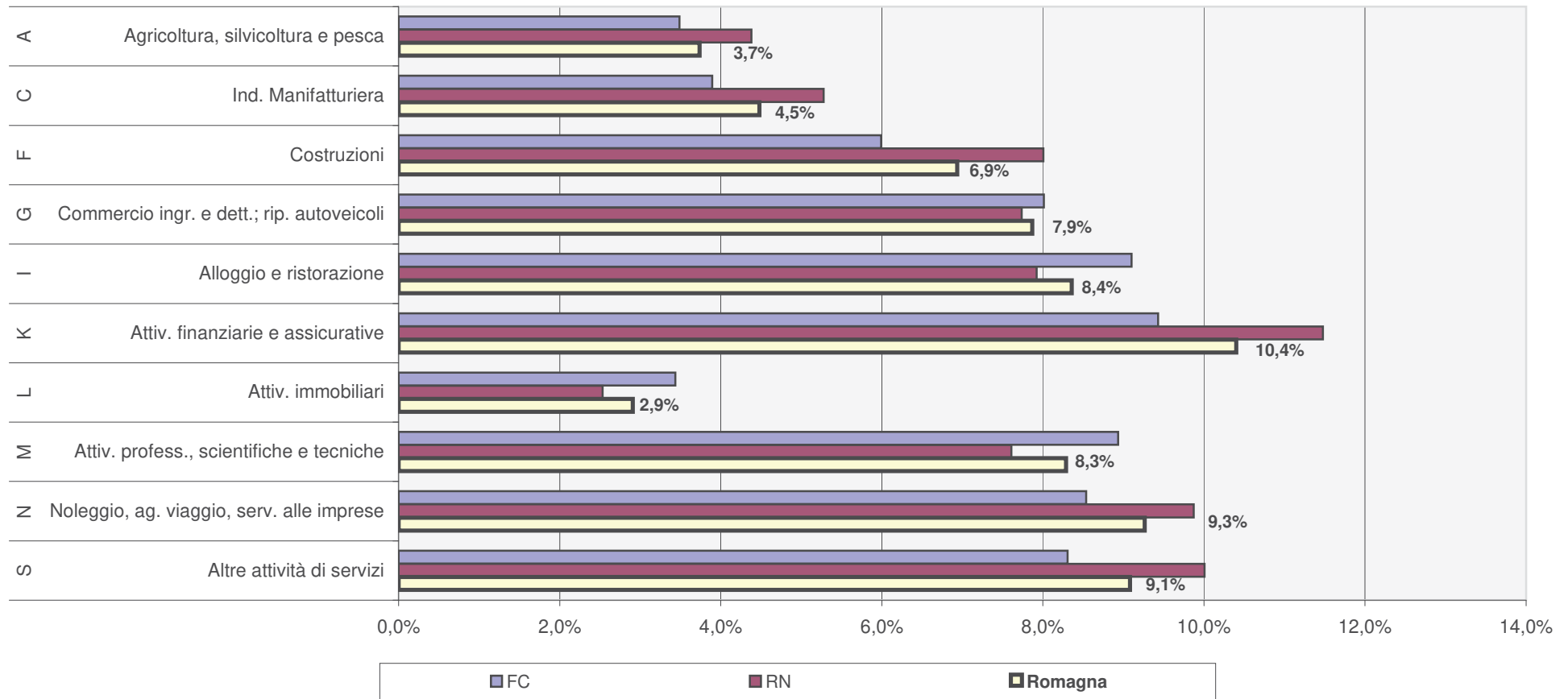
IMPRESI GIOVANI ATTIVE AL 30/06/21 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER SETTORI DI ATTIVITA' E AMBITI TERRITORIALI

| Settore di attività | | Forlì-Cesena | | | Rimini | | | Romagna | | | Emilia-Romagna | | | Italia | | |
|---------------------|---|--------------------|-------------------|--------------------------------|--------------------|-------------------|--------------------------------|--------------------|-------------------|--------------------------------|--------------------|-------------------|--------------------------------|--------------------|-------------------|--------------------------------|
| | | Imprese Giova-nili | Ripartiz. % I. G. | Incidenza % I.G. su tot. impr. | Imprese Giova-nili | Ripartiz. % I. G. | Incidenza % I.G. su tot. impr. | Imprese Giova-nili | Ripartiz. % I. G. | Incidenza % I.G. su tot. impr. | Imprese Giova-nili | Ripartiz. % I. G. | Incidenza % I.G. su tot. impr. | Imprese Giova-nili | Ripartiz. % I. G. | Incidenza % I.G. su tot. impr. |
| A | Agricoltura, silvicoltura e pesca | 220 | 9,9% | 3,5% | 106 | 4,4% | 4,4% | 326 | 7,1% | 3,7% | 2.432 | 8,8% | 4,5% | 53.897 | 12,0% | 7,4% |
| B | Estrazione di minerali | 0 | 0,0% | 0,0% | 0 | 0,0% | 0,0% | 0 | 0,0% | 0,0% | 1 | 0,0% | 0,8% | 43 | 0,0% | 1,5% |
| C | Ind. Manifatturiera | 134 | 6,0% | 3,9% | 133 | 5,6% | 5,3% | 267 | 5,8% | 4,5% | 1.940 | 7,0% | 4,6% | 26.338 | 5,8% | 5,6% |
| D | Fornitura di energia e gas | 1 | 0,0% | 0,6% | 2 | 0,1% | 3,8% | 3 | 0,1% | 1,4% | 16 | 0,1% | 2,0% | 386 | 0,1% | 3,0% |
| E | Fornitura di acqua e gestione dei rifiuti | 1 | 0,0% | 1,3% | 2 | 0,1% | 5,7% | 3 | 0,1% | 2,7% | 21 | 0,1% | 3,4% | 553 | 0,1% | 5,5% |
| F | Costruzioni | 336 | 15,1% | 6,0% | 397 | 16,7% | 8,0% | 733 | 15,9% | 6,9% | 4.682 | 17,0% | 7,1% | 59.252 | 13,1% | 7,9% |
| G | Commercio ingrosso e dettaglio; riparaz. autoveicoli | 633 | 28,4% | 8,0% | 670 | 28,1% | 7,7% | 1.303 | 28,2% | 7,9% | 6.958 | 25,2% | 7,9% | 131.025 | 29,1% | 9,7% |
| H | Trasporto e magazzinaggio | 47 | 2,1% | 3,8% | 37 | 1,6% | 4,0% | 84 | 1,8% | 3,9% | 681 | 2,5% | 5,2% | 9.421 | 2,1% | 6,4% |
| I | Alloggio e ristorazione | 253 | 11,3% | 9,1% | 376 | 15,8% | 7,9% | 629 | 13,6% | 8,4% | 3.172 | 11,5% | 10,5% | 50.491 | 11,2% | 12,6% |
| J | Informazione e comunicazione | 48 | 2,2% | 7,2% | 66 | 2,8% | 8,4% | 114 | 2,5% | 7,9% | 794 | 2,9% | 8,6% | 11.400 | 2,5% | 9,0% |
| K | Attiv. finanziarie e assicurative | 73 | 3,3% | 9,4% | 80 | 3,4% | 11,5% | 153 | 3,3% | 10,4% | 990 | 3,6% | 10,6% | 14.225 | 3,2% | 11,4% |
| L | Attiv. immobiliari | 82 | 3,7% | 3,4% | 85 | 3,6% | 2,5% | 167 | 3,6% | 2,9% | 827 | 3,0% | 3,0% | 8.999 | 2,0% | 3,4% |
| M | Attiv. professionali, scientifiche e tecniche | 120 | 5,4% | 8,9% | 98 | 4,1% | 7,6% | 218 | 4,7% | 8,3% | 1.195 | 4,3% | 7,1% | 17.684 | 3,9% | 8,5% |
| N | Noleggio, agenzie di viaggio, servizi alle imprese | 84 | 3,8% | 8,5% | 116 | 4,9% | 9,9% | 200 | 4,3% | 9,3% | 1.407 | 5,1% | 10,7% | 23.883 | 5,3% | 12,2% |
| O | Amministrazione pubblica e difesa | 0 | 0,0% | 0,0% | 0 | 0,0% | - | 0 | 0,0% | 0,0% | 0 | 0,0% | 0,0% | 1 | 0,0% | 1,2% |
| P | Istruzione | 3 | 0,1% | 2,1% | 9 | 0,4% | 5,9% | 12 | 0,3% | 4,1% | 83 | 0,3% | 4,5% | 1.839 | 0,4% | 6,1% |
| Q | Sanità e assistenza sociale | 9 | 0,4% | 3,5% | 6 | 0,3% | 3,2% | 15 | 0,3% | 3,4% | 133 | 0,5% | 5,1% | 2.461 | 0,5% | 6,0% |
| R | Attività artistiche, sportive e di divertimento | 38 | 1,7% | 5,6% | 51 | 2,1% | 5,1% | 89 | 1,9% | 5,3% | 409 | 1,5% | 6,7% | 6.556 | 1,5% | 9,3% |
| S | Altre attività di servizi | 147 | 6,6% | 8,3% | 149 | 6,3% | 10,0% | 296 | 6,4% | 9,1% | 1.801 | 6,5% | 9,9% | 31.955 | 7,1% | 13,4% |
| T | Attiv. di famiglie e convivenze come datori di lavoro | 0 | 0,0% | - | 0 | 0,0% | - | 0 | 0,0% | - | 0 | 0,0% | 0,0% | 3 | 0,0% | 9,4% |
| U | Organizzazioni ed organismi extraterritoriali | 0 | 0,0% | - | 0 | 0,0% | - | 0 | 0,0% | - | 0 | 0,0% | - | 0 | 0,0% | 0,0% |
| X | Imprese non classificate | 3 | 0,1% | 27,3% | 1 | 0,0% | 4,3% | 4 | 0,1% | 11,8% | 39 | 0,1% | 28,5% | 444 | 0,1% | 13,9% |
| TOTALE | | 2.232 | 100,0% | 6,1% | 2.384 | 100,0% | 6,9% | 4.616 | 100,0% | 6,5% | 27.581 | 100,0% | 6,9% | 450.856 | 100,0% | 8,7% |

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

Principali settori - Inc. % Imp. Giov.li sul tot. impr. attive al 30/06/21



Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 30/06/21 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER NATURA GIURIDICA E AMBITI TERRITORIALI

| Natura giuridica | Forlì-Cesena | | | Rimini | | | Romagna | | | Emilia-Romagna | | | Italia | | |
|---------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------|
| | Imprese Giovanili | Ripartiz. % I. G. | Incidenza % I.G. su tot. impr. | Imprese Giovanili | Ripartiz. % I. G. | Incidenza % I.G. su tot. impr. | Imprese Giovanili | Ripartiz. % I. G. | Incidenza % I.G. su tot. impr. | Imprese Giovanili | Ripartiz. % I. G. | Incidenza % I.G. su tot. impr. | Imprese Giovanili | Ripartiz. % I. G. | Incidenza % I.G. su tot. impr. |
| Società di capitale | 323 | 14,5% | 4,6% | 409 | 17,2% | 5,4% | 732 | 15,9% | 5,0% | 4.725 | 17,1% | 4,9% | 85.447 | 19,0% | 6,6% |
| Società di persone | 191 | 8,6% | 2,5% | 209 | 8,8% | 2,5% | 400 | 8,7% | 2,5% | 1.635 | 5,9% | 2,3% | 22.206 | 4,9% | 3,0% |
| Imprese Individuali | 1.700 | 76,2% | 8,1% | 1.750 | 73,4% | 9,8% | 3.450 | 74,7% | 8,9% | 20.991 | 76,1% | 9,5% | 337.724 | 74,9% | 11,2% |
| Cooperative | 12 | 0,5% | 2,4% | 9 | 0,4% | 3,3% | 21 | 0,5% | 2,7% | 150 | 0,5% | 3,3% | 4.067 | 0,9% | 5,3% |
| Consorzi | 2 | 0,1% | 2,6% | 2 | 0,1% | 2,4% | 4 | 0,1% | 2,5% | 17 | 0,1% | 1,7% | 141 | 0,0% | 1,1% |
| Altre forme | 4 | 0,2% | 1,0% | 5 | 0,2% | 1,9% | 9 | 0,2% | 1,4% | 63 | 0,2% | 1,8% | 1.271 | 0,3% | 3,0% |
| TOTALE | 2.232 | 100,0% | 6,1% | 2.384 | 100,0% | 6,9% | 4.616 | 100,0% | 6,5% | 27.581 | 100,0% | 6,9% | 450.856 | 100,0% | 8,7% |

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 30/06/21 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER GRADO DI PRESENZA E AMBITI TERRITORIALI

| Grado di presenza | Forlì-Cesena | | | Rimini | | | Romagna | | | Emilia-Romagna | | | Italia | | |
|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------|
| | Imprese Giovanili | Ripartiz. % I. G. | Incidenza % I.G. su tot. impr. | Imprese Giovanili | Ripartiz. % I. G. | Incidenza % I.G. su tot. impr. | Imprese Giovanili | Ripartiz. % I. G. | Incidenza % I.G. su tot. impr. | Imprese Giovanili | Ripartiz. % I. G. | Incidenza % I.G. su tot. impr. | Imprese Giovanili | Ripartiz. % I. G. | Incidenza % I.G. su tot. impr. |
| Esclusiva | 1.986 | 89,0% | - | 2.051 | 86,0% | - | 4.037 | 87,5% | - | 24.623 | 89,3% | - | 401.205 | 89,0% | - |
| Forte | 207 | 9,3% | - | 280 | 11,8% | - | 487 | 10,5% | - | 2.358 | 8,5% | - | 40.612 | 9,0% | - |
| Maggioritaria | 39 | 1,7% | - | 53 | 2,2% | - | 92 | 2,0% | - | 600 | 2,2% | - | 9.039 | 2,0% | - |
| TOTALE | 2.232 | 100,0% | - | 2.384 | 100,0% | - | 4.616 | 100,0% | - | 27.581 | 100,0% | - | 450.856 | 100,0% | - |

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 30/06/21 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER PERIODO DI ISCRIZIONE E AMBITI TERRITORIALI

| Periodo di iscrizione | Forlì-Cesena | | | Rimini | | | Romagna | | | Emilia-Romagna | | | Italia | | |
|-------------------------|--------------------|-------------------|--------------------------------|--------------------|-------------------|--------------------------------|--------------------|-------------------|--------------------------------|--------------------|-------------------|--------------------------------|--------------------|-------------------|--------------------------------|
| | Imprese Giova-nili | Ripartiz. % I. G. | Incidenza % I.G. su tot. impr. | Imprese Giova-nili | Ripartiz. % I. G. | Incidenza % I.G. su tot. impr. | Imprese Giova-nili | Ripartiz. % I. G. | Incidenza % I.G. su tot. impr. | Imprese Giova-nili | Ripartiz. % I. G. | Incidenza % I.G. su tot. impr. | Imprese Giova-nili | Ripartiz. % I. G. | Incidenza % I.G. su tot. impr. |
| n.c. | 0 | 0,0% | 0,0% | 0 | 0,0% | 0,0% | 0 | 0,0% | 0,0% | 0 | 0,0% | 0,0% | 8 | 0,0% | 1,6% |
| Antecedente al 1940 | 0 | 0,0% | 0,0% | 0 | 0,0% | 0,0% | 0 | 0,0% | 0,0% | 1 | 0,0% | 0,4% | 21 | 0,0% | 0,5% |
| Dal 1940 al 1949 | 1 | 0,0% | 3,8% | 0 | 0,0% | 0,0% | 1 | 0,0% | 2,9% | 3 | 0,0% | 1,0% | 29 | 0,0% | 0,7% |
| Dal 1950 al 1959 | 1 | 0,0% | 1,2% | 0 | 0,0% | 0,0% | 1 | 0,0% | 0,8% | 7 | 0,0% | 0,8% | 82 | 0,0% | 0,7% |
| Dal 1960 al 1969 | 1 | 0,0% | 0,3% | 3 | 0,1% | 1,3% | 4 | 0,1% | 0,8% | 15 | 0,1% | 0,4% | 128 | 0,0% | 0,4% |
| Dal 1970 al 1979 | 6 | 0,3% | 0,5% | 6 | 0,3% | 0,6% | 12 | 0,3% | 0,5% | 56 | 0,2% | 0,5% | 420 | 0,1% | 0,4% |
| Dal 1980 al 1989 | 15 | 0,7% | 0,5% | 27 | 1,1% | 0,9% | 42 | 0,9% | 0,7% | 146 | 0,5% | 0,5% | 1.691 | 0,4% | 0,4% |
| Dal 1990 al 1999 | 26 | 1,2% | 0,4% | 18 | 0,8% | 0,3% | 44 | 1,0% | 0,3% | 195 | 0,7% | 0,3% | 2.699 | 0,6% | 0,3% |
| Dal 2000 al 2009 | 71 | 3,2% | 0,8% | 79 | 3,3% | 1,0% | 150 | 3,2% | 0,9% | 985 | 3,6% | 1,0% | 18.143 | 4,0% | 1,4% |
| Dal 2010 al 2019 | 1.505 | 67,4% | 12,0% | 1.568 | 65,8% | 11,0% | 3.073 | 66,6% | 11,4% | 18.719 | 67,9% | 12,4% | 319.476 | 70,9% | 15,6% |
| Dal 2020 al 1° Sem. '21 | 606 | 27,2% | 23,9% | 683 | 28,6% | 24,6% | 1.289 | 27,9% | 24,3% | 7.454 | 27,0% | 25,9% | 108.159 | 24,0% | 28,7% |
| TOTALE | 2.232 | 100,0% | 6,1% | 2.384 | 100,0% | 6,9% | 4.616 | 100,0% | 6,5% | 27.581 | 100,0% | 6,9% | 450.856 | 100,0% | 8,7% |

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE - VARIAZIONI ASSOLUTE E PERCENTUALI 30/06/21 - 30/06/20
ANALISI PER SETTORI DI ATTIVITA', NATURA GIURIDICA, GRADO DI PRESENZA E AMBITI TERRITORIALI

| | | VARIAZ. ASS. ANNUE | | | | | VARIAZ. % ANNUE | | | | |
|---|---|--------------------|-----------|------------|----------------|------------|-----------------|-------------|-------------|----------------|-------------|
| | | Forli-Cesena | Rimini | Romagna | Emilia-Romagna | Italia | Forli-Cesena | Rimini | Romagna | Emilia-Romagna | Italia |
| | Settore di attività | | | | | | | | | | |
| A | Agricoltura, silvicoltura e pesca | 5 | 1 | 6 | 84 | 135 | 2,3% | 1,0% | 1,9% | 3,6% | 0,3% |
| B | Estrazione di minerali | 0 | 0 | 0 | 0 | -4 | - | - | - | 0,0% | -8,5% |
| C | Ind. Manifatturiera | -6 | 21 | 15 | 20 | -634 | -4,3% | 18,8% | 6,0% | 1,0% | -2,4% |
| D | Fornitura di energia e gas | 0 | 0 | 0 | 0 | -36 | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | -8,5% |
| E | Fornitura di acqua e gestione dei rifiuti | 0 | 0 | 0 | -3 | -13 | 0,0% | 0,0% | 0,0% | -12,5% | -2,3% |
| F | Costruzioni | 11 | 5 | 16 | -37 | 135 | 3,4% | 1,3% | 2,2% | -0,8% | 0,2% |
| G | Commercio ingrosso e dettaglio; riparaz. autoveicoli | 2 | 10 | 12 | 139 | -835 | 0,3% | 1,5% | 0,9% | 2,0% | -0,6% |
| H | Trasporto e magazzinaggio | 2 | -3 | -1 | -10 | -175 | 4,4% | -7,5% | -1,2% | -1,4% | -1,8% |
| I | Alloggio e ristorazione | 5 | -9 | -4 | -101 | -1.912 | 2,0% | -2,3% | -0,6% | -3,1% | -3,6% |
| J | Informazione e comunicazione | 4 | 3 | 7 | 63 | 408 | 9,1% | 4,8% | 6,5% | 8,6% | 3,7% |
| K | Attiv. finanziarie e assicurative | 4 | 1 | 5 | 63 | 1.346 | 5,8% | 1,3% | 3,4% | 6,8% | 10,5% |
| L | Attiv. immobiliari | 12 | -1 | 11 | 38 | 269 | 17,1% | -1,2% | 7,1% | 4,8% | 3,1% |
| M | Attiv. professionali, scientifiche e tecniche | 19 | 22 | 41 | 134 | 1.815 | 18,8% | 28,9% | 23,2% | 12,6% | 11,4% |
| N | Noleggio, agenzie di viaggio, servizi alle imprese | 7 | 7 | 14 | 94 | 407 | 9,1% | 6,4% | 7,5% | 7,2% | 1,7% |
| O | Amministrazione pubblica e difesa | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | - | - | 0,0% |
| P | Istruzione | 1 | 1 | 2 | 3 | 92 | 50,0% | 12,5% | 20,0% | 3,8% | 5,3% |
| Q | Sanità e assistenza sociale | -5 | -1 | -6 | -18 | -105 | -35,7% | -14,3% | -28,6% | -11,9% | -4,1% |
| R | Attività artistiche, sportive e di divertimento | 8 | 0 | 8 | 19 | -337 | 26,7% | 0,0% | 9,9% | 4,9% | -4,9% |
| S | Altre attività di servizi | -18 | 5 | -13 | -35 | 325 | -10,9% | 3,5% | -4,2% | -1,9% | 1,0% |
| T | Attiv. di famiglie e convivenze come datori di lavoro | 0 | 0 | 0 | 0 | -1 | - | - | - | - | -25,0% |
| U | Organizzazioni ed organismi extraterritoriali | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | - | - | - |
| X | Imprese non classificate | 1 | -1 | 0 | 22 | 83 | 50,0% | -50,0% | 0,0% | 129,4% | 23,0% |
| | TOTALE | 52 | 61 | 113 | 475 | 963 | 2,4% | 2,6% | 2,5% | 1,8% | 0,2% |
| | Natura giuridica | | | | | | | | | | |
| | Società di capitale | 20 | 12 | 32 | 198 | 2.982 | 6,6% | 3,0% | 4,6% | 4,4% | 3,6% |
| | Società di persone | -1 | -4 | -5 | -46 | -1.579 | -0,5% | -1,9% | -1,2% | -2,7% | -6,6% |
| | Imprese Individuali | 34 | 52 | 86 | 348 | 114 | 2,0% | 3,1% | 2,6% | 1,7% | 0,0% |
| | Cooperative | -1 | -1 | -2 | -30 | -493 | -7,7% | -10,0% | -8,7% | -16,7% | -10,8% |
| | Consorzi | -1 | 2 | 1 | 0 | -8 | -33,3% | - | 33,3% | 0,0% | -5,4% |
| | Altre forme | 1 | 0 | 1 | 5 | -53 | 33,3% | 0,0% | 12,5% | 8,6% | -4,0% |
| | TOTALE | 52 | 61 | 113 | 475 | 963 | 2,4% | 2,6% | 2,5% | 1,8% | 0,2% |
| | Grado di presenza | | | | | | | | | | |
| | Esclusiva | 49 | 40 | 89 | 382 | 418 | 2,5% | 2,0% | 2,3% | 1,6% | 0,1% |
| | Forte | 5 | 18 | 23 | 66 | 179 | 2,5% | 6,9% | 5,0% | 2,9% | 0,4% |
| | Maggioritaria | -2 | 3 | 1 | 27 | 366 | -4,9% | 6,0% | 1,1% | 4,7% | 4,2% |
| | TOTALE | 52 | 61 | 113 | 475 | 963 | 2,4% | 2,6% | 2,5% | 1,8% | 0,2% |

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di Commercio della Romagna - Forli-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 30/06/21 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER COMUNI E AGGREGAZIONI TERRITORIALI DELLA PROVINCIA DI FORLÌ-CESENA

| Comuni | Imprese Giovanili | Ripartiz. % I. G. | Incidenza % I.G. su tot. impr. |
|---|-------------------|-------------------|--------------------------------|
| FO001 BAGNO DI ROMAGNA | 31 | 1,4% | 4,9% |
| FO003 BERTINORO | 51 | 2,3% | 5,6% |
| FO004 BORGHI | 17 | 0,8% | 7,7% |
| FO005 CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE | 44 | 2,0% | 7,2% |
| FO007 CESENA | 513 | 23,0% | 5,7% |
| FO008 CESENATICO | 189 | 8,5% | 6,0% |
| FO009 CIVITELLA DI ROMAGNA | 36 | 1,6% | 8,2% |
| FO011 DOVADOLA | 9 | 0,4% | 6,3% |
| FO012 FORLÌ | 628 | 28,1% | 6,0% |
| FO013 FORLIMPOPOLI | 63 | 2,8% | 6,4% |
| FO014 GALEATA | 10 | 0,4% | 5,3% |
| FO015 GAMBETTOLA | 61 | 2,7% | 6,9% |
| FO016 GATTEO | 82 | 3,7% | 9,4% |
| FO018 LONGIANO | 40 | 1,8% | 5,7% |
| FO019 MELDOLA | 48 | 2,2% | 5,6% |
| FO020 MERCATO SARACENO | 35 | 1,6% | 5,2% |
| FO022 MODIGLIANA | 21 | 0,9% | 5,5% |
| FO028 MONTIANO | 7 | 0,3% | 4,6% |
| FO031 PORTICO E SAN BENEDETTO | 6 | 0,3% | 6,7% |
| FO032 PREDAPPIO | 26 | 1,2% | 5,1% |
| FO033 PREMILCUORE | 2 | 0,1% | 2,4% |
| FO036 ROCCA SAN CASCIANO | 12 | 0,5% | 7,6% |
| FO037 RONCOFREDDO | 13 | 0,6% | 3,9% |
| FO041 SAN MAURO PASCOLI | 74 | 3,3% | 6,9% |
| FO043 SANTA SOFIA | 24 | 1,1% | 7,5% |
| FO044 SARSINA | 20 | 0,9% | 5,4% |
| FO045 SAVIGNANO SUL RUBICONE | 131 | 5,9% | 8,2% |
| FO046 SOGLIANO AL RUBICONE | 23 | 1,0% | 6,9% |
| FO049 TREDOZIO | 6 | 0,3% | 5,9% |
| FO050 VERGHERETO | 10 | 0,4% | 4,4% |
| PROV. DI FORLÌ-CESENA | 2.232 | 100,0% | 6,1% |

| Aggregazioni territoriali | Imprese Giovanili | Ripartiz. % I. G. | Incidenza % I.G. su tot. impr. |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------|
| MONTAGNA FORLIVESE | 32 | 1,4% | 6,5% |
| COLLINA FORLIVESE | 212 | 9,5% | 6,2% |
| PIANURA FORLIVESE | 742 | 33,2% | 6,0% |
| COMPRESORIO DI FORLÌ | 986 | 44,2% | 6,1% |
| MONTAGNA CESENATE | 41 | 1,8% | 4,8% |
| COLLINA CESENATE | 115 | 5,2% | 5,5% |
| PIANURA CESENATE | 1.090 | 48,8% | 6,3% |
| COMPRESORIO DI CESENA | 1.246 | 55,8% | 6,1% |
| MONTAGNA | 73 | 3,3% | 5,4% |
| COLLINA | 327 | 14,7% | 6,0% |
| PIANURA | 1.832 | 82,1% | 6,2% |
| VALLATE | | | |
| VALLE DEL TRAMAZZO | 27 | 1,2% | 5,5% |
| VALLE DEL MONTONE | 71 | 3,2% | 7,1% |
| VALLE DEL RABBI | 28 | 1,3% | 4,7% |
| VALLE DEL BIDENTE | 118 | 5,3% | 6,5% |
| VALLE DEL SAVIO | 96 | 4,3% | 5,0% |
| VALLE USO-RUBICONE | 60 | 2,7% | 5,8% |
| AREA DEL BASSO RUBICONE | 388 | 17,4% | 7,6% |
| GRANDI CENTRI | 1.141 | 51,1% | 5,8% |
| COMUNI DI CINTURA | 303 | 13,6% | 6,0% |
| UNIONI AMMINISTRATIVE | | | |
| UNIONE COMUNI ROMAGNA FORLIVESE | 986 | 44,2% | 6,1% |
| UNIONE COMUNI VALLE DEL SAVIO | 616 | 27,6% | 5,5% |
| UNIONE COMUNI RUBICONE MARE | 630 | 28,2% | 6,9% |
| VOCAZIONE TURISTICA | | | |
| COMUNI DELLA RIVIERA | 476 | 21,3% | 7,1% |
| COMUNI TERMALI | 126 | 5,6% | 5,8% |
| CITTA' DI INTERESSE STORICO-ARTISTICO | 1.141 | 51,1% | 5,8% |
| APPENNINO FORLIVESE | 62 | 2,8% | 5,7% |
| ALTRI COMUNI | 427 | 19,1% | 6,0% |

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 30/06/21 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER COMUNI E AGGREGAZIONI TERRITORIALI DELLA PROVINCIA DI RIMINI

| Comuni | Imprese Giovanili | Ripartiz. % I. G. | Incidenza % I.G. su tot. impr. |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------|
| RN001 BELLARIA-IGEA MARINA | 158 | 6,6% | 7,0% |
| RN002 CATTOLICA | 148 | 6,2% | 6,6% |
| RN003 CORIANO | 64 | 2,7% | 6,4% |
| RN004 GEMMANO | 10 | 0,4% | 9,6% |
| RN005 MISANO ADRIATICO | 95 | 4,0% | 6,3% |
| RN006 MONDAINO | 6 | 0,3% | 5,7% |
| RN008 MONTEFIORE CONCA | 16 | 0,7% | 8,4% |
| RN009 MONTEGRIDOLFO | 4 | 0,2% | 4,2% |
| RN011 MORCIANO DI ROMAGNA | 52 | 2,2% | 7,4% |
| RN013 RICCIONE | 268 | 11,2% | 6,3% |
| RN014 RIMINI | 1.102 | 46,2% | 7,3% |
| RN015 SALUDECIO | 18 | 0,8% | 7,4% |
| RN016 SAN CLEMENTE | 28 | 1,2% | 6,0% |
| RN017 SAN GIOVANNI IN MARIGNANO | 43 | 1,8% | 4,9% |
| RN018 SANTARCANGELO DI ROMAGNA | 138 | 5,8% | 6,6% |
| RN020 VERUCCHIO | 60 | 2,5% | 8,0% |
| RN021 CASTELDELICI | 5 | 0,2% | 8,5% |
| RN022 MAIOLO | 0 | 0,0% | 0,0% |
| RN023 NOVADELTRIA | 40 | 1,7% | 6,7% |
| RN024 PENNABILLI | 21 | 0,9% | 7,5% |
| RN025 SAN LEO | 20 | 0,8% | 6,1% |
| RN026 SANT'AGATA FELTRIA | 17 | 0,7% | 8,1% |
| RN027 TALAMELLO | 5 | 0,2% | 5,8% |
| RN028 POGGIO TORRIANA | 34 | 1,4% | 8,0% |
| RN029 MONTESCUDO-MONTE COLOMBO | 32 | 1,3% | 6,9% |
| PROV. DI RIMINI | 2.384 | 100,0% | 6,9% |

| Aggregazioni territoriali | Imprese Giovanili | Ripartiz. % I. G. | Incidenza % I.G. su tot. impr. |
|--|-------------------|-------------------|--------------------------------|
| MONTAGNA RIMINESE | 26 | 1,1% | 7,6% |
| COLLINA RIMINESE | 406 | 17,0% | 6,9% |
| PIANURA RIMINESE | 1.952 | 81,9% | 6,9% |
| VALLATE | | | |
| VALCONCA | 166 | 7,0% | 7,0% |
| VALMARECCHIA | 202 | 8,5% | 7,2% |
| AREA DEL BASSO CONCA | 286 | 12,0% | 6,2% |
| GRANDI CENTRI | 1.102 | 46,2% | 7,3% |
| COMUNI DI CINTURA | 628 | 26,3% | 6,5% |
| UNIONI AMMINISTRATIVE | | | |
| UNIONE COMUNI VALCONCA | 166 | 7,0% | 7,0% |
| UNIONE COMUNI VALMARECCHIA | 340 | 14,3% | 6,9% |
| VOCAZIONE TURISTICA | | | |
| COMUNI DELLA RIVIERA | 1.771 | 74,3% | 7,0% |
| <i>DI CUI COMUNI TERMALI *</i> | 268 | 11,2% | 6,3% |
| <i>DI CUI CITTA' DI INTERESSE STORICO-ARTISTICO **</i> | 1.102 | 46,2% | 7,3% |
| ENTROTERRA VALCONCA | 273 | 11,5% | 6,4% |
| ENTROTERRA VALMARECCHIA | 340 | 14,3% | 6,9% |

* Riccione (Comune già compreso nei "Comuni della Riviera")

** Rimini (Comune già compreso nei "Comuni della Riviera")

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini