



SISTEMA IMPRENDITORIALE DELLA ROMAGNA – FORLÌ-CESENA E RIMINI

LE IMPRESE GIOVANILI

Anno 2023 – 1° semestre

Situazione al 30 giugno 2023
Tavole statistiche

a cura dell'Ufficio Informazione Economica



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI

Il sistema imprenditoriale della Romagna: Forlì-Cesena e Rimini al 30 giugno 2023 - le imprese giovanili

Secondo i dati elaborati da Infocamere-StockView, **al 30 giugno 2023** nel sistema **aggregato Romagna (Forlì-Cesena e Rimini)** si contano **4.707 imprese giovanili attive**, che costituiscono il **6,7% del totale delle imprese attive** (7,1% in Emilia-Romagna e 8,4% in Italia); **nel confronto con il 30 giugno 2022** si riscontra un **calo**, seppur lieve, delle imprese giovanili **dello 0,5%**, come, e con variazioni negative maggiori, a livello nazionale (-3,2%), ma diversamente dall'incremento regionale (+0,6%).

I **principali settori economici risultano**, nell'ordine: Commercio (1.250 imprese giovanili, 26,6% sul totale imprese giovanili), Costruzioni (811, 17,2%), Alloggio e ristorazione (570, 12,1%), Altre attività di servizi (soprattutto servizi alle persone) (318, 6,8%), Agricoltura (309, 6,6%), Ind. Manifatturiera (280, 5,9%), Attività professionali, scientifiche e tecniche (264, 5,6%) e Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (240, 5,1%). **Rispetto al 30/06/2022**, eccetto la stabilità nelle Costruzioni, si registra un aumento in quattro di questi ma a pesare maggiormente sul risultato complessivo sono le diminuzioni avvenute negli altri tre. Nel dettaglio, in termini di variazioni positive si riscontra un +3,6% nelle Altre attività di servizi, +1,8% nel Manifatturiero, +10,0% nelle Attività profess.li, scientifiche e tecniche e +8,6% nel settore Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese. I risultati delle variazioni negative sono invece i seguenti: -2,6% il Commercio, -5,3% l'Alloggio e ristorazione e -4,6% l'Agricoltura.

Le **imprese femminili con la maggior incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** appartengono, rispettivamente, ai settori Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (10,5%), Attività finanziarie e assicurative (9,9%), Altre attività di servizi (9,7%), Attività profess.li, scientifiche e tecniche (9,4%), Servizi di

informazione e comunicazione (8,3%), Commercio (7,8%), Costruzioni (7,7%) e Alloggio e ristorazione (7,7%).

Riguardo alla **natura giuridica**, la maggior parte delle imprese giovanili sono imprese individuali (3.604 unità, 76,6% del totale delle imprese giovanili), alle quali seguono, con una certa distanza, le società di capitale (723 unità, 15,3%) e le società di persone (348 unità, 7,4%) mentre valori molto bassi si evidenziano per l'aggregato cooperative-consorzi-altre forme (32 unità, 0,7%); le imprese individuali sono anche quelle con la **maggior incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** (9,7%). **In termini di variazione annua** si evidenzia l'incremento delle imprese individuali (+0,8%), a cui si contrappone la flessione sia delle società di capitale (-1,6%) sia, soprattutto, delle società di persone (-10,3%).

Una quota così elevata delle imprese individuali giovanili giustifica quindi la prevalenza del **grado di presenza giovanile "esclusiva"** (88,6% dei casi) rispetto alle altre due forme: "forte" (9,6%) e "maggioritaria" (1,8%). **Rispetto al 30/06/2022** risulta in lieve crescita la forma "esclusiva" (+0,3%) e in calo le altre due: "forte" (-6,4%) e "maggioritaria" (-5,5%).

In merito, poi, al **periodo di iscrizione al R.I.**, occorre dire che più della metà delle imprese giovanili attive al 30 giugno 2023 si è iscritta nel periodo 2020 – 1° semestre 2023 (57,0%), seguita dal periodo 2010-2019 (39,4%). La **più alta incidenza percentuale sul totale delle imprese attive**, in termini di iscrizione delle imprese giovanili, si registra negli ultimi tre anni e mezzo (22,1%).

Imprese giovanili: focus provinciale Forlì-Cesena

Nella **provincia di Forlì-Cesena**, al **30 giugno 2023**, si contano **2.306 imprese giovanili attive**, che costituiscono il **6,5% del totale delle imprese attive** (7,1% in Emilia-Romagna e 8,4% in Italia); **nel confronto con il 30 giugno 2022** si riscontra una sostanziale stabilità delle imprese giovanili (**+0,2%**), diversamente dall'aumento regionale (+0,6%) e dalla diminuzione a livello nazionale (-3,2%).

I **principali settori economici** risultano, nell'ordine, il Commercio (599 imprese giovanili, 26,0% sul totale imprese giovanili), le Costruzioni (396, 17,2%), l'Alloggio e ristorazione (236, 10,2%), l'Agricoltura (210, 9,1%), le Altre attività di servizi (soprattutto servizi alle persone) (153, 6,6%), l'Ind. Manifatturiera (143, 6,2%), le Attività professionali, scientifiche e tecniche (132, 5,7%) e Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (120, 5,2%). **Rispetto al 30/06/2022** si registra un aumento nella maggior parte di questi: +4,8% nelle Costruzioni, +2,7% nelle Altre attività di servizi, +2,1% nel Manifatturiero, +7,3% nelle Attività profess.li, scientifiche e tecniche e +9,1% nel settore Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese. In calo, invece, il Commercio, del 4,3%, Alloggio e ristorazione, del 2,1%, e l'Agricoltura, del 2,3%.

I settori con la **più alta incidenza percentuale delle imprese giovanili sul totale delle imprese attive** sono Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (11,6%), Attività profess.li, scientifiche e tecniche (9,5%), Attività finanz. e assicurative (9,1%), Alloggio e ristorazione (8,8%), Altre attività di servizi (8,7%), Servizi di informazione e comunicazione (8,1%), Commercio (8,0%) e Costruzioni (7,2%).

Riguardo alla **natura giuridica** delle imprese giovanili, prevalgono nettamente le imprese individuali (1.823 unità, 79,1% del totale delle imprese giovanili), seguite dalle società di capitale (314 unità, 13,6%) e società di persone (152 unità, 6,6%); le imprese

individuali sono anche quelle con la **maggiore incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** (9,2%). **In termini di variazione annua** crescono le imprese individuali (+2,0%) mentre calano sia le società di capitale (-4,8%) sia le società di persone (-10,6%).

Vista la numerosità delle imprese individuali giovanili, risulta prevalente il **grado di presenza giovanile "esclusiva"** (90,2% dei casi, +1,2% rispetto al 30/06/2022) sulle altre due forme: "forte" (8,1%, -8,3%) e "maggioritaria" (1,7%, -4,9%); in merito, inoltre, al **periodo di iscrizione al R.I.**, il 57,4% delle imprese giovanili attive al 30 giugno 2023 si è iscritto nel periodo 2020 – 1° semestre 2023 e il 39,5% dal 2010 al 2019.

Infine, riguardo a come sono ripartite le imprese giovanili nei vari **comuni ed aggregazioni territoriali**, si evidenzia come poco più della metà delle imprese giovanili provinciali (51,5%) si trovano nei comuni di Forlì (28,2%) e Cesena (23,3%), ossia nei "Grandi centri urbani"; buona anche la presenza nei comuni di Cesenatico (8,5%), Forlimpopoli (3,1%) e Bertinoro (2,2%), ossia nei cosiddetti "Comuni di cintura" (totale 13,8%), e di Savignano (6,5%), San Mauro (3,6%), Gambettola (3,4%), Gatteo (3,4%) e Longiano (1,7%) ("area del Basso Rubicone", totale 18,6%). Ad essi vanno aggiunti i comuni di Meldola (2,0%) e Civitella di R. (1,6%) (Valle del Bidente), Castrocaro Terme (1,6%) (Valle del Montone), Mercato Saraceno (1,4%) e Bagno di R. (1,3%) (Valle del Savio). Il **56,8% delle imprese giovanili attive si trova nel comprensorio di Cesena** e il **43,2% nel comprensorio di Forlì**.

I comuni con la **più alta incidenza % delle imprese giovanili sul totale delle imprese attive** sono Savignano (9,3%), Portico e San Benedetto (9,2%), Gatteo (8,8%), Gambettola (8,6%), Civitella di R. (8,6%), Borghi (8,1%), San Mauro (8,0%), Rocca San Casciano (7,8%), Sogliano (7,5%), Tredozio (7,3%) e Forlimpopoli (7,2%).

Imprese giovanili: focus provinciale Rimini

Nella **provincia di Rimini**, al **30 giugno 2023**, si contano **2.401 imprese giovanili attive**, che costituiscono il **6,9% del totale delle imprese attive** (7,1% in Emilia-Romagna e 8,4% in Italia); **nel confronto con il 30 giugno 2022** si riscontra un **calo** delle imprese giovanili **dell'1,2%**, così come a livello nazionale (-3,2%), ma diversamente dall'aumento regionale (+0,6%).

I **principali settori economici** risultano, nell'ordine, il Commercio (651 imprese giovanili, 27,1% sul totale imprese giovanili), le Costruzioni (415, 17,3%), l'Alloggio e ristorazione (334, 13,9%), le Altre attività di servizi (soprattutto servizi alle persone) (165, 6,9%), l'Ind. Manifatturiera (137, 5,7%), le Attività professionali, scientifiche e tecniche (132, 5,5%), Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (120, 5,0%) e l'Agricoltura (99, 4,1%). **Rispetto al 30/06/2022** si registra un calo in quattro di questi: -1,1% nel Commercio, -4,2% nelle Costruzioni, -7,5% nell'Alloggio e ristorazione e -9,2% nell'Agricoltura. In aumento, invece, gli altri quattro settori: +4,4% le Altre attività di servizi, +1,5% il Manifatturiero, +12,8% le Attività profess.li, scientifiche e tecniche e +8,1% il settore Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese.

I settori con la **più alta incidenza percentuale delle imprese giovanili sul totale delle imprese attive** sono Altre attività di servizi (11,0%), Attività finanziarie e assicurative (10,9%), Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (9,6%), Attività profess.li, scientifiche e tecniche (9,3%), Servizi di informazione e comunicazione (8,5%), Costruzioni (8,2%), Commercio (7,7%) e Alloggio e ristorazione (7,1%).

Riguardo alla **natura giuridica** delle imprese giovanili, prevalgono nettamente le imprese individuali (1.781 unità, 74,2% del totale delle imprese giovanili), seguite dalle società di capitale (409 unità, 17,0%) e società di persone (196 unità, 8,2%); le imprese

individuali sono anche quelle con la **maggiore incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** (10,2%). **In termini di variazione annua** crescono le società di capitale (+1,0%) mentre calano sia le imprese individuali (-0,4%) sia, soprattutto, le società di persone (-10,1%).

Vista la numerosità delle imprese individuali giovanili, risulta prevalente il **grado di presenza giovanile "esclusiva"** (87,0% dei casi, -0,6% rispetto al 30/06/2022) sulle altre due forme: "forte" (11,0%, -5,0%) e "maggioritaria" (2,0%, -6,0%); in merito, inoltre, al **periodo di iscrizione al R.I.**, il 56,6% delle imprese giovanili attive al 30 giugno 2023 si è iscritto nel periodo 2020 – 1° semestre 2023 e il 39,3% dal 2010 al 2019.

Infine, riguardo a come sono ripartite le imprese giovanili nei vari **comuni ed aggregazioni territoriali**, si evidenzia come la maggioranza delle imprese giovanili provinciali si trova nel comune di Rimini (46,4%), classificato come "Grande centro urbano"; buona anche la presenza nei comuni di Riccione (10,9%), Bellaria (6,5%), Santarcangelo (6,1%) e Coriano (2,8%), ossia nei cosiddetti "Comuni di cintura" (totale 26,3%), e di Cattolica (5,7%), Misano Adriatico (3,8%) e San Giovanni (1,7%) ("area del Basso Conca", totale 11,2%). Ad essi vanno aggiunti i comuni di Morciano (2,0%), Montescudo-Monte Colombo (1,9%) e San Clemente (1,7%) (Valconca), Verucchio (2,5%) e Novafeltria (1,6%) (Valmarecchia).

I comuni con la **più alta incidenza percentuale delle imprese giovanili sul totale delle imprese attive** sono Montescudo-Monte Colombo (9,5%), Gemmano (9,0%), Mondaino (8,8%), San Clemente (8,4%), Pennabilli (8,4%), Verucchio (7,9%), Montefiore Conca (7,6%), Rimini (7,3%), Saludecio (7,3%), Poggio Torriana (7,2%) e Santarcangelo (7,1%).

Si considerano "**Imprese giovani**" le imprese la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da persone di **età inferiore ai 35 anni**. Il grado di partecipazione di genere è desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio e dalla percentuale di giovani presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa. In generale si considerano **giovani** le imprese la cui partecipazione di giovani risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e di cariche amministrative detenute da giovani, per tipologia di impresa, in base ai criteri definiti nella tabella sotto indicata. Le imprese sono poi classificate in base al maggiore o minore grado di imprenditorialità giovanile .

Il grado di imprenditorialità giovanile

Il grado di imprenditorialità giovanile viene definito in base alla maggiore o minore partecipazione di giovani negli organi di controllo e nelle quote di proprietà dell'impresa. In particolare il grado di partecipazione giovanile è desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio di età inferiore ai 35 anni e dalla percentuale di giovani presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa secondo i criteri condivisi definiti nella tabella sotto indicata. Sulla cui base viene fornita la classificazione del grado di presenza in : maggioritaria, forte ed esclusiva.

Per stabilire con quale criterio misurare la partecipazione nelle imprese si è preso spunto dalla definizione data dalla legge 215/1992 - Azioni positive per l'imprenditoria giovanile, art. 2 e dalla successiva Circolare n° 1151489 22/11/2002 art. 1.2 del Min. Att.

Legenda per determinare il grado di "presenza giovanile" citato nelle tavole statistiche

Grado partecipazione	Società di capitale	Società di persone e cooperative	Imprese individuali	Altre forme
Maggioritaria	(% cariche + % quote) > 100%	% soci > 50%	-----	% amministratori > 50%
Forte	(% cariche + % quote) >= 4/3	% soci >= 60%	-----	% amministratori >= 60%
Esclusiva	100% cariche + 100% quote	100% soci	Titolare	100% amministratori

Fonte: Infocamere (StockView)



LE IMPRESE GIOVANILI

Tavole statistiche



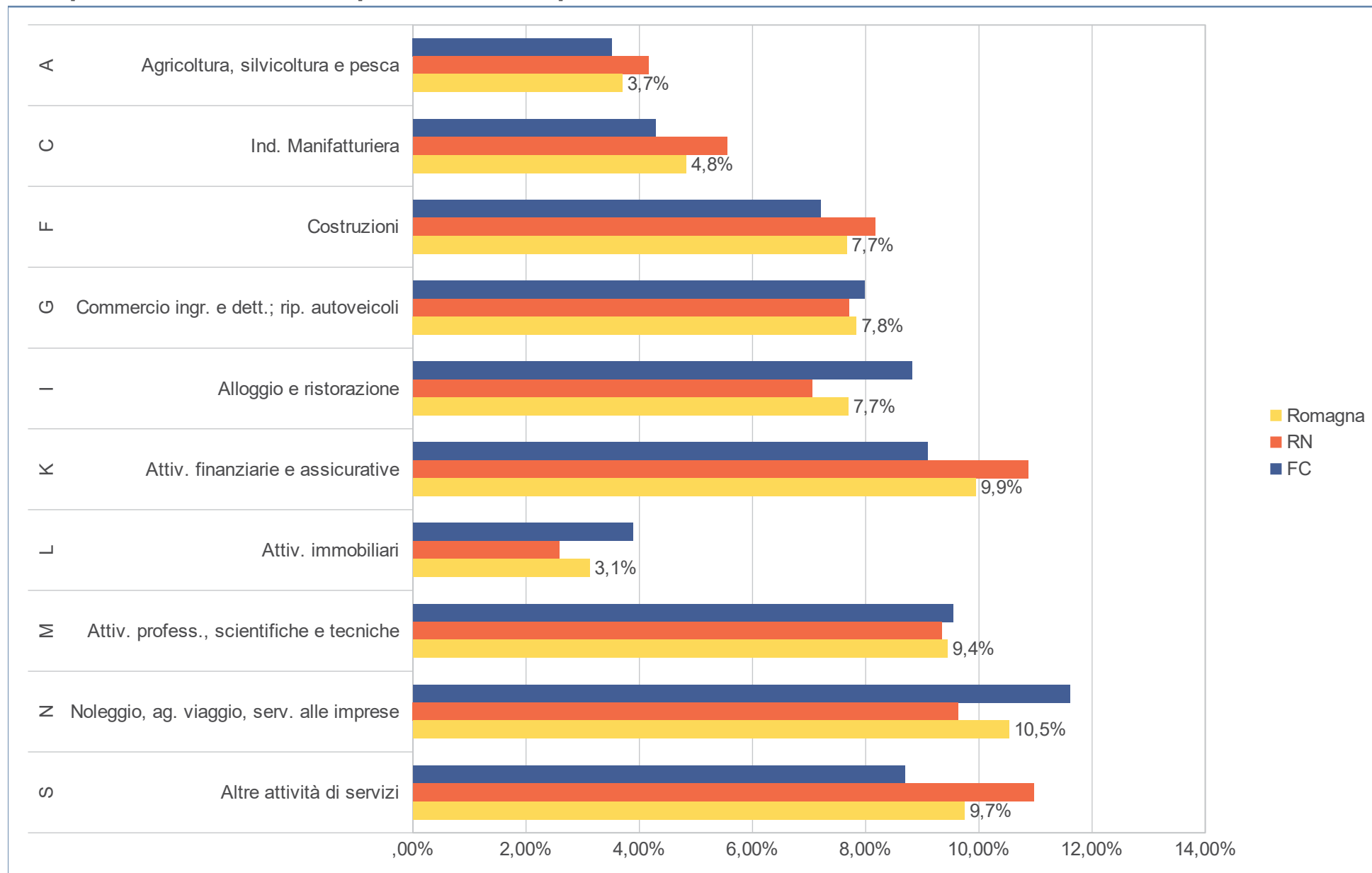
IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 30/06/23 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER SETTORI DI ATTIVITA' E AMBITI TERRITORIALI

Settore di attività		Forli-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
		Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
A	Agricoltura, silvicoltura e pesca	210	9,1%	3,5%	99	4,1%	4,2%	309	6,6%	3,7%	2.392	8,5%	4,6%	50.903	11,8%	7,3%
B	Estrazione di minerali										2	0,0%	1,7%	41	0,0%	1,5%
C	Ind. Manifatturiera	143	6,2%	4,3%	137	5,7%	5,5%	280	5,9%	4,8%	1.888	6,7%	4,7%	24.274	5,6%	5,4%
D	Fornitura di energia e gas				1	0,0%	1,8%	1	0,0%	0,4%	12	0,0%	1,4%	351	0,1%	2,7%
E	Fornitura di acqua e gestione dei rifiuti	1	0,0%	1,3%	1	0,0%	2,6%	2	0,0%	1,7%	20	0,1%	3,3%	459	0,1%	4,6%
F	Costruzioni	396	17,2%	7,2%	415	17,3%	8,2%	811	17,2%	7,7%	5.340	19,0%	8,1%	60.118	14,0%	7,9%
G	Commercio ingrosso e dettaglio; riparaz. autoveicoli	599	26,0%	8,0%	651	27,1%	7,7%	1.250	26,6%	7,8%	6.674	23,7%	7,9%	116.305	27,0%	9,0%
H	Trasporto e magazzinaggio	40	1,7%	3,4%	40	1,7%	4,5%	80	1,7%	3,9%	635	2,3%	5,1%	9.107	2,1%	6,3%
I	Alloggio e ristorazione	236	10,2%	8,8%	334	13,9%	7,1%	570	12,1%	7,7%	2.906	10,3%	9,8%	46.400	10,8%	11,7%
J	Informazione e comunicazione	55	2,4%	8,1%	70	2,9%	8,5%	125	2,7%	8,3%	855	3,0%	9,0%	11.345	2,6%	8,8%
K	Attiv. finanziarie e assicurative	73	3,2%	9,1%	80	3,3%	10,9%	153	3,3%	9,9%	1.018	3,6%	10,5%	14.387	3,3%	11,1%
L	Attiv. immobiliari	95	4,1%	3,9%	90	3,7%	2,6%	185	3,9%	3,1%	956	3,4%	3,4%	9.770	2,3%	3,6%
M	Attiv. professionali, scientifiche e tecniche	132	5,7%	9,5%	132	5,5%	9,3%	264	5,6%	9,4%	1.515	5,4%	8,5%	20.463	4,7%	9,1%
N	Noleggio, agenzie di viaggio, servizi alle imprese	120	5,2%	11,6%	120	5,0%	9,6%	240	5,1%	10,5%	1.423	5,1%	10,6%	23.329	5,4%	11,6%
O	Amministrazione pubblica e difesa													1	0,0%	1,2%
P	Istruzione	7	0,3%	4,7%	14	0,6%	8,1%	21	0,4%	6,5%	102	0,4%	5,2%	2.024	0,5%	6,3%
Q	Sanità e assistenza sociale	4	0,2%	1,6%	4	0,2%	2,1%	8	0,2%	1,8%	118	0,4%	4,4%	2.153	0,5%	5,1%
R	Attività artistiche, sportive e di divertimento	37	1,6%	5,4%	47	2,0%	4,7%	84	1,8%	5,0%	393	1,4%	6,3%	6.257	1,5%	8,6%
S	Altre attività di servizi	153	6,6%	8,7%	165	6,9%	11,0%	318	6,8%	9,7%	1.832	6,5%	10,0%	32.518	7,5%	13,5%
T	Attiv. di famiglie e convivenze come datori di lavoro													5	0,0%	15,6%
U	Organizzazioni ed organismi extraterritoriali															
X	Imprese non classificate	5	0,2%	26,3%	1	0,0%	8,3%	6	0,1%	19,4%	47	0,2%	26,9%	637	0,1%	15,9%
TOTALE		2.306	100,0%	6,5%	2.401	100,0%	6,9%	4.707	100,0%	6,7%	28.128	100,0%	7,1%	430.847	100,0%	8,4%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forli-Cesena e Rimini

Principali settori - Incidenza % Imp. Giov.li sul tot. imprese attive al 30/06/2023



Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 30/06/23 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER NATURA GIURIDICA E AMBITI TERRITORIALI

Natura giuridica	Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
Società di capitale	314	13,6%	4,2%	409	17,0%	4,9%	723	15,3%	4,5%	4.860	17,3%	4,7%	84.550	19,6%	6,2%
Società di persone	152	6,6%	2,1%	196	8,2%	2,4%	348	7,4%	2,2%	1.416	5,0%	2,1%	19.387	4,5%	2,8%
Imprese Individuali	1.823	79,1%	9,2%	1.781	74,2%	10,2%	3.604	76,6%	9,7%	21.639	76,9%	10,1%	322.520	74,9%	11,0%
Cooperative	12	0,5%	2,6%	9	0,4%	3,3%	21	0,4%	2,8%	141	0,5%	3,2%	3.116	0,7%	4,2%
Consorzi	2	0,1%	2,8%	1	0,0%	1,2%	3	0,1%	1,9%	15	0,1%	1,5%	114	0,0%	0,9%
Altre forme	3	0,1%	0,8%	5	0,2%	1,9%	8	0,2%	1,2%	57	0,2%	1,6%	1.160	0,3%	2,6%
TOTALE	2.306	100,0%	6,5%	2.401	100,0%	6,9%	4.707	100,0%	6,7%	28.128	100,0%	7,1%	430.847	100,0%	8,4%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 30/06/23 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER GRADO DI PRESENZA E AMBITI TERRITORIALI

Grado di presenza	Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
Esclusiva	2.080	90,2%	-	2.090	87,0%	-	4.170	88,6%	-	25.169	89,5%	-	382.054	88,7%	-
Forte	187	8,1%	-	264	11,0%	-	451	9,6%	-	2.355	8,4%	-	39.743	9,2%	-
Maggioritaria	39	1,7%	-	47	2,0%	-	86	1,8%	-	604	2,1%	-	9.050	2,1%	-
TOTALE	2.306	100,0%	-	2.401	100,0%	-	4.707	100,0%	-	28.128	100,0%	-	430.847	100,0%	-

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 30/06/23 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER PERIODO DI ISCRIZIONE E AMBITI TERRITORIALI

Periodo di iscrizione	Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
n.c.													7	0,0%	1,6%
Antecedente al 1940										1	0,0%	0,4%	21	0,0%	0,6%
Dal 1940 al 1949	1	0,0%	4,3%				1	0,0%	3,1%	1	0,0%	0,4%	26	0,0%	0,7%
Dal 1950 al 1959										2	0,0%	0,3%	67	0,0%	0,6%
Dal 1960 al 1969				1	0,0%	0,5%	1	0,0%	0,2%	9	0,0%	0,3%	136	0,0%	0,5%
Dal 1970 al 1979	6	0,3%	0,5%	7	0,3%	0,8%	13	0,3%	0,6%	56	0,2%	0,5%	374	0,1%	0,4%
Dal 1980 al 1989	10	0,4%	0,4%	28	1,2%	1,0%	38	0,8%	0,7%	149	0,5%	0,5%	1.484	0,3%	0,4%
Dal 1990 al 1999	22	1,0%	0,3%	15	0,6%	0,3%	37	0,8%	0,3%	204	0,7%	0,3%	2.416	0,6%	0,3%
Dal 2000 al 2009	32	1,4%	0,4%	46	1,9%	0,7%	78	1,7%	0,5%	478	1,7%	0,6%	7.995	1,9%	0,7%
Dal 2010 al 2019	912	39,5%	8,2%	944	39,3%	7,5%	1.856	39,4%	7,9%	11.475	40,8%	8,6%	203.240	47,2%	11,1%
Dal 2020 al 1° sem. 2023	1.323	57,4%	23,4%	1.360	56,6%	20,9%	2.683	57,0%	22,1%	15.753	56,0%	23,5%	215.081	49,9%	25,0%
TOTALE	2.306	100,0%	6,5%	2.401	100,0%	6,9%	4.707	100,0%	6,7%	28.128	100,0%	7,1%	430.847	100,0%	8,4%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE - VARIAZIONI ASSOLUTE E PERCENTUALI 30/06/23 – 30/06/22
ANALISI PER SETTORI DI ATTIVITA', NATURA GIURIDICA, GRADO DI PRESENZA E AMBITI TERRITORIALI

		VARIAZ. ASS. ANNUE					VARIAZ. % ANNUE				
		Forlì-Cesena	Rimini	Romagna	Emilia-Romagna	Italia	Forlì-Cesena	Rimini	Romagna	Emilia-Romagna	Italia
Settore di attività											
A	Agricoltura, silvicoltura e pesca	-5	-10	-15	-49	-2.168	-2,3%	-9,2%	-4,6%	-2,0%	-4,1%
B	Estrazione di minerali				+1	-3				+100,0%	-6,8%
C	Ind. Manifatturiera	+3	+2	+5	-30	-1.207	+2,1%	+1,5%	+1,8%	-1,6%	-4,7%
D	Fornitura di energia e gas	-2	-1	-3		-30	-100,0%	-50,0%	-75,0%		-7,9%
E	Fornitura di acqua e gestione dei rifiuti		-1	-1		-36		-50,0%	-33,3%		-7,3%
F	Costruzioni	+18	-18		+254	-1.132	+4,8%	-4,2%		+5,0%	-1,8%
G	Commercio ingrosso e dettaglio; riparaz. autoveicoli	-27	-7	-34	-96	-7.815	-4,3%	-1,1%	-2,6%	-1,4%	-6,3%
H	Trasporto e magazzinaggio	-5	+4	-1	-14	-188	-11,1%	+11,1%	-1,2%	-2,2%	-2,0%
I	Alloggio e ristorazione	-5	-27	-32	-143	-2.200	-2,1%	-7,5%	-5,3%	-4,7%	-4,5%
J	Informazione e comunicazione	-4	+5	+1	+6	-204	-6,8%	+7,7%	+0,8%	+0,7%	-1,8%
K	Attiv. finanziarie e assicurative	+3		+3	-11	-246	+4,3%		+2,0%	-1,1%	-1,7%
L	Attiv. immobiliari	+6	-1	+5	+47	+317	+6,7%	-1,1%	+2,8%	+5,2%	+3,4%
M	Attiv. professionali, scientifiche e tecniche	+9	+15	+24	+140	+1.088	+7,3%	+12,8%	+10,0%	+10,2%	+5,6%
N	Noleggio, agenzie di viaggio, servizi alle imprese	+10	+9	+19	+2	-586	+9,1%	+8,1%	+8,6%	+0,1%	-2,5%
O	Amministrazione pubblica e difesa										
P	Istruzione	+1	+1	+2	+9	+63	+16,7%	+7,7%	+10,5%	+9,7%	+3,2%
Q	Sanità e assistenza sociale	-3	-1	-4	+1	-139	-42,9%	-20,0%	-33,3%	+0,9%	-6,1%
R	Attività artistiche, sportive e di divertimento	-2	-5	-7	-19	-234	-5,1%	-9,6%	-7,7%	-4,6%	-3,6%
S	Altre attività di servizi	+4	+7	+11	+42	+264	+2,7%	+4,4%	+3,6%	+2,3%	+0,8%
T	Attiv. di famiglie e convivenze come datori di lavoro										
U	Organizzazioni ed organismi extraterritoriali										
X	Imprese non classificate	+4	-1	+3	+30	+254	+400,0%	-50,0%	+100,0%	+176,5%	+66,3%
TOTALE		+5	-29	-24	+170	-14.202	+0,2%	-1,2%	-0,5%	+0,6%	-3,2%
Natura giuridica											
	Società di capitale	-16	+4	-12	-11	-2.044	-4,8%	+1,0%	-1,6%	-0,2%	-2,4%
	Società di persone	-18	-22	-40	-161	-1.653	-10,6%	-10,1%	-10,3%	-10,2%	-7,9%
	Imprese Individuali	+36	-8	+28	+349	-9.924	+2,0%	-0,4%	+0,8%	+1,6%	-3,0%
	Cooperative	+3	-1	+2	-3	-459	+33,3%	-10,0%	+10,5%	-2,1%	-12,8%
	Consorzi		-2	-2	-2	-19		-66,7%	-40,0%	-11,8%	-14,3%
	Altre forme				-2	-103				-3,4%	-8,2%
TOTALE		+5	-29	-24	+170	-14.202	+0,2%	-1,2%	-0,5%	+0,6%	-3,2%
Grado di presenza											
	Esclusiva	+24	-12	+12	+275	-12.826	+1,2%	-0,6%	+0,3%	+1,1%	-3,2%
	Forte	-17	-14	-31	-98	-1.163	-8,3%	-5,0%	-6,4%	-4,0%	-2,8%
	Maggioritaria	-2	-3	-5	-7	-213	-4,9%	-6,0%	-5,5%	-1,1%	-2,3%
TOTALE		+5	-29	-24	+170	-14.202	+0,2%	-1,2%	-0,5%	+0,6%	-3,2%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 30/06/23 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER COMUNI E AGGREGAZIONI TERRITORIALI DELLA PROVINCIA DI FORLÌ-CESENA

Comuni	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
FO001 BAGNO DI ROMAGNA	30	1,3%	4,8%
FO003 BERTINORO	50	2,2%	5,6%
FO004 BORGHI	18	0,8%	8,1%
FO005 CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE	38	1,6%	6,7%
FO007 CESENA	538	23,3%	6,1%
FO008 CESENATICO	196	8,5%	6,3%
FO009 CIVITELLA DI ROMAGNA	36	1,6%	8,6%
FO011 DOVADOLA	7	0,3%	5,3%
FO012 FORLÌ	651	28,2%	6,4%
FO013 FORLIMPOPOLI	71	3,1%	7,2%
FO014 GALEATA	7	0,3%	4,0%
FO015 GAMBETTOLA	78	3,4%	8,6%
FO016 GATTEO	77	3,4%	8,8%
FO018 LONGIANO	40	1,7%	5,9%
FO019 MELDOLA	45	2,0%	5,5%
FO020 MERCATO SARACENO	32	1,4%	5,0%
FO022 MODIGLIANA	18	0,8%	4,8%
FO028 MONTIANO	5	0,2%	3,3%
FO031 PORTICO E SAN BENEDETTO	7	0,3%	9,2%
FO032 PREDAPPIO	23	1,0%	4,5%
FO033 PREMILCUORE	3	0,1%	3,7%
FO036 ROCCA SAN CASCIANO	12	0,5%	7,8%
FO037 RONCOFREDDO	10	0,4%	3,0%
FO041 SAN MAURO PASCOLI	84	3,6%	8,0%
FO043 SANTA SOFIA	21	0,9%	6,8%
FO044 SARSINA	21	0,9%	5,9%
FO045 SAVIGNANO SUL RUBICONE	150	6,5%	9,3%
FO046 SOGLIANO AL RUBICONE	24	1,0%	7,5%
FO049 TREDOZIO	7	0,3%	7,3%
FO050 VERGHERETO	7	0,3%	3,2%
PROV. DI FORLÌ-CESENA	2.306	100,0%	6,5%

Aggregazioni territoriali	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
MONTAGNA FORLIVESE	31	1,3%	6,6%
COLLINA FORLIVESE	193	8,4%	6,0%
PIANURA FORLIVESE	772	33,5%	6,4%
COMPRESORIO DI FORLÌ	996	43,2%	6,3%
MONTAGNA CESENATE	37	1,6%	4,4%
COLLINA CESENATE	110	4,8%	5,5%
PIANURA CESENATE	1.163	50,4%	6,8%
COMPRESORIO DI CESENA	1.310	56,8%	6,6%
MONTAGNA	68	2,9%	5,2%
COLLINA	303	13,1%	5,8%
PIANURA	1.935	83,9%	6,7%
VALLATE			
VALLE DEL TRAMAZZO	25	1,1%	5,3%
VALLE DEL MONTONE	64	2,8%	6,9%
VALLE DEL RABBI	26	1,1%	4,4%
VALLE DEL BIDENTE	109	4,7%	6,3%
VALLE DEL SAVIO	90	3,9%	4,9%
VALLE USO-RUBICONE	57	2,5%	5,6%
AREA DEL BASSO RUBICONE	429	18,6%	8,4%
GRANDI CENTRI	1.189	51,5%	6,3%
COMUNI DI CINTURA	317	13,8%	6,4%
UNIONI AMMINISTRATIVE			
UNIONE COMUNI ROMAGNA FORLIVESE	345	15,0%	6,2%
UNIONE COMUNI VALLE DEL SAVIO	633	27,5%	5,9%
UNIONE COMUNI RUBICONE MARE	677	29,4%	7,5%
VOCAZIONE TURISTICA			
COMUNI DELLA RIVIERA	507	22,0%	7,7%
COMUNI TERMALI	118	5,1%	5,7%
CITTA' DI INTERESSE STORICO-ARTISTICO	1.189	51,6%	6,3%
APPENNINO FORLIVESE	59	2,6%	5,7%
ALTRI COMUNI	433	18,8%	6,3%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 30/06/23 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER COMUNI E AGGREGAZIONI TERRITORIALI DELLA PROVINCIA DI RIMINI

Comuni	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
RN001 BELLARIA-IGEA MARINA	156	6,5%	6,9%
RN002 CATTOLICA	136	5,7%	6,2%
RN003 CORIANO	66	2,8%	6,6%
RN004 GEMMANO	10	0,4%	9,0%
RN005 MISANO ADRIATICO	92	3,8%	6,1%
RN006 MONDAINO	9	0,4%	8,8%
RN008 MONTEFIORE CONCA	14	0,6%	7,6%
RN009 MONTEGRIDOLFO	5	0,2%	5,1%
RN011 MORCIANO DI ROMAGNA	47	2,0%	6,8%
RN013 RICCIONE	262	10,9%	6,2%
RN014 RIMINI	1.115	46,4%	7,3%
RN015 SALUDECIO	17	0,7%	7,3%
RN016 SAN CLEMENTE	41	1,7%	8,4%
RN017 SAN GIOVANNI IN MARIGNANO	41	1,7%	4,8%
RN018 SANTARCANGELO DI ROMAGNA	147	6,1%	7,1%
RN020 VERUCCHIO	60	2,5%	7,9%
RN021 CASTELDELICI	3	0,1%	5,6%
RN022 MAIOLO			
RN023 NOVAFELTRIA	38	1,6%	6,5%
RN024 PENNABILLI	22	0,9%	8,4%
RN025 SAN LEO	15	0,6%	4,8%
RN026 SANT'AGATA FELTRIA	10	0,4%	5,2%
RN027 TALAMELLO	3	0,1%	3,9%
RN028 POGGIO TORRIANA	30	1,2%	7,2%
RN029 MONTESCUDO-MONTE COLOMBO	45	1,9%	9,5%
RN030 MONTECOPIOLO	7	0,3%	5,4%
RN031 SASSOFELTRIO	10	0,4%	6,9%
PROV. DI RIMINI	2.401	100,0%	6,9%

Aggregazioni territoriali	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
MONTAGNA RIMINESE	32	1,3%	7,2%
COLLINA RIMINESE	420	17,5%	7,1%
PIANURA RIMINESE	1.949	81,2%	6,9%
VALLATE			
VALCONCA	198	8,3%	7,8%
VALMARECCHIA	188	7,8%	6,6%
AREA DEL BASSO CONCA	269	11,2%	5,9%
GRANDI CENTRI	1.115	46,4%	7,3%
COMUNI DI CINTURA	631	26,3%	6,6%
UNIONI AMMINISTRATIVE			
UNIONE COMUNI VALCONCA	198	8,2%	7,8%
UNIONE COMUNI VALMARECCHIA	335	14,0%	6,8%
VOCAZIONE TURISTICA			
COMUNI DELLA RIVIERA	1.761	73,3%	6,9%
<i>DI CUI COMUNI TERMALI *</i>	262	10,9%	6,2%
<i>DI CUI CITTA' DI INTERESSE STORICO-ARTISTICO **</i>	1.115	46,4%	7,3%
ENTROTERRA VALCONCA	305	12,7%	7,0%
ENTROTERRA VALMARECCHIA	335	14,0%	6,8%

* Riccione (Comune già compreso nei "Comuni della Riviera")

** Rimini (Comune già compreso nei "Comuni della Riviera")

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini