



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI

---

# SISTEMA IMPRENDITORIALE DELLA ROMAGNA – FORLÌ-CESENA E RIMINI

## LE IMPRESE GIOVANILI

Anno 2022 – 1° Semestre

---

SITUAZIONE AL 30 GIUGNO 2022

*Tavole statistiche*

a cura dell'Ufficio Informazione Economica

---

## IL SISTEMA IMPRENDITORIALE DELLA ROMAGNA: FORLÌ-CESENA E RIMINI AL 30 GIUGNO 2022 – LE IMPRESE GIOVANILI

---

Secondo i dati elaborati da Infocamere-StockView, **al 30 giugno 2022** nel sistema **aggregato Romagna (Forlì-Cesena e Rimini)** si contano **4.731 imprese giovanili attive**, che costituiscono il **6,6% del totale delle imprese attive** (7,0% in Emilia-Romagna e 8,6% in Italia); **nel confronto con il 30 giugno 2021** si riscontra un **aumento** delle imprese giovanili **del 2,5%**, superiore alla variazione positiva regionale (+1,4%) e diversamente dalla diminuzione a livello nazionale (-1,3%). Tale variazione risente, anche se in forma minima, dell'ingresso dei comuni di Montecopiolo e Sassofeltrio (*ex provincia di Pesaro*) nella provincia riminese; la crescita al netto di tale componente esogena sarebbe pari a +2,1%.

I **principali settori economici** risultano, nell'ordine: Commercio (1.284 imprese giovanili, 27,1% sul totale imprese giovanili), Costruzioni (811, 17,1%), Alloggio e ristorazione (602, 12,7%), Agricoltura (324, 6,8%), Altre attività di servizi (prevalentemente servizi alle persone) (307, 6,5%), Ind. Manifatturiera (275, 5,8%), Attività professionali, scientifiche e tecniche (240, 5,1%) e Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (221, 4,7%); **le imprese giovanili con la maggior incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** appartengono ai settori Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (9,9%), Attività finanziarie e assicurative (9,9%), Altre attività di servizi (9,4%), Attività profess.li, scientifiche e tecniche (8,8%), Servizi di informazione e comunicazione (8,4%), Alloggio e ristorazione (8,0%), Commercio (7,8%) e Costruzioni (7,3%). **In termini di variazione annua** si registra un aumento in cinque dei principali settori: +10,6% nelle Costruzioni, +3,7% nelle Altre attività di servizi, +3,0% nel Manifatturiero,

+10,1% nelle Attività profess.li, scientifiche e tecniche e +10,5% nel settore Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese. In calo, invece, il Commercio, dell'1,5%, Alloggio e ristorazione, del 4,3%, e l'Agricoltura, dello 0,6%.

Riguardo alla **natura giuridica**, la maggior parte delle imprese giovanili sono imprese individuali (3.576 unità, 75,6% del totale delle imprese giovanili), alle quali seguono, con una certa distanza, le società di capitale (735 unità, 15,5%) e le società di persone (388 unità, 8,2%) mentre valori molto bassi si evidenziano per l'aggregato cooperative-consorzi-altre forme (32 unità, 0,7%); le imprese individuali sono anche quelle con la **maggior incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** (9,2%). **In termini di variazione annua** si assiste all'incremento delle imprese individuali (+3,7%) e, lievemente, delle società di capitale (+0,4%) mentre calano le società di persone (-3,0%).

Una quota così elevata delle imprese individuali giovanili giustifica quindi la prevalenza del **grado di presenza giovanile** "esclusiva" (87,9% dei casi) rispetto alle altre due forme: "forte" (10,2%) e "maggioritaria" (1,9%). **Rispetto al 30/06/21** risulta in crescita la forma "esclusiva" (+3,0%) e in diminuzione sia quella "forte" (-1,0%) sia quella "maggioritaria" (-1,1%).

In merito, poi, al **periodo di iscrizione al R.I.**, occorre dire che più della metà delle imprese giovanili attive al 30 giugno 2022 si è iscritta dal 2010 al 2019 (51,6%); altrettanto buona, poi, risulta la quota di imprese giovanili iscritte nel periodo breve 2020-1° semestre 2022 (43,9%). La **più alta incidenza percentuale sul totale delle imprese attive**, in termini di iscrizione delle imprese giovanili, si registra proprio negli ultimi due anni e mezzo (22,7%).

### **Imprese Giovanili: focus provinciale Forlì-Cesena**

Nella **provincia di Forlì-Cesena**, al **30 giugno 2022**, si contano **2.301 imprese giovanili attive**, che costituiscono il **6,3% del totale delle imprese attive** (7,0% in Emilia-Romagna e 8,6% in Italia); **nel confronto con il 30 giugno 2021** si riscontra un **aumento** delle imprese giovanili **del 3,1%**, superiore alla variazione positiva regionale (+1,4%) e diversamente dalla diminuzione a livello nazionale (-1,3%).

I **principali settori economici** risultano il Commercio (626 imprese giovanili, 27,2% sul totale imprese giovanili), le Costruzioni (378, 16,4%), l'Alloggio e ristorazione (241, 10,5%), l'Agricoltura (215, 9,3%), le Altre attività di servizi (prevalentemente servizi alle persone) (149, 6,5%), l'Ind. Manifatturiera (140, 6,1%), le Attività professionali, scientifiche e tecniche (123, 5,3%) e Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (110, 4,8%); i settori con la **più alta incidenza percentuale delle imprese giovanili sul totale delle imprese attive** sono Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (10,7%), Attività profess.li, scientifiche e tecniche (9,0%), Attività finanziarie e assicurative (8,9%), Alloggio e ristorazione (8,7%), Servizi di informazione e comunicazione (8,6%), Altre attività di servizi (8,4%), Commercio (8,0%) e Costruzioni (6,5%). **Rispetto al 30/06/21** si registra un aumento in cinque dei principali settori: +12,5% nelle Costruzioni, +1,4% nelle Altre attività di servizi, +4,5% nel Manifatturiero, +2,5% nelle Attività profess.li, scientifiche e tecniche e ben +31,0% nel settore Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese; in flessione, invece, il Commercio, dell'1,1%, Alloggio e ristorazione, del 4,7%, e l'Agricoltura, del 2,3%.

Riguardo alla **natura giuridica** delle imprese giovanili, prevalgono nettamente le imprese individuali (1.787 unità, 77,7% del totale delle imprese giovanili), seguite dalle società di capitale (330 unità, 14,3%) e società di persone (170 unità, 7,4%); le imprese individuali sono anche quelle con la **maggiore incidenza**

**percentuale sul totale delle imprese attive** (8,6%). In termini di **variazione annua** si riscontra l'incremento delle imprese individuali (+5,1%) e delle società di capitale (+2,2%) e, contestualmente, il calo delle società di persone (-11,0%). Vista la numerosità delle imprese individuali giovanili, risulta prevalente il **grado di presenza giovanile** "esclusiva" (89,3% dei casi, +3,5% rispetto al 30/06/21) sulle altre due forme: "forte" (8,9%, -1,4%) e "maggioritaria" (1,8%, +5,1%); in merito, inoltre, al **periodo di iscrizione al R.I.**, il 51,7% delle imprese giovanili attive al 30 giugno 2022 si è iscritto dal 2010 al 2019 e il 44,1% nel periodo 2020-1° semestre 2022.

Infine, riguardo a come sono ripartite le imprese giovanili nei vari **comuni ed aggregazioni territoriali**, si evidenzia come, sostanzialmente, la metà delle imprese giovanili provinciali (50,7%) si trovano nei comuni di Forlì (27,4%) e Cesena (23,3%), ossia nei "Grandi centri urbani"; buona anche la presenza nei comuni di Cesenatico (8,2%), Forlimpopoli (3,3%) e Bertinoro (2,2%), ossia nei cosiddetti "Comuni di cintura" (totale 13,7%), e di Savignano (5,9%), Gatteo (3,6%), Gambettola (3,3%), San Mauro (3,3%) e Longiano (2,0%) ("area del Basso Rubicone", totale 18,1%). Ad essi vanno aggiunti i comuni di Meldola (2,0%) e Civitella di R. (1,6%) (Valle del Bidente), Castrocaro Terme (1,8%) (Valle del Montone), Mercato Saraceno e Bagno di R. (1,5% per ciascuno) (Valle del Savio) e Sogliano (1,2%) (Valle Uso-Rubicone). Il **56,7% delle imprese giovanili attive si trova nel comprensorio di Cesena e il 43,3% nel comprensorio di Forlì**.

I comuni con la **più alta incidenza % delle imprese giovanili sul totale delle imprese attive** sono Gatteo (9,4%), Borghi (8,8%), Rocca San Casciano (8,6%), Savignano (8,4%), Gambettola (8,4%), Sogliano (8,4%), Civitella (8,1%), Portico e San Benedetto (8,1%), Forlimpopoli (7,4%), Santa Sofia (7,2%) e San Mauro (7,0%).

### **Imprese Giovanili: focus provinciale Rimini**

Nella **provincia di Rimini**, al **30 giugno 2022**, si contano **2.430 imprese giovanili attive**, che costituiscono il **6,9% del totale delle imprese attive** (7,0% in Emilia-Romagna e 8,6% in Italia); **nel confronto con il 30 giugno 2021** si riscontra un **aumento** delle imprese giovanili **dell'1,9%**, superiore alla variazione positiva regionale (+1,4%) e diversamente dalla diminuzione a livello nazionale (-1,3%). Tale variazione risente, in minima parte, dell'ingresso dei comuni di Montecopiolo e Sassofeltrio (*ex provincia di Pesaro*) nella provincia riminese; la crescita al netto di tale componente esogena sarebbe pari a +1,2%.

I **principali settori economici** risultano il Commercio (658 imprese giovanili, 27,1% sul totale imprese giovanili), le Costruzioni (433, 17,8%), l'Alloggio e ristorazione (361, 14,9%), le Altre attività di servizi (prevalentemente servizi alle persone) (158, 6,5%), l'Ind. Manifatturiera (135, 5,6%), le Attività professionali, scientifiche e tecniche (117, 4,8%), Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (111, 4,6%) e l'Agricoltura (109, 4,5%); i settori con la **più alta incidenza percentuale delle imprese giovanili sul totale delle imprese attive** sono Attività finanziarie e assicurative (11,1%), Altre attività di servizi (10,4%), Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (9,2%), Attività profess.li, scientifiche e tecniche (8,5%), Costruzioni (8,2%), Servizi di informazione e comunicazione (8,2%), Commercio (7,6%) e Alloggio e ristorazione (7,5%). **Rispetto al 30/06/21** si registra un aumento in cinque dei principali settori: +9,1% nelle Costruzioni, +6,0% nelle Altre attività di servizi, +1,5% nel Manifatturiero, +19,4% nelle Attività profess.li, scientifiche e tecniche e +2,8% nell'Agricoltura; in flessione, invece, il Commercio, dell'1,8%, Alloggio e ristorazione, del 4,0%, e il settore Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese, del 4,3%.

Riguardo alla **natura giuridica** delle imprese giovanili, prevalgono nettamente le imprese individuali (1.789 unità, 73,6% del totale delle imprese giovanili), seguite

dalle società di capitale (405 unità, 16,7%) e società di persone (218 unità, 9,0%); le imprese individuali sono anche quelle con la **maggiore incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** (9,8%). **In termini di variazione annua** si riscontra l'incremento delle imprese individuali (+2,2%) e delle società di persone (+4,3%) e, contestualmente, il calo delle società di capitale (-1,0%).

Vista la numerosità delle imprese individuali giovanili, risulta prevalente il **grado di presenza giovanile** "esclusiva" (86,5% dei casi, +2,5% rispetto al 30/06/21) sulle altre due forme: "forte" (11,4%, -0,7%) e "maggioritaria" (2,1%, -5,7%); in merito, inoltre, al **periodo di iscrizione al R.I.**, il 51,5% delle imprese giovanili attive al 30 giugno 2022 si è iscritto dal 2010 al 2019 e il 43,7% nel periodo 2020-1° semestre 2022.

Infine, riguardo a come sono ripartite le imprese giovanili nei vari **comuni ed aggregazioni territoriali**, si evidenzia come la maggioranza delle imprese giovanili provinciali si trova nel comune di Rimini (46,5%), classificato come "Grande centro urbano"; buona anche la presenza nei comuni di Riccione (10,7%), Bellaria (6,7%), Santarcangelo (5,9%) e Coriano (2,8%), ossia nei cosiddetti "Comuni di cintura" (totale 26,1%), e di Cattolica (5,9%), Misano Adriatico (3,6%) e San Giovanni (1,8%) ("area del Basso Conca", totale 11,3%). Ad essi vanno aggiunti i comuni di Morciano (2,0%), Montescudo-Monte Colombo (1,6%) e San Clemente (1,4%) (Valconca), Verucchio (2,7%), Novafeltria (1,7%) e Poggio Torriana (1,2%) (Valmarecchia).

I comuni con la **più alta incidenza percentuale delle imprese giovanili sul totale delle imprese attive** sono Gemmano (10,3%), Saludecio (8,6%), Verucchio (8,5%), Pennabilli (8,2%), Montescudo-Monte Colombo (7,9%), Casteldelci (7,9%), Rimini (7,4%), Montefiore Conca (7,4%), Sant'Agata Feltria (7,2%) e Bellaria (7,1%).

Si considerano **"Imprese giovani"** le imprese la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da persone di **età inferiore ai 35 anni**. Il grado di partecipazione di genere è desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio e dalla percentuale di giovani presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa.

In generale si considerano **giovani** le imprese la cui partecipazione di giovani risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e di cariche amministrative detenute da giovani, per tipologia di impresa, in base ai criteri definiti nella tabella sotto indicata. Le imprese sono poi classificate in base al maggiore o minore grado di imprenditorialità giovanile .

### ***Il grado di imprenditorialità giovanile***

Il grado di imprenditorialità giovanile viene definito in base alla maggiore o minore partecipazione di giovani negli organi di controllo e nelle quote di proprietà dell'impresa. In particolare il grado di partecipazione giovanile è desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio di età inferiore ai 35 anni e dalla percentuale di giovani presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa secondo i criteri condivisi definiti nella tabella sotto indicata. Sulla cui base viene fornita la classificazione del grado di presenza in : ***maggioritaria, forte ed esclusiva***.

Per stabilire con quale criterio misurare la partecipazione nelle imprese si è preso spunto dalla definizione data dalla legge 215/1992 - Azioni positive per l'imprenditoria giovanile, art. 2 e dalla successiva Circolare n° 1151489 22/11/2002 art. 1.2 del Min. Att.

**Legenda per determinare il grado di "presenza giovanile" citato nelle tavole statistiche**

GRADO PARTECIPAZIONE	SOCIETÀ DI CAPITALE	SOCIETÀ DI PERSONE E COOPERATIVE	IMPRESE INDIVIDUALI	ALTRE FORME
<b>Maggioritaria</b>	(% cariche + % quote) > 100%	% soci > 50%	----	% amministratori > 50%
<b>Forte</b>	(% cariche + % quote) >= 4/3	% soci >= 60%	----	% amministratori >= 60%
<b>Esclusiva</b>	100% cariche + 100% quote	100% soci	Titolare	100% amministratori

Fonte: Infocamere (StockView)

<sup>1</sup> Pur costituendosi il dato delle imprese giovanili registrate come valore di stock, esso risente oltre che della dinamica delle iscrizioni/cessazioni del Registro imprese, anche delle modificazioni di quegli elementi che definiscono l'impresa "giovanile" . Per tale motivo si ritiene corretto non impostare ragionamenti sulla dinamica congiunturale delle imprese registrate e sul saldo tra iscrizioni e cessazioni.

---

***LE IMPRESE GIOVANILI***

**TAVOLE STATISTICHE**

---

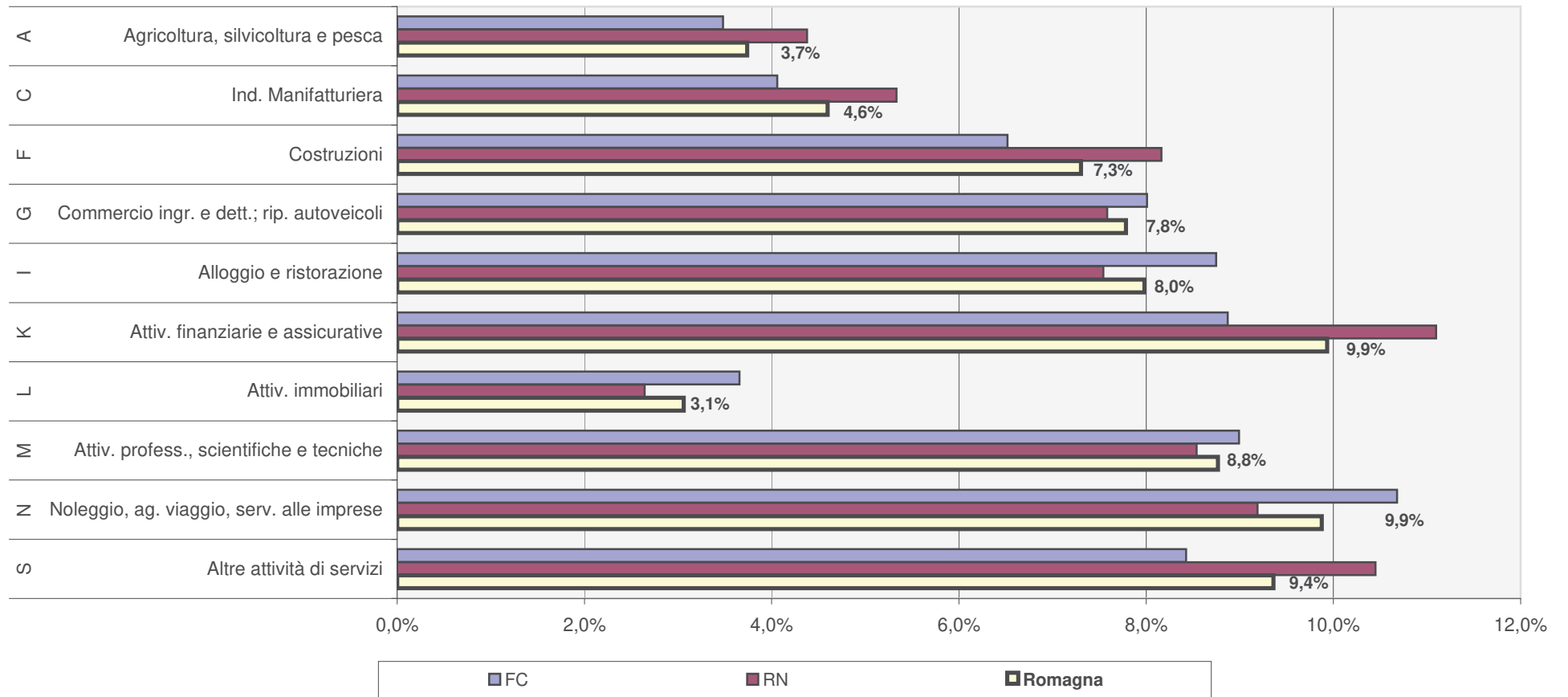
**IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 30/06/22 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI**
**ANALISI PER SETTORI DI ATTIVITA' E AMBITI TERRITORIALI**

Settore di attività		Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
		Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
A	Agricoltura, silvicoltura e pesca	215	9,3%	3,5%	109	4,5%	4,4%	324	6,8%	3,7%	2.441	8,7%	4,6%	53.071	11,9%	7,4%
B	Estrazione di minerali	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	1	0,0%	0,8%	44	0,0%	1,5%
C	Ind. Manifatturiera	140	6,1%	4,1%	135	5,6%	5,3%	275	5,8%	4,6%	1.918	6,9%	4,6%	25.481	5,7%	5,5%
D	Fornitura di energia e gas	2	0,1%	1,1%	2	0,1%	3,7%	4	0,1%	1,7%	12	0,0%	1,5%	381	0,1%	3,0%
E	Fornitura di acqua e gestione dei rifiuti	1	0,0%	1,3%	2	0,1%	5,0%	3	0,1%	2,6%	20	0,1%	3,3%	495	0,1%	4,9%
F	Costruzioni	378	16,4%	6,5%	433	17,8%	8,2%	811	17,1%	7,3%	5.086	18,2%	7,5%	61.250	13,8%	8,0%
G	Commercio ingrosso e dettaglio; riparaz. autoveicoli	626	27,2%	8,0%	658	27,1%	7,6%	1.284	27,1%	7,8%	6.770	24,2%	7,8%	124.120	27,9%	9,3%
H	Trasporto e magazzinaggio	45	2,0%	3,6%	36	1,5%	3,9%	81	1,7%	3,7%	649	2,3%	5,1%	9.295	2,1%	6,4%
I	Alloggio e ristorazione	241	10,5%	8,7%	361	14,9%	7,5%	602	12,7%	8,0%	3.049	10,9%	10,1%	48.600	10,9%	12,2%
J	Informazione e comunicazione	59	2,6%	8,6%	65	2,7%	8,2%	124	2,6%	8,4%	849	3,0%	9,0%	11.549	2,6%	9,0%
K	Attiv. finanziarie e assicurative	70	3,0%	8,9%	80	3,3%	11,1%	150	3,2%	9,9%	1.029	3,7%	10,7%	14.633	3,3%	11,4%
L	Attiv. immobiliari	89	3,9%	3,7%	91	3,7%	2,6%	180	3,8%	3,1%	909	3,3%	3,3%	9.453	2,1%	3,5%
M	Attiv. professionali, scientifiche e tecniche	123	5,3%	9,0%	117	4,8%	8,5%	240	5,1%	8,8%	1.375	4,9%	7,9%	19.375	4,4%	9,0%
N	Noleggio, agenzie di viaggio, servizi alle imprese	110	4,8%	10,7%	111	4,6%	9,2%	221	4,7%	9,9%	1.421	5,1%	10,6%	23.915	5,4%	12,1%
O	Amministrazione pubblica e difesa	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	-	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	1	0,0%	1,2%
P	Istruzione	6	0,3%	4,1%	13	0,5%	8,0%	19	0,4%	6,1%	93	0,3%	4,9%	1.961	0,4%	6,3%
Q	Sanità e assistenza sociale	7	0,3%	2,7%	5	0,2%	2,6%	12	0,3%	2,7%	117	0,4%	4,4%	2.292	0,5%	5,5%
R	Attività artistiche, sportive e di divertimento	39	1,7%	5,7%	52	2,1%	5,2%	91	1,9%	5,4%	412	1,5%	6,6%	6.491	1,5%	9,0%
S	Altre attività di servizi	149	6,5%	8,4%	158	6,5%	10,4%	307	6,5%	9,4%	1.790	6,4%	9,9%	32.254	7,2%	13,5%
T	Attiv. di famiglie e convivenze come datori di lavoro	0	0,0%	-	0	0,0%	-	0	0,0%	-	0	0,0%	0,0%	5	0,0%	15,2%
U	Organizzazioni ed organismi extraterritoriali	0	0,0%	-	0	0,0%	-	0	0,0%	-	0	0,0%	-	0	0,0%	0,0%
X	Imprese non classificate	1	0,0%	14,3%	2	0,1%	15,4%	3	0,1%	15,0%	17	0,1%	16,8%	383	0,1%	12,9%
<b>TOTALE</b>		<b>2.301</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,3%</b>	<b>2.430</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,9%</b>	<b>4.731</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,6%</b>	<b>27.958</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,0%</b>	<b>445.049</b>	<b>100,0%</b>	<b>8,6%</b>

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

Principali settori - Inc. % Imp. Giov.li sul tot. impr. attive al 30/06/22



Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini



**IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 30/06/22 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI**
**ANALISI PER NATURA GIURIDICA E AMBITI TERRITORIALI**

Natura giuridica	Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
Società di capitale	330	14,3%	4,5%	405	16,7%	5,1%	735	15,5%	4,8%	4.871	17,4%	4,8%	86.594	19,5%	6,4%
Società di persone	170	7,4%	2,2%	218	9,0%	2,6%	388	8,2%	2,4%	1.577	5,6%	2,2%	21.040	4,7%	2,9%
Imprese Individuali	1.787	77,7%	8,6%	1.789	73,6%	9,8%	3.576	75,6%	9,2%	21.290	76,2%	9,7%	332.444	74,7%	11,1%
Cooperative	9	0,4%	1,9%	10	0,4%	3,6%	19	0,4%	2,5%	144	0,5%	3,2%	3.575	0,8%	4,7%
Consorzi	2	0,1%	2,8%	3	0,1%	3,5%	5	0,1%	3,2%	17	0,1%	1,7%	133	0,0%	1,1%
Altre forme	3	0,1%	0,8%	5	0,2%	1,9%	8	0,2%	1,2%	59	0,2%	1,7%	1.263	0,3%	2,9%
<b>TOTALE</b>	<b>2.301</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,3%</b>	<b>2.430</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,9%</b>	<b>4.731</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,6%</b>	<b>27.958</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,0%</b>	<b>445.049</b>	<b>100,0%</b>	<b>8,6%</b>

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

**IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 30/06/22 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI**
**ANALISI PER GRADO DI PRESENZA E AMBITI TERRITORIALI**

Grado di presenza	Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
Esclusiva	2.056	89,3%	-	2.102	86,5%	-	4.158	87,9%	-	24.894	89,0%	-	394.880	88,7%	-
Forte	204	8,9%	-	278	11,4%	-	482	10,2%	-	2.453	8,8%	-	40.906	9,2%	-
Maggioritaria	41	1,8%	-	50	2,1%	-	91	1,9%	-	611	2,2%	-	9.263	2,1%	-
<b>TOTALE</b>	<b>2.301</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>	<b>2.430</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>	<b>4.731</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>	<b>27.958</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>	<b>445.049</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

**IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 30/06/22 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI**  
**ANALISI PER PERIODO DI ISCRIZIONE E AMBITI TERRITORIALI**

Periodo di iscrizione	Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
n.c.	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	8	0,0%	1,7%
Antecedente al 1940	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	1	0,0%	0,4%	22	0,0%	0,6%
Dal 1940 al 1949	1	0,0%	3,8%	0	0,0%	0,0%	1	0,0%	2,9%	3	0,0%	1,0%	33	0,0%	0,8%
Dal 1950 al 1959	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	3	0,0%	0,4%	74	0,0%	0,6%
Dal 1960 al 1969	0	0,0%	0,0%	3	0,1%	1,4%	3	0,1%	0,6%	14	0,1%	0,4%	137	0,0%	0,4%
Dal 1970 al 1979	6	0,3%	0,5%	7	0,3%	0,7%	13	0,3%	0,6%	65	0,2%	0,6%	405	0,1%	0,4%
Dal 1980 al 1989	14	0,6%	0,5%	30	1,2%	1,0%	44	0,9%	0,7%	151	0,5%	0,5%	1.593	0,4%	0,4%
Dal 1990 al 1999	23	1,0%	0,3%	17	0,7%	0,3%	40	0,8%	0,3%	198	0,7%	0,3%	2.568	0,6%	0,3%
Dal 2000 al 2009	53	2,3%	0,6%	60	2,5%	0,8%	113	2,4%	0,7%	698	2,5%	0,7%	12.143	2,7%	1,0%
Dal 2010 al 2019	1.189	51,7%	10,0%	1.252	51,5%	9,3%	2.441	51,6%	9,6%	14.874	53,2%	10,5%	258.551	58,1%	13,3%
Dal 2020 al 1° Sem. '22	1.015	44,1%	24,1%	1.061	43,7%	21,6%	2.076	43,9%	22,7%	11.951	42,7%	24,4%	169.515	38,1%	26,7%
<b>TOTALE</b>	<b>2.301</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,3%</b>	<b>2.430</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,9%</b>	<b>4.731</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,6%</b>	<b>27.958</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,0%</b>	<b>445.049</b>	<b>100,0%</b>	<b>8,6%</b>

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

**IMPRESE GIOVANILI ATTIVE - VARIAZIONI ASSOLUTE E PERCENTUALI 30/06/22 - 30/06/21**
**ANALISI PER SETTORI DI ATTIVITA', NATURA GIURIDICA, GRADO DI PRESENZA E AMBITI TERRITORIALI**

		VARIAZ. ASS. ANNUE					VARIAZ. % ANNUE				
		Forli-Cesena	Rimini	Romagna	Emilia-Romagna	Italia	Forli-Cesena	Rimini	Romagna	Emilia-Romagna	Italia
	<b>Settore di attività</b>										
A	Agricoltura, silvicoltura e pesca	-5	3	-2	9	-826	-2,3%	2,8%	-0,6%	0,4%	-1,5%
B	Estrazione di minerali	0	0	0	0	1	-	-	-	0,0%	2,3%
C	Ind. Manifatturiera	6	2	8	-22	-857	4,5%	1,5%	3,0%	-1,1%	-3,3%
D	Fornitura di energia e gas	1	0	1	-4	-5	100,0%	0,0%	33,3%	-25,0%	-1,3%
E	Fornitura di acqua e gestione dei rifiuti	0	0	0	-1	-58	0,0%	0,0%	0,0%	-4,8%	-10,5%
F	Costruzioni	42	36	78	404	1.998	12,5%	9,1%	10,6%	8,6%	3,4%
G	Commercio ingrosso e dettaglio; riparaz. autoveicoli	-7	-12	-19	-188	-6.905	-1,1%	-1,8%	-1,5%	-2,7%	-5,3%
H	Trasporto e magazzinaggio	-2	-1	-3	-32	-126	-4,3%	-2,7%	-3,6%	-4,7%	-1,3%
I	Alloggio e ristorazione	-12	-15	-27	-123	-1.891	-4,7%	-4,0%	-4,3%	-3,9%	-3,7%
J	Informazione e comunicazione	11	-1	10	55	149	22,9%	-1,5%	8,8%	6,9%	1,3%
K	Attiv. finanziarie e assicurative	-3	0	-3	39	408	-4,1%	0,0%	-2,0%	3,9%	2,9%
L	Attiv. immobiliari	7	6	13	82	454	8,5%	7,1%	7,8%	9,9%	5,0%
M	Attiv. professionali, scientifiche e tecniche	3	19	22	180	1.691	2,5%	19,4%	10,1%	15,1%	9,6%
N	Noleggio, agenzie di viaggio, servizi alle imprese	26	-5	21	14	32	31,0%	-4,3%	10,5%	1,0%	0,1%
O	Amministrazione pubblica e difesa	0	0	0	0	0	-	-	-	-	0,0%
P	Istruzione	3	4	7	10	122	100,0%	44,4%	58,3%	12,0%	6,6%
Q	Sanità e assistenza sociale	-2	-1	-3	-16	-169	-22,2%	-16,7%	-20,0%	-12,0%	-6,9%
R	Attività artistiche, sportive e di divertimento	1	1	2	3	-65	2,6%	2,0%	2,2%	0,7%	-1,0%
S	Altre attività di servizi	2	9	11	-11	299	1,4%	6,0%	3,7%	-0,6%	0,9%
T	Attiv. di famiglie e convivenze come datori di lavoro	0	0	0	0	2	-	-	-	-	66,7%
U	Organizzazioni ed organismi extraterritoriali	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
X	Imprese non classificate	-2	1	-1	-22	-61	-66,7%	100,0%	-25,0%	-56,4%	-13,7%
	<b>TOTALE</b>	<b>69</b>	<b>46</b>	<b>115</b>	<b>377</b>	<b>-5.807</b>	<b>3,1%</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,5%</b>	<b>1,4%</b>	<b>-1,3%</b>
	<b>Natura giuridica</b>										
	Società di capitale	7	-4	3	146	1.147	2,2%	-1,0%	0,4%	3,1%	1,3%
	Società di persone	-21	9	-12	-58	-1.166	-11,0%	4,3%	-3,0%	-3,5%	-5,3%
	Imprese Individuali	87	39	126	299	-5.280	5,1%	2,2%	3,7%	1,4%	-1,6%
	Cooperative	-3	1	-2	-6	-492	-25,0%	11,1%	-9,5%	-4,0%	-12,1%
	Consorzi	0	1	1	0	-8	0,0%	50,0%	25,0%	0,0%	-5,7%
	Altre forme	-1	0	-1	-4	-8	-25,0%	0,0%	-11,1%	-6,3%	-0,6%
	<b>TOTALE</b>	<b>69</b>	<b>46</b>	<b>115</b>	<b>377</b>	<b>-5.807</b>	<b>3,1%</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,5%</b>	<b>1,4%</b>	<b>-1,3%</b>
	<b>Grado di presenza</b>										
	Esclusiva	70	51	121	271	-6.325	3,5%	2,5%	3,0%	1,1%	-1,6%
	Forte	-3	-2	-5	95	294	-1,4%	-0,7%	-1,0%	4,0%	0,7%
	Maggioritaria	2	-3	-1	11	224	5,1%	-5,7%	-1,1%	1,8%	2,5%
	<b>TOTALE</b>	<b>69</b>	<b>46</b>	<b>115</b>	<b>377</b>	<b>-5.807</b>	<b>3,1%</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,5%</b>	<b>1,4%</b>	<b>-1,3%</b>

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

**IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 30/06/22 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI**
**ANALISI PER COMUNI E AGGREGAZIONI TERRITORIALI DELLA PROVINCIA DI FORLÌ-CESENA**

Comuni	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
FO001 BAGNO DI ROMAGNA	35	1,5%	5,5%
FO003 BERTINORO	51	2,2%	5,5%
FO004 BORGHI	20	0,9%	8,8%
FO005 CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE	42	1,8%	6,9%
FO007 CESENA	536	23,3%	5,9%
FO008 CESENATICO	189	8,2%	6,0%
FO009 CIVITELLA DI ROMAGNA	36	1,6%	8,1%
FO011 DOVADOLA	10	0,4%	6,8%
FO012 FORLÌ'	631	27,4%	6,0%
FO013 FORLIMPOPOLI	75	3,3%	7,4%
FO014 GALEATA	12	0,5%	6,3%
FO015 GAMBETTOLA	76	3,3%	8,4%
FO016 GATTEO	83	3,6%	9,4%
FO018 LONGIANO	45	2,0%	6,5%
FO019 MELDOLA	45	2,0%	5,2%
FO020 MERCATO SARACENO	35	1,5%	5,3%
FO022 MODIGLIANA	18	0,8%	4,7%
FO028 MONTIANO	7	0,3%	4,6%
FO031 PORTICO E SAN BENEDETTO	7	0,3%	8,1%
FO032 PREDAPPIO	22	1,0%	4,4%
FO033 PREMILCUORE	3	0,1%	3,6%
FO036 ROCCA SAN CASCIANO	14	0,6%	8,6%
FO037 RONCOFREDDO	10	0,4%	3,0%
FO041 SAN MAURO PASCOLI	75	3,3%	7,0%
FO043 SANTA SOFIA	23	1,0%	7,2%
FO044 SARSINA	19	0,8%	5,1%
FO045 SAVIGNANO SUL RUBICONE	136	5,9%	8,4%
FO046 SOGLIANO AL RUBICONE	28	1,2%	8,4%
FO049 TREDOZIO	7	0,3%	6,9%
FO050 VERGHERETO	11	0,5%	4,8%
<b>PROV. DI FORLÌ-CESENA</b>	<b>2.301</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,3%</b>

Aggregazioni territoriali	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
MONTAGNA FORLIVESE	33	1,4%	6,8%
COLLINA FORLIVESE	206	9,0%	6,0%
PIANURA FORLIVESE	757	32,9%	6,1%
<b>COMPRESORIO DI FORLÌ'</b>	<b>996</b>	<b>43,3%</b>	<b>6,1%</b>
MONTAGNA CESENATE	46	2,0%	5,3%
COLLINA CESENATE	119	5,2%	5,7%
PIANURA CESENATE	1.140	49,5%	6,6%
<b>COMPRESORIO DI CESENA</b>	<b>1.305</b>	<b>56,7%</b>	<b>6,4%</b>
MONTAGNA	79	3,4%	5,9%
COLLINA	325	14,1%	5,9%
PIANURA	1.897	82,4%	6,4%
<b>VALLATE</b>			
VALLE DEL TRAMAZZO	25	1,1%	5,2%
VALLE DEL MONTONE	73	3,2%	7,2%
VALLE DEL RABBI	25	1,1%	4,3%
VALLE DEL BIDENTE	116	5,0%	6,4%
VALLE DEL SAVIO	100	4,3%	5,3%
VALLE USO-RUBICONE	65	2,8%	6,2%
AREA DEL BASSO RUBICONE	415	18,1%	8,0%
GRANDI CENTRI	1.167	50,7%	6,0%
COMUNI DI CINTURA	315	13,7%	6,2%
<b>UNIONI AMMINISTRATIVE</b>			
UNIONE COMUNI ROMAGNA FORLIVESE	996	43,3%	6,1%
UNIONE COMUNI VALLE DEL SAVIO	643	27,9%	5,8%
UNIONE COMUNI RUBICONE MARE	662	28,8%	7,2%
<b>VOCAZIONE TURISTICA</b>			
COMUNI DELLA RIVIERA	483	21,0%	7,2%
COMUNI TERMALI	128	5,6%	5,9%
CITTA' DI INTERESSE STORICO-ARTISTICO	1.167	50,7%	6,0%
APPENNINO FORLIVESE	63	2,7%	5,8%
ALTRI COMUNI	460	20,0%	6,5%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

**IMPRESSE GIOVANILI ATTIVE AL 30/06/22 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI**
**ANALISI PER COMUNI E AGGREGAZIONI TERRITORIALI DELLA PROVINCIA DI RIMINI**

Comuni	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
RN001 BELLARIA-IGEA MARINA	163	6,7%	7,1%
RN002 CATTOLICA	144	5,9%	6,4%
RN003 CORIANO	67	2,8%	6,6%
RN004 GEMMANO	12	0,5%	10,3%
RN005 MISANO ADRIATICO	87	3,6%	5,8%
RN006 MONDAINO	7	0,3%	6,5%
RN008 MONTEFIORE CONCA	14	0,6%	7,4%
RN009 MONTEGRIDOLFO	3	0,1%	3,1%
RN011 MORCIANO DI ROMAGNA	48	2,0%	6,6%
RN013 RICCIONE	260	10,7%	6,1%
RN014 RIMINI	1.129	46,5%	7,4%
RN015 SALUDECIO	21	0,9%	8,6%
RN016 SAN CLEMENTE	33	1,4%	6,8%
RN017 SAN GIOVANNI IN MARIGNANO	45	1,8%	5,1%
RN018 SANTARCANGELO DI ROMAGNA	144	5,9%	6,9%
RN020 VERUCCHIO	65	2,7%	8,5%
RN021 CASTELDELICI	5	0,2%	7,9%
RN022 MAIOLO	0	0,0%	0,0%
RN023 NOVAFELTRIA	41	1,7%	6,8%
RN024 PENNABILLI	23	0,9%	8,2%
RN025 SAN LEO	16	0,7%	5,0%
RN026 SANT'AGATA FELTRIA	15	0,6%	7,2%
RN027 TALAMELLO	4	0,2%	4,8%
RN028 POGGIO TORRIANA	29	1,2%	6,8%
RN029 MONTESCUDO-MONTE COLOMBO	38	1,6%	7,9%
RN030 MONTECOPIOLO	8	0,3%	5,9%
RN031 SASSOFELTRIO	9	0,4%	6,3%
<b>PROV. DI RIMINI</b>	<b>2.430</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,9%</b>

Aggregazioni territoriali	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
MONTAGNA RIMINESE	36	1,5%	7,5%
COLLINA RIMINESE	422	17,4%	6,9%
PIANURA RIMINESE	1.972	81,2%	6,9%
<b>VALLATE</b>			
VALCONCA	185	7,6%	7,1%
VALMARECCHIA	206	8,5%	6,9%
AREA DEL BASSO CONCA	276	11,3%	6,0%
GRANDI CENTRI	1.129	46,5%	7,4%
COMUNI DI CINTURA	634	26,1%	6,5%
<b>UNIONI AMMINISTRATIVE</b>			
UNIONE COMUNI VALCONCA	176	7,2%	7,2%
UNIONE COMUNI VALMARECCHIA	350	14,4%	6,9%
<b>VOCAZIONE TURISTICA</b>			
COMUNI DELLA RIVIERA	1.783	73,4%	6,9%
<i>DI CUI COMUNI TERMALI *</i>	260	10,7%	6,1%
<i>DI CUI CITTA' DI INTERESSE STORICO-ARTISTICO **</i>	1.129	46,5%	7,4%
ENTROTERRA VALCONCA	297	12,2%	6,6%
ENTROTERRA VALMARECCHIA	350	14,4%	6,9%

\* Riccione (Comune già compreso nei "Comuni della Riviera")

\*\* Rimini (Comune già compreso nei "Comuni della Riviera")

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini