



SISTEMA IMPRENDITORIALE DELLA ROMAGNA – FORLÌ-CESENA E RIMINI

LE IMPRESE GIOVANILI

Anno 2023 – 2° semestre

Situazione al 31 dicembre 2023
Tavole statistiche

a cura dell'Ufficio Informazione Economica



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI

Il sistema imprenditoriale della Romagna: Forlì-Cesena e Rimini al 31 dicembre 2023 - le imprese giovanili

Secondo i dati elaborati da Infocamere-StockView, **al 31 dicembre 2023** nel sistema **aggregato Romagna (Forlì-Cesena e Rimini)** si contano **4.928 imprese giovanili attive**, che costituiscono il **7,0% del totale delle imprese attive** (7,6% in Emilia-Romagna e 8,8% in Italia); **nel confronto con il 31 dicembre 2022** si riscontra un **calo** delle imprese giovanili **dello 0,8%**, così come, con una variazione negativa maggiore, a livello nazionale (-3,0%) ma diversamente dall'aumento regionale (+0,5%).

I **principali settori economici risultano**, nell'ordine: Commercio (1.293 imprese giovanili, 26,2% sul totale imprese giovanili), Costruzioni (872, 17,7%), Alloggio e ristorazione (601, 12,2%), Altre attività di servizi (soprattutto servizi alle persone) (336, 6,8%), Agricoltura (318, 6,5%), Ind. Manifatturiera (281, 5,7%), Attività professionali, scientifiche e tecniche (275, 5,6%) e Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (244, 5,0%). **Rispetto al 31/12/2022** si registra un aumento in tre di questi ma a pesare maggiormente sul risultato complessivo risulta essere la diminuzione avvenuta nel settore principale, ovvero nel Commercio (-3,8%); variazione negativa, poi, anche nell'Agricoltura (-3,9%). In termini di variazioni positive, invece, si riscontra un +1,8% nelle Altre attività di servizi, +3,0% nelle Attività profess.li, scientifiche e tecniche e +4,7% nel settore Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese. In tale contesto si rileva una perfetta stabilità nel Manifatturiero e, sostanzialmente, nelle Costruzioni (-0,2%) e nell'Alloggio e ristorazione (-0,2%).

Le **imprese giovanili con la maggior incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** appartengono, rispettivamente, ai settori Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (10,8%), Attività finanziarie e assicurative (10,4%), Altre attività di servizi (10,3%), Attività professionali, scientifiche e tecniche (9,8%), Servizi

di informazione e comunicazione (9,0%), Commercio (8,2%), Costruzioni (8,2%) e Alloggio e ristorazione (8,2%).

Riguardo alla **natura giuridica**, la maggior parte delle imprese giovanili sono imprese individuali (3.770 unità, 76,4% del totale delle imprese giovanili), alle quali seguono, con una certa distanza, le società di capitale (763 unità, 15,5%) e le società di persone (365 unità, 7,4%) mentre valori molto bassi si evidenziano per l'aggregato cooperative-consorzi-altre forme (30 unità, 0,7%); le imprese individuali sono anche quelle con la **maggior incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** (10,2%). **In termini di variazione annua** si evidenzia la stabilità, di fatto, delle imprese individuali (+0,1%), a cui si contrappone la flessione sia delle società di capitale (-1,8%) sia delle società di persone (-5,7%).

Una quota così elevata delle imprese individuali giovanili giustifica quindi la prevalenza del **grado di presenza giovanile "esclusiva"** (88,6% dei casi) rispetto alle altre due forme: "forte" (9,4%) e "maggioritaria" (2,0%). **Rispetto al 31/12/2022** risulta in crescita la forma "maggioritaria" (+2,1%), in calo quella "forte" (-6,8%) e sostanzialmente stabile la forma "esclusiva" (-0,2%).

In merito, poi, al **periodo di iscrizione al R.I.**, occorre dire che la maggioranza delle imprese giovanili attive al 31 dicembre 2023 si è iscritta nel periodo 2020 – 2023 (59,9%); buona anche la quota delle stesse iscritte tra il 2010 e il 2019 (36,4%). La **più alta incidenza percentuale sul totale delle imprese attive**, in termini di iscrizione delle imprese giovanili, si registra negli ultimi quattro anni (22,5%).

Imprese giovanili: focus provinciale Forlì-Cesena

Nella **provincia di Forlì-Cesena**, al **31 dicembre 2023**, si contano **2.444 imprese giovanili attive**, che costituiscono il **6,9% del totale delle imprese attive** (7,6% in Emilia-Romagna e 8,8% in Italia); **nel confronto con il 31 dicembre 2022** si riscontra un **aumento** delle imprese giovanili **dell'1,1%**, così come, con una variazione positiva minore, a livello regionale (+0,5%) e a differenza della diminuzione nazionale (-3,0%).

I **principali settori economici** risultano, nell'ordine, il Commercio (627 imprese giovanili, 25,7% sul totale imprese giovanili), le Costruzioni (433, 17,7%), l'Alloggio e ristorazione (256, 10,5%), l'Agricoltura (215, 8,8%), le Altre attività di servizi (soprattutto servizi alle persone) (168, 6,9%), l'Ind. Manifatturiera (140, 5,7%), le Attività profess.li, scientifiche e tecniche (135, 5,5%) e Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (122, 5,0%). **Rispetto al 31/12/2022** si registra un aumento nella maggior parte di questi: +3,8% nelle Costruzioni, +5,7% nelle Altre attività di servizi, +4,1% nell'Alloggio e ristorazione, +0,7% nelle Attività profess.li, scientifiche e tecniche e +8,9% nel settore Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese. In calo, invece, il Commercio, del 4,4%, l'Agricoltura, del 2,7%, e il Manifatturiero, del 2,1%.

I settori con la **più alta incidenza percentuale delle imprese giovanili sul totale delle imprese attive** sono Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (11,8%), Attività profess.li, scientifiche e tecniche (9,8%), Attività finanz. e assicurative (9,7%), Alloggio e ristorazione (9,5%), Altre attiv. di servizi (9,5%), Servizi di informazione e comunicazione (9,5%), Commercio (8,5%) e Costruzioni (7,8%).

Riguardo alla **natura giuridica** delle imprese giovanili, prevalgono nettamente le imprese individuali (1.932 unità, 79,1% del totale delle imprese giovanili), seguite dalle società di capitale (336 unità, 13,7%) e società di persone (160 unità, 6,5%); le imprese individuali sono anche quelle con la **maggiore incidenza**

percentuale sul totale delle imprese attive (9,8%). **In termini di variazione annua** crescono le imprese individuali (+2,3%) mentre calano sia le società di capitale (-2,6%) sia le società di persone (-3,6%).

Vista la numerosità delle imprese individuali giovanili, risulta prevalente il **grado di presenza giovanile "esclusiva"** (90,1% dei casi, +1,7% rispetto al 31/12/2022) sulle altre due forme: "forte" (8,0%, -5,8%) e "maggioritaria" (1,9%, +2,3%); in merito, inoltre, al **periodo di iscrizione al R.I.**, il 60,4% delle imprese giovanili attive al 31 dicembre 2023 si è iscritto nel periodo 2020 – 2023 e il 36,3% dal 2010 al 2019.

Infine, riguardo a come sono ripartite le imprese giovanili nei vari **comuni ed aggregazioni territoriali**, si evidenzia come poco più della metà delle imprese giovanili provinciali (51,3%) si trovano nei comuni di Forlì (28,4%) e Cesena (22,9%), ossia nei "Grandi centri urbani"; buona anche la presenza nei comuni di Cesenatico (8,1%), Forlimpopoli (3,1%) e Bertinoro (2,3%), ossia nei cosiddetti "Comuni di cintura" (totale 13,5%), e di Savignano (6,6%), San Mauro (4,0%), Gatteo (3,4%), Gambettola (3,2%) e Longiano (1,7%) ("area del Basso Rubicone", totale 18,9%). Ad essi vanno aggiunti i comuni di Meldola (1,9%) e Civitella di R. (1,5%) (Valle del Bidente), Castrocaro Terme (1,6%) (Valle del Montone), Bagno di Romagna (1,4%) e Mercato Saraceno (1,2%) (Valle del Savio). In sintesi, il **56,3% delle imprese giovanili attive si trova nel comprensorio di Cesena** e il **43,7% nel comprensorio di Forlì**.

I comuni con la **più alta incidenza % delle imprese giovanili sul totale delle imprese attive** sono Savignano (10,2%), Portico e San Benedetto (10,1%), Rocca San Casciano (9,5%), San Mauro (9,2%), Gatteo (9,2%), Gambettola (8,7%), Civitella di R. (8,6%), Tredozio (8,2%), Sogliano (8,1%), Borghi (8,1%) e Forlimpopoli (7,6%).

Imprese giovanili: focus provinciale Rimini

Nella **provincia di Rimini**, al **31 dicembre 2023**, si contano **2.484 imprese giovanili attive**, che costituiscono il **7,2% del totale delle imprese attive** (7,6% in Emilia-Romagna e 8,8% in Italia); **nel confronto con il 31 dicembre 2022** si riscontra un **calo** delle imprese giovanili **del 2,6%**, così come, con una variazione negativa maggiore, a livello nazionale (-3,0%) ma diversamente dall'aumento regionale (+0,5%).

I **principali settori economici** risultano, nell'ordine, il Commercio (666 imprese giovanili, 26,8% sul totale imprese giovanili), le Costruzioni (439, 17,7%), l'Alloggio e ristorazione (345, 13,9%), le Altre attività di servizi (soprattutto servizi alle persone) (168, 6,8%), l'Ind. Manifatturiera (141, 5,7%), le Attività professionali, scientifiche e tecniche (140, 5,6%), Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (122, 4,9%) e l'Agricoltura (103, 4,1%). **Rispetto al 31/12/2022** si registra un calo nella maggior parte di questi: -3,2% nel Commercio, -3,9% nelle Costruzioni, -3,1% nell'Alloggio e ristorazione, -1,8% nelle Altre attività di servizi e -6,4% nell'Agricoltura. In aumento, invece, il Manifatturiero, del 2,2%, le Attività profess.li, scientifiche e tecniche, del 5,3%, e il settore Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese, dello 0,8%.

I settori con la **più alta incidenza percentuale delle imprese giovanili sul totale delle imprese attive** sono Altre attività di servizi (11,2%), Attività finanziarie e assicurative (11,1%), Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (10,0%), Attività profess.li, scientifiche e tecniche (9,8%), Costruzioni (8,6%), Servizi di informazione e comunicazione (8,5%), Commercio (8,0%) e Alloggio e ristorazione (7,4%).

Riguardo alla **natura giuridica** delle imprese giovanili, prevalgono nettamente le imprese individuali (1.838 unità, 74,0% del totale delle imprese giovanili), seguite dalle società di capitale (427 unità, 17,2%) e società di persone (205 unità, 8,3%); le imprese

individuali sono anche quelle con la **maggiore incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** (10,6%). **In termini di variazione annua** calano sia le imprese individuali (-2,1%), sia le società di capitale (-1,2%) che, soprattutto, le società di persone (-7,2%).

Vista la numerosità delle imprese individuali giovanili, risulta prevalente il **grado di presenza giovanile "esclusiva"** (87,1% dei casi, -2,0% rispetto al 31/12/2022) sulle altre due forme: "forte" (10,8%, -7,6%) e "maggioritaria" (2,1%, +1,9%); in merito, inoltre, al **periodo di iscrizione al R.I.**, il 59,3% delle imprese giovanili attive al 31 dicembre 2023 si è iscritto nel periodo 2020 – 2023 e il 36,5% dal 2010 al 2019.

Infine, riguardo a come sono ripartite le imprese giovanili nei vari **comuni ed aggregazioni territoriali**, si evidenzia come la maggioranza delle imprese giovanili provinciali si trova nel comune di Rimini (46,4%), classificato come "Grande centro urbano"; buona anche la presenza nei comuni di Riccione (11,0%), Bellaria (6,2%), Santarcangelo di R. (6,1%) e Coriano (2,7%), ossia nei cosiddetti "Comuni di cintura" (totale 26,0%), e di Cattolica (5,5%), Misano Adriatico (3,8%) e San Giovanni (1,8%) ("area del Basso Conca", totale 11,1%). Ad essi vanno aggiunti i comuni di Morciano (2,0%), Montescudo-Monte Colombo (1,9%) e San Clemente (1,9%) (Valconca), Verucchio (2,6%) e Novafeltria (1,7%) (Valmarecchia).

I comuni con la **più alta incidenza percentuale delle imprese giovanili sul totale delle imprese attive** sono Mondaino (10,5%), Montescudo-Monte Colombo (10,1%), Gemmano (10,0%), San Clemente (9,8%), Verucchio (8,4%), Pennabilli (8,3%), Montefiore Conca (8,1%), Rimini (7,7%), Poggio Torriana (7,4%) e Santarcangelo (7,3%).

Si considerano "**Imprese giovani**" le imprese la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da persone di **età inferiore ai 35 anni**. Il grado di partecipazione di genere è desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio e dalla percentuale di giovani presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa. In generale si considerano **giovani** le imprese la cui partecipazione di giovani risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e di cariche amministrative detenute da giovani, per tipologia di impresa, in base ai criteri definiti nella tabella sotto indicata. Le imprese sono poi classificate in base al maggiore o minore grado di imprenditorialità giovanile .

Il grado di imprenditorialità giovanile

Il grado di imprenditorialità giovanile viene definito in base alla maggiore o minore partecipazione di giovani negli organi di controllo e nelle quote di proprietà dell'impresa. In particolare il grado di partecipazione giovanile è desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio di età inferiore ai 35 anni e dalla percentuale di giovani presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa secondo i criteri condivisi definiti nella tabella sotto indicata. Sulla cui base viene fornita la classificazione del grado di presenza in : maggioritaria, forte ed esclusiva.

Per stabilire con quale criterio misurare la partecipazione nelle imprese si è preso spunto dalla definizione data dalla legge 215/1992 - Azioni positive per l'imprenditoria giovanile, art. 2 e dalla successiva Circolare n° 1151489 22/11/2002 art. 1.2 del Min. Att.

Legenda per determinare il grado di "presenza giovanile" citato nelle tavole statistiche

Grado partecipazione	Società di capitale	Società di persone e cooperative	Imprese individuali	Altre forme
Maggioritaria	(% cariche + % quote) > 100%	% soci > 50%	-----	% amministratori > 50%
Forte	(% cariche + % quote) >= 4/3	% soci >= 60%	-----	% amministratori >= 60%
Esclusiva	100% cariche + 100% quote	100% soci	Titolare	100% amministratori

Fonte: Infocamere (StockView)



LE IMPRESE GIOVANILI

Tavole statistiche



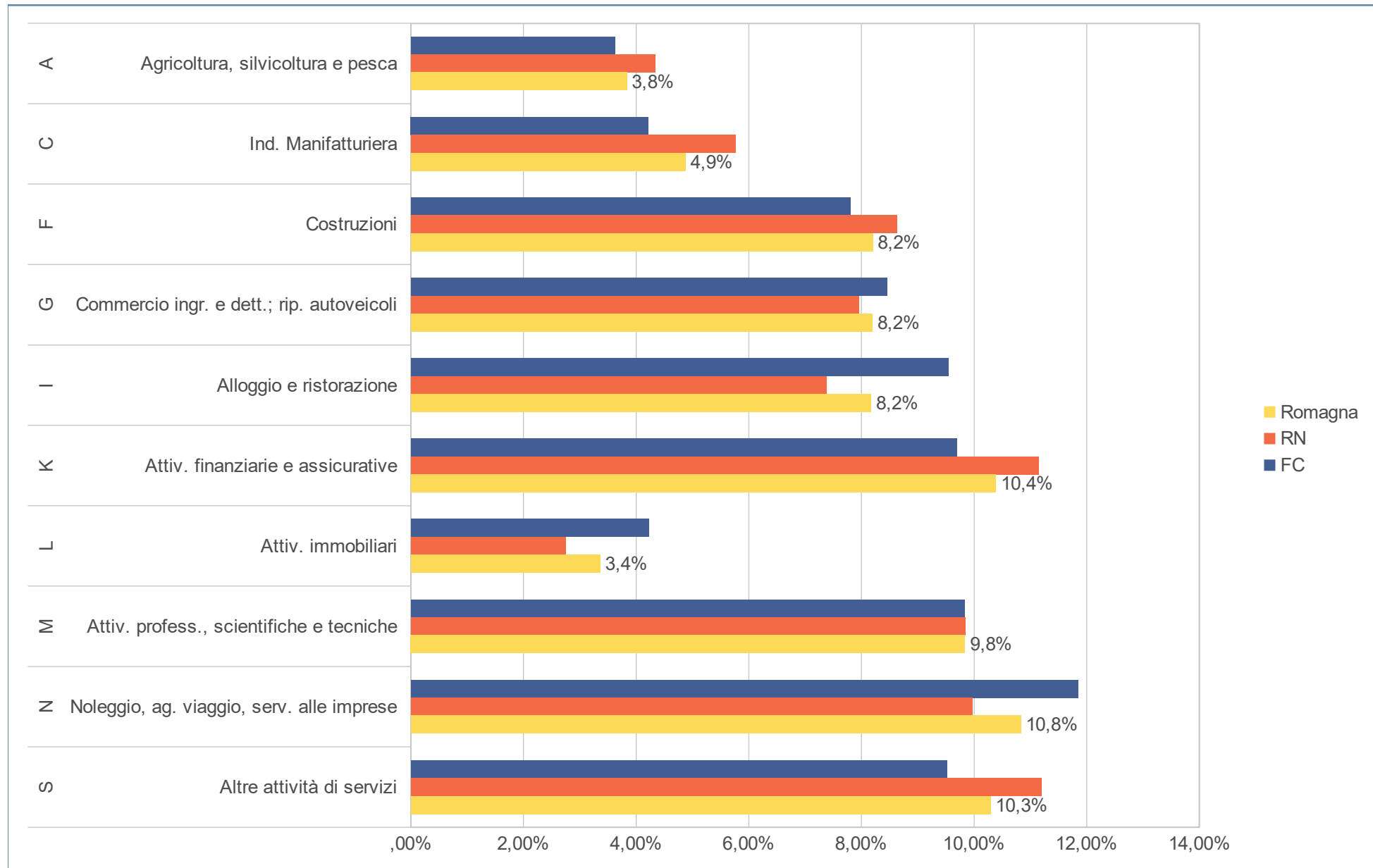
IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 31/12/23 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER SETTORI DI ATTIVITA' E AMBITI TERRITORIALI

Settore di attività		Forli-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
		Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
A	Agricoltura, silvicoltura e pesca	215	8,8%	3,6%	103	4,1%	4,3%	318	6,5%	3,8%	2.451	8,3%	4,7%	52.448	11,7%	7,5%
B	Estrazione di minerali										1	0,0%	0,8%	38	0,0%	1,4%
C	Ind. Manifatturiera	140	5,7%	4,2%	141	5,7%	5,8%	281	5,7%	4,9%	1.990	6,7%	5,0%	25.219	5,6%	5,6%
D	Fornitura di energia e gas	1	0,0%	0,6%	2	0,1%	3,3%	3	0,1%	1,3%	14	0,0%	1,7%	372	0,1%	2,8%
E	Fornitura di acqua e gestione dei rifiuti	1	0,0%	1,3%	1	0,0%	2,6%	2	0,0%	1,7%	19	0,1%	3,2%	467	0,1%	4,7%
F	Costruzioni	433	17,7%	7,8%	439	17,7%	8,6%	872	17,7%	8,2%	5.781	19,5%	8,8%	63.512	14,1%	8,4%
G	Commercio ingrosso e dettaglio; riparaz. autoveicoli	627	25,7%	8,5%	666	26,8%	8,0%	1.293	26,2%	8,2%	6.981	23,6%	8,4%	120.078	26,7%	9,4%
H	Trasporto e magazzinaggio	46	1,9%	3,9%	43	1,7%	4,9%	89	1,8%	4,3%	688	2,3%	5,6%	9.711	2,2%	6,8%
I	Alloggio e ristorazione	256	10,5%	9,5%	345	13,9%	7,4%	601	12,2%	8,2%	3.022	10,2%	10,3%	48.505	10,8%	12,3%
J	Informazione e comunicazione	64	2,6%	9,5%	69	2,8%	8,5%	133	2,7%	9,0%	861	2,9%	9,2%	11.786	2,6%	9,2%
K	Attiv. finanziarie e assicurative	79	3,2%	9,7%	83	3,3%	11,1%	162	3,3%	10,4%	1.084	3,7%	11,0%	15.120	3,4%	11,5%
L	Attiv. immobiliari	103	4,2%	4,2%	95	3,8%	2,8%	198	4,0%	3,4%	1.000	3,4%	3,6%	10.415	2,3%	3,8%
M	Attiv. professionali, scientifiche e tecniche	135	5,5%	9,8%	140	5,6%	9,8%	275	5,6%	9,8%	1.614	5,4%	9,0%	21.649	4,8%	9,6%
N	Noleggio, agenzie di viaggio, servizi alle imprese	122	5,0%	11,8%	122	4,9%	10,0%	244	5,0%	10,8%	1.488	5,0%	11,0%	24.210	5,4%	12,1%
O	Amministrazione pubblica e difesa													1	0,0%	1,2%
P	Istruzione	8	0,3%	5,3%	13	0,5%	7,5%	21	0,4%	6,4%	114	0,4%	5,7%	2.216	0,5%	6,8%
Q	Sanità e assistenza sociale	4	0,2%	1,5%	5	0,2%	2,7%	9	0,2%	2,0%	121	0,4%	4,5%	2.331	0,5%	5,4%
R	Attività artistiche, sportive e di divertimento	39	1,6%	5,6%	49	2,0%	4,9%	88	1,8%	5,2%	415	1,4%	6,6%	6.591	1,5%	9,0%
S	Altre attività di servizi	168	6,9%	9,5%	168	6,8%	11,2%	336	6,8%	10,3%	1.956	6,6%	10,7%	34.760	7,7%	14,4%
T	Attiv. di famiglie e convivenze come datori di lavoro													6	0,0%	18,8%
U	Organizzazioni ed organismi extraterritoriali															
X	Imprese non classificate	3	0,1%	25,0%				3	0,1%	12,0%	25	0,1%	17,7%	486	0,1%	14,3%
TOTALE		2.444	100,0%	6,9%	2.484	100,0%	7,2%	4.928	100,0%	7,0%	29.625	100,0%	7,6%	449.921	100,0%	8,8%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forli-Cesena e Rimini

Principali settori - Incidenza % Imp. Giov.li sul tot. imprese attive al 31/12/2023



Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 31/12/23 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER NATURA GIURIDICA E AMBITI TERRITORIALI

Natura giuridica	Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
Società di capitale	336	13,7%	4,4%	427	17,2%	5,1%	763	15,5%	4,8%	5.150	17,4%	5,0%	89.056	19,8%	6,4%
Società di persone	160	6,5%	2,2%	205	8,3%	2,5%	365	7,4%	2,4%	1.483	5,0%	2,2%	20.174	4,5%	3,0%
Imprese Individuali	1.932	79,1%	9,8%	1.838	74,0%	10,6%	3.770	76,4%	10,2%	22.778	76,9%	10,7%	336.126	74,7%	11,6%
Cooperative	10	0,4%	2,2%	8	0,3%	3,1%	18	0,4%	2,5%	134	0,5%	3,1%	3.195	0,7%	4,4%
Consorzi	2	0,1%	2,8%	1	0,0%	1,3%	3	0,1%	2,0%	13	0,0%	1,3%	116	0,0%	0,9%
Altre forme	4	0,2%	1,0%	5	0,2%	1,9%	9	0,2%	1,4%	67	0,2%	1,9%	1.254	0,3%	2,8%
TOTALE	2.444	100,0%	6,9%	2.484	100,0%	7,2%	4.928	100,0%	7,0%	29.625	100,0%	7,6%	449.921	100,0%	8,8%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 31/12/23 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER GRADO DI PRESENZA E AMBITI TERRITORIALI

Grado di presenza	Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
Esclusiva	2.203	90,1%	-	2.162	87,1%	-	4.365	88,6%	-	26.495	89,4%	-	398.825	88,6%	-
Forte	196	8,0%	-	269	10,8%	-	465	9,4%	-	2.476	8,4%	-	41.575	9,2%	-
Maggioritaria	45	1,9%	-	53	2,1%	-	98	2,0%	-	654	2,2%	-	9.521	2,1%	-
TOTALE	2.444	100,0%	-	2.484	100,0%	-	4.928	100,0%	-	29.625	100,0%	-	449.921	100,0%	-

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 31/12/23 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER PERIODO DI ISCRIZIONE E AMBITI TERRITORIALI

Periodo di iscrizione	Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
n.c.													7	0,0%	1,7%
Antecedente al 1940										1	0,0%	0,4%	23	0,0%	0,6%
Dal 1940 al 1949	1	0,0%	4,3%				1	0,0%	3,1%	1	0,0%	0,4%	27	0,0%	0,7%
Dal 1950 al 1959										2	0,0%	0,3%	77	0,0%	0,7%
Dal 1960 al 1969				2	0,1%	1,1%	2	0,0%	0,5%	11	0,0%	0,4%	138	0,0%	0,5%
Dal 1970 al 1979	5	0,2%	0,4%	9	0,4%	1,0%	14	0,3%	0,7%	61	0,2%	0,6%	400	0,1%	0,4%
Dal 1980 al 1989	15	0,6%	0,6%	29	1,2%	1,1%	44	0,9%	0,8%	157	0,5%	0,6%	1.568	0,3%	0,5%
Dal 1990 al 1999	25	1,0%	0,4%	15	0,6%	0,3%	40	0,8%	0,4%	209	0,7%	0,3%	2.519	0,6%	0,3%
Dal 2000 al 2009	33	1,4%	0,4%	49	2,0%	0,7%	82	1,7%	0,6%	487	1,6%	0,6%	8.047	1,8%	0,7%
Dal 2010 al 2019	888	36,3%	8,2%	907	36,5%	7,4%	1.795	36,4%	7,8%	11.077	37,4%	8,6%	197.289	43,8%	11,1%
Dal 2020 al 2023	1.477	60,4%	23,9%	1.473	59,3%	21,3%	2.950	59,9%	22,5%	17.619	59,5%	23,9%	239.826	53,3%	25,3%
TOTALE	2.444	100,0%	6,9%	2.484	100,0%	7,2%	4.928	100,0%	7,0%	29.625	100,0%	7,6%	449.921	100,0%	8,8%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE - VARIAZIONI ASSOLUTE E PERCENTUALI 31/12/23 – 31/12/22
ANALISI PER SETTORI DI ATTIVITA', NATURA GIURIDICA, GRADO DI PRESENZA E AMBITI TERRITORIALI

		VARIAZ. ASS. ANNUE					VARIAZ. % ANNUE				
		Forlì-Cesena	Rimini	Romagna	Emilia-Romagna	Italia	Forlì-Cesena	Rimini	Romagna	Emilia-Romagna	Italia
Settore di attività											
A	Agricoltura, silvicoltura e pesca	-6	-7	-13	-90	-2.659	-2,7%	-6,4%	-3,9%	-3,5%	-4,8%
B	Estrazione di minerali					-6					-13,6%
C	Ind. Manifatturiera	-3	+3		+16	-1.238	-2,1%	+2,2%		+0,8%	-4,7%
D	Fornitura di energia e gas	-1		-1	-3	-33	-50,0%		-25,0%	-17,6%	-8,1%
E	Fornitura di acqua e gestione dei rifiuti		-1	-1	-3	-46		-50,0%	-33,3%	-13,6%	-9,0%
F	Costruzioni	+16	-18	-2	+247	-1.120	+3,8%	-3,9%	-0,2%	+4,5%	-1,7%
G	Commercio ingrosso e dettaglio; riparaz. autoveicoli	-29	-22	-51	-62	-7.546	-4,4%	-3,2%	-3,8%	-0,9%	-5,9%
H	Trasporto e magazzinaggio		+3	+3	-1	-170		+7,5%	+3,5%	-0,1%	-1,7%
I	Alloggio e ristorazione	+10	-11	-1	-123	-1.857	+4,1%	-3,1%	-0,2%	-3,9%	-3,7%
J	Informazione e comunicazione	+5	-4	+1	-37	-235	+8,5%	-5,5%	+0,8%	-4,1%	-2,0%
K	Attiv. finanziarie e assicurative	+9		+9	+10	-19	+12,9%		+5,9%	+0,9%	-0,1%
L	Attiv. immobiliari	+6	-5	+1	+29	+179	+6,2%	-5,0%	+0,5%	+3,0%	+1,7%
M	Attiv. professionali, scientifiche e tecniche	+1	+7	+8	+131	+975	+0,7%	+5,3%	+3,0%	+8,8%	+4,7%
N	Noleggio, agenzie di viaggio, servizi alle imprese	+10	+1	+11	+1	-577	+8,9%	+0,8%	+4,7%	+0,1%	-2,3%
O	Amministrazione pubblica e difesa										
P	Istruzione	+1	-1		+10	+89	+14,3%	-7,1%		+9,6%	+4,2%
Q	Sanità e assistenza sociale	-4	-1	-5	-4	-129	-50,0%	-16,7%	-35,7%	-3,2%	-5,2%
R	Attività artistiche, sportive e di divertimento	+1	-5	-4	-19	-264	+2,6%	-9,3%	-4,3%	-4,4%	-3,9%
S	Altre attività di servizi	+9	-3	+6	+34	+520	+5,7%	-1,8%	+1,8%	+1,8%	+1,5%
T	Attiv. di famiglie e convivenze come datori di lavoro					+1					+20,0%
U	Organizzazioni ed organismi extraterritoriali										
X	Imprese non classificate	+1	-2	-1	-1	+2	+50,0%	-100,0%	-25,0%	-3,8%	+0,4%
TOTALE		+26	-66	-40	+135	-14.133	+1,1%	-2,6%	-0,8%	+0,5%	-3,0%
Natura giuridica											
	Società di capitale	-9	-5	-14	-32	-2.696	-2,6%	-1,2%	-1,8%	-0,6%	-2,9%
	Società di persone	-6	-16	-22	-140	-1.726	-3,6%	-7,2%	-5,7%	-8,6%	-7,9%
	Imprese Individuali	+43	-40	+3	+328	-9.105	+2,3%	-2,1%	+0,1%	+1,5%	-2,6%
	Cooperative	-3	-3	-6	-20	-514	-23,1%	-27,3%	-25,0%	-13,0%	-13,9%
	Consorzi		-2	-2	-6	-20		-66,7%	-40,0%	-31,6%	-14,7%
	Altre forme	+1		+1	+5	-72	+33,3%		+12,5%	+8,1%	-5,4%
TOTALE		+26	-66	-40	+135	-14.133	+1,1%	-2,6%	-0,8%	+0,5%	-3,0%
Grado di presenza											
	Esclusiva	+37	-45	-8	+203	-12.503	+1,7%	-2,0%	-0,2%	+0,8%	-3,0%
	Forte	-12	-22	-34	-85	-1.422	-5,8%	-7,6%	-6,8%	-3,3%	-3,3%
	Maggioritaria	+1	+1	+2	+17	-208	+2,3%	+1,9%	+2,1%	+2,7%	-2,1%
TOTALE		+26	-66	-40	+135	-14.133	+1,1%	-2,6%	-0,8%	+0,5%	-3,0%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 31/12/23 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER COMUNI E AGGREGAZIONI TERRITORIALI DELLA PROVINCIA DI FORLÌ-CESENA

Comuni	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
FO001 BAGNO DI ROMAGNA	34	1,4%	5,5%
FO003 BERTINORO	56	2,3%	6,3%
FO004 BORGHI	18	0,7%	8,1%
FO005 CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE	40	1,6%	7,0%
FO007 CESENA	560	22,9%	6,4%
FO008 CESENATICO	197	8,1%	6,5%
FO009 CIVITELLA DI ROMAGNA	36	1,5%	8,6%
FO011 DOVADOLA	10	0,4%	7,4%
FO012 FORLÌ	694	28,4%	6,8%
FO013 FORLIMPOPOLI	75	3,1%	7,6%
FO014 GALEATA	7	0,3%	4,1%
FO015 GAMBETTOLA	79	3,2%	8,7%
FO016 GATTEO	82	3,4%	9,2%
FO018 LONGIANO	42	1,7%	6,2%
FO019 MELDOLA	47	1,9%	5,7%
FO020 MERCATO SARACENO	29	1,2%	4,6%
FO022 MODIGLIANA	21	0,9%	5,6%
FO028 MONTIANO	7	0,3%	4,7%
FO031 PORTICO E SAN BENEDETTO	8	0,3%	10,1%
FO032 PREDAPPIO	27	1,1%	5,3%
FO033 PREMILCUORE	2	0,1%	2,6%
FO036 ROCCA SAN CASCIANO	14	0,6%	9,5%
FO037 RONCOFREDDO	11	0,5%	3,4%
FO041 SAN MAURO PASCOLI	98	4,0%	9,2%
FO043 SANTA SOFIA	22	0,9%	7,1%
FO044 SARSINA	23	0,9%	6,5%
FO045 SAVIGNANO SUL RUBICONE	162	6,6%	10,2%
FO046 SOGLIANO AL RUBICONE	26	1,1%	8,1%
FO049 TREDOZIO	8	0,3%	8,2%
FO050 VERGHERETO	9	0,4%	4,0%
PROV. DI FORLÌ-CESENA	2.444	100,0%	6,9%

Aggregazioni territoriali	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
MONTAGNA FORLIVESE	32	1,3%	6,9%
COLLINA FORLIVESE	210	8,6%	6,5%
PIANURA FORLIVESE	825	33,8%	6,8%
COMPRESORIO DI FORLÌ	1.067	43,7%	6,8%
MONTAGNA CESENATE	43	1,8%	5,1%
COLLINA CESENATE	114	4,7%	5,7%
PIANURA CESENATE	1.220	49,9%	7,2%
COMPRESORIO DI CESENA	1.377	56,3%	7,0%
MONTAGNA	75	3,1%	5,7%
COLLINA	324	13,3%	6,2%
PIANURA	2.045	83,7%	7,1%
VALLATE			
VALLE DEL TRAMAZZO	29	1,2%	6,1%
VALLE DEL MONTONE	72	2,9%	7,7%
VALLE DEL RABBI	29	1,2%	4,9%
VALLE DEL BIDENTE	112	4,6%	6,5%
VALLE DEL SAVIO	95	3,9%	5,2%
VALLE USO-RUBICONE	62	2,5%	6,1%
AREA DEL BASSO RUBICONE	463	18,9%	9,0%
GRANDI CENTRI	1.254	51,3%	6,6%
COMUNI DI CINTURA	328	13,5%	6,7%
UNIONI AMMINISTRATIVE			
UNIONE COMUNI ROMAGNA FORLIVESE	373	15,3%	6,7%
UNIONE COMUNI VALLE DEL SAVIO	662	27,1%	6,2%
UNIONE COMUNI RUBICONE MARE	715	29,3%	7,9%
VOCAZIONE TURISTICA			
COMUNI DELLA RIVIERA	539	22,1%	8,2%
COMUNI TERMALI	130	5,3%	6,3%
CITTA' DI INTERESSE STORICO-ARTISTICO	1.254	51,3%	6,6%
APPENNINO FORLIVESE	64	2,6%	6,1%
ALTRI COMUNI	457	18,7%	6,6%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 31/12/23 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER COMUNI E AGGREGAZIONI TERRITORIALI DELLA PROVINCIA DI RIMINI

Comuni	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
RN001 BELLARIA-IGEA MARINA	153	6,2%	6,9%
RN002 CATTOLICA	136	5,5%	6,3%
RN003 CORIANO	66	2,7%	6,7%
RN004 GEMMANO	11	0,4%	10,0%
RN005 MISANO ADRIATICO	95	3,8%	6,4%
RN006 MONDAINO	11	0,4%	10,5%
RN008 MONTEFIORE CONCA	15	0,6%	8,1%
RN009 MONTEGRIDOLFO	5	0,2%	5,1%
RN011 MORCIANO DI ROMAGNA	49	2,0%	7,1%
RN013 RICCIONE	276	11,0%	6,5%
RN014 RIMINI	1.153	46,4%	7,7%
RN015 SALUDECIO	15	0,6%	6,6%
RN016 SAN CLEMENTE	48	1,9%	9,8%
RN017 SAN GIOVANNI IN MARIGNANO	45	1,8%	5,2%
RN018 SANTARCANGELO DI ROMAGNA	151	6,1%	7,3%
RN020 VERUCCHIO	64	2,6%	8,4%
RN021 CASTELDELICI	4	0,2%	7,1%
RN022 MAIOLO	1	0,0%	1,3%
RN023 NOVAFELTRIA	41	1,7%	7,0%
RN024 PENNABILLI	22	0,9%	8,3%
RN025 SAN LEO	15	0,6%	4,8%
RN026 SANT'AGATA FELTRIA	11	0,4%	5,7%
RN027 TALAMELLO	2	0,1%	2,7%
RN028 POGGIO TORRIANA	31	1,2%	7,4%
RN029 MONTESCUDO-MONTE COLOMBO	47	1,9%	10,1%
RN030 MONTECOPIOLO	7	0,3%	5,4%
RN031 SASSOFELTRIO	10	0,4%	7,0%
PROV. DI RIMINI	2.484	100,0%	7,2%

Aggregazioni territoriali	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
MONTAGNA RIMINESE	33	1,3%	7,3%
COLLINA RIMINESE	442	17,8%	7,5%
PIANURA RIMINESE	2.009	80,9%	7,2%
VALLATE			
VALCONCA	211	8,5%	8,4%
VALMARECCHIA	198	8,0%	6,9%
AREA DEL BASSO CONCA	276	11,1%	6,1%
GRANDI CENTRI	1.153	46,4%	7,7%
COMUNI DI CINTURA	646	26,0%	6,8%
UNIONI AMMINISTRATIVE			
UNIONE COMUNI VALCONCA	211	8,5%	8,4%
UNIONE COMUNI VALMARECCHIA	349	14,0%	7,1%
VOCAZIONE TURISTICA			
COMUNI DELLA RIVIERA	1.813	73,0%	7,2%
<i>DI CUI COMUNI TERMALI *</i>	276	11,1%	6,5%
<i>DI CUI CITTA' DI INTERESSE STORICO-ARTISTICO **</i>	1.153	46,4%	7,7%
ENTROTERRA VALCONCA	322	13,0%	7,4%
ENTROTERRA VALMARECCHIA	349	14,0%	7,1%

* Riccione (Comune già compreso nei "Comuni della Riviera")

** Rimini (Comune già compreso nei "Comuni della Riviera")

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini