

DISTRETTO DEL TURISMO

PROVINCIA DI RIMINI - ANNO 2016

Sebbene la Regione Emilia-Romagna, che assieme alle altre Regioni rappresenta ufficialmente l'Ente in grado di individuare i distretti economico-produttivi, non individui al proprio interno alcun distretto, la provincia di Rimini è conosciuta a livello nazionale ed internazionale come "**Distretto Turistico**" di primaria importanza, in quanto **riconosciuto ufficialmente nel 2000 dall'OCSE** (Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico). Vi sono, poi, vari Istituti non ufficiali che nel tempo hanno individuato per determinate province alcune tipologie di distretto; tra questi, il Club dei Distretti ha realizzato, in collaborazione con Unioncamere Nazionale, la "Guida ai Distretti Italiani" nella quale viene individuato nella provincia di Rimini il Distretto del Turismo (più precisamente viene definito "distretto del loisir" e localizzato nel quadrilatero che si estende tra Bologna, Verona, Venezia e Rimini).

Inoltre, **nel 2014**, insieme ai comuni costieri delle province di Forlì-Cesena, Ravenna e Ferrara, **la provincia di Rimini ha ottenuto** dal Ministro del Turismo **il riconoscimento di distretto turistico nazionale**; nella specie: **distretto turistico della costa emiliano romagnola**, per una copertura di circa 110 chilometri.

Ora, prendendo in considerazione sia i settori più strettamente turistici (ad es. esercizi ricettivi, stabilimenti balneari, settori del divertimento) sia i settori che più di ogni altro hanno una stretta correlazione con il turismo (ad es. commercio al dettaglio, pubblici esercizi, trasporti e comunicazioni) si può notare come per la provincia di Rimini l'individuazione di questo tipo di distretto sia giusta, e ciò è confermata dall'analisi che può essere svolta, da un lato, sotto l'aspetto della **numerosità delle cosiddette Imprese del "Distretto Turistico" (definite in senso lato "Imprese Turistiche")**, dall'altro, sotto l'aspetto del **movimento turistico nelle strutture ricettive**.

- Per ciò che riguarda la **numerosità delle "Imprese Turistiche"**, *in provincia di Rimini nel 2016*, si può notare che:
 - a livello provinciale, le **"Imprese Turistiche"** costituiscono una buona quota rispetto alle imprese **totali** (38,4% , 16.460 su 42.911 imprese);
 - i **settori della provincia maggiormente rappresentativi sul totale delle "Imprese Turistiche"** sono quelli del "Commercio al dettaglio", con 7.379 imprese (44,8%), dei "Ristoranti, pizzerie, bar, pub e gelaterie", con 3.472 imprese (21,1%), degli "Esercizi ricettivi" (soprattutto "Alberghi"), con 2.806 imprese (17,0%), dei "Trasporti e comunicazioni", con 1.365 imprese (8,3%) e degli "Stabilimenti balneari", con 714 imprese (4,3%);
 - **il distretto turistico riguarda maggiormente i comuni della fascia costiera** (con il 43,0% di "Imprese Turistiche" sul totale delle imprese e l'82,8% di "Imprese Turistiche" sulle "Imprese Turistiche" provinciali), in cui primeggiano, a livello di "Imprese Turistiche" sul totale delle imprese, il comune di Cattolica (50,9%) e, a livello di "Imprese Turistiche" sulle "Imprese Turistiche" provinciali, il comune di Rimini (45,9%), mentre interessa meno i comuni dell'entroterra (con il 25,2% di "Imprese Turistiche" sul totale delle imprese e il 17,2% di "Imprese Turistiche" sulle "Imprese Turistiche" provinciali);
 - la **forma giuridica prevalente delle "Imprese Turistiche"**, sia a livello provinciale sia nella fascia costiera che nell'entroterra, è costituita dalle Imprese Individuali, rispettivamente con 7.586 unità (46,1% sul totale), 6.002 unità (44,0%) e 1.584 unità (55,9%);

– nel confronto con l'anno precedente le “Imprese Turistiche” aumentano sia a livello provinciale (da 16.333 unità del 2015 a 16.460 unità del 2016, +0,8%) sia nella fascia costiera (da 13.505 unità del 2015 a 13.626 unità del 2016, +0,9%) che, lievemente, nell'entroterra (da 2.828 unità del 2015 a 2.834 unità del 2016, +0,2%).

• Per ciò che concerne il **movimento turistico nelle strutture ricettive, in provincia di Rimini nel 2016**, si può notare che:

– a livello di movimento turistico provinciale gli italiani superano gli stranieri sia negli arrivi (2.740.006 su 3.450.431, 79,4% sul totale arrivi) che nelle presenze (11.935.731 su 15.573.708, 76,6% sul totale presenze), mentre i giorni di permanenza media (in totale 4,5 giorni) registrano una prevalenza degli stranieri (5,1 gg.) rispetto agli italiani (4,4 gg.);

– il distretto turistico riguarda specialmente i comuni della fascia costiera, con una concentrazione altissima sia di arrivi (97,9% sul totale arrivi provinciali) - in cui primeggia il comune di Rimini (con il 49,6%) -, che di presenze (98,9% sul totale presenze provinciali) - in cui primeggia sempre il comune di Rimini (con il 45,5%) -, e con giorni di permanenza media superiori (4,6 giorni), mentre interessa meno i comuni dell'entroterra (con il 2,1% di arrivi, l'1,1% di presenze e 2,3 giorni di permanenza media);

– la struttura di destinazione turistica prevalente, sia a livello provinciale sia nella fascia costiera che nell'entroterra, è costituita da strutture alberghiere, nelle quali si concentra, rispettivamente, il 94,3%, il 94,8% e il 67,9% degli arrivi e il 92,8%, il 93,2% e il 59,3% delle presenze; al contrario, relativamente ai giorni di permanenza media, sia a livello provinciale sia nella fascia costiera che nell'entroterra, prevalgono le strutture complementari, rispettivamente con 5,7 giorni, 6,0 giorni e 3,0 giorni (contro, rispettivamente, 4,4 giorni, 4,5 giorni e 2,0 giorni delle strutture alberghiere);

– nel confronto con l'anno precedente, a livello provinciale aumentano sia gli arrivi totali del 3,1% (+2,4% gli arrivi italiani, +6,0% gli arrivi stranieri) sia le presenze totali dell'1,6% (+1,0% le presenze italiane, +3,8% le presenze straniere). I comuni della fascia costiera riflettono, sostanzialmente, l'andamento provinciale, con l'unica eccezione costituita dalle presenze nel Bellaria-Igea Marina (-0,4%); nell'entroterra, infine, si rilevano incrementi più alti sia riguardo agli arrivi (+5,5%) che riguardo alle presenze (+6,9%).

Fonti: - **Numerosità delle Imprese del “Distretto Turistico” e totali** > *Infocamere Stockview*

- **Movimento Turistico nelle strutture ricettive** > *Regione Emilia-Romagna su dati strutture ricettive*

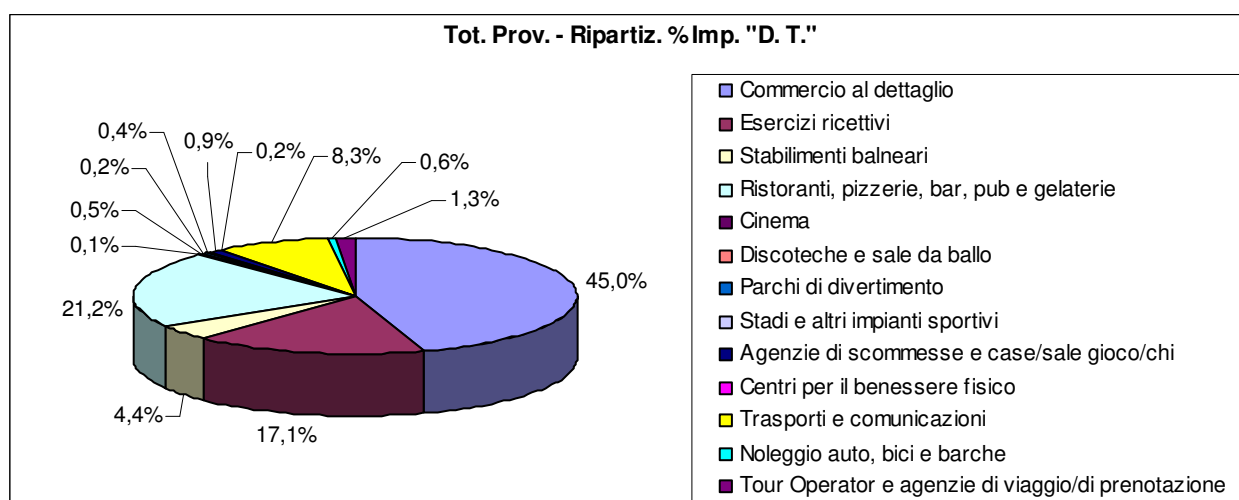
Elaborazione: *Camera di Commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini*

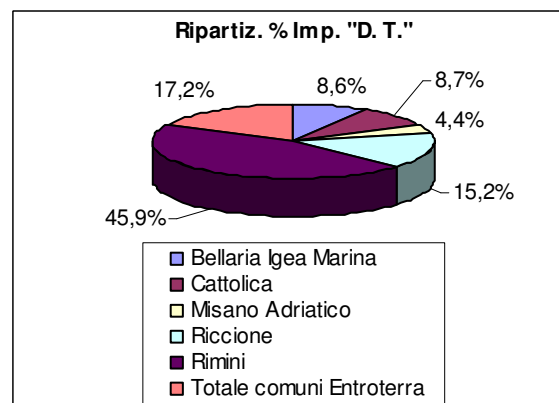
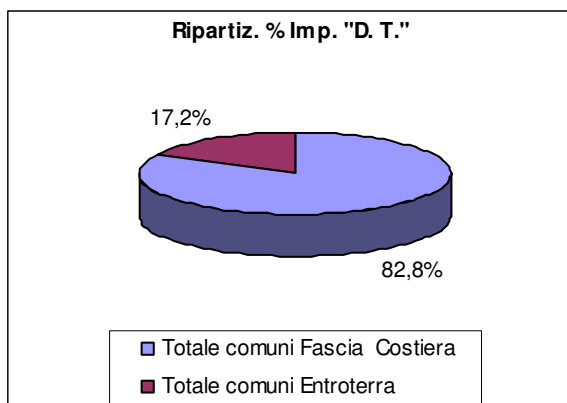
Tab. 1 - Imprese attive (Sedi+U.L.) del "Distretto Turistico" in provincia di Rimini al 31/12/16
Analisi per comuni - dati di stock

	Totale Provincia	di cui comuni Fascia Costiera					Totale comuni Fascia Costiera	di cui Entroterra
		Bellaria Igea Marina	Cattolica	Misano Adriatico	Riccione	Rimini		Totale comuni Entroterra

Commercio al dettaglio	7.379	494	639	247	1.078	3.406	5.864	1.515
Esercizi ricettivi	2.806	402	318	135	473	1.391	2.719	87
- di cui alberghi	2.504	365	280	109	426	1.276	2.456	48
Stabilimenti balneari	714	155	74	48	141	288	706	8
Ristoranti, pizzerie, bar, pub e gelaterie	3.472	267	260	181	539	1.558	2.805	667
Cinema	22	1	4	1	1	6	13	9
Discoteche e sale da ballo	74	4	3	13	19	29	68	6
Parchi di divertimento	25	4	1	1	9	9	24	1
Stadi e altri impianti sportivi	59	2	3	8	10	23	46	13
Palestre	51	2	3	1	9	24	39	12
Agenzie di scommesse e case/sale gioco/chi	154	14	11	9	22	73	129	25
Centri per il benessere fisico	27	0	3	1	6	16	26	1
Trasporti e comunicazioni	1.365	47	85	73	138	556	899	466
Noleggio auto, bici e barche	96	11	12	6	13	47	89	7
Tour Operator e agenzie di viaggio/di prenotazione	216	9	19	6	37	128	199	17

Imprese "Distretto Turistico"	16.460	1.412	1.435	730	2.495	7.554	13.626	2.834
Imprese Totali	42.911	2.888	2.819	1.822	5.320	18.815	31.664	11.247
% Imp. "D. T." sul tot. Imp.	38,4%	48,9%	50,9%	40,1%	46,9%	40,1%	43,0%	25,2%





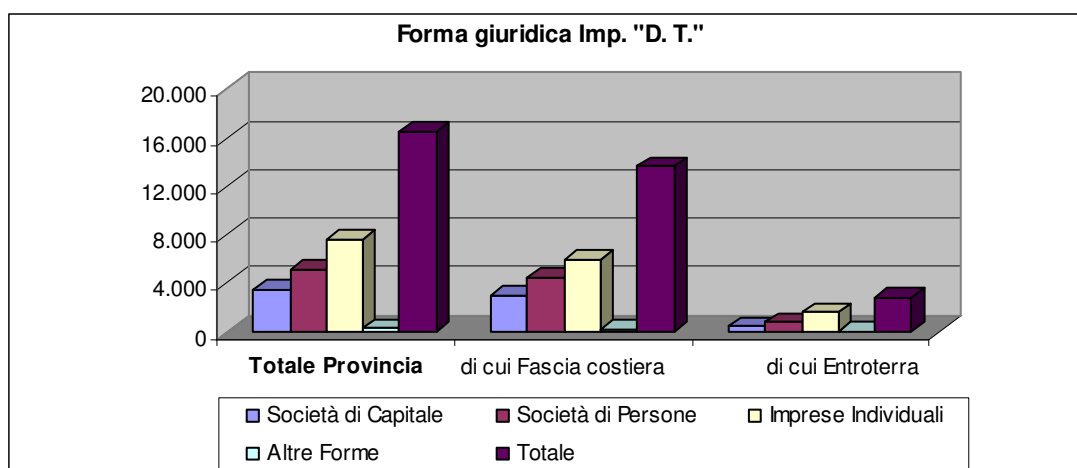
Tab. 2 - Imprese attive (Sedi+U.L.) del "Distretto Turistico" in provincia di Rimini al 31/12/16
Analisi per forme giuridiche - dati di stock

	Totale Provincia				
	Società di Capitale	Società di Persone	Imprese Individuali	Altre Forme	Totale
Commercio al dettaglio	1.372	1.590	4.361	56	7.379
Esercizi ricettivi	666	1.240	875	25	2.806
- di cui alberghi	583	1.124	787	10	2.504
Stabilimenti balneari	73	502	125	14	714
Ristoranti, pizzerie, bar, pub e gelaterie	686	1.460	1.285	41	3.472
Cinema	2	7	5	8	22
Discoteche e sale da ballo	56	13	4	1	74
Parchi di divertimento	9	10	6	0	25
Stadi e altri impianti sportivi	25	11	8	15	59
Palestre	24	19	6	2	51
Agenzie di scommesse e case/sale gioco/chi	51	60	40	3	154
Centri per il benessere fisico	12	5	10	0	27
Trasporti e comunicazioni	304	213	766	82	1.365
Noleggio auto, bici e barche	28	22	46	0	96
Tour Operator e agenzie di viaggio/di prenotazione	116	29	49	22	216
Imprese "Distretto Turistico"	3.424	5.181	7.586	269	16.460
Imprese Totali	10.427	11.214	19.955	1.315	42.911
% Imp. "D. T." sul tot. Imp.	32,8%	46,2%	38,0%	20,5%	38,4%

	di cui comuni Fascia Costiera				
	Società di Capitale	Società di Persone	Imprese Individuali	Altre Forme	Totale
Commercio al dettaglio	1.160	1.259	3.405	40	5.864
Esercizi ricettivi	637	1.208	852	22	2.719
- di cui alberghi	562	1.103	782	9	2.456

Stabilimenti balneari	72	495	125	14	706
Ristoranti, pizzerie, bar, pub e gelaterie	593	1.183	1.002	27	2.805
Cinema	1	5	3	4	13
Discoteche e sale da ballo	55	9	3	1	68
Parchi di divertimento	8	10	6	0	24
Stadi e altri impianti sportivi	19	8	6	13	46
Palestre	18	16	3	2	39
Agenzie di scommesse e case/sale gioco/chi	42	50	36	1	129
Centri per il benessere fisico	12	5	9	0	26
Trasporti e comunicazioni	230	133	469	67	899
Noleggio auto, bici e barche	27	20	42	0	89
Tour Operator e agenzie di viaggio/di prenotazione	110	26	41	22	199
Imprese "Distretto Turistico"	2.984	4.427	6.002	213	13.626
Imprese Totali	8.086	8.775	13.796	1.007	31.664
% Imp. "D. T." sul tot. Imp.	36,9%	50,5%	43,5%	21,2%	43,0%

	di cui comuni Entroterra				
	Società di Capitale	Società di Persone	Imprese Individuali	Altre Forme	Totale
Commercio al dettaglio	212	331	956	16	1.515
Esercizi ricettivi	29	32	23	3	87
- di cui alberghi	21	21	5	1	48
Stabilimenti balneari	1	7	0	0	8
Ristoranti, pizzerie, bar, pub e gelaterie	93	277	283	14	667
Cinema	1	2	2	4	9
Discoteche e sale da ballo	1	4	1	0	6
Parchi di divertimento	1	0	0	0	1
Stadi e altri impianti sportivi	6	3	2	2	13
Palestre	6	3	3	0	12
Agenzie di scommesse e case/sale gioco/chi	9	10	4	2	25
Centri per il benessere fisico	0	0	1	0	1
Trasporti e comunicazioni	74	80	297	15	466
Noleggio auto, bici e barche	1	2	4	0	7
Tour Operator e agenzie di viaggio/di prenotazione	6	3	8	0	17
Imprese "Distretto Turistico"	440	754	1.584	56	2.834
Imprese Totali	2.341	2.439	6.159	308	11.247
% Imp. "D. T." sul tot. Imp.	18,8%	30,9%	25,7%	18,2%	25,2%



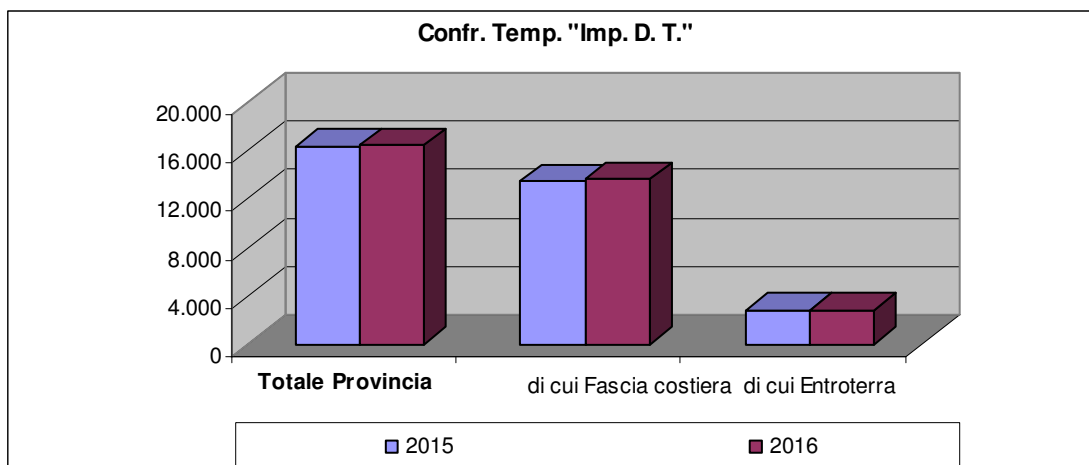
**Tab. 3 - Imprese attive (Sedi+U.L.) del "Distretto Turistico" in provincia di Rimini
Confronti temporali - dati di stock**

	Totale Provincia		
	2015	2016	Var. % '16-'15
Commercio al dettaglio	7.419	7.379	-0,5%
Esercizi ricettivi	2.735	2.806	2,6%
- di cui alberghi	2.435	2.504	2,8%
Stabilimenti balneari	698	714	2,3%
Ristoranti, pizzerie, bar, pub e gelaterie	3.388	3.472	2,5%
Cinema	23	22	-4,3%
Discoteche e sale da ballo	72	74	2,8%
Parchi di divertimento	22	25	13,6%
Stadi e altri impianti sportivi	54	59	9,3%
Palestre	55	51	-7,3%
Agenzie di scommesse e case/sale gioco/chi	164	154	-6,1%
Centri per il benessere fisico	27	27	0,0%
Trasporti e comunicazioni	1.368	1.365	-0,2%
Noleggio auto, bici e barche	95	96	1,1%
Tour Operator e agenzie di viaggio/di prenotazione	213	216	1,4%
Imprese "Distretto Turistico"	16.333	16.460	0,8%
Imprese Totali	42.807	42.911	0,2%
% Imp. "D. T." sul tot. Imp.	38,2%	38,4%	
	di cui comuni Fascia Costiera		
	2015	2016	Var. % '16-'15
Commercio al dettaglio	5.897	5.864	-0,6%
Esercizi ricettivi	2.648	2.719	2,7%
- di cui alberghi	2.387	2.456	2,9%

Stabilimenti balneari	690	706	2,3%
Ristoranti, pizzerie, bar, pub e gelaterie	2.737	2.805	2,5%
Cinema	15	13	-13,3%
Discoteche e sale da ballo	64	68	6,3%
Parchi di divertimento	21	24	14,3%
Stadi e altri impianti sportivi	42	46	9,5%
Palestre	43	39	-9,3%
Agenzie di scommesse e case/sale gioco/chi	138	129	-6,5%
Centri per il benessere fisico	26	26	0,0%
Trasporti e comunicazioni	899	899	0,0%
Noleggio auto, bici e barche	90	89	-1,1%
Tour Operator e agenzie di viaggio/di prenotazione	195	199	2,1%
Imprese "Distretto Turistico"	13.505	13.626	0,9%
Imprese Totali	31.529	31.664	0,4%
% Imp. "D. T." sul tot. Imp.	42,8%	43,0%	

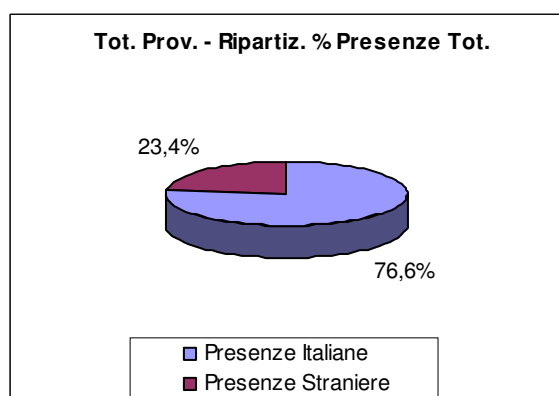
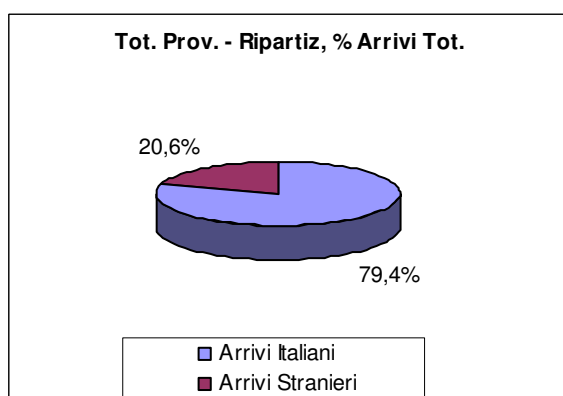
	di cui Entroterra		
	2015	2016	Var. % '16-'15

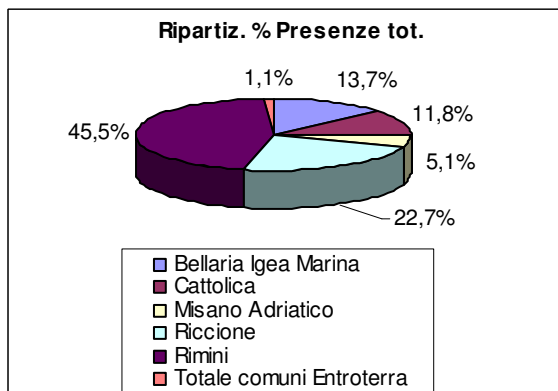
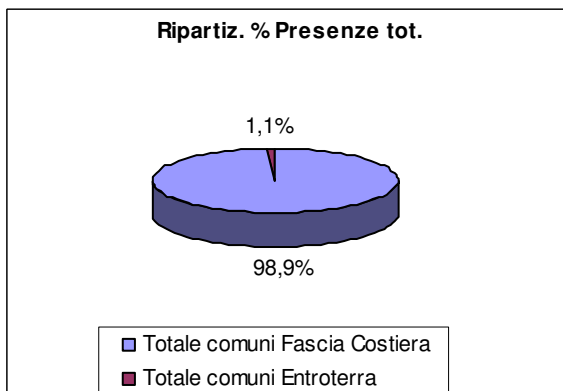
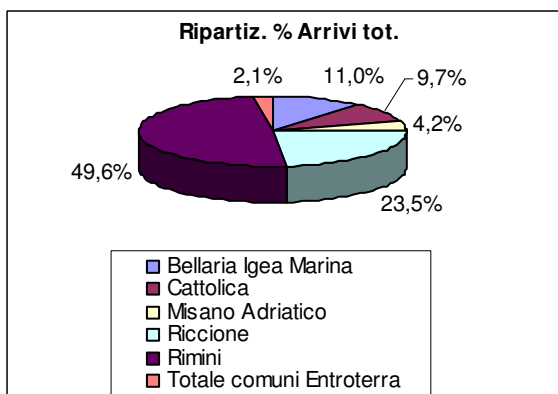
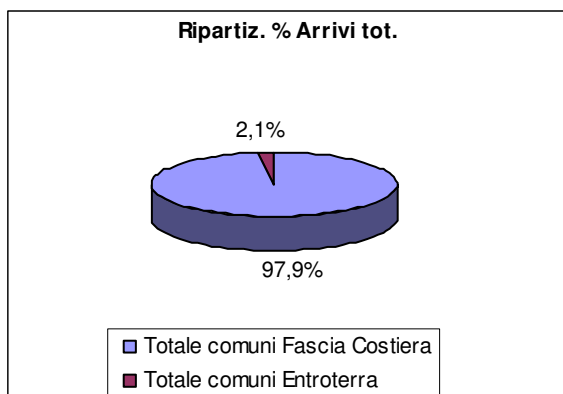
Commercio al dettaglio	1.522	1.515	-0,5%
Esercizi ricettivi	87	87	0,0%
- di cui alberghi	48	48	0,0%
Stabilimenti balneari	8	8	0,0%
Ristoranti, pizzerie, bar, pub e gelaterie	651	667	2,5%
Cinema	8	9	12,5%
Discoteche e sale da ballo	8	6	-25,0%
Parchi di divertimento	1	1	0,0%
Stadi e altri impianti sportivi	12	13	8,3%
Palestre	12	12	0,0%
Agenzie di scommesse e case/sale gioco/chi	26	25	-3,8%
Centri per il benessere fisico	1	1	0,0%
Trasporti e comunicazioni	469	466	-0,6%
Noleggio auto, bici e barche	5	7	40,0%
Tour Operator e agenzie di viaggio/di prenotazione	18	17	-5,6%
Imprese "Distretto Turistico"	2.828	2.834	0,2%
Imprese Totali	11.278	11.247	-0,3%
% Imp. "D. T." sul tot. Imp.	25,1%	25,2%	



Tab. 4 - Movimento Turistico nelle strutture ricettive in provincia di Rimini - anno 2016
Analisi per comuni - dati di flusso

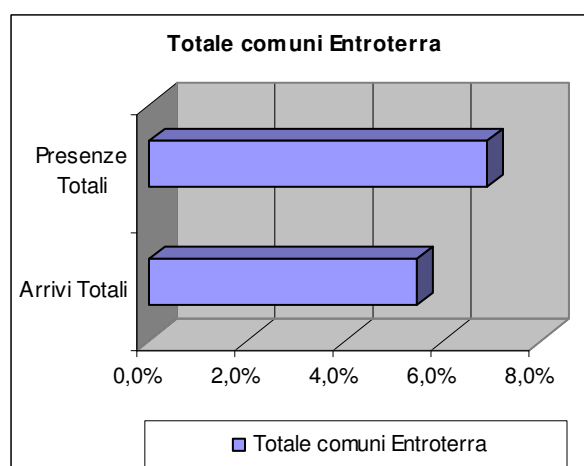
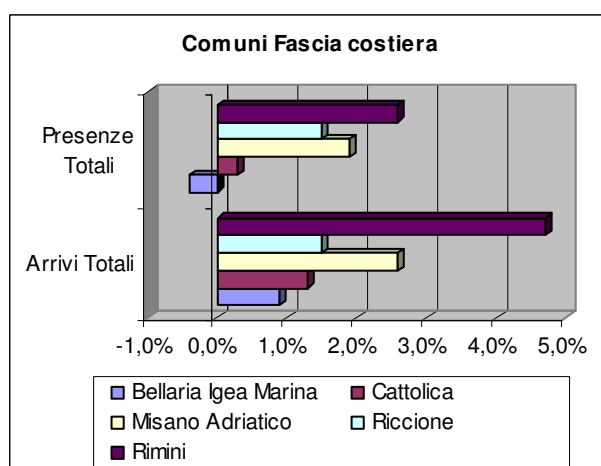
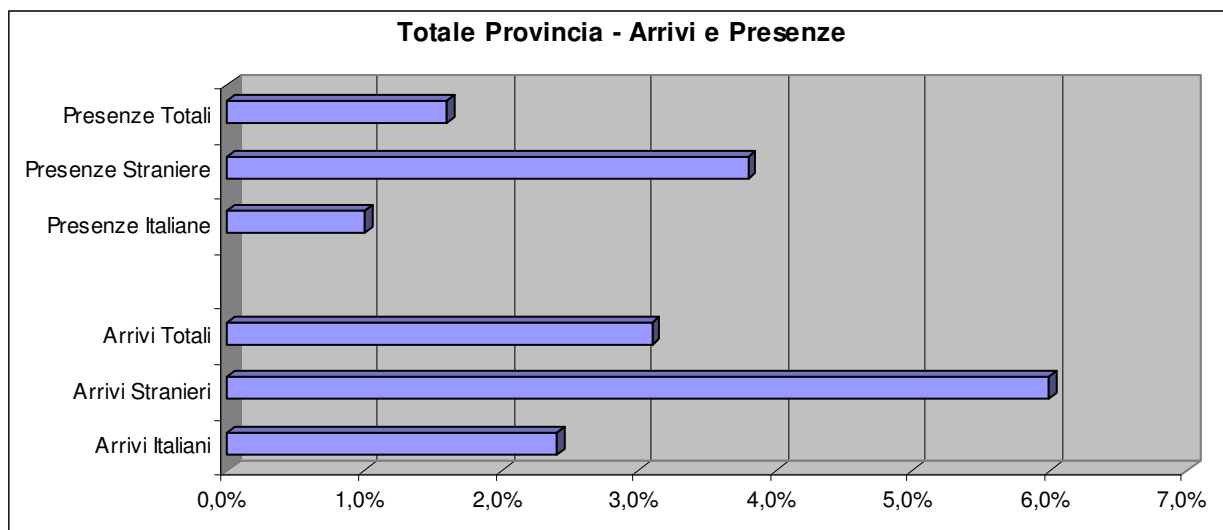
	Totale Provincia	di cui comuni Fascia Costiera					Totale comuni Fascia Costiera	di cui Entroterra	Totale comuni Entroterra
		Bellaria Igea Marina	Cattolica	Misano Adriatico	Riccione	Rimini			
Arrivi Italiani	2.740.006	305.510	283.922	122.357	703.195	1.269.154	2.684.138	55.868	
Arrivi Stranieri	710.425	72.501	49.577	24.035	107.352	440.939	694.404	16.021	
Arrivi Totali	3.450.431	378.011	333.499	146.392	810.547	1.710.093	3.378.542	71.889	
Presenze Italiane	11.935.731	1.689.389	1.535.573	647.900	2.931.166	5.022.200	11.826.228	109.503	
Presenze Straniere	3.637.977	451.976	306.083	142.089	608.181	2.071.596	3.579.925	58.052	
Presenze Totali	15.573.708	2.141.365	1.841.656	789.989	3.539.347	7.093.796	15.406.153	167.555	





**Tab. 5 - Movimento Turistico nelle strutture ricettive in provincia di Rimini
Confronti temporali - Variaz. % '16-'15**

	Totale Provincia	di cui comuni Fascia Costiera					di cui Entroterra
		Bellaria Igea Marina	Cattolica	Misano Adriatico	Riccione	Rimini	Totale comuni Entroterra
Arrivi Italiani	2,4%	0,0%	0,5%	2,3%	1,2%	4,1%	2,9%
Arrivi Stranieri	6,0%	4,6%	6,2%	4,1%	3,3%	6,6%	15,5%
Arrivi Totali	3,1%	0,9%	1,3%	2,6%	1,5%	4,7%	5,5%
Presenze Italiane	1,0%	-0,8%	-0,3%	1,5%	1,2%	1,7%	4,3%
Presenze Straniere	3,8%	1,1%	2,9%	3,8%	3,0%	4,6%	12,3%
Presenze Totali	1,6%	-0,4%	0,3%	1,9%	1,5%	2,6%	6,9%



Tab. 6 - Movimento Turistico nelle strutture ricettive in provincia di Rimini - anno 2016
Analisi per tipologia di struttura - dati di flusso

	Totale Provincia		
	Strutture Alberghiere (Alberghi+RTA)	Strutture Complementari	Totale
Arrivi Italiani	2.593.040	146.966	2.740.006
Arrivi Stranieri	659.498	50.927	710.425
Arrivi Totali	3.252.538	197.893	3.450.431
Presenze Italiane	11.093.516	842.215	11.935.731
Presenze Straniere	3.359.704	278.273	3.637.977
Presenze Totali	14.453.220	1.120.488	15.573.708
Permanenza media turisti italiani (gg.)	4,3	5,7	4,4
Permanenza media turisti stranieri (gg.)	5,1	5,5	5,1
Permanenza media turisti totali (gg.)	4,4	5,7	4,5

	di cui comuni Fascia Costiera		
	Strutture Alberghiere (Alberghi+RTA)	Strutture Complementari	Totale
Arrivi Italiani	2.554.862	129.276	2.684.138
Arrivi Stranieri	648.884	45.520	694.404
Arrivi Totali	3.203.746	174.796	3.378.542
Presenze Italiane	11.024.617	801.611	11.826.228
Presenze Straniere	3.329.285	250.640	3.579.925
Presenze Totali	14.353.902	1.052.251	15.406.153
Permanenza media turisti italiani (gg.)	4,3	6,2	4,4
Permanenza media turisti stranieri (gg.)	5,1	5,5	5,2
Permanenza media turisti totali (gg.)	4,5	6,0	4,6

	di cui comuni Entroterra		
	Strutture Alberghiere (Alberghi+RTA)	Strutture Complementari	Totale
Arrivi Italiani	38.178	17.690	55.868
Arrivi Stranieri	10.614	5.407	16.021
Arrivi Totali	48.792	23.097	71.889
Presenze Italiane	68.899	40.604	109.503
Presenze Straniere	30.419	27.633	58.052
Presenze Totali	99.318	68.237	167.555
Permanenza media turisti italiani (gg.)	1,8	2,3	2,0
Permanenza media turisti stranieri (gg.)	2,9	5,1	3,6
Permanenza media turisti totali (gg.)	2,0	3,0	2,3

