

## INDUSTRIA IN SENSO STRETTO: PRODUZIONE

Andamento della PRODUZIONE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia  
(distribuzione % risposte delle imprese e variazioni %)

EMILIA-ROMAGNA

2° trimestre 2024

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var.%
<b>TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO</b> (escluse Costruzioni)	<b>31</b>	<b>33</b>	<b>36</b>	<b>- 2,0</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	34	35	30	+ 0,7
Ferrara	22	37	41	- 3,2
Forlì	44	8	48	- 2,9
Modena	26	29	45	- 6,8
Parma	33	49	18	+ 2,2
Piacenza	46	24	29	+ 3,4
Ravenna	31	43	26	+ 1,5
Reggio nell'Emilia	21	37	42	- 3,7
Rimini	27	23	51	- 6,3
Romagna	38	13	49	- 4,1
- di cui: ARTIGIANATO	<b>23</b>	<b>34</b>	<b>43</b>	<b>- 5,6</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	24	37	39	- 5,1
Ferrara	16	47	37	- 5,3
Forlì	42	15	43	- 2,1
Modena	14	24	62	- 12,1
Parma	32	51	17	+ 1,5
Piacenza	21	40	39	- 3,8
Ravenna	27	39	35	- 2,2
Reggio nell'Emilia	12	41	47	- 7,3
Rimini	21	28	51	- 6,7
Romagna	35	19	46	- 3,7

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

## INDUSTRIA IN SENSO STRETTO: FATTURATO

Andamento del FATTURATO TOTALE (a prezzi correnti) rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia

(distribuzione % risposte delle imprese e variazioni %)

EMILIA-ROMAGNA

2° trimestre 2024

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var.%
<b>TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO</b> (escluse Costruzioni)	<b>30</b>	<b>26</b>	<b>45</b>	<b>- 2,8</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	28	25	47	- 1,9
Ferrara	25	36	40	- 3,4
Forlì	45	5	49	- 0,9
Modena	25	27	48	- 5,7
Parma	35	38	28	+ 1,5
Piacenza	37	20	43	- 1,8
Ravenna	30	35	35	+ 0,5
Reggio nell'Emilia	24	25	51	- 4,8
Rimini	31	16	53	- 6,9
Romagna	40	9	51	- 3,1
- di cui: ARTIGIANATO	<b>22</b>	<b>34</b>	<b>44</b>	<b>- 5,0</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	17	41	42	- 5,5
Ferrara	18	47	35	- 4,6
Forlì	40	12	49	- 1,7
Modena	17	24	59	- 10,2
Parma	35	50	15	+ 2,1
Piacenza	19	43	38	- 2,7
Ravenna	28	36	35	- 2,6
Reggio nell'Emilia	12	40	49	- 6,8
Rimini	24	26	50	- 5,4
Romagna	34	17	49	- 2,9

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

## COSTRUZIONI

Andamento del VOLUME D'AFFARI (fatturato) nel trimestre di riferimento rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia (distribuzione % risposte delle imprese)

EMILIA-ROMAGNA

2° trimestre 2024

	Totale imprese			
	aumento	stabili	diminuz.	var. %
<b>COSTRUZIONI</b>	<b>26</b>	<b>51</b>	<b>23</b>	<b>+ 0,4</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	26	48	26	- 0,6
Ferrara	24	70	6	+ 2,0
Forlì	55	25	20	+ 5,6
Modena	19	52	29	- 2,9
Parma	33	47	20	+ 3,1
Piacenza	3	97	0	+ 0,3
Ravenna	25	54	21	+ 3,8
Reggio nell'Emilia	18	49	33	- 2,6
Rimini	26	47	27	- 0,2
Romagna	42	35	23	+ 2,9
- di cui: ARTIGIANATO	<b>23</b>	<b>54</b>	<b>23</b>	<b>- 0,4</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	24	52	24	- 1,4
Ferrara	20	72	9	+ 0,5
Forlì	65	17	17	+ 8,4
Modena	6	58	36	- 6,0
Parma	37	43	19	+ 3,9
Piacenza	0	100	0	+ 0,0
Ravenna	24	59	17	+ 2,1
Reggio nell'Emilia	15	47	38	- 4,1
Rimini	18	57	25	- 1,3
Romagna	42	37	21	+ 3,7

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sulle costruzioni

## COMMERCIO AL DETTAGLIO

Andamento delle VENDITE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia  
Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione

EMILIA-ROMAGNA

2° trimestre 2024

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var.%
<b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>37</b>	<b>33</b>	<b>30</b>	<b>+ 0,0</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	44	28	27	+ 0,2
Ferrara	31	41	28	- 0,0
Forlì	32	26	42	- 0,4
Modena	41	26	33	- 0,1
Parma	30	37	33	- 1,2
Piacenza	38	36	26	+ 0,1
Ravenna	39	36	25	+ 2,2
Reggio nell'Emilia	33	38	29	+ 0,7
Rimini	28	39	33	- 1,0
Romagna	30	33	37	- 0,7

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

## COMMERCIO AL DETTAGLIO

Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

### AREA ROMAGNA (FORLÌ-CESENA E RIMINI)

2° trimestre 2024

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>30</b>	<b>33</b>	<b>37</b>	<b>- 0,7</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	21	37	42	- 1,5
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	33	36	32	- 0,3
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	28	18	54	- 1,7
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
Piccola distribuzione	31	34	36	- 0,3
Media distribuzione	34	34	32	+ 0,1
Grande distribuzione	27	32	41	- 1,6

### FORLÌ - CESENA

2° trimestre 2024

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>32</b>	<b>26</b>	<b>42</b>	<b>- 0,4</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	16	27	58	- 1,5
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	36	31	33	+ 0,1
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	33	11	56	- 1,1
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
Piccola distribuzione	29	34	37	+ 0,1
Media distribuzione	37	25	38	- 0,2
Grande distribuzione	33	19	48	- 1,1

### RIMINI

2° trimestre 2024

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>28</b>	<b>39</b>	<b>33</b>	<b>- 1,0</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	26	47	27	- 1,4
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	30	39	31	- 0,6
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	22	27	52	- 2,4
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
Piccola distribuzione	32	34	34	- 0,6
Media distribuzione	32	40	28	+ 0,4
Grande distribuzione	20	47	33	- 2,2

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Forlì

Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione)

### EMILIA-ROMAGNA (Imprese under500)

2° trimestre 2024

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>37</b>	<b>33</b>	<b>30</b>	<b>+ 0,0</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	24	41	34	- 1,0
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	36	35	29	+ 0,3
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	50	20	31	+ 0,2
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
Piccola distribuzione	27	42	31	- 0,5
Media distribuzione	38	31	31	+ 0,8
Grande distribuzione	45	25	30	+ 0,3

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sul commercio al dettaglio

## ALLOGGIO E RISTORAZIONE

Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore dell'Alloggio e ristorazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente

(distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

### AREA ROMAGNA (FORLI'-CESENA E RIMINI)

2° trimestre 2024

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
<b>ALLOGGIO E RISTORAZIONE</b>	<b>37</b>	<b>47</b>	<b>16</b>	<b>+ 2,3</b>
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
1-9 dipendenti	21	60	19	+ 0,7
10 dipendenti e oltre	46	39	15	+ 3,2

### FORLI' - CESENA

2° trimestre 2024

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
<b>ALLOGGIO E RISTORAZIONE</b>	<b>30</b>	<b>52</b>	<b>18</b>	<b>+ 3,9</b>
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
1-9 dipendenti	31	60	8	+ 4,2
10 dipendenti e oltre	29	47	24	+ 3,7

### RIMINI

2° trimestre 2024

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
<b>ALLOGGIO E RISTORAZIONE</b>	<b>40</b>	<b>45</b>	<b>15</b>	<b>+ 1,6</b>
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
1-9 dipendenti	16	60	23	- 0,9
10 dipendenti e oltre	52	37	11	+ 3,0

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per l'area della Romag