



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI

SISTEMA IMPRENDITORIALE DELLA ROMAGNA – FORLÌ-CESENA E RIMINI

LE IMPRESE GIOVANILI

Anno 2021 – 2° Semestre

SITUAZIONE AL 31 DICEMBRE 2021

Tavole statistiche

a cura dell'Ufficio Informazione Economica

IL SISTEMA IMPRENDITORIALE DELLA ROMAGNA: FORLÌ-CESENA E RIMINI AL 31 DICEMBRE 2021 – LE IMPRESE GIOVANILI

Secondo i dati elaborati da Infocamere-StockView, **al 31 dicembre 2021** nel sistema **aggregato Romagna (Forlì-Cesena e Rimini)** si contano **4.872 imprese giovanili attive**, che costituiscono il **6,8% del totale delle imprese attive** (7,3% in Emilia-Romagna e 9,2% in Italia); **nel confronto con il 31 dicembre 2020** si riscontra un **aumento** delle imprese giovanili **del 3,0%**, superiore all'incremento regionale (+2,2%) e alla stabilità nazionale (-0,1%).

I **principali settori economici** risultano, nell'ordine: Commercio (1.358 imprese giovanili, 27,9% sul totale imprese giovanili), Costruzioni (812, 16,7%), Alloggio e ristorazione (644, 13,2%), Agricoltura (339, 7,0%), Altre attività di servizi (prevalentemente servizi alle persone) (308, 6,3%), Ind. Manifatturiera (284, 5,8%), Attività professionali, scientifiche e tecniche (232, 4,8%) e Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (210, 4,3%); le **imprese giovanili con la maggior incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** appartengono ai settori Attività finanziarie e assicurative (10,3%), Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (9,6%), Altre attività di servizi (9,4%), Attività professionali, scientifiche e tecniche (8,7%), Alloggio e ristorazione (8,6%), Informazione e comunicazione (8,4%) e Commercio (8,2%). **In termini di variazione annua** si registra un aumento delle imprese giovanili nella maggior parte dei principali settori: +7,5% nelle Costruzioni, +0,3% nell'Agricoltura, +6,0% nel Manifatturiero, +18,4% nelle Attività professionali, scientifiche e tecniche e +12,3% nel settore Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese. In calo, invece, Commercio (-0,4%), Alloggio e ristorazione (-1,7%) e Altre attività di servizi (-4,0%).

Riguardo alla **natura giuridica**, la maggior parte delle imprese giovanili sono imprese individuali (3.647 unità, 74,9% del totale delle imprese giovanili), alle quali seguono, con una certa distanza, le società di capitale (773 unità, 15,9%) e le società di persone (415 unità, 8,5%) mentre valori molto bassi si evidenziano per l'aggregato cooperative-consorzi-altre forme (37 unità, 0,8%); le imprese individuali sono anche quelle con la **maggiore incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** (9,4%). **In termini di variazione annua**, si assiste, da un lato, all'incremento delle imprese individuali (+3,2%) e delle società di capitale (+4,6%), dall'altro, alla diminuzione delle società di persone (-1,4%).

Una quota così elevata delle imprese individuali giovanili giustifica quindi la prevalenza del **grado di presenza giovanile** "esclusiva" (87,7% dei casi) rispetto alle altre due forme: "forte" (10,3%) e "maggioritaria" (2,0%). **Rispetto al 31/12/20** risultano in crescita tutte e tre le forme: "esclusiva" (+2,9%), "forte" (+4,1%) e "maggioritaria" (+1,0%).

In merito, poi, al **periodo di iscrizione al R.I.**, occorre dire che la maggioranza delle imprese giovanili attive al 31 dicembre 2021 si è iscritta dal 2010 al 2019 (61,1%); buona, inoltre, anche la quota di imprese giovanili iscritte nel biennio 2020-2021 (33,7%). La **più alta incidenza percentuale sul totale delle imprese attive**, in termini di iscrizione delle imprese giovanili, si registra proprio negli ultimi due anni (24,4%).

Imprese Giovanili: focus provinciale Forlì-Cesena

Nella **provincia di Forlì-Cesena**, al **31 dicembre 2021** si contano **2.375 imprese giovanili attive**, che costituiscono il **6,5% del totale delle imprese attive** (7,3% in Emilia-Romagna e 9,2% in Italia); **nel confronto con il 31 dicembre 2020** si riscontra un **aumento** delle imprese giovanili **del 3,7%**, superiore all'incremento regionale (+2,2%) e alla stabilità nazionale (-0,1%).

I **principali settori economici** risultano il Commercio (658 imprese giovanili, 27,7% sul totale imprese giovanili), le Costruzioni (374, 15,7%), l'Alloggio e ristorazione (270, 11,4%), l'Agricoltura (229, 9,6%), le Altre attività di servizi (prevalentemente servizi alle persone) (152, 6,4%), l'Ind. Manifatturiera (147, 6,2%), le Attività professionali, scientifiche e tecniche (121, 5,1%) e Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (94, 4,0%); i settori con la **più alta incidenza percentuale delle imprese giovanili sul totale delle imprese attive** sono Alloggio e ristorazione (9,7%), Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (9,5%), Attività profess.li, scientifiche e tecniche (9,0%), Attività finanziarie e assicurative (9,0%), Altre attività di servizi (8,6%), Commercio (8,4%) e Informazione e comunicazione (8,4%). **Rispetto al 31/12/20** aumentano le imprese giovanili nella maggior parte dei principali settori: +10,3% nelle Costruzioni, +1,5% nell'Alloggio e ristorazione, +1,8% nell'Agricoltura, +13,1% nelle Attività profess.li, scientifiche e tecniche e +30,6% nel settore Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese; in calo, invece, nel Commercio (-1,6%) e nelle Altre attività di servizi (-9,5%) mentre risultano stabili nel Manifatturiero.

Riguardo alla **natura giuridica** delle imprese giovanili, prevalgono nettamente le imprese individuali (1.810 unità, 76,2% del totale delle imprese giovanili), seguite dalle società di capitale (351 unità, 14,8%) e società di persone (195 unità, 8,2%); le imprese individuali sono anche quelle con la **maggiore incidenza**

percentuale sul totale delle imprese attive (8,7%). **In termini di variazione annua**, si riscontra, da un lato, l'incremento delle imprese individuali (+3,7%) e, soprattutto, delle società di capitale (+7,7%), dall'altro, la diminuzione delle società di persone (-1,0%).

Vista la numerosità delle imprese individuali giovanili, risulta prevalente il **grado di presenza giovanile** "esclusiva" (89,1% dei casi, +3,8% rispetto al 31/12/20) sulle altre due forme: "forte" (9,0%, +2,4%) e "maggioritaria" (1,9%, +7,3%); in merito, inoltre, al **periodo di iscrizione al R.I.**, il 61,6% delle imprese giovanili attive al 31 dicembre 2021 si è iscritto dal 2010 al 2019 e il 33,3% nel biennio 2020-2021.

Infine, riguardo a come sono ripartite le imprese giovanili nei vari **comuni ed aggregazioni territoriali**, si evidenzia come più della metà delle imprese giovanili provinciali (51,2%) si trovano nei comuni di Forlì (27,8%) e Cesena (23,4%), ossia nei "Grandi centri urbani"; buona anche la presenza nei comuni di Cesenatico (8,3%), Forlimpopoli (2,8%) e Bertinoro (2,3%), ossia nei cosiddetti "Comuni di cintura" (totale 13,4%), e di Savignano (6,0%), Gatteo (3,6%), San Mauro (3,2%), Gambettola (2,9%) e Longiano (1,9%) ("area del Basso Rubicone", totale 16,6%). Ad essi vanno aggiunti i comuni di Meldola (2,3%) e Civitella di R. (1,4%) (Valle del Bidente), Castrocaro Terme (1,9%) (Valle del Montone), Mercato Saraceno (1,6%), Bagno di R. (1,4%) (Valle del Savio) e Predappio (1,2%) (Valle del Rabbi). Il **56,4% delle imprese giovanili attive si trova nel comprensorio di Cesena e il 43,6% nel comprensorio di Forlì.**

I comuni con la **più alta incidenza % delle imprese giovanili sul totale delle imprese attive** sono Gatteo (9,8%), Savignano (8,9%), Borghi (8,4%), Portico e San Benedetto (7,9%), Civitella (7,8%), Sogliano (7,8%), Gambettola (7,7%), Castrocaro T. (7,6%), Rocca San Casciano e Santa Sofia (7,4% per ciascuno).

Imprese Giovanili: focus provinciale Rimini

Nella **provincia di Rimini**, al **31 dicembre 2021** si contano **2.497 imprese giovanili attive**, che costituiscono il **7,2% del totale delle imprese attive** (7,3% in Emilia-Romagna e 9,2% in Italia); **nel confronto con il 31 dicembre 2020** si riscontra un **incremento** delle imprese giovanili **del 2,3%**, sostanzialmente in linea con l'aumento regionale (+2,2%) e superiore alla stabilità nazionale (-0,1%).

I **principali settori economici** risultano il Commercio (700 imprese giovanili, 28,0% sul totale imprese giovanili), le Costruzioni (438, 17,5%), l'Alloggio e ristorazione (374, 15,0%), le Altre attività di servizi (prevalentemente servizi alle persone) (156, 6,2%), l'Ind. Manifatturiera (137, 5,5%), Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (116, 4,6%), le Attività professionali, scientifiche e tecniche (111, 4,4%) e l'Agricoltura (110, 4,4%); i settori con la **più alta incidenza percentuale delle imprese giovanili sul totale delle imprese attive** sono Attività finanziarie e assicurative (11,7%), Altre attività di servizi (10,4%), Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (9,8%), Costruzioni (8,6%), Attività profess.li, scientifiche e tecniche (8,5%), Informazione e comunicazione (8,3%) e Commercio (8,1%). **Rispetto al 31/12/20** aumentano le imprese giovanili nella maggior parte dei principali settori: +0,9% nel Commercio, +5,3% nelle Costruzioni, +2,0% nelle Altre attività di servizi, +13,2% nel Manifatturiero, +0,9% nel settore Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese e +24,7% nelle Attività professionali, scientifiche e tecniche; in calo, invece, nell'Alloggio e ristorazione (-3,9%) e nell'Agricoltura (-2,7%).

Riguardo alla **natura giuridica** delle imprese giovanili, prevalgono nettamente le imprese individuali (1.837 unità, 73,6% del totale delle imprese giovanili), seguite dalle società di capitale (422 unità, 16,9%) e società di persone (220 unità,

8,8%); le imprese individuali sono anche quelle con la **maggiore incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** (10,2%). **In termini di variazione annua**, si riscontra, da un lato, l'incremento delle imprese individuali (+2,7%) e delle società di capitale (+2,2%), dall'altro, la diminuzione delle società di persone (-1,8%).

Vista la numerosità delle imprese individuali giovanili, risulta prevalente il **grado di presenza giovanile** "esclusiva" (86,3% dei casi, +2,0% rispetto al 31/12/20) sulle altre due forme: "forte" (11,6%, +5,5%) e "maggioritaria" (2,1%, -3,6); in merito, inoltre, al **periodo di iscrizione al R.I.**, il 60,6% delle imprese giovanili attive al 31 dicembre 2021 si è iscritto dal 2010 al 2019 e il 34,0% nel biennio 2020-2021.

Infine, riguardo a come sono ripartite le imprese giovanili nei vari **comuni ed aggregazioni territoriali**, si evidenzia come la maggioranza delle imprese giovanili provinciali si trova nel comune di Rimini (46,5%), classificato come "Grande centro urbano"; buona anche la presenza nei comuni di Riccione (11,0%), Bellaria (6,4%), Santarcangelo (6,0%) e Coriano (2,8%), ossia nei cosiddetti "Comuni di cintura" (totale 26,2%), e di Cattolica (6,1%), Misano Adriatico (4,2%) e San Giovanni (1,9%) ("area del Basso Conca", totale 12,2%). Ad essi vanno aggiunti i comuni di Morciano (2,2%), Montescudo-Monte Colombo (1,3%) e San Clemente (1,2%) (Valconca), Verucchio (2,5%), Novafeltria (1,8%) e Poggio Torriana (1,4%) (Valmarecchia).

I comuni con la **più alta incidenza percentuale delle imprese giovanili sul totale delle imprese attive** sono Gemmano (10,0%), Montefiore Conca (8,6%), Verucchio (8,1%), Casteldelci (8,1%), Poggio Torriana (8,0%), Morciano (7,7%), Rimini (7,6%), Pennabilli (7,5%), Novafeltria e Saludecio (7,3% per ciascuno).

Si considerano "**Imprese giovani**" le imprese la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da persone di **età inferiore ai 35 anni**. Il grado di partecipazione di genere è desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio e dalla percentuale di giovani presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa.

In generale si considerano **giovani** le imprese la cui partecipazione di giovani risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e di cariche amministrative detenute da giovani, per tipologia di impresa, in base ai criteri definiti nella tabella sotto indicata. Le imprese sono poi classificate in base al maggiore o minore grado di imprenditorialità giovanile .

Il grado di imprenditorialità giovanile

Il grado di imprenditorialità giovanile viene definito in base alla maggiore o minore partecipazione di giovani negli organi di controllo e nelle quote di proprietà dell'impresa. In particolare il grado di partecipazione giovanile è desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio di età inferiore ai 35 anni e dalla percentuale di giovani presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa secondo i criteri condivisi definiti nella tabella sotto indicata. Sulla cui base viene fornita la classificazione del grado di presenza in : **maggioritaria, forte ed esclusiva**.

Per stabilire con quale criterio misurare la partecipazione nelle imprese si è preso spunto dalla definizione data dalla legge 215/1992 - Azioni positive per l'imprenditoria giovanile, art. 2 e dalla successiva Circolare n° 1151489 22/11/2002 art. 1.2 del Min. Att.

Legenda per determinare il grado di "presenza giovanile" citato nelle tavole statistiche

GRADO PARTECIPAZIONE	SOCIETÀ DI CAPITALE	SOCIETÀ DI PERSONE E COOPERATIVE	IMPRESE INDIVIDUALI	ALTRE FORME
Maggioritaria	(% cariche + % quote) > 100%	% soci > 50%	-----	% amministratori > 50%
Forte	(% cariche + % quote) >= 4/3	% soci >= 60%	-----	% amministratori >= 60%
Esclusiva	100% cariche + 100% quote	100% soci	Titolare	100% amministratori

Fonte: Infocamere (StockView)

¹ Pur costituendosi il dato delle imprese giovanili registrate come valore di stock, esso risente oltre che della dinamica delle iscrizioni/cessazioni del Registro imprese, anche delle modificazioni di quegli elementi che definiscono l'impresa "giovanile" . Per tale motivo si ritiene corretto non impostare ragionamenti sulla dinamica congiunturale delle imprese registrate e sul saldo tra iscrizioni e cessazioni.

LE IMPRESE GIOVANILI

TAVOLE STATISTICHE

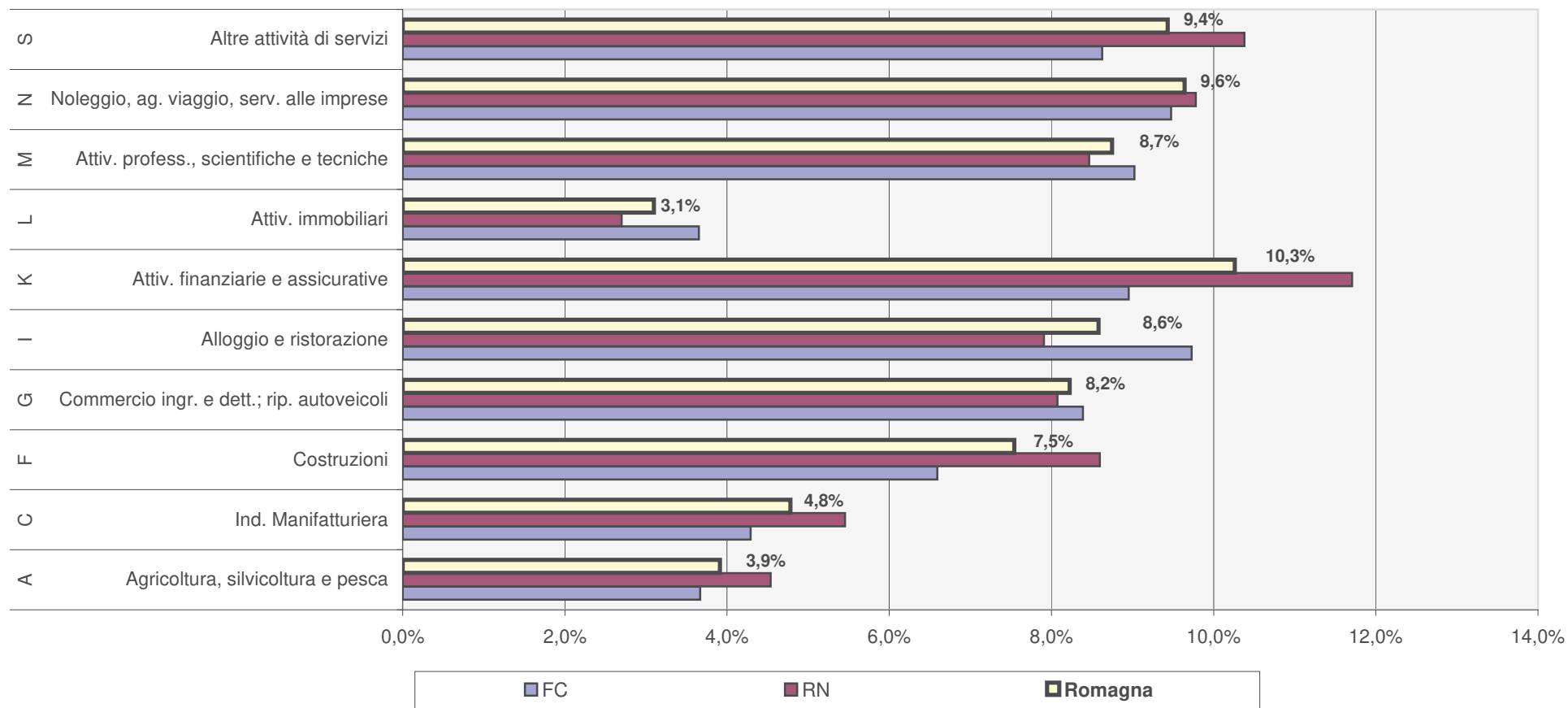
IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 31/12/21 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER SETTORI DI ATTIVITA' E AMBITI TERRITORIALI

Settore di attività		Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
		Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
A	Agricoltura, silvicoltura e pesca	229	9,6%	3,7%	110	4,4%	4,5%	339	7,0%	3,9%	2.523	8,6%	4,7%	55.956	11,8%	7,7%
B	Estrazione di minerali	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	1	0,0%	0,8%	49	0,0%	1,7%
C	Ind. Manifatturiera	147	6,2%	4,3%	137	5,5%	5,5%	284	5,8%	4,8%	2.066	7,1%	4,9%	27.623	5,8%	5,9%
D	Fornitura di energia e gas	2	0,1%	1,2%	2	0,1%	3,7%	4	0,1%	1,8%	16	0,1%	2,0%	409	0,1%	3,2%
E	Fornitura di acqua e gestione dei rifiuti	1	0,0%	1,3%	2	0,1%	5,6%	3	0,1%	2,6%	23	0,1%	3,8%	563	0,1%	5,6%
F	Costruzioni	374	15,7%	6,6%	438	17,5%	8,6%	812	16,7%	7,5%	5.145	17,6%	7,7%	64.438	13,6%	8,5%
G	Commercio ingrosso e dettaglio; riparaz. autoveicoli	658	27,7%	8,4%	700	28,0%	8,1%	1.358	27,9%	8,2%	7.258	24,8%	8,3%	136.244	28,7%	10,1%
H	Trasporto e magazzinaggio	56	2,4%	4,5%	40	1,6%	4,3%	96	2,0%	4,4%	721	2,5%	5,6%	9.964	2,1%	6,8%
I	Alloggio e ristorazione	270	11,4%	9,7%	374	15,0%	7,9%	644	13,2%	8,6%	3.326	11,4%	11,0%	52.718	11,1%	13,2%
J	Informazione e comunicazione	57	2,4%	8,4%	66	2,6%	8,3%	123	2,5%	8,4%	849	2,9%	9,1%	12.153	2,6%	9,6%
K	Attiv. finanziarie e assicurative	70	2,9%	9,0%	83	3,3%	11,7%	153	3,1%	10,3%	1.040	3,6%	11,0%	15.163	3,2%	12,0%
L	Attiv. immobiliari	88	3,7%	3,7%	91	3,6%	2,7%	179	3,7%	3,1%	894	3,1%	3,2%	9.758	2,1%	3,7%
M	Attiv. professionali, scientifiche e tecniche	121	5,1%	9,0%	111	4,4%	8,5%	232	4,8%	8,7%	1.295	4,4%	7,6%	19.179	4,0%	9,2%
N	Noleggio, agenzie di viaggio, servizi alle imprese	94	4,0%	9,5%	116	4,6%	9,8%	210	4,3%	9,6%	1.490	5,1%	11,2%	25.119	5,3%	12,8%
O	Amministrazione pubblica e difesa	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	-	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	1	0,0%	1,2%
P	Istruzione	4	0,2%	2,8%	9	0,4%	5,8%	13	0,3%	4,4%	88	0,3%	4,7%	1.983	0,4%	6,5%
Q	Sanità e assistenza sociale	9	0,4%	3,5%	7	0,3%	3,6%	16	0,3%	3,5%	144	0,5%	5,5%	2.611	0,5%	6,3%
R	Attività artistiche, sportive e di divertimento	41	1,7%	6,0%	55	2,2%	5,5%	96	2,0%	5,7%	428	1,5%	7,0%	6.984	1,5%	9,8%
S	Altre attività di servizi	152	6,4%	8,6%	156	6,2%	10,4%	308	6,3%	9,4%	1.909	6,5%	10,5%	34.006	7,2%	14,3%
T	Attiv. di famiglie e convivenze come datori di lavoro	0	0,0%	-	0	0,0%	-	0	0,0%	-	0	0,0%	0,0%	4	0,0%	12,9%
U	Organizzazioni ed organismi extraterritoriali	0	0,0%	-	0	0,0%	-	0	0,0%	-	0	0,0%	-	0	0,0%	0,0%
X	Imprese non classificate	2	0,1%	33,3%	0	0,0%	0,0%	2	0,0%	16,7%	9	0,0%	10,5%	398	0,1%	13,3%
TOTALE		2.375	100,0%	6,5%	2.497	100,0%	7,2%	4.872	100,0%	6,8%	29.225	100,0%	7,3%	475.323	100,0%	9,2%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Ufficio Informazione Economica - Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

Principali settori - Inc. % Imp. Giov.li sul tot. impr. attive al 31/12/21



Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Ufficio Informazione Economica - Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 31/12/21 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER NATURA GIURIDICA E AMBITI TERRITORIALI

Natura giuridica	Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
Società di capitale	351	14,8%	4,9%	422	16,9%	5,5%	773	15,9%	5,2%	5.086	17,4%	5,2%	91.796	19,3%	7,0%
Società di persone	195	8,2%	2,6%	220	8,8%	2,6%	415	8,5%	2,6%	1.700	5,8%	2,4%	23.260	4,9%	3,2%
Imprese Individuali	1.810	76,2%	8,7%	1.837	73,6%	10,2%	3.647	74,9%	9,4%	22.183	75,9%	10,0%	354.510	74,6%	11,8%
Cooperative	13	0,5%	2,7%	11	0,4%	4,0%	24	0,5%	3,2%	168	0,6%	3,7%	4.228	0,9%	5,5%
Consorzi	2	0,1%	2,6%	2	0,1%	2,4%	4	0,1%	2,5%	18	0,1%	1,8%	147	0,0%	1,2%
Altre forme	4	0,2%	1,0%	5	0,2%	1,9%	9	0,2%	1,4%	70	0,2%	2,0%	1.382	0,3%	3,2%
TOTALE	2.375	100,0%	6,5%	2.497	100,0%	7,2%	4.872	100,0%	6,8%	29.225	100,0%	7,3%	475.323	100,0%	9,2%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 31/12/21 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER GRADO DI PRESENZA E AMBITI TERRITORIALI

Grado di presenza	Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
Esclusiva	2.116	89,1%	-	2.155	86,3%	-	4.271	87,7%	-	26.073	89,2%	-	422.432	88,9%	-
Forte	215	9,0%	-	289	11,6%	-	504	10,3%	-	2.510	8,6%	-	43.223	9,1%	-
Maggioritaria	44	1,9%	-	53	2,1%	-	97	2,0%	-	642	2,2%	-	9.668	2,0%	-
TOTALE	2.375	100,0%	-	2.497	100,0%	-	4.872	100,0%	-	29.225	100,0%	-	475.323	100,0%	-

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Ufficio Informazione Economica - Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 31/12/21 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER PERIODO DI ISCRIZIONE E AMBITI TERRITORIALI

Periodo di iscrizione	Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
n.c.	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	9	0,0%	1,9%
Antecedente al 1940	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	1	0,0%	0,4%	22	0,0%	0,6%
Dal 1940 al 1949	1	0,0%	3,8%	0	0,0%	0,0%	1	0,0%	2,9%	3	0,0%	1,0%	35	0,0%	0,9%
Dal 1950 al 1959	1	0,0%	1,2%	0	0,0%	0,0%	1	0,0%	0,8%	6	0,0%	0,7%	82	0,0%	0,7%
Dal 1960 al 1969	1	0,0%	0,3%	3	0,1%	1,3%	4	0,1%	0,8%	15	0,1%	0,4%	137	0,0%	0,4%
Dal 1970 al 1979	6	0,3%	0,5%	7	0,3%	0,7%	13	0,3%	0,6%	70	0,2%	0,6%	452	0,1%	0,4%
Dal 1980 al 1989	16	0,7%	0,5%	29	1,2%	1,0%	45	0,9%	0,7%	152	0,5%	0,5%	1.787	0,4%	0,5%
Dal 1990 al 1999	26	1,1%	0,4%	19	0,8%	0,4%	45	0,9%	0,4%	202	0,7%	0,3%	2.827	0,6%	0,3%
Dal 2000 al 2009	69	2,9%	0,8%	76	3,0%	1,0%	145	3,0%	0,9%	980	3,4%	1,0%	17.890	3,8%	1,4%
Dal 2010 al 2019	1.464	61,6%	12,0%	1.514	60,6%	10,8%	2.978	61,1%	11,4%	18.152	62,1%	12,3%	311.257	65,5%	15,5%
Dal 2020 al 2021	791	33,3%	24,8%	849	34,0%	24,0%	1.640	33,7%	24,4%	9.644	33,0%	26,0%	140.825	29,6%	28,9%
TOTALE	2.375	100,0%	6,5%	2.497	100,0%	7,2%	4.872	100,0%	6,8%	29.225	100,0%	7,3%	475.323	100,0%	9,2%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Ufficio Informazione Economica - Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE - VARIAZIONI ASSOLUTE E PERCENTUALI 31/12/21 - 31/12/20
ANALISI PER SETTORI DI ATTIVITA', NATURA GIURIDICA, GRADO DI PRESENZA E AMBITI TERRITORIALI

		VARIAZ. ASS. ANNUE					VARIAZ. % ANNUE				
		Forlì-Cesena	Rimini	Romagna	Emilia-Romagna	Italia	Forlì-Cesena	Rimini	Romagna	Emilia-Romagna	Italia
	Settore di attività										
A	Agricoltura, silvicoltura e pesca	4	-3	1	43	-115	1,8%	-2,7%	0,3%	1,7%	-0,2%
B	Estrazione di minerali	0	0	0	0	0	-	-	-	0,0%	0,0%
C	Ind. Manifatturiera	0	16	16	54	-687	0,0%	13,2%	6,0%	2,7%	-2,4%
D	Fornitura di energia e gas	1	-1	0	-1	-28	100,0%	-33,3%	0,0%	-5,9%	-6,4%
E	Fornitura di acqua e gestione dei rifiuti	0	0	0	-2	-24	0,0%	0,0%	0,0%	-8,0%	-4,1%
F	Costruzioni	35	22	57	175	1.364	10,3%	5,3%	7,5%	3,5%	2,2%
G	Commercio ingrosso e dettaglio; riparaz. autoveicoli	-11	6	-5	54	-3.009	-1,6%	0,9%	-0,4%	0,7%	-2,2%
H	Trasporto e magazzinaggio	11	0	11	8	-136	24,4%	0,0%	12,9%	1,1%	-1,3%
I	Alloggio e ristorazione	4	-15	-11	-84	-2.107	1,5%	-3,9%	-1,7%	-2,5%	-3,8%
J	Informazione e comunicazione	9	-4	5	47	396	18,8%	-5,7%	4,2%	5,9%	3,4%
K	Attiv. finanziarie e assicurative	-1	-1	-2	64	1.256	-1,4%	-1,2%	-1,3%	6,6%	9,0%
L	Attiv. immobiliari	6	5	11	43	341	7,3%	5,8%	6,5%	5,1%	3,6%
M	Attiv. professionali, scientifiche e tecniche	14	22	36	163	1.783	13,1%	24,7%	18,4%	14,4%	10,2%
N	Noleggio, agenzie di viaggio, servizi alle imprese	22	1	23	89	362	30,6%	0,9%	12,3%	6,4%	1,5%
O	Amministrazione pubblica e difesa	0	0	0	0	0	-	-	-	-	0,0%
P	Istruzione	1	2	3	0	59	33,3%	28,6%	30,0%	0,0%	3,1%
Q	Sanità e assistenza sociale	-2	-1	-3	-8	-114	-18,2%	-12,5%	-15,8%	-5,3%	-4,2%
R	Attività artistiche, sportive e di divertimento	6	3	9	15	-165	17,1%	5,8%	10,3%	3,6%	-2,3%
S	Altre attività di servizi	-16	3	-13	-31	181	-9,5%	2,0%	-4,0%	-1,6%	0,5%
T	Attiv. di famiglie e convivenze come datori di lavoro	0	0	0	0	1	-	-	-	-	33,3%
U	Organizzazioni ed organismi extraterritoriali	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
X	Imprese non classificate	2	0	2	1	188	-	-	-	12,5%	89,5%
	TOTALE	85	55	140	630	-454	3,7%	2,3%	3,0%	2,2%	-0,1%
	Natura giuridica										
	Società di capitale	25	9	34	229	2.915	7,7%	2,2%	4,6%	4,7%	3,3%
	Società di persone	-2	-4	-6	-61	-1.507	-1,0%	-1,8%	-1,4%	-3,5%	-6,1%
	Imprese Individuali	64	48	112	472	-1.297	3,7%	2,7%	3,2%	2,2%	-0,4%
	Cooperative	-1	2	1	-15	-490	-7,1%	22,2%	4,3%	-8,2%	-10,4%
	Consorzi	-1	1	0	0	-16	-33,3%	100,0%	0,0%	0,0%	-9,8%
	Altre forme	0	-1	-1	5	-59	0,0%	-16,7%	-10,0%	7,7%	-4,1%
	TOTALE	85	55	140	630	-454	3,7%	2,3%	3,0%	2,2%	-0,1%
	Grado di presenza										
	Esclusiva	77	42	119	526	-1.283	3,8%	2,0%	2,9%	2,1%	-0,3%
	Forte	5	15	20	84	468	2,4%	5,5%	4,1%	3,5%	1,1%
	Maggioritaria	3	-2	1	20	361	7,3%	-3,6%	1,0%	3,2%	3,9%
	TOTALE	85	55	140	630	-454	3,7%	2,3%	3,0%	2,2%	-0,1%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Ufficio Informazione Economica - Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 31/12/21 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER COMUNI E AGGREGAZIONI TERRITORIALI DELLA PROVINCIA DI FORLÌ-CESENA

Comuni	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
FO001 BAGNO DI ROMAGNA	33	1,4%	5,2%
FO003 BERTINORO	55	2,3%	6,0%
FO004 BORGHI	19	0,8%	8,4%
FO005 CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE	46	1,9%	7,6%
FO007 CESENA	555	23,4%	6,1%
FO008 CESENATICO	197	8,3%	6,3%
FO009 CIVITELLA DI ROMAGNA	34	1,4%	7,8%
FO011 DOVADOLA	9	0,4%	6,3%
FO012 FORLÌ	661	27,8%	6,3%
FO013 FORLIMPOPOLI	66	2,8%	6,6%
FO014 GALEATA	10	0,4%	5,3%
FO015 GAMBETTOLA	69	2,9%	7,7%
FO016 GATTEO	85	3,6%	9,8%
FO018 LONGIANO	46	1,9%	6,6%
FO019 MELDOLA	54	2,3%	6,3%
FO020 MERCATO SARACENO	37	1,6%	5,5%
FO022 MODIGLIANA	22	0,9%	5,8%
FO028 MONTIANO	8	0,3%	5,3%
FO031 PORTICO E SAN BENEDETTO	7	0,3%	7,9%
FO032 PREDAPPIO	28	1,2%	5,5%
FO033 PREMILCUORE	2	0,1%	2,4%
FO036 ROCCA SAN CASCIANO	12	0,5%	7,4%
FO037 RONCOFREDDO	11	0,5%	3,3%
FO041 SAN MAURO PASCOLI	76	3,2%	7,2%
FO043 SANTA SOFIA	23	1,0%	7,4%
FO044 SARSINA	21	0,9%	5,7%
FO045 SAVIGNANO SUL RUBICONE	142	6,0%	8,9%
FO046 SOGLIANO AL RUBICONE	26	1,1%	7,8%
FO049 TREDOZIO	7	0,3%	6,8%
FO050 VERGHERETO	14	0,6%	6,1%
PROV. DI FORLÌ-CESENA	2.375	100,0%	6,5%

Aggregazioni territoriali	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
MONTAGNA FORLIVESE	32	1,3%	6,6%
COLLINA FORLIVESE	222	9,3%	6,5%
PIANURA FORLIVESE	782	32,9%	6,3%
COMPRESORIO DI FORLÌ	1.036	43,6%	6,4%
MONTAGNA CESENATE	47	2,0%	5,4%
COLLINA CESENATE	122	5,1%	5,9%
PIANURA CESENATE	1.170	49,3%	6,8%
COMPRESORIO DI CESENA	1.339	56,4%	6,6%
MONTAGNA	79	3,3%	5,9%
COLLINA	344	14,5%	6,3%
PIANURA	1.952	82,2%	6,6%
VALLATE			
VALLE DEL TRAMAZZO	29	1,2%	6,0%
VALLE DEL MONTONE	74	3,1%	7,4%
VALLE DEL RABBI	30	1,3%	5,0%
VALLE DEL BIDENTE	121	5,1%	6,7%
VALLE DEL SAVIO	105	4,4%	5,5%
VALLE USO-RUBICONE	64	2,7%	6,1%
AREA DEL BASSO RUBICONE	418	16,6%	8,2%
GRANDI CENTRI	1.216	51,2%	6,2%
COMUNI DI CINTURA	318	13,4%	6,3%
UNIONI AMMINISTRATIVE			
UNIONE COMUNI ROMAGNA FORLIVESE	1.036	43,6%	6,4%
UNIONE COMUNI VALLE DEL SAVIO	668	28,1%	6,0%
UNIONE COMUNI RUBICONE MARE	671	28,3%	7,3%
VOCAZIONE TURISTICA			
COMUNI DELLA RIVIERA	500	21,1%	7,5%
COMUNI TERMALI	134	5,6%	6,2%
CITTA' DI INTERESSE STORICO-ARTISTICO	1.216	51,2%	6,2%
APPENNINO FORLIVESE	67	2,8%	6,2%
ALTRI COMUNI	458	19,3%	6,5%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Ufficio Informazione Economica - Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 31/12/21 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER COMUNI E AGGREGAZIONI TERRITORIALI DELLA PROVINCIA DI RIMINI

Comuni	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
RN001 BELLARIA-IGEA MARINA	160	6,4%	7,1%
RN002 CATTOLICA	151	6,1%	6,7%
RN003 CORIANO	71	2,8%	7,0%
RN004 GEMMANO	11	0,4%	10,0%
RN005 MISANO ADRIATICO	104	4,2%	6,9%
RN006 MONDAINO	6	0,2%	5,6%
RN008 MONTEFIORE CONCA	16	0,6%	8,6%
RN009 MONTEGRIDOLFO	3	0,1%	3,2%
RN011 MORCIANO DI ROMAGNA	56	2,2%	7,7%
RN013 RICCIONE	275	11,0%	6,4%
RN014 RIMINI	1.161	46,5%	7,6%
RN015 SALUDECIO	18	0,7%	7,3%
RN016 SAN CLEMENTE	30	1,2%	6,4%
RN017 SAN GIOVANNI IN MARIGNANO	48	1,9%	5,4%
RN018 SANTARCANGELO DI ROMAGNA	149	6,0%	7,1%
RN020 VERUCCHIO	62	2,5%	8,1%
RN021 CASTELDELICI	5	0,2%	8,1%
RN022 MAIOLO	0	0,0%	0,0%
RN023 NOVA FELTRIA	44	1,8%	7,3%
RN024 PENNABILLI	21	0,8%	7,5%
RN025 SAN LEO	20	0,8%	6,1%
RN026 SANT'AGATA FELTRIA	15	0,6%	7,1%
RN027 TALAMELLO	4	0,2%	4,8%
RN028 POGGIO TORRIANA	34	1,4%	8,0%
RN029 MONTESCUDO-MONTE COLOMBO	33	1,3%	7,0%
PROV. DI RIMINI	2.497	100,0%	7,2%

Aggregazioni territoriali	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
MONTAGNA RIMINESE	26	1,0%	7,6%
COLLINA RIMINESE	423	16,9%	7,2%
PIANURA RIMINESE	2.048	82,0%	7,2%
VALLATE			
VALCONCA	173	6,9%	7,2%
VALMARECCHIA	205	8,2%	7,2%
AREA DEL BASSO CONCA	303	12,2%	6,5%
GRANDI CENTRI	1.161	46,5%	7,6%
COMUNI DI CINTURA	655	26,2%	6,8%
UNIONI AMMINISTRATIVE			
UNIONE COMUNI VALCONCA	173	6,9%	7,2%
UNIONE COMUNI VALMARECCHIA	354	14,2%	7,2%
VOCAZIONE TURISTICA			
COMUNI DELLA RIVIERA	1.851	74,1%	7,3%
<i>DI CUI COMUNI TERMALI *</i>	275	11,0%	6,4%
<i>DI CUI CITTA' DI INTERESSE STORICO-ARTISTICO **</i>	1.161	46,5%	7,6%
ENTROTERRA VALCONCA	292	11,7%	6,8%
ENTROTERRA VALMARECCHIA	354	14,2%	7,2%

* Riccione (Comune già compreso nei "Comuni della Riviera")

** Rimini (Comune già compreso nei "Comuni della Riviera")

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Ufficio Informazione Economica - Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini