



□ Notiziario quindicinale per le imprese

Notiziario quindicinale per le Imprese del 13/09/2018

Pubblicato il: 13/09/2018



Avvisi

[Privacy 2018 - avviso agli utenti del portale](#)

Le autorizzazioni a ricevere informazioni dalla Camera di Commercio che ci hai già rilasciato si intendono confermate. Se vuoi modificarle puoi farlo in qualunque momento.

[leggi la notizia completa](#)

[comunicato 52_2018 Camera di commercio della Romagna: nuova immagine e opportunità per imprese e territorio](#)

La fine dell'estate porta voglia di cambiamento: dal primo settembre la Camera di commercio della Romagna adotta un nuovo logo, in linea con il rinnovato brand del sistema camerale. Tante sono anche le novità e opportunità che la Camera mette in campo a sostegno delle imprese, dell'occupazione e del sistema territoriale

[leggi la notizia completa](#)



Eventi

[Contributi e opportunità per le imprese - sede di Rimini](#)

Rimini, 18 settembre 2018 - Presentazione dei bandi della Regione Emilia Romagna "Sostegno agli investimenti produttivi" e "Start up innovative 2018" e del bando della Camera di Commercio della Romagna "Voucher Digitali I4.0 2018"

[leggi la notizia completa](#)

[Contributi e opportunità per le imprese - sede di Forlì](#)

Forlì, 20 settembre 2018 - Presentazione dei bandi della Regione Emilia Romagna "Sostegno agli investimenti produttivi" e "Start up innovative 2018" e del bando della Camera di Commercio della Romagna "Voucher Digitali I4.0 2018"

[leggi la notizia completa](#)

[PID Academy: Laboratori di Impresa 4.0 e Tecnologie Abilitanti](#)

La Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini, con il supporto della propria Azienda Speciale CISE, attraverso il PID - Punto Impresa Digitale organizza un ciclo di 7 incontri gratuiti, che possono essere fruiti anche singolarmente.

[leggi la notizia completa](#)

[Il Marketing internazionale](#)

Forlì, 18 settembre 2018 - Il seminario mira a fornire ai partecipanti nozioni di marketing internazionale al fine di consentire la redazione di un piano di marketing, selezionare il paese oggetto di penetrazione, ottimizzare la presenza in rete, ricercare partners commerciali

[leggi la notizia completa](#)

[Contrattualistica Internazionale: il contratto di compravendita e principi per un corretta redazione](#)

Forlì, 18 settembre 2018 - Il seminario mira a fornire ai partecipanti le principali conoscenze sulle fonti del diritto internazionale legate al contratto di compravendita e alcuni strumenti pratici per la redazione di clausole contrattuali.

[leggi la notizia completa](#)

[La stabile organizzazione da cantiere all'estero](#)

Forlì, 10 ottobre 2018 - I relatori illustreranno i presupposti affinché il cantiere in un paese straniero possa configurare una stabile organizzazione all'estero. Inoltre, quanta imposta si paga all'estero, come recuperarla in Italia e ulteriori costi da considerare.

[leggi la notizia completa](#)

[Premio Innovatori Responsabili ER 2018](#)

Aperte le candidature al Premio Innovatori Responsabili ER 2018 per premiare progetti di imprese, associazioni e enti locali che promuovono la cultura della responsabilità sociale in Regione.

[leggi la notizia completa](#)



Servizi e Progetti

[La Nuova UNI ISO 45001: 2018 sui Sistemi di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro - 10 Ottobre 2018](#)

Il 12 marzo 2018 è stata pubblicata la prima norma ISO contenente i requisiti dei Sistemi di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro, CISE e Federcoordinatori, hanno deciso di organizzare un Corso per Consulenti, Responsabili, RSPP, CSE, CSP.

[leggi la notizia completa](#)

[Info Help Desk](#)

La Camera di commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, in collaborazione con l'Azienda Speciale SIDI Eurosportello della Camera di commercio di Ravenna, partner ufficiale della rete Enterprise Europe Network (E.E.N.) e Unioncamere Emilia-Romagna, ha attivato Info Help Desk, un servizio di primo orientamento, finalizzato a fornire alle imprese della provincia informazioni ed assistenza in merito ai finanziamenti e incentivi comunitari, regionali e nazionali derivanti da specifici bandi (completo di Dossier Est-Europa). E' online il nuovo Bollettino.

[leggi la notizia completa](#)

Novità legislative e procedurali per l'estero

NOVITÀ Sezione dedicata alle novità legislative e procedurali connesse alla documentazione valevole per l'estero.

[leggi la notizia completa](#)

Bollettino Excelsior: Provincia di Rimini, agosto-ottobre 2018

Pubblicato il bollettino Excelsior agosto-ottobre 2018 sui fabbisogni occupazionali delle imprese rilevati dal sistema camerale

[leggi la notizia completa](#)

Incentivi

Bando Voucher Digitali I4.0 anno 2018

La Camera di Commercio della Romagna ha stanziato € 440.000 per le imprese del territorio che vogliono iniziare o consolidare un percorso volto all'utilizzo di tecnologie digitali. Le domande possono essere presentate dalle ore 8.00 del 17/07/2018.

[leggi la notizia completa](#)

Bando per concessione di contributi per l'attivazione di percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro

Bando in vigore dal 01/08/2018 al 31/12/2018, rivolto ai soggetti ospitanti che partecipano a percorsi di ASL, per coprire le spese per l'attività dei tutor aziendali

[leggi la notizia completa](#)

Osservatorio Sociale ed Economico

Indagine congiunturale imprese manifatturiere della provincia di Forlì-Cesena - 2° trimestre 2018

Disponibili on line i risultati dell'Indagine congiunturale manifatturiera nella provincia di Forlì-Cesena nel 2° trimestre 2018 (file PDF/A 1,91 MB).

[scarica documento](#)

Indagine congiunturale imprese manifatturiere della provincia di Rimini - 2° trimestre 2018

Disponibili on line i risultati dell'Indagine congiunturale manifatturiera nella provincia di Rimini nel 2° trimestre 2018 (file PDF/A 1,67 MB).

[scarica documento](#)

Comunicato 50_2018 Dinamica delle strutture Agrituristiche in Romagna

Al 31/12/2017, gli agriturismo sono 186, con un'offerta di 2.290 posti letto. Rappresentano l'1% delle strutture ricettive

tradizionali, ma negli ultimi 5 anni hanno registrato un aumento costante e consentono di arricchire l'offerta turistica

[leggi la notizia completa](#)

[Comunicato 51_2018 Chi guida le imprese della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini](#)

Al 30/06/2018, sono 44.107 gli amministratori delle imprese di Forlì-Cesena e Rimini, in flessione dell'1,7% rispetto a 5 anni fa (2013); un quarto degli amministratori è donna; 6 su 100 hanno nazionalità non italiana; 6 su 10 sono over 50

[leggi la notizia completa](#)

[Comunicato 53_2018 Migliorano le performance delle società di capitale](#)

Secondo le elaborazioni dell'Ufficio Studi su dati Infocamere relativi ad un insieme di bilanci delle società di capitale di Forlì-Cesena e di Rimini per gli ultimi 3 anni (2017-2016-2015), i principali aggregati economici sono in miglioramento

[leggi la notizia completa](#)

[Comunicato 54_2018 Forlì-Cesena: andamento dei prezzi della frutta estiva](#)

La stagione è stata caratterizzata da una minore produzione e da un recupero dei prezzi della frutta estiva rispetto alle difficili annate precedenti. La redditività dei produttori è critica e le superfici coltivate sono in forte diminuzione

[leggi la notizia completa](#)

[Comunicato 55_2016 Buona dinamica del turismo nei primi sette mesi 2018](#)

Nel territorio Romagna (Forlì-Cesena e Rimini), nei primi sette mesi dell'anno, sono in aumento gli arrivi e le presenze. Buona performance del turismo straniero.

[leggi la notizia completa](#)



La Camera Segnala

[Bollettino di opportunità di affari della Camera di commercio italiana in Brasile - Possibilità di inserimento gratuito di annunci](#)

La Camera di Commercio della Romagna segnala che la Camera Italo-Brasiliana di San Paolo offre uno spazio gratuito nel proprio Bollettino di Opportunità e di Affari.

[leggi la notizia completa](#)

[Missioni internazionali della Regione Emilia-Romagna 2018 - Canada](#)

La Regione Emilia-Romagna promuove la partecipazione delle imprese del settore agroalimentare del territorio alla Missione in Canada, che si svolgerà dal 18 al 25 novembre 2018, in occasione della terza edizione della Settimana della Cucina italiana nel Mondo promossa dal Governo italiano. Il programma di attività della Regione Emilia-Romagna avrà inizio dal 16 novembre 2018 e il calendario definitivo delle iniziative è in corso di preparazione. Saranno organizzati, nelle sedi di Toronto, Ottawa e Vancouver, incontri B2B per le imprese, momenti di discussione con le istituzioni canadesi e presentazioni rivolte ai consumatori, che sempre più cercano i prodotti "Made in Emilia-Romagna". Le manifestazioni d'interesse dovranno essere inviate entro il 30 settembre.

[leggi la notizia completa](#)

Meet in Italy for life sciences

Si terrà a Bologna (10-12 ottobre) il principale appuntamento nazionale di matchmaking e di aggiornamento nell'ambito delle Scienze della Vita. Il 1 ottobre è la scadenza per iscriversi agli incontri bilaterali e inserire il profilo aziendale in lingua inglese

[leggi la notizia completa](#)

Autoimpiego e avvio d'impresa - Rimini e provincia

Una serie di interventi di formazione rivolti a persone non occupate che desiderano avviare un'attività autonoma in provincia di Rimini e Forlì-Cesena, corsi gratuiti finanziati dalla Regione Emilia-Romagna attraverso il Fondo Sociale Europeo, per sostenere l'inserimento lavorativo delle persone non occupate. Il catalogo offre a ciascuna persona interessata la possibilità di costruire in modo personalizzato il proprio percorso formativo.

[leggi la notizia completa](#)

Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini

Sede legale: corso della Repubblica, 5 - 47121 Forlì - Tel. 0543.713111 - Fax 0543.713502

Sede secondaria: via Sigismondo, 28 - 47921 Rimini - Tel. 0541.363711 - Fax 0541.363723

Posta elettronica certificata: cameradellaromagna@pec.romagna.camcom.it

Posta elettronica ordinaria: segreteria@romagna.camcom.it

[Amministrazione trasparente](#)

DATI PER LA FATTURAZIONE

C.F. e Partita IVA: 04283130401

Codice univoco fatturazione elettronica: ST9NPX

DATI PER I PAGAMENTI

Conto corrente bancario: Cassa dei Risparmi di Forlì e della Romagna S.p.A. - IBAN: IT83N0601013200100000300122

Conto corrente postale n. 16559478 - IBAN: IT31G0760113200000016559478

Webmaster: Azienda Speciale C.I.S.E. - webmaster@ciseonweb.it



Altro

Privacy 2018 - avviso agli utenti del portale

Pubblicato il: 01/09/2018

- [Se sei utente del portale](#)
- [I consensi si intendono confermati](#)
- [Puoi modificarli quando vuoi](#)
- [Prima di cancellarti pensaci](#)

Se sei utente del portale

Se ti sei iscritto al nostro portale per usufruire dei nostri servizi, e quindi hai ricevuto le credenziali per accedere, durante la registrazione ci hai anche dato (o negato) il consenso a ricevere informazioni sull'attività e sulle iniziative della Camera di Commercio della Romagna

[top](#)

I consensi si intendono confermati

I consensi ad inviarti comunicazioni informative che ci ha fornito o negato si intendono confermati anche alla luce della nuova normativa (GDPR - Regolamento europeo UE 2016/679) in vigore dal 25/5/2018

[top](#)

Puoi modificarli quando vuoi

Se ritieni di revocare i consensi o estenderli puoi farlo in qualunque momento dalla pagina

<https://www.romagna.camcom.gov.it/newsletter/login.htm?fwd=/newsletter/modifica.htm>

autenticandoti con l'indirizzo mail che ci hai indicato e con la password che hai scelto.

[top](#)

Prima di cancellarti pensaci

Se sei un'impresa iscritta a questa Camera di commercio riteniamo che tu debba essere informato su come vengono utilizzate le quote che versi annualmente, sui servizi, le iniziative e le opportunità che realizziamo per la tua impresa.

Essere informato non è un disturbo ma un tuo diritto e ti conviene; pensaci prima di cancellarti.

[top](#)

Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini

Sede legale: corso della Repubblica, 5 - 47121 Forlì - Tel. 0543.713111 - Fax 0543.713502

Sede secondaria: via Sigismondo, 28 - 47921 Rimini - Tel. 0541.363711 - Fax 0541.363723

Posta elettronica certificata: cameradellaromagna@pec.romagna.camcom.it

Posta elettronica ordinaria: segreteria@romagna.camcom.it

[Amministrazione trasparente](#)

DATI PER LA FATTURAZIONE

C.F. e Partita IVA: 04283130401

Codice univoco fatturazione elettronica: ST9NPX

DATI PER I PAGAMENTI

Conto corrente bancario: Cassa dei Risparmi di Forlì e della Romagna S.p.A. - IBAN: IT83N0601013200100000300122

Conto corrente postale n. 16559478 - IBAN: IT31G0760113200000016559478

Webmaster: Azienda Speciale C.I.S.E. - webmaster@ciseonweb.it



[Comunicati stampa](#)

comunicato 52_2018 Camera di commercio della Romagna: nuova immagine e opportunità per imprese e territorio

Publicato il: 30/08/2018

- [Bandi contributi](#)
- [Impresa 4.0](#)
- [Alternanza scuola-lavoro](#)
- [Internazionalizzazione](#)
- [Informazione economica](#)



La fine dell'estate porta voglia di cambiamento: dal primo settembre la Camera di commercio della Romagna adotta un nuovo logo, in linea con il rinnovato brand del sistema camerale. Tante sono anche le novità e opportunità che la Camera mette in campo a sostegno delle imprese, dell'occupazione e del sistema territoriale.

Dopo quasi due anni dalla sua costituzione, la Camera di commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini cambia immagine e, dal 1° settembre 2018, adotta un nuovo logo, in linea con quello del Sistema camerale, rinnovato lo scorso marzo.

Il nuovo logo simboleggia il cambiamento avvenuto negli ultimi anni nel Sistema camerale attraverso un segno grafico moderno, inclusivo e partecipativo: tante C combinate fra di loro formano un rosone, a indicare il dialogo fra gli elementi, il network delle Camere di commercio e il dialogo e la collaborazione con il sistema imprenditoriale e le altre istituzioni.

La riforma della Pubblica Amministrazione ha razionalizzato e ridisegnato l'intero Sistema camerale e ha attribuito alle Camere nuove funzioni innovative, coerenti con i piani di sviluppo del Paese in tema di digitalizzazione, orientamento e formazione, turismo e cultura. Proprio in virtù delle nuove funzioni, sono molte le opportunità e le attività programmate dalla Camera della Romagna a supporto delle imprese e dei territori di riferimento e il calendario dei prossimi mesi è già ricco di impegni.

[top](#)

Bandi contributi

Due sono i bandi aperti che erogano contributi alle imprese per un ammontare complessivo di oltre **570 mila euro**:

-il [bando voucher I4.0](#) è riservato alle micro, piccole e medie imprese delle province di Forlì-Cesena e Rimini che vogliono iniziare o consolidare un percorso di innovazione tecnologica. È aperto fino al 17 ottobre 2018, salvo chiusura anticipata del bando per

esaurimento dei fondi disponibili. Sono previsti due incontri per illustrare le opportunità per le imprese previste dal bando e da altri bandi della Regione Emilia-Romagna (POR-FESR 2014-2020) che si terranno a Rimini il prossimo 18 settembre e a Forlì il 20 settembre;

-il [bando alternanza scuola-lavoro](#) (ASL) eroga contributi a favore di imprese, professionisti e enti di diritto privato delle province di Forlì-Cesena e Rimini che ospitano ragazzi in alternanza. Scade il 31 dicembre 2018, salvo chiusura anticipata per esaurimento dei fondi.

[top](#)

Impresa 4.0

In tema di Impresa 4.0, per accompagnare le imprese nella trasformazione digitale in atto, sostenerle nel cambiamento e coinvolgerle nei processi di innovazione, il PID - Punto Impresa Digitale della Camera di commercio della Romagna, in collaborazione con l'Azienda speciale CISE, ha attivato la "[PID Academy](#)", 7 Laboratori gratuiti distribuiti nel territorio, dedicati ai Responsabili delle Imprese e ai loro collaboratori, per conoscere più da vicino e fornire un primo orientamento sugli strumenti e le tecnologie dell'Impresa 4.0 che possono essere più adeguati e funzionali alla propria realtà imprenditoriale e agli obiettivi che si vogliono raggiungere attraverso l'innovazione digitale. Il primo laboratorio si terrà a Forlì giovedì 4 ottobre.

[top](#)

Alternanza scuola-lavoro

La Camera, per promuovere percorsi di [alternanza scuola-lavoro](#) di qualità, aderisce alla seconda edizione del Premio "[Storie di alternanza](#)" (la prima sessione si chiuderà il 19 ottobre p.v.), iniziativa che valorizza e dà visibilità ai racconti degli studenti impegnati in formazione on the job. In occasione della Settimana del Buon Vivere, inoltre, il 24 settembre presenterà un innovativo progetto - "Il futuro inizia oggi: Piano Strategico della Romagna Young"- ideato in partnership con il Piano Strategico di Rimini e la Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì e finalizzato all'educazione alla partecipazione attiva e solidale dei giovani delle province di Forlì-Cesena e di Rimini con il coinvolgimento delle istituzioni e delle imprese del nostro territorio. Nell'ambito di Happy Family a Forlì il prossimo 20 ottobre si terrà la presentazione del 'Sistema territoriale di educazione al lavoro' con l'obiettivo di informare, interessare e creare consapevolezza negli studenti dei cambiamenti e delle prospettive offerte dal mercato del lavoro e delle professioni.

Inoltre, in collegamento con la V edizione del Festival della cultura tecnica che si svolgerà in Emilia-Romagna dal 18 ottobre al 17 dicembre, sono state programmate alcune iniziative per favorire il raccordo Scuola-formazione-territorio-lavoro e sviluppo, appunto, della cultura tecnica che si terranno nelle sedi della Camera di Forlì e di Rimini, tra cui:

-"La Banda Ultra Larga per l'economia digitale", per fare il punto sullo stato di avanzamento del Piano strategico nazionale, sugli interventi previsti nel territorio e per riflettere sul ruolo giocato da tutti gli attori coinvolti nella diffusione della BUL;

-"La Camera di commercio per la competitività delle imprese: gli strumenti a supporto della semplificazione ed i servizi nell'era della digital revolution", per illustrare i servizi attivati per sostenere le imprese nell'era del digitale sia nei rapporti con la pubblica amministrazione che nelle relazioni fra imprese (B2B).

[top](#)

Internazionalizzazione

A supporto dell'export, la Camera di commercio della Romagna offre un servizio di [assessment personalizzati](#), cioè di analisi e valutazione delle capacità e potenzialità dell'impresa per affrontare un percorso di internazionalizzazione. Il servizio è gratuito e riservato a un massimo di 35 imprese e si articolerà in due incontri individuali di approfondimento, uno in azienda e uno in Camera durante il quale l'esperto consegnerà e illustrerà il report contenente i punti di forza/debolezza, eventuali azioni correttive e un'ipotesi di piano di sviluppo internazionale.

Continueranno, inoltre, anche nel secondo semestre 2018 i corsi di [formazione per l'export](#) rivolti a imprenditori, export manager e operatori che desiderano approfondire le tematiche dell'internazionalizzazione di impresa, declinati in singoli incontri di approfondimento. Si passerà dalla formazione di primo orientamento all'estero a giornate di presentazione dei mercati esteri, le cosiddette "giornate Paese", per arrivare ad approfondire temi quali la fiscalità, la contrattualistica, il diritto e il contenzioso internazionali.

[top](#)

Informazione economica

Anche sul fronte dell'Informazione economica, che in questo complesso scenario rappresenta un vero e proprio fattore di competitività, l'impegno della Camera è potenziato.

Nei prossimi mesi sono previsti due incontri di monitoraggio congiunturale dell'Osservatorio Economico e un incontro dell'Osservatorio Innovazione dedicato all'area Romagna.

Complessivamente è stata anche arricchita l'analisi strutturale per la pianificazione territoriale attraverso un nuovo piano di osservazione che valorizza in particolare le specializzazioni e le varie e articolate realtà territoriali che contraddistinguono il nostro sistema sociale e territoriale.

Per maggiori informazioni, sul sito istituzionale www.romagna.camcom.it, sono pubblicate tutte le iniziative e attività camerali.

Anche il sito subirà un cambiamento ed entro dicembre sarà on line quello definitivo, che manterrà lo stesso indirizzo, ma che sarà costruito in modo da rendere la navigazione più semplice ed efficace, per garantire la massima trasparenza e fruibilità.

[top](#)

Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini

Sede legale: corso della Repubblica, 5 - 47121 Forlì - Tel. 0543.713111 - Fax 0543.713502

Sede secondaria: via Sigismondo, 28 - 47921 Rimini - Tel. 0541.363711 - Fax 0541.363723

Posta elettronica certificata: cameradellaromagna@pec.romagna.camcom.it

Posta elettronica ordinaria: segreteria@romagna.camcom.it

[Amministrazione trasparente](#)

DATI PER LA FATTURAZIONE

C.F. e Partita IVA: 04283130401

Codice univoco fatturazione elettronica: ST9NPX

DATI PER I PAGAMENTI

Conto corrente bancario: Cassa dei Risparmi di Forlì e della Romagna S.p.A. - IBAN: IT83N0601013200100000300122

Conto corrente postale n. 16559478 - IBAN: IT31G0760113200000016559478

Webmaster: Azienda Speciale C.I.S.E. - webmaster@ciseonweb.it



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



Incontri

Contributi e opportunità per le imprese - sede di Rimini

Publicato il: 12/09/2018



[PID](#)



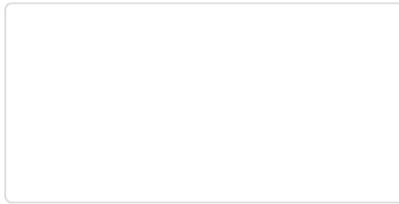
CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI

[Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini](#)



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA

[Unioncamere Emilia-Romagna](#)



[POR FESR EMILIA-ROMAGNA 2014-2020](#)



[Unione Europea Fondo Europeo di Sviluppo Regionale](#)



[Ministero dello Sviluppo Economico](#)



[Regione Emilia Romagna](#)

[Programma](#)



Data: 18/09/2018

Luogo: Camera di Commercio della Romagna - Sede di Rimini - Via Sigismondo, 28

Descrizione:

L'evento promosso da Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini e Regione Emilia Romagna, in collaborazione con Unioncamere Emilia-Romagna, illustrerà le caratteristiche e modalità operative del Bando Sostegno degli investimenti produttivi, del Bando Start up innovative 2018 (Por Fesr 2014-2020) e del bando della Camera di Commercio della Romagna "Voucher Digitali I4.0 2018"

Programma

18/09/2018

9.45 - 12.30

ore 09.45 **Registrazione**

ore 10.00 **Apertura dei lavori e saluti**

Fabrizio Moretti - Presidente Camera di Commercio della Romagna

ore 10.15 **I servizi dello sportello PID e Il Bando Voucher Digitali I4.0**

Maria Giovanna Briganti - Vice Segretario Generale Camera di Commercio della Romagna

Il Bando Regionale a sostegno degli investimenti produttivi

Andrea Pappacena - Angela Soverini - Regione Emilia Romagna

Il Bando Regionale Start up innovative 2018

Stefano Bianconi - Regione Emilia Romagna

ore 12.15 **Domande dal pubblico e dibattito**

ore 12.30 **Chiusura dei lavori**

Per Informazioni

U.O. Promozione della Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

E-Mail: promozione@romagna.camcom.it

Tel: 0541 363749

Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini

Sede legale: corso della Repubblica, 5 - 47121 Forlì - Tel. 0543.713111 - Fax 0543.713502

Sede secondaria: via Sigismondo, 28 - 47921 Rimini - Tel. 0541.363711 - Fax 0541.363723

Posta elettronica certificata: cameradellaromagna@pec.romagna.camcom.it

Posta elettronica ordinaria: segreteria@romagna.camcom.it

[Amministrazione trasparente](#)

DATI PER LA FATTURAZIONE

C.F. e Partita IVA: 04283130401

Codice univoco fatturazione elettronica: ST9NPX

DATI PER I PAGAMENTI

Conto corrente bancario: Cassa dei Risparmi di Forlì e della Romagna S.p.A. - IBAN: IT83N0601013200100000300122

Conto corrente postale n. 16559478 - IBAN: IT31G0760113200000016559478

Webmaster: Azienda Speciale C.I.S.E. - webmaster@ciseonweb.it



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



Incontri

Contributi e opportunità per le imprese - sede di Forlì

Publicato il: 12/09/2018



[PID](#)



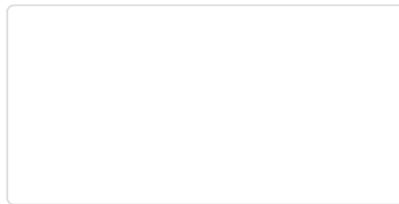
CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI

[Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini](#)



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA

[Unioncamere Emilia-Romagna](#)



[POR FESR EMILIA-ROMAGNA 2014-2020](#)



[Unione Europea Fondo Europeo di Sviluppo Regionale](#)



[Ministero dello Sviluppo Economico](#)



[Regione Emilia Romagna](#)

[Programma](#)



Data: 20/09/2018

Luogo: Camera di Commercio della Romagna - Sede di Forlì - Corso della Repubblica, 5

Descrizione:

L'evento promosso da Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini e Regione Emilia Romagna, in collaborazione con Unioncamere Emilia-Romagna, illustrerà le caratteristiche e modalità operative del Bando Sostegno degli investimenti produttivi, del Bando Start up innovative 2018 (Por Fesr 2014-2020) e del bando della Camera di Commercio della Romagna "Voucher Digitali I4.0 2018"

Programma

20/09/2018

9.45 - 12.30

ore 09.45 **Registrazione**

ore 10.00 **Apertura dei lavori e saluti**

Fabrizio Moretti - Presidente Camera di Commercio della Romagna

ore 10.15 **I servizi dello sportello PID e Il Bando Voucher Digitali I4.0**

Maria Giovanna Briganti - Vice Segretario Generale Camera di Commercio della Romagna

Il Bando Regionale a sostegno degli investimenti produttivi

Andrea Pappacena - *Angela Soverini* - Regione Emilia Romagna

Il Bando Regionale Start up innovative 2018

Stefano Bianconi - Regione Emilia Romagna

ore 12.15 **Domande dal pubblico e dibattito**

ore 12.30 **Chiusura dei lavori**

Per Informazioni

U.O. Promozione della Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

E-Mail: promozione@romagna.camcom.it

Tel: 0543 713491

Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini

Sede legale: corso della Repubblica, 5 - 47121 Forlì - Tel. 0543.713111 - Fax 0543.713502

Sede secondaria: via Sigismondo, 28 - 47921 Rimini - Tel. 0541.363711 - Fax 0541.363723

Posta elettronica certificata: cameradellaromagna@pec.romagna.camcom.it

Posta elettronica ordinaria: segreteria@romagna.camcom.it

[Amministrazione trasparente](#)

DATI PER LA FATTURAZIONE

C.F. e Partita IVA: 04283130401

Codice univoco fatturazione elettronica: ST9NPX

DATI PER I PAGAMENTI

Conto corrente bancario: Cassa dei Risparmi di Forlì e della Romagna S.p.A. - IBAN: IT83N0601013200100000300122

Conto corrente postale n. 16559478 - IBAN: IT31G0760113200000016559478

Webmaster: Azienda Speciale C.I.S.E. - webmaster@ciseonweb.it



Progetti

PID Academy: Laboratori di Impresa 4.0 e Tecnologie Abilitanti

Pubblicato il: 15/10/2018

- [Presentazione e Obiettivi](#)
- [Calendario degli incontri](#)
- [Destinatari](#)
- [Relatori](#)
- [Modalità di iscrizione](#)
- [Informazioni](#)
- [Eventi realizzati in collaborazione con](#)

Presentazione e Obiettivi

L'Impresa 4.0 e la digitalizzazione rappresentano una reale opportunità di innovazione e di incremento di competitività in un mercato in continua evoluzione e sempre più globalizzato. Di fronte a questo cambiamento occorre sviluppare strategie aziendali che presuppongano la conoscenza dei nuovi modelli economici e delle tecnologie abilitanti. La trasformazione digitale è, anche e soprattutto, una rivoluzione culturale, che coinvolge le persone, le loro competenze, le loro attitudini al cambiamento, quindi è importante per le imprese, anche di piccole dimensioni, investire sul proprio capitale umano e coinvolgerle nei processi di innovazione.

Proprio per supportare le Imprese in questo percorso di crescita, il PID - Punto Impresa Digitale della Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini realizza 7 Laboratori gratuiti distribuiti nel territorio, dedicati ai Responsabili delle Imprese e ai loro collaboratori, per conoscere più da vicino e fornire un primo orientamento sugli strumenti e le tecnologie dell'Impresa 4.0 che possono essere più adeguati e funzionali alla propria realtà imprenditoriale e agli obiettivi che si vogliono raggiungere attraverso l'innovazione digitale.

[top](#)

Calendario degli incontri

Il percorso ha una articolazione modulare, ed ogni incontro ha un taglio pratico ed interattivo e si focalizza sulle opportunità offerte dall'impiego di una o più tecnologie abilitanti secondo il paradigma Impresa 4.0:

- **Strumenti finanziari e Agevolazioni per i Progetti Innovativi delle PMI**

Giovedì 4 ottobre 2018 - Forlì

Relatore: **Claudio Orsini** - Dottore Commercialista, Consulente di gestione e finanza aziendale

Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

Sala Leonida Bonavita - Corso Della Repubblica, 5 - 47121 - Forlì

Per ulteriori informazioni clicca qui: [Strumenti finanziari e Agevolazioni per i Progetti Innovativi delle PMI](#)

- **Realtà Aumentata e Realtà Virtuale**

Giovedì 11 ottobre 2018 - Forlì

Relatore: **Luca Piccinini** - Referente area visione artificiale e realtà aumentata T3LAB

Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

Sala Leonida Bonavita - Corso Della Repubblica, 5 - 47121 - Forlì

Per ulteriori informazioni clicca qui: [Realtà Aumentata e Realtà Virtuale](#)

- **Additive Manufacturing e Stampa 3 D**

Giovedì 18 Ottobre 2018 - FORLÌ

Relatore: **Marco Zani** - Esperto Additive Manufacturing – MARK ONE

Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

Sala Leonida Bonavita - Corso Della Repubblica, 5 - 47121 - Forlì

Per ulteriori informazioni clicca qui: [Additive Manufacturing e la Stampa 3 D](#)

- **IOT - Internet delle cose e Integrazione dei Sistemi**

Giovedì 8 Novembre 2018 - Rimini

Relatore: **Alessandro Ricci** –Professore Università di Bologna

Stefano Torelli – Romagna Tech

Aldo Campi – CEO Stoorm5 Startup innovativa

Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

Sala Convegni - Via Sigismondo Pandolfo Malatesta, 28 - 47921 - Rimini

Per ulteriori informazioni clicca qui: [IOT - Internet delle cose e Integrazione dei Sistemi](#)

- **Robot e Cobot (Robot Collaborativi)**

Giovedì 15 Novembre 2018 - Rimini

Relatori: **Lucia Pallottino** - Centro di Ricerca "E. Piaggio" - Università di Pisa

Federica Ferraguti - PhD Assistant Professor - Università di Modena e Reggio Emilia

Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

Sala Convegni - Via Sigismondo Pandolfo Malatesta, 28 - 47921 - Rimini

Per ulteriori informazioni clicca qui: [Robot e Cobot \(Robot Collaborativi\)](#)

- **Cybersecurity, Cloud e nuovi modelli di business**

Giovedì 22 Novembre 2018 - Cesena

Relatori: **Matteo Cecchini** – CEO di T-CONSULTING

Marco Moschettini – Co-founder Startup CUBBIT

c/o CesenaLab - Via Martiri della Libertà, 14 C - 47521 - Cesena

Per ulteriori informazioni clicca qui: [Cybersecurity, Cloud e nuovi modelli di business](#)

- **Big Data e Intelligenza Artificiale**

Giovedì 13 Dicembre 2018 - Cesena

c/o CesenaLab - Via Martiri della Libertà, 14 C- 47521 - Cesena

Per ulteriori informazioni clicca qui: [Big Data e Intelligenza Artificiale](#)

[top](#)

Destinatari

La partecipazione agli incontri è **gratuita** e sono rivolti a imprenditori, responsabili e collaboratori di Imprese e Start up interessati ad approfondire le proprie competenze digitali ed implementare le nuove tecnologie nei propri prodotti e processi. Inoltre possono

partecipare anche aspiranti imprenditori, neolaureati e laureandi fino a copertura dei posti disponibili.

[top](#)

Relatori

Gli incontri sono tenuti da **Professionisti, Esperti, Docenti Universitari** qualificati.

[top](#)

Modalità di iscrizione

Gli interessati potranno partecipare all'intero ciclo o ai singoli moduli, iscrivendosi *on line* cliccando sul link del singolo evento.

[top](#)

Informazioni

Per ulteriori Informazioni:

PID - Punto Impresa Digitale

Tel: 0543 713503 - 0541 363732

Mail: pid@romagna.camcom.it

Sito web: www.romagna.camcom.gov.it

CISE - Azienda Speciale

Area Innovazione: Tel: 0543 713325

Mail: pid@romagna.camcom.it

Sito web: www.ciseonweb.it

[top](#)

Eventi realizzati in collaborazione con



[top](#)

Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini

Sede legale: corso della Repubblica, 5 - 47121 Forlì - Tel. 0543.713111 - Fax 0543.713502

Sede secondaria: via Sigismondo, 28 - 47921 Rimini - Tel. 0541.363711 - Fax 0541.363723

Posta elettronica certificata: cameradellaromagna@pec.romagna.camcom.it

Posta elettronica ordinaria: segreteria@romagna.camcom.it

[Amministrazione trasparente](#)

DATI PER LA FATTURAZIONE

C.F. e Partita IVA: 04283130401

Codice univoco fatturazione elettronica: ST9NPX

DATI PER I PAGAMENTI

Conto corrente bancario: Cassa dei Risparmi di Forlì e della Romagna S.p.A. - IBAN: IT83N0601013200100000300122

Conto corrente postale n. 16559478 - IBAN: IT31G0760113200000016559478

Webmaster: Azienda Speciale C.I.S.E. - webmaster@ciseonweb.it



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



[Seminari](#)

Il Marketing internazionale

Publicato il: 05/06/2018



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI

[Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini](#)

[Programma](#)

Data: 18/09/2018

Luogo: Camera di Commercio della Romagna - Sede di Forlì - Corso della Repubblica, 5

Programma

18/09/2018

09.30 - 13.30 - Il Marketing internazionale

Programma:

Le strategie di internazionalizzazione breve – medio – lungo periodo.

Le fonti del commercio internazionale (ice, sace, enti privati, camere di commercio ecc.)

Analisi della domanda e l'interpretazione dei dati.

La ricerca cliente web-based e tradizionali.

La promozione aziendale; company profile fiere Internazionali, sito Internet, mailing.

Analisi dell'offerta.

Analisi delle barriere in entrata.

□ Per Informazioni

Stefania Evangelisti

E-Mail: esterofc@romagna.camcom.it

Tel: 0543-713524

Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini

Sede legale: corso della Repubblica, 5 - 47121 Forlì - Tel. 0543.713111 - Fax 0543.713502

Sede secondaria: via Sigismondo, 28 - 47921 Rimini - Tel. 0541.363711 - Fax 0541.363723

Posta elettronica certificata: cameradellaromagna@pec.romagna.camcom.it

Posta elettronica ordinaria: segreteria@romagna.camcom.it

[Amministrazione trasparente](#)

DATI PER LA FATTURAZIONE

C.F. e Partita IVA: 04283130401

Codice univoco fatturazione elettronica: ST9NPX

DATI PER I PAGAMENTI

Conto corrente bancario: Cassa dei Risparmi di Forlì e della Romagna S.p.A. - IBAN: IT83N0601013200100000300122

Conto corrente postale n. 16559478 - IBAN: IT31G0760113200000016559478

Webmaster: Azienda Speciale C.I.S.E. - webmaster@ciseonweb.it



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



[Seminari](#)

Contrattualistica Internazionale: il contratto di compravendita e principi per un corretta redazione

Publicato il: 05/06/2018



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI

[Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini](#)

[Programma](#)

Data: 18/09/2018

Luogo: Camera di Commercio della Romagna - Sede di Forlì - Corso della Repubblica, 5

Descrizione:

Il seminario mira a fornire ai partecipanti le principali conoscenze sulle fonti del diritto internazionale legate al contratto di compravendita e alcuni strumenti pratici per la redazione di clausole contrattuali.

[Programma](#)

18/09/2018

14.30 - 18.30 - Contrattualistica Internazionale: il contratto di compravendita e principi per un corretta redazione

Contenuti:

Il contratto di Compravendita internazionale inquadramento giuridico.

La convenzione di Vienna 1980.

Le Condizioni Generali di Vendita internazionale.

Nozioni generali.

Clausole principali.

Clausole vessatorie.

Cenni contratto di distribuzione e agenzia.

□ Per Informazioni

Stefania Evangelisti

E-Mail: esterofc@romagna.camcom.it

Tel: 0543-713524

Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini

Sede legale: corso della Repubblica, 5 - 47121 Forlì - Tel. 0543.713111 - Fax 0543.713502

Sede secondaria: via Sigismondo, 28 - 47921 Rimini - Tel. 0541.363711 - Fax 0541.363723

Posta elettronica certificata: cameradellaromagna@pec.romagna.camcom.it

Posta elettronica ordinaria: segreteria@romagna.camcom.it

[Amministrazione trasparente](#)

DATI PER LA FATTURAZIONE

C.F. e Partita IVA: 04283130401

Codice univoco fatturazione elettronica: ST9NPX

DATI PER I PAGAMENTI

Conto corrente bancario: Cassa dei Risparmi di Forlì e della Romagna S.p.A. - IBAN: IT83N0601013200100000300122

Conto corrente postale n. 16559478 - IBAN: IT31G0760113200000016559478

Webmaster: Azienda Speciale C.I.S.E. - webmaster@ciseonweb.it



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



[Seminari](#)

La stabile organizzazione da cantiere all'estero

Publicato il: 09/10/2018



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI

[Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini](#)

[Programma](#)

[Downloads](#)

Data: 10/10/2018

Luogo: Sala Leonida Bonavita - Camera di Commercio della Romagna, sede di Forlì - Corso della Repubblica, 5 (FC)

Descrizione:

Il Seminario è diretto ad illustrare: a) i presupposti affinché il cantiere aperto dall'impresa italiana nel paese estero di esecuzione dell'appalto possa configurare una stabile organizzazione all'estero; b) le modalità per determinare il carico fiscale attribuibile alla stabile organizzazione da cantiere; c) le formalità che l'impresa italiana dovrà porre in essere in Italia per il recupero dell'imposta subita all'estero.

RELATORI:

Avv. Lorenzo Bacciardi, LL.M., managing partner dello Studio Legale Bacciardi and Partners, specializzato in diritto societario internazionale, diritto dell'espatrio/impatrio di lavoratori, fiscalità internazionale diritto societario internazionale, M&A e operazioni straordinarie d'impresa

Avv. Tommaso Fonti, LL.M., partner dello Studio Legale Bacciardi and Partners, specializzato in fiscalità internazionale, IVA internazionale e diritto dell'espatrio/impatrio di lavoratori

Programma

10/10/2018

09.00 - Registrazione partecipanti

9.10 - Apertura dei lavori

Marina Garoia, Capo servizio Internazionalizzazione e Promozione, Camera di commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini

9.15 - 13.15 - La stabile organizzazione da cantiere all'estero

Per il dettaglio del contenuto dell'incontro, [cliccare qui](#)

Per Informazioni

Federica Cardelli

E-Mail: esterofc@romagna.camcom.it

Tel: 0543-713475

Download

[Contenuti dell'evento "La stabile organizzazione da cantiere all'estero"](#)

Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini

Sede legale: corso della Repubblica, 5 - 47121 Forlì - Tel. 0543.713111 - Fax 0543.713502

Sede secondaria: via Sigismondo, 28 - 47921 Rimini - Tel. 0541.363711 - Fax 0541.363723

Posta elettronica certificata: cameradellaromagna@pec.romagna.camcom.it

Posta elettronica ordinaria: segreteria@romagna.camcom.it

[Amministrazione trasparente](#)

DATI PER LA FATTURAZIONE

C.F. e Partita IVA: 04283130401

Codice univoco fatturazione elettronica: ST9NPX

DATI PER I PAGAMENTI

Conto corrente bancario: Cassa dei Risparmi di Forlì e della Romagna S.p.A. - IBAN: IT83N0601013200100000300122

Conto corrente postale n. 16559478 - IBAN: IT31G0760113200000016559478

Webmaster: Azienda Speciale C.I.S.E. - webmaster@ciseonweb.it



Iniziative

Premio Innovatori Responsabili ER 2018

Publicato il: 08/08/2018

- [Obiettivi](#)
- [Destinatari](#)
- [Premi e riconoscimenti](#)
- [Contributo concedibile](#)
- [Scadenza](#)
- [Approfondimenti e modulistica](#)

Obiettivi



Il **Premio Innovatori responsabili 2018**, intende promuovere **la cultura della responsabilità sociale d'impresa e l'innovazione responsabile**, sostenendo progetti di imprese, associazioni di imprese, enti locali e Camere di Commercio, coerenti con gli obiettivi globali delineati dall'Agenda 2030 e con la Carta dei principi di responsabilità sociale della Regione Emilia-Romagna.

La presente edizione prevede altresì due riconoscimenti speciali per le imprese impegnate a favorire lo sviluppo culturale e l'accesso dei giovani ad una occupazione di qualità.

[top](#)

Destinatari

Il Premio è riservato ai soggetti appartenenti alle seguenti categorie: Start-Up, Imprese fino a 20 dipendenti, Imprese fino a 250 dipendenti, Imprese oltre 250 dipendenti, Cooperative sociali, Associazioni di Imprese e di rappresentanza senza scopo di lucro, Enti Locali e Camere di Commercio.

[top](#)

Premi e riconoscimenti

Il Premio prevede l'assegnazione dei seguenti premi e riconoscimenti speciali:

- A) Premio Innovatori responsabili che verrà assegnato ai primi tre classificati per ogni categoria fra tutti i progetti candidati
- B) Premio GED – Gender Equality and Diversity Label assegnato alla migliore buona pratica relativa ad azioni positive per le pari opportunità
- C) Riconoscimento speciale per la migliore iniziativa che favorisce l'accesso dei giovani ad una occupazione di qualità
- D) Riconoscimento speciale per la migliore iniziativa che presenta un elevato impatto per lo sviluppo culturale

Contributo concedibile

A tutti coloro che presenteranno una candidatura al Premio è data la possibilità di richiedere un contributo per ulteriori azioni da realizzare nel 2019.

Il contributo consiste in una agevolazione a fondo perduto, nella misura massima corrispondente al **70%** della spesa ritenuta ammissibile e per un importo comunque **non superiore a 5.000 euro**.

Scadenza

Le candidature potranno essere inviate entro il **20 settembre 2018**, esclusivamente mediante posta elettronica certificata all'indirizzo: industriapmi@postacert.regione.emilia-romagna.it

Approfondimenti e modulistica

Ulteriori informazioni e la **modulistica** da compilare per presentare la propria candidatura, sono disponibili sul sito della Regione Emilia Romagna nella pagina dedicata all'evento raggiungibile all'indirizzo: [Premio Innovatori Responsabili ER 2018](#)

Per supporto nella compilazione della domanda è possibile contattare **CISE** Azienda Speciale della Camera di Commercio della Romagna: tel **0543 713333** e mail formazione@ciseonweb.it.

Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini

Sede legale: corso della Repubblica, 5 - 47121 Forlì - Tel. 0543.713111 - Fax 0543.713502

Sede secondaria: via Sigismondo, 28 - 47921 Rimini - Tel. 0541.363711 - Fax 0541.363723

Posta elettronica certificata: cameradellaromagna@pec.romagna.camcom.it

Posta elettronica ordinaria: segreteria@romagna.camcom.it

[Amministrazione trasparente](#)

DATI PER LA FATTURAZIONE

C.F. e Partita IVA: 04283130401

Codice univoco fatturazione elettronica: ST9NPX

DATI PER I PAGAMENTI

Conto corrente bancario: Cassa dei Risparmi di Forlì e della Romagna S.p.A. - IBAN: IT83N0601013200100000300122

Conto corrente postale n. 16559478 - IBAN: IT31G0760113200000016559478

Webmaster: Azienda Speciale C.I.S.E. - webmaster@ciseonweb.it



[Finanziamenti](#)

Servizio Info Help Desk

Publicato il: 25/10/2018

- [Descrizione](#)
- [Attività](#)
- [Per informazioni](#)

[Downloads](#)

Descrizione



La Camera di commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, in collaborazione con l'Azienda Speciale sedi Eurosportello della Camera di commercio di Ravenna, partner ufficiale della rete Enterprise Europe Network (E.E.N.) e Unioncamere Emilia-Romagna, ha attivato **Info Help Desk**, un servizio di primo orientamento, finalizzato a fornire alle imprese della provincia **informazioni ed assistenza in merito ai finanziamenti e incentivi comunitari, regionali e nazionali derivanti da specifici bandi** (completo di Dossier Est-Europa).

[top](#)

Attività

Il servizio è gratuito e prevede:

- **Pubblicazione di dossier mensili** di informazioni ed assistenza in merito ai finanziamenti ed incentivi comunitari, regionali e nazionali derivanti da specifici bandi.
- **Realizzazione di una newsletter mensile** inviata alle imprese.
- **Risposta ai quesiti di primo orientamento** in tale tematica.

[top](#)

Per informazioni

Silvia Bartali tel 0541 363733 email: esterorn@romagna.camcom.it

Nadia Fabbri tel 0543 713447 email: esterofc@romagna.camcom.it

[top](#)

[Download](#)

[Bollettino Info Help desk Italia-Europa n.6 2018](#)

pdf/a 1,05 mb

[Dossier Est Europa n.6 2018](#)

pdf/a 1,24 mb

[Bollettino Info Help desk Italia-Europa n.7 2018](#)

pdf/a 628 kb

[Dossier Est Europa n.7 2018](#)

pdf/a 796 kb

[Bollettino Info Help desk Italia-Europa n.8 2018](#)

pdf/a 2,76 mb

[Dossier Est Europa n.8 2018](#)

pdf/a 1,22 mb

[Bollettino Info Help desk Italia-Europa n.9 2018](#)

pdf/a 1,5 mb

[Dossier Est Europa n.9 2018](#)

pdf/a 1,22 mb

[Bollettino Info Help desk Italia-Europa n.10 2018](#)

pdf/a 1,02 mb

[Dossier Est Europa n.10 2018](#)

pdf/a 1,27 mb

[Bollettino Info Help desk Italia-Europa n.11 2018](#)

pdf/a 1,12 mb

[Dossier Est Europa n.11 2018](#)

pdf/a 1,30 mb

Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini

Sede legale: corso della Repubblica, 5 - 47121 Forlì - Tel. 0543.713111 - Fax 0543.713502

Sede secondaria: via Sigismondo, 28 - 47921 Rimini - Tel. 0541.363711 - Fax 0541.363723

Posta elettronica certificata: cameradellaromagna@pec.romagna.camcom.it

Posta elettronica ordinaria: segreteria@romagna.camcom.it

[Amministrazione trasparente](#)

DATI PER LA FATTURAZIONE

C.F. e Partita IVA: 04283130401

Codice univoco fatturazione elettronica: ST9NPX

DATI PER I PAGAMENTI

Conto corrente bancario: Cassa dei Risparmi di Forlì e della Romagna S.p.A. - IBAN: IT83N0601013200100000300122

Conto corrente postale n. 16559478 - IBAN: IT31G0760113200000016559478

Webmaster: Azienda Speciale C.I.S.E. - webmaster@ciseonweb.it



Informazioni

Novità legislative e procedurali per l'estero

Pubblicato il: 27/04/2018

- [Certificati di origine e documenti per l'estero: pagamento on line](#)
- [Carnet ATA: utilizzo per manifestazione fieristica China International Import Expo](#)
- [IRAQ: nuova disposizione per la compilazione del certificato di origine](#)
- [Notizie dai Paesi aderenti alla Convenzione Ata: Adesione Qatar](#)
- [Convenzione ATA - INDIA: materiale professionale](#)
- [Accordo CETA e le formalità sull'origine finalizzate al trattamento preferenziale](#)
- [Cina: sospeso fino al 30 settembre 2019 l'harmonized certificate per export di prodotti alimentari](#)
- [Carnet ATA e CPD China/Taiwan: novità per le garanzie a partire dal 1° settembre](#)
- [Notizie dai Paesi aderenti alla Convenzione Ata: utilizzo nella Federazione Russa](#)
- [Notizie dai Paesi aderenti alla Convenzione Ata: Adesione Kazakhstan](#)
- [Novità sui formulari dei Certificati di Origine](#)
- [Legalizzazione documenti per l'estero](#)
- [Notizie dai Paesi aderenti alla Convenzione Ata: Adesione Brasile](#)
- [Nigeria: certificati per esportazione](#)
- [Arabia Saudita: Efficienza Energetica - Nuova normativa](#)
- [Australia: nuovi requisiti per le esportazioni dei prodotti elettrici](#)
- [Armenia e Kirghizistan: Regolamenti Tecnici e nuovi requisiti per le esportazioni](#)
- [Egitto: Nuova normativa sulla registrazione delle imprese importatrici](#)

Downloads

Certificati di origine e documenti per l'estero: pagamento on line

In un'ottica di dematerializzazione dell'intero processo del rilascio dei certificati di origine, dal 1° ottobre 2018 il **pagamento** dei certificati di origine e dei documenti per l'estero potrà essere effettuato **esclusivamente on line**, pertanto, è necessario [abilitare la modalità del pagamento elettronico del servizio WebCo](#).

Le pratiche, una volta pronte, potranno essere ritirate direttamente presso la Camera di commercio della Romagna, anche da parte di un corriere.

[top](#)

Carnet ATA: utilizzo per manifestazione fieristica China

International Import Expo

In occasione dell'importante manifestazione fieristica **China International Import Expo**, che si svolgerà a Shanghai (Repubblica popolare cinese) dal **5 al 10 novembre 2018**, al fine di facilitare l'utilizzo del Carnet ATA anche per gli eventi correlati all'Expo, sarà consentito riesportare le merci alla scadenza del Carnet ATA.

Per prassi, le Autorità doganali cinesi sono infatti solite fissare un termine per la riesportazione che copre un periodo di sei mesi dalla data di importazione in Cina.

I titolari dei Carnet ATA potranno beneficiare di tale facilitazione soltanto se saranno in possesso di una **lettera di invito** rilasciata dagli organizzatori della fiera.

[top](#)

IRAQ: nuova disposizione per la compilazione del certificato di origine

La nuova disposizione riguarda i Certificati di Origine e le fatture convalidate. In modo particolare si riferisce ai beni di origine extra UE, per i quali la Repubblica dell'Iraq intende monitorare anche la provenienza. E' importante che nella richiesta di Certificato di Origine presentato alla Camera di Commercio siano scritti tutti i campi, di conseguenza si rende obbligatoria la compilazione della casella 4). Quest'ultima deve essere compilata in modo dettagliato specificando soprattutto l'itinerario della spedizione (sia essa in partenza dall'Italia o meno) e con i diversi mezzi di trasporto. Questa nuova direttiva è stata richiesta per un maggiore controllo, una migliore qualità sul prodotto e/o la merce che entra nella Repubblica dell'Iraq.

[top](#)

Notizie dai Paesi aderenti alla Convenzione Ata: Adesione Qatar

Il Qatar l'1 agosto 2018 entrerà a tutti gli effetti nella catena di garanzia ATA.

Ciò significa che a partire da tale data è possibile effettuare l'esportazione temporanea di merci in tale Paese scortandole con il carnet ATA, entro i limiti specificati dallo stesso Paese all'atto della sottoscrizione della Convenzione.

Per il dettaglio si veda la nota informativa nella sezione download.

[top](#)

Convenzione ATA - INDIA: materiale professionale

Unioncamere comunica che a partire da **gennaio 2018**, le attrezzature professionali destinate a stampa, media, trasmissioni televisive, eventi sportivi, test, misurazione, calibrazione ecc. possono essere temporaneamente importate in India con il Carnet ATA.

L'importazione è regolata dalle leggi e regolamenti nazionali indiani consultabili nel sito: <http://www.cbec.gov.in/Customs-Notifications>.

Il materiale professionale dovrà essere riesportato dall'India **entro due mesi** dalla data di importazione.

Per maggiori informazioni consultare la scheda Paese pubblicata nel sito www.unioncamere.net - [documenti commercio estero - il Carnet ATA](#).

[top](#)

Accordo CETA e le formalità sull'origine finalizzate al trattamento preferenziale

L'[Accordo CETA](#) (Accordo commerciale globale UE-Canada - v. [Linee guida accordo Ceta in Italiano](#)) è entrato in vigore - in via provvisoria - lo scorso 21 settembre 2017 con l'obiettivo di facilitare lo scambio di beni e servizi, con conseguenti vantaggi per i cittadini e le imprese dell'UE e del Canada. In particolare si prevede la riduzione reciproca del 98% dei dazi, la promozione di scambi commerciali e investimenti, la possibilità per le imprese europee di partecipare ad appalti pubblici canadesi e di vendere servizi in Canada e la tutela di 140 prodotti tipici europei attraverso il divieto della commercializzazione delle imitazioni e la salvaguardia degli standard europei.

Parallelamente, a partire dal **1° gennaio 2017**, l'Unione Europea ha introdotto una **nuova modalità di certificazione dell'origine** finalizzata agli scambi nell'ambito degli accordi commerciali preferenziali conclusi tra l'UE e i Paesi terzi (FTA): il sistema degli esportatori registrati (**REX, Registered Exporter**), creato per semplificare le procedure di esportazione nel contesto degli accordi. **Il CETA è il primo accordo di libero scambio bilaterale per cui è prevista la registrazione nel sistema REX.**

Tale sistema consente all'operatore di fornire le proprie generalità una sola volta e di ottenere un **numero REX** che potrà essere utilizzato per le esportazioni verso il Canada (in prospettiva per tutte le esportazioni verso i Paesi che saranno interessati da FTA), indicandolo sulla dichiarazione di origine dell'esportatore (v. [modulo dichiarazione di origine per l'Accordo Ceta](#)).

Nella prima fase di applicazione l'Agenzia delle Dogane ha fornito indicazioni sull'uso in via transitoria del codice di Esportatore Autorizzato, quale elemento da menzionare nelle dichiarazioni di origine per merci destinate al Canada e successivamente ribadito che fino al **31 dicembre 2017**, gli esportatori non ancora registrati nel sistema REX, ma in possesso dello status di Esportatore Autorizzato nell'Unione, possono rilasciare dichiarazioni sull'origine per le esportazioni destinate al Canada con il codice assegnato ([Reg. 2015/2447: Art.68 sul REX](#)).

A partire dal **1° gennaio 2018** il **numero di registrazione alla banca dati REX diverrà obbligatorio ai fini del trattamento preferenziale e in caso di mancata registrazione degli operatori alla banca dati entro il 31 dicembre 2017, NON SARA' PIU' POSSIBILE beneficiare delle tariffe agevolate** previste dal CETA, fino all'avvenuta registrazione al registro europeo degli esportatori.

La registrazione deve avvenire attraverso la presentazione di un'istanza alla propria Amministrazione Doganale e gli uffici territoriali dell'Agenzia delle Dogane potranno accogliere le relative istanze (v. [Circolare Agenzia delle Dogane per le procedure operative per l'iscrizione](#) e [istanza di iscrizione al REX per FTA](#)).

[top](#)

Cina: sospeso fino al 30 settembre 2019 l' harmonized certificate per export di prodotti alimentari

6 ottobre 2017

Dalle informazioni assunte da Unioncamere presso l'Ambasciata d'Italia in Cina e confermate dal Ministero dello Sviluppo Economico, si informano gli esportatori di beni alimentari verso la Cina che **l'Autorità cinese ha formalizzato un periodo transitorio di due anni - fino al 30 settembre 2019 - durante il quale è sospeso l'obbligo della presentazione dell' "harmonized certificate"**.

Il formulario [Certificate for export of Food](#) per l'importazione di prodotti alimentari, cosiddetto "harmonized certificate", si applicherà a tutti i prodotti alimentari destinati al mercato cinese ai sensi di una nuova normativa AQSIQ ([General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine](#)) introdotta nel Paese.

Tale normativa sarebbe dovuta entrare in vigore il 1° ottobre, ma ha ricevuto una ferma opposizione da parte di tutti i principali Paesi che esportano in Cina (inclusa l'UE) che ritengono il provvedimento "sproporzionato e ingiustificato".

L'obbligo è sospeso fino al **30 settembre 2019**.

[top](#)

Carnet ATA e CPD China/Taiwan: novità per le garanzie a partire dal 1° settembre

15 agosto 2017

A seguito della stipula di una nuova convenzione tra Unioncamere e la Compagnia assicuratrice, Società generali Italia Spa, aggiudicataria del Servizio di Cauzionamento, si comunicano le principali **novità** che verranno introdotte a partire dal **1° settembre p.v.**:

- il pagamento del premio da parte del richiedente potrà essere effettuato anche a mezzo bonifico bancario;
- il **limite** per la modalità di rilascio della/le polizza/e **in automatico per le merci orafe** passa da € 130.000,00 a € 200.000,00 di valore assicurato (€ 400.000,00 di valore merce per uno o più Carnet rilasciati alla stessa impresa). Fino a tale importo la Compagnia, rilascerà la/le polizza/e dietro sola presentazione della richiesta;
- il **frazionamento del premio per le merci orafe** potrà avvenire in rate mensili, bimestrali, trimestrali o semestrali a richiesta del contraente;
- il **limite** per la modalità di rilascio della/le polizza/e **in automatico per le merci varie** passa dai precedenti € 75.000,00 a € 150.000,00, con riferimento al valore delle merci relative ad uno o più Carnet rilasciati nell'anno solare ad una stessa impresa. Per valori eccedenti, il rilascio della polizza da parte della Compagnia, come di consueto, avverrà dietro presentazione della richiesta;
- per le **merci varie**, in caso di beni di valore significativamente elevato, quali opere d'arte, apparecchiature scientifiche, beni di valore storico e culturale, si potrà concordare con la Compagnia di applicare la modalità di copertura assicurativa destinata ai Carnet per merci orafe. I singoli casi di applicazione verranno valutati in accordo con Unioncamere;
- attraverso specifici accordi integrativi tra l'Unioncamere e la Compagnia si potranno valutare plafond di "automatismo annuo" (sia per merci varie, che per merci orafe) superiori a quelli stabiliti per Convenzione, a beneficio di alcuni contraenti, in particolare clienti abituali che necessitano di un numero consistente di Carnet nel corso dell'anno. Tali procedure semplificate saranno accordate in relazione alla capacità finanziaria dei soggetti interessati e dovranno essere preventivamente autorizzate.

[top](#)

Notizie dai Paesi aderenti alla Convenzione Ata: utilizzo nella

Federazione Russa

Dal 1 gennaio 2017 le Autorità doganali russe avrebbero introdotto una nuova normativa che prevede la presentazione, oltre all'elenco delle merci descritto sul retro della copertina e dei fogli interni al Carnet ATA, di un listino fotografico dei beni accompagnati dal Carnet ATA.

[top](#)

Notizie dai Paesi aderenti alla Convenzione Ata: Adesione Kazakhstan

15/03/2017

Il Kazakhstan l'1 aprile 2017 entrerà a tutti gli effetti nella catena di garanzia ATA. Ciò significa che a partire da tale data è possibile effettuare l'esportazione temporanea di merci in tale Paese scortandole con il carnet ATA, entro i limiti specificati dallo stesso Paese all'atto della sottoscrizione della Convenzione.

Per il dettaglio si veda la nota informativa nella sezione download.

[top](#)

Novità sui formulari dei Certificati di Origine

Il modulo del Certificato di Origine rilasciato dalle Camere di Commercio italiane è stato aggiornato a seguito dell'entrata in vigore del Codice Doganale dell'Unione e in conformità alle Linee guida di Eurochambres.

L'intestazione del formulario riporta ora "**UNIONE EUROPEA**", al posto di "COMUNITÀ EUROPEA".

Pertanto, nei casi di merci U.E., nella compilazione della casella 3 - Paese di origine si deve riportare '**Unione Europea/European Union**' (seguita dall'eventuale Paese U.E. specificato) e non più 'Comunità Europea/European Community', come nei precedenti moduli.

[top](#)

Legalizzazione documenti per l'estero

30/08/2016

Si comunica che dall'1 ottobre 2016, la Prefettura provvederà esclusivamente all'apposizione delle Apostille su atti e documenti della Camera di Commercio di Forlì-Cesena, valida solo per gli Stati aderenti alla Convenzione dell'Aja in data 5 ottobre 1961.

Rimane ferma la competenza della Camera di Commercio alla legalizzazione diretta dei propri atti ai sensi dell'art. 33 comma 1 Legge 445/2000, che dispone: " Le firme sugli atti e documenti formati nello Stato e da valere all'estero davanti ad autorità estere sono, ove da queste richiesto, legalizzate a cura dei competenti organi, centrali o periferici del Ministero competente, o di altri organi e autorità delegati dallo stesso".

Per approfondimenti [cliccare qui](#)

[top](#)

Notizie dai Paesi aderenti alla Convenzione Ata: Adesione Brasile

07/07/2016

Il Brasile il 26 giugno 2016 è entrato a tutti gli effetti nella catena di garanzia ATA.

Ciò significa che a partire da tale data è possibile effettuare l'esportazione temporanea di merci in tale Paese scortandole con il carnet ATA, entro i limiti specificati dallo stesso Paese all'atto della sottoscrizione della Convenzione.

Per il dettaglio si veda la nota informativa nella sezione download.

[top](#)

Nigeria: certificati per esportazione

Tutte le spedizioni verso la Nigeria comprendenti i prodotti regolati devono essere accompagnate da un Certificato di Conformità (CoC) emesso da un'agenzia indipendente e accreditata dal SON, come Intertek o Sgs, e da un Certificato SONCAP emesso dal SON.

Di seguito può trovare l'informativa sul sito di [Intertek](#) e di [SGS](#).

[top](#)

Arabia Saudita: Efficienza Energetica - Nuova normativa

16 febbraio 2016 - Requisiti di efficienza energetica per i motori elettrici

In seguito alla circolare rilasciata dal SASO dove si richiede la conformità dei motori elettrici ai requisiti di efficienza energetica previsti dalla norma SASO IEC60034-30, produttori ed esportatori devono assicurare che le prove di conformità effettuate sui motori che rientrano nello scopo dalla suddetta norma siano state eseguite da un laboratorio approvato dal SASO.

Per approfondire la notizia, [clicca qui](#)

[top](#)

Australia: nuovi requisiti per le esportazioni dei prodotti elettrici

15 febbraio 2016

A partire dal 1 Marzo 2016, tutti i prodotti elettrici che rientrano nello scopo dell'Electrical Equipment Safety System (EESS) dovranno riportare il marchio Regulatory Compliance Mark (RCM) al posto del numero del certificato di sicurezza elettrica. Inoltre, il periodo di transizione per tutti i prodotti che devono adempiere ai requisiti di compatibilità elettromagnetica dell' Australian Communications and Media Authority (ACMA) termina il 29 Febbraio 2016, di conseguenza dopo questa data non sarà più possibile utilizzare il marchio C-Tick.

L'RCM è un marchio condiviso dalle autorità regolatorie australiane per la sicurezza elettrica che partecipano allo schema EESS e dall'ACMA, al fine di semplificare i requisiti per la marcatura di conformità.

(fonte: www.intertek.it)

[top](#)

Armenia e Kirghizistan: Regolamenti Tecnici e nuovi requisiti per le esportazioni

09 febbraio 2016

Dallo scorso 2 gennaio la Repubblica di Armenia ha dato inizio all'applicazione dei Regolamenti Tecnici dell'Unione Economica Eurasiatica (ex Unione Doganale)

Nel 2015 La Repubblica di Armenia e la Repubblica di Kirghizistan sono entrate ufficialmente a far parte dell'Unione Economica Eurasiatica (EAEU), prima denominata Customs Union e composta da Russia, Bielorussia e Kazakistan.

I requisiti per la valutazione della conformità di prodotto e le procedure come definite dalle Customs Union Technical Regulations (CU TR) verranno gradualmente introdotte nei prossimi anni fino ad arrivare ad una completa applicazione nei due Paesi.

La Repubblica di Armenia ha iniziato il processo di implementazione il 2 gennaio 2016.

I periodi di transizione dipenderanno dalla tipologia di prodotto e dalla normativa applicabile.

Per approfondire la notizia, [clicca qui](#).

[top](#)

Egitto: Nuova normativa sulla registrazione delle imprese importatrici

5 febbraio 2016

Il decreto n. 992 del 30.12.2015 (in allegato) adottato dal Governo, su proposta del Ministero dell'Industria, prevede l'istituzione di un registro di imprese autorizzate ad esportare prodotti in Egitto.

In sostanza, i prodotti elencati in allegato al medesimo decreto non possono essere messi in circolazione, se l'impresa straniera che li produce non è ufficialmente registrata in tale registro. Il decreto, che entrerà in vigore il 1 marzo 2016, è stato successivamente integrato con altro decreto (n. 43 del 16 gennaio 2016) che ha fornito istruzioni operative sulla registrazione.

Per approfondire la notizia [clicca qui](#)

[top](#)

Download

[Adesione ATA Quatar](#)

[Adesione ATA Kazakhstan](#)

[Adesione ATA Brasile](#)

Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini

Sede legale: corso della Repubblica, 5 - 47121 Forlì - Tel. 0543.713111 - Fax 0543.713502

Sede secondaria: via Sigismondo, 28 - 47921 Rimini - Tel. 0541.363711 - Fax 0541.363723

Posta elettronica certificata: cameradellaromagna@pec.romagna.camcom.it

Posta elettronica ordinaria: segreteria@romagna.camcom.it

[Amministrazione trasparente](#)

DATI PER LA FATTURAZIONE

C.F. e Partita IVA: 04283130401

Codice univoco fatturazione elettronica: ST9NPX

DATI PER I PAGAMENTI

Conto corrente bancario: Cassa dei Risparmi di Forlì e della Romagna S.p.A. - IBAN: IT83N0601013200100000300122

Conto corrente postale n. 16559478 - IBAN: IT31G0760113200000016559478

Webmaster: Azienda Speciale C.I.S.E. - webmaster@ciseonweb.it



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



Territorio economia e società

Bollettino Excelsior: Provincia di Rimini, agosto-ottobre 2018

Publicato il: 17/08/2018

[Downloads](#)

Indagine Excelsior agosto-ottobre 2018 sui fabbisogni occupazionali delle imprese

Publicato il bollettino Excelsior relativo ai programmi occupazionali delle imprese rilevati dal sistema delle Camere di Commercio per il periodo agosto-ottobre 2018

[top](#)

Download

[Bollettino Excelsior: Provincia di Rimini, agosto-ottobre 2018](#)

Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini

Sede legale: corso della Repubblica, 5 - 47121 Forlì - Tel. 0543.713111 - Fax 0543.713502

Sede secondaria: via Sigismondo, 28 - 47921 Rimini - Tel. 0541.363711 - Fax 0541.363723

Posta elettronica certificata: cameradellaromagna@pec.romagna.camcom.it

Posta elettronica ordinaria: segreteria@romagna.camcom.it

[Amministrazione trasparente](#)

DATI PER LA FATTURAZIONE

C.F. e Partita IVA: 04283130401

Codice univoco fatturazione elettronica: ST9NPX

DATI PER I PAGAMENTI

Conto corrente bancario: Cassa dei Risparmi di Forlì e della Romagna S.p.A. - IBAN: IT83N0601013200100000300122

Conto corrente postale n. 16559478 - IBAN: IT31G0760113200000016559478

Webmaster: Azienda Speciale C.I.S.E. - webmaster@ciseonweb.it



Finanziamenti

Bando Voucher Digitali I4.0 anno 2018

Publicato il: 12/07/2018

- [Finalità](#)
- [Ambiti di intervento](#)
- [Dotazione finanziaria, natura ed entità dell'agevolazione](#)
- [Soggetti ammissibili](#)
- [Soggetti destinatari dei voucher](#)
- [Spese ammissibili](#)
- [Presentazione delle domande](#)
- [Valutazione delle domande, formazione della graduatoria, concessione](#)
- [Rating di legalità](#)
- [Rendicontazione e liquidazione del voucher](#)
- [Per informazioni](#)
- [ATTENZIONE](#)

Downloads

Finalità

1. Il Ministero dello sviluppo economico ha avviato il "Piano Nazionale Industria 4.0 - Investimenti, produttività ed innovazione", recentemente rinominato "Piano Nazionale Impresa 4.0" ad evidenziazione della pervasività del nuovo paradigma tecnologico e produttivo. Tale iniziativa introduce anche in Italia una strategia nazionale sul tema della quarta rivoluzione industriale che adotta, tra le sue linee guida, il principio della "neutralità tecnologica" e quello di "interventi di tipo orizzontale e non settoriale".
2. La Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini ha approvato il progetto "Punto Impresa Digitale" (PID), al fine di promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese (da ora in avanti MPMI), di tutti i settori economici attraverso:
 - la diffusione della "cultura digitale" tra le MPMI della circoscrizione territoriale camerale;
 - l'innalzamento della consapevolezza delle imprese sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e sui loro benefici;
 - il sostegno economico alle iniziative di digitalizzazione in ottica Impresa 4.0[1] implementate dalle aziende del territorio in parallelo con i servizi offerti dai costituendi PID.
3. Nello specifico, con l'iniziativa "Bando voucher digitali I4.0 - Anno 2018" sono proposte due misure che rispondono ad altrettanti obiettivi specifici tra loro complementari:

- sviluppare la capacità di collaborazione tra MPMI e tra esse e soggetti altamente qualificati nel campo dell'utilizzo delle tecnologie I4.0, attraverso la realizzazione di progetti in grado di mettere in luce i vantaggi ottenibili attraverso il nuovo paradigma tecnologico e produttivo;
- promuovere l'utilizzo, da parte delle MPMI della circoscrizione territoriale camerale, di servizi o soluzioni focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie digitali in attuazione della strategia definita nel Piano Nazionale Impresa 4.0;
- per entrambe le misure lo scopo a lungo termine è anche quello di stimolare la domanda da parte delle imprese del territorio della Camera di commercio di servizi per il trasferimento di soluzioni tecnologiche e/o realizzare innovazioni tecnologiche e/o implementare modelli di business derivanti dall'applicazione di tecnologie I4.0.

[1] I termini "Industria 4.0", "Impresa 4.0" o, abbreviato, "I4.0" utilizzati di seguito si riferiscono agli ambiti tecnologici di cui all'articolo 2, comma 3, Elenco 1, del presente Bando.

[top](#)

Ambiti di intervento

1. Con il presente Bando, si intendono finanziare, tramite l'utilizzo di contributi a fondo perduto (voucher) le seguenti misure di innovazione tecnologica I4.0:

- Misura A - Progetti indirizzati all'introduzione delle tecnologie di cui al comma 3 del presente articolo, i cui obiettivi e modalità realizzative siano condivisi da più imprese, presentati secondo quanto specificato nella parte generale del presente Bando e nella "Scheda 1 - Misura A";
- Misura B - Domande di contributo relative a servizi di formazione e consulenza finalizzati all'introduzione delle tecnologie di cui al comma 3 del presente articolo, presentate da singole imprese secondo quanto specificato nella parte generale del presente Bando e nella "Scheda 2 - Misura B".

2. Le disposizioni specifiche relative alle Misure A e B previste nella "Scheda 1 - Misura A" e nella "Scheda 2 - Misura B" formano parte integrante e sostanziale del presente Bando. Le previsioni della presente parte generale del Bando, dove non diversamente specificato, si intendono relative sia alla Misura A che B.

3. Gli ambiti tecnologici di innovazione digitale I4.0 ricompresi nel presente Bando sono:

- Elenco 1: utilizzo delle tecnologie di cui agli allegati A e B della legge 11 dicembre 2016, n. 232 e s.m.i. inclusa la pianificazione o progettazione dei relativi interventi e, specificamente:
 - soluzioni per la manifattura avanzata
 - manifattura additiva
 - soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa del e nell'ambiente reale (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D)
 - simulazione
 - integrazione verticale e orizzontale
 - Industrial Internet e IoT
 - cloud
 - cybersicurezza e business continuity
 - Big Data e Analytics, Intelligenza Artificiale
- Soluzioni tecnologiche digitali di filiera finalizzate all'ottimizzazione della gestione della supply chain e della gestione delle relazioni con i diversi attori (es. sistemi che abilitano soluzioni di Drop Shipping, di "azzeramento di magazzino" e di "just in time")
- Software, piattaforme e applicazioni digitali per la gestione e il coordinamento della logistica con elevate caratteristiche di integrazione delle attività di servizio (comunicazione intra-impresa, impresa-campo con integrazione telematica dei dispositivi on-field e dei dispositivi mobili, rilevazione telematica di prestazioni e guasti dei dispositivi on-field; incluse attività connesse a sistemi informativi e gestionali - ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, ecc.- e progettazione ed utilizzo di tecnologie di tracciamento (RFID, barcode, ecc)
- Elenco 2: utilizzo di altre tecnologie digitali collegate a quelle previste al precedente Elenco 1, limitatamente ai servizi di consulenza e secondo quanto previsto nel "Piano di innovazione digitale dell'impresa" di cui alla "Scheda 1 - Misura A" e "Scheda 2 - Misura B" del presente Bando:

- sistemi di e-commerce
- sistemi di pagamento mobile e/o via Internet e fatturazione elettronica
- sistemi EDI, Electronic Data Interchange
- geolocalizzazione
- tecnologie per l'in-store customer experience
- system integration applicata all'automazione dei processi

[top](#)

Dotazione finanziaria, natura ed entità dell'agevolazione

1. Le risorse complessivamente stanziati a disposizione dei soggetti beneficiari ammontano a **€440.000,00** interamente a carico della Camera di commercio e suddivise come da tabella seguente:

- **Misura A, €150.000,00**
- **Misura B, €290.000,00**

2. Le agevolazioni saranno accordate sotto forma di voucher.

3. I voucher avranno un importo massimo:

- per la Misura A di €20.000,00, oltre la premialità di cui al successivo art. 13 del presente Bando, relativo al rating di legalità
- per la Misura B di €10.000,00, oltre la premialità di cui al successivo art. 13 del presente Bando.

4. Gli importi di cui al comma precedente sono limitati alle seguenti percentuali dei costi ammissibili:

- nel caso della formazione il 60% dei costi ammissibili.
- nel caso dei servizi di consulenza in materia di innovazione il 50% dei costi ammissibili, elevabili fino al 75%, a condizione che l'importo totale degli aiuti per servizi di consulenza in materia di innovazione non superi €200.000,00 per beneficiario nell'arco di tre anni (per potere beneficiare di questa agevolazione tale circostanza va dichiarata al momento della presentazione della domanda).

5. I voucher saranno erogati con l'applicazione della ritenuta d'acconto del 4% ai sensi dell'art. 28, comma 2, del D.P.R. 29 settembre 1973, n. 600.

6. La Camera di commercio si riserva la facoltà di:

- riaprire i termini di scadenza in caso di mancato esaurimento delle risorse disponibili;
- effettuare compensazioni e spostamenti delle risorse da una misura all'altra;
- utilizzare la riserva di cui all'art. 13 del presente bando, laddove non integralmente impiegata per le finalità ivi indicate;
- destinare ulteriori risorse in caso di esaurimento delle risorse stanziati inizialmente, laddove disponibili.

[top](#)

Soggetti ammissibili

1. Possono beneficiare delle agevolazioni di cui al presente Bando le microimprese, le piccole imprese e le medie imprese come definite dall'Allegato I al Regolamento n. 651/2014 della Commissione europea, aventi sede legale e/o unità locali - almeno al momento della liquidazione - nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio della Romagna, ed in regola con il pagamento del diritto annuale.

2. Le imprese beneficiarie devono essere attive e in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese.

3. Le imprese beneficiarie devono avere titolari, legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 67 D.lgs. 6 settembre 2011, n.159 (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia). I soggetti sottoposti alla verifica antimafia sono quelli indicati nell'art. 85 del D.lgs. 6 settembre 2011, n. 159.

4. Le imprese beneficiarie non devono trovarsi in stato di difficoltà, ai sensi dell'art. 2 punto 18 del Regolamento 651/2014 della Commissione europea.

5. Le imprese beneficiarie devono avere assolto gli obblighi contributivi ed essere in regola con le normative sulla salute e sicurezza

sul lavoro di cui al D.lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e successive modificazioni e integrazioni.

6. Ai sensi dell'art. 4, comma 6, del D.L. 95 del 6 luglio 2012, convertito nella L. 7 agosto 2012, n. 135, le agevolazioni non potranno essere concesse ai soggetti[1] che al momento della liquidazione del voucher abbiano forniture in essere con la Camera di Commercio della Romagna.

7. In relazione al requisito di cui al punto 1, nel caso delle imprese che non abbiano sede e/o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera al momento della domanda è sufficiente una dichiarazione, sottoscritta dal Legale rappresentante, nella quale esse si impegnano ad ottenere tale condizione prima della liquidazione del voucher.

8. I requisiti di cui ai punti da 2 a 5 devono essere posseduti dal momento della domanda fino a quello della liquidazione del voucher.

[1] Il campo di applicazione della norma esclude le imprese individuali, le fondazioni istituite con lo scopo di promuovere lo sviluppo tecnologico e l'alta formazione tecnologica e gli enti e le associazioni operanti nel campo dei servizi socio-assistenziali e dei beni e attività culturali, dell'istruzione e della formazione, le associazioni di promozione sociale, gli enti di volontariato, le organizzazioni non governative, le cooperative sociali, le associazioni sportive dilettantistiche nonché le associazioni rappresentative, di coordinamento o di supporto degli enti territoriali e locali.

[top](#)

Soggetti destinatari dei voucher

1. Per la Misura A, si segnala che i voucher sono unitari e concessi direttamente alla singola impresa, la quale deve tuttavia partecipare ad un progetto aggregato proposto da un unico proponente che indichi in domanda l'elenco delle imprese che saranno coinvolte, oltre a descrivere il progetto e definire il valore unitario del voucher come indicato all'art. 2 della "Scheda 1 - Misura A".
2. Per la Misura B il destinatario del voucher è la singola impresa che ha presentato domanda di agevolazione.
3. Ogni impresa può presentare una sola richiesta di contributo/voucher alternativa tra la misure A e B: se si presenta una domanda per la misura A non può essere presentata un'ulteriore domanda per la B e viceversa. In caso di eventuale presentazione è tenuta in considerazione solo la prima domanda presentata in ordine cronologico.
4. Le imprese che siano in rapporto di collegamento, controllo e/o con assetti proprietari sostanzialmente coincidenti possono essere ammesse a finanziamento solo per una domanda per misura. In caso di presentazione di più domande, è presa in considerazione e ammessa alla valutazione di merito soltanto la prima domanda presentata in ordine cronologico e le altre domande sono considerate irricevibili.

[top](#)

Spese ammissibili

1. Per la Misura A sono ammissibili spese per servizi di consulenza relativi ad una o più tecnologie tra quelle previste all'art. 2 del presente Bando. Il servizio può prevedere anche un'attività di formazione specialistica, erogata direttamente dal fornitore principale dei servizi o tramite soggetto individuato dal fornitore principale stesso (in tal caso tale soggetto deve essere specificato in domanda). Le spese per formazione sono ammissibili esclusivamente se essa riguarda una o più tecnologie tra quelle previste dall'art. 2, comma 3, Elenco 1, della parte generale del Bando.
2. Per la Misura B sono ammissibili le spese per servizi di consulenza relativi ad una o più tecnologie tra quelle previste all'art. 2 del presente Bando erogati dai fornitori descritti nella "Scheda Misura B" e le spese per formazione esclusivamente se essa riguarda una o più tecnologie tra quelle previste dall'art. 2, comma 3, Elenco 1, della parte generale del Bando.
3. Sono ammissibili solo i costi direttamente relativi alla fornitura dei servizi di consulenza o formazione previsti dal presente Bando, con esclusione delle spese di trasporto, vitto e alloggio, comunicazione e generali sostenute dalle imprese beneficiarie dei voucher.
4. I servizi di consulenza o formazione non potranno in nessun caso ricomprendere le seguenti attività:
 - assistenza per acquisizione certificazioni (es. ISO, EMAS, ecc.);
 - in generale, supporto e assistenza per adeguamenti a norme di legge o di consulenza/assistenza relativa, in modo preponderante, a tematiche di tipo fiscale, finanziario o giuridico;
 - formazione obbligatoria ai sensi della normativa vigente.
5. In fase di presentazione della domanda deve essere specificato, pena la non ammissibilità, il riferimento a quali ambiti tecnologici, tra quelli indicati all'art. 2, comma 3, Elenco 1 del presente Bando, si riferisce l'intervento ed il preventivo di spesa riportante la ragione sociale e partita IVA dei fornitori.

6. Tutte le spese devono essere sostenute a partire dalla data di presentazione della domanda fino al 180° giorno successivo alla data della Determinazione di approvazione delle graduatorie delle domande ammesse a contributo.
7. Per essere ammessi al contributo i progetti devono superare un importo minimo di investimento specificato nelle rispettive "Scheda 1 - Misura A" e "Scheda 2 - Misura B". Non è previsto, invece, un tetto massimo di investimento, che viene lasciato alle stime della singola impresa.
8. Il contributo viene concesso in misura fissa ed è erogato al raggiungimento dell'investimento minimo previsto sulla base delle spese effettivamente sostenute: le imprese assegnatarie dei contributi devono quindi dimostrare il pagamento delle spese presentando le fatture quietanziate. Nel caso in cui non si possa provare il pagamento con le fatture, possono essere presentati documenti contabili aventi forza probatoria equivalente.
9. Tutte le spese si intendono al netto dell'IVA, il cui computo non rientra nelle spese ammesse a eccezione del caso in cui il soggetto beneficiario sostenga realmente ed effettivamente il costo dell'IVA senza possibilità di recupero.

[top](#)

Presentazione delle domande

1. Le richieste di voucher devono essere presentate prima dell'avvio dell'attività oggetto dell'agevolazione. Per avvio dell'attività si intende l'inizio dell'attività formativa o del servizio di consulenza.
2. A pena di esclusione, le richieste di voucher devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, attraverso lo sportello on line "Contributi alle imprese", all'interno del sistema Webtelemaco di Infocamere - Servizi e-gov, dalle ore 8:00 del 17/07/2018 alle ore 21:00 del 17/10/2018, salvo chiusura anticipata del bando per esaurimento dei fondi disponibili. Saranno automaticamente escluse le domande inviate prima e dopo tali termini. Non saranno considerate ammissibili altre modalità di trasmissione delle domande di ammissione al voucher.

Sul sito camerale www.romagna.camcom.gov.it saranno fornite le istruzioni operative per la trasmissione telematica delle domande.

Le domande di contributo in cui il modulo base risulti firmato digitalmente da un soggetto diverso dal legale rappresentante dell'impresa sono considerate irricevibili e non verrà attivato l'esame dell'istanza.

3. A pena di esclusione, alla pratica telematica, relativa alla richiesta di voucher, dovrà essere allegata la seguente documentazione:
 - a) MODELLO BASE generato dal sistema, che dovrà essere firmato digitalmente dal titolare/legale rappresentante dell'impresa;
 - b) ALLEGATI AL MODELLO BASE, e relativa documentazione correlata espressamente citata in tali allegati, che dovranno essere firmati digitalmente dal titolare/legale rappresentante dell'impresa:
 - Modulo di domanda, disponibile sul sito internet www.romagna.camcom.gov.it, compilato in ogni sua parte;
 - per la Misura A, la documentazione prevista nella "Scheda 1 - Misura A"
 - per la Misura B, la documentazione prevista nella "Scheda 2 - Misura B".

4. Alla domanda devono inoltre essere allegati i preventivi di spesa redatti in euro e in lingua italiana ovvero accompagnati da una sintetica traduzione e intestati all'impresa richiedente e dagli stessi si devono evincere con chiarezza le singole voci di costo (i preventivi di spesa dovranno essere predisposti su propria carta intestata da soggetti regolarmente abilitati - non saranno ammessi auto preventivi).

5. L'assolvimento dell'imposta di bollo (salvo i casi di esenzione) deve essere effettuato con una delle seguenti modalità:

- versamento tramite modello F23, che dovrà essere allegato alla pratica telematica (facsimile disponibile sul sito internet www.romagna.camcom.gov.it);

- acquisto ed annullamento di una marca da bollo, il cui il numero identificativo va riportato nell'apposita sezione del modulo di domanda. L'annullamento deve avvenire mediante perforazione o apposizione della sottoscrizione o della data o di un timbro. La marca da bollo deve essere conservata in originale per eventuali successivi controlli.

6. E' obbligatoria l'indicazione di un unico indirizzo PEC, presso il quale l'impresa elegge domicilio ai fini della procedura e tramite cui verranno pertanto gestite tutte le comunicazioni successive all'invio della domanda.

7. E' ammessa per ciascuna impresa una sola richiesta di voucher (la prima pervenuta in ordine cronologico).

8. La Camera di commercio è esonerata da qualsiasi responsabilità derivante dal mancato ricevimento della domanda per disguidi tecnici.

[top](#)

Valutazione delle domande, formazione della graduatoria, concessione

1. Per la Misura A è prevista una procedura valutativa a graduatoria (di cui all'art. 5 comma 2 del D.lgs. 31 marzo 1998, n. 123) secondo il punteggio assegnato al progetto. Oltre al superamento dell'istruttoria amministrativa-formale, l'ammissione al contributo/voucher è condizionata alla valutazione dei requisiti di ammissibilità tecnica del progetto presentata effettuata da un apposito Nucleo di valutazione che sarà nominato con successivo provvedimento del Segretario Generale della Camera di Commercio. I criteri di valutazione, di assegnazione del voucher e formazione della graduatoria sono descritti nella "Scheda 1 - Misura A".
2. Per la Misura B è prevista una procedura a sportello valutativo (di cui all'art. 5 comma 3 del D.lgs. 31 marzo 1998, n. 123) secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda. Oltre al superamento dell'istruttoria amministrativa-formale, è prevista una verifica da parte della Camera di commercio relativa all'attinenza della domanda con gli ambiti tecnologici di cui all'art. 2, comma 3 del presente Bando e dei fornitori dei servizi di cui alla "Scheda 2 - Misura B". I criteri di valutazione, di assegnazione dei voucher e formazione della graduatoria sono descritti nella "Scheda 2 - Misura B".
3. E' facoltà dell'Ufficio competente richiedere all'impresa tutte le integrazioni ritenute necessarie per una corretta istruttoria della pratica, con la precisazione che la mancata presentazione di tali integrazioni entro e non oltre il termine di 10 giorni di calendario dalla ricezione della relativa richiesta, comporta la decadenza della domanda di voucher.
4. Al termine della fase di valutazione verranno formate le seguenti graduatorie finali:
 - per la Misura A, in ordine di punteggio dei progetti cui afferiscono le domande;
 - per la Misura B, in ordine cronologico di presentazione delle domande.

I progetti saranno approvati in funzione della disponibilità di risorse relativa alla Misura rispetto alla quale sono state presentate tenendo conto anche delle premialità di cui all'art. 13 del presente Bando (rating di legalità).

5. Una volta completata l'istruttoria, il Dirigente competente approva i seguenti elenchi con propria Determinazione pubblicata sul sito della Camera di commercio:
 - l'elenco delle domande ammesse e finanziabili per ciascuna Misura;
 - l'elenco delle domande ammesse non finanziabili (che superano la soglia minima prevista da ciascuna misura per l'ammissione ma non finanziate per esaurimento delle risorse a disposizione);
 - l'elenco delle domande non ammesse (per mancato superamento dell'istruttoria formale e/o tecnica).

Si precisa che la pubblicazione delle graduatorie può essere differenziata nel tempo in funzione della specifica Misura.

6. Le domande "ammesse non finanziabili per esaurimento delle risorse disponibili" possono essere successivamente finanziate, fatta salva la possibilità di cui all'art. 3, comma 6 del presente Bando, nel caso in cui entro massimo 90 giorni dalla data di approvazione della determinazione di concessione si liberino risorse in seguito a rinunce o approvazione di decadenze dal contributo concesso. Il tal caso, entro 30 giorni da questo termine, con provvedimento del dirigente competente è approvato lo scorrimento della graduatoria.

[top](#)

Rating di legalità

1. Nel rispetto dell'art. 5 del D.L. 24 gennaio 2012, n. 1 modificato dal D.L. 24 marzo 2012, n. 29 e convertito, con modificazioni, dalla L. 18 maggio 2012, n. 62 e tenuto conto del D.M. 20 febbraio 2014, n. 57 (MEF-MiSE), viene stabilita una riserva del 3% delle risorse finanziarie relative a ciascuna Misura di cui all'art. 3, comma 1 del presente Bando a favore delle imprese in possesso del rating di legalità.
2. Nell'ambito di tale riserva, oltre al contributo di cui all'art. 3, comma 3, del presente Bando e tenuto conto del sistema di punteggi definito nella Delibera dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato del 14 novembre 2012, n. 24075 e s.m.i., è riconosciuta, fino all'esaurimento della predetta riserva, una premialità di € 250,00 se l'impresa è in possesso, al momento della erogazione del contributo, di almeno il punteggio base (una "stellina") previsto dall'art. 3 della citata Delibera.
3. Per il riconoscimento di tali premialità fa fede l'ordine cronologico di presentazione delle domande relative a ciascuna Misura.
4. Il possesso del rating di legalità deve essere dichiarato in sede di presentazione della domanda compilando l'apposito campo del modello.

[top](#)

Rendicontazione e liquidazione del voucher

1. L'erogazione del voucher sarà subordinata alla verifica delle condizioni previste dal precedente articolo 11 e avverrà solo dopo l'invio della rendicontazione, da parte dell'impresa beneficiaria, mediante pratica telematica analoga alla richiesta di voucher. Sul sito internet camerale www.romagna.camcom.gov.it, sono fornite le istruzioni operative per la trasmissione telematica della rendicontazione. Il voucher non potrà essere erogato ad imprese destinatarie di un ordine di recupero pendente a seguito di una decisione della Commissione che dichiara un aiuto illegale e incompatibile con il mercato interno. Alla rendicontazione dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- a) dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà di cui all'art. 47 D.P.R. 445/2000 (disponibile sul sito internet www.romagna.camcom.gov.it, firmata digitalmente dal titolare/legale rappresentante dell'impresa, in cui siano indicate le fatture e gli altri documenti di spesa riferiti alle attività e/o agli investimenti realizzati, con tutti i dati per la loro individuazione e con la quale si attesti la conformità all'originale delle copie dei medesimi documenti di spesa;
- b) copia delle fatture e degli altri documenti di spesa di cui al paragrafo 1, debitamente quietanzati;
- c) copia dei pagamenti effettuati esclusivamente mediante transazioni bancarie verificabili (ri.ba., assegno, bonifico, ecc.);
- d) nel caso dell'attività formativa, dichiarazione di fine corso e copia dell'attestato di frequenza per almeno l'80% del monte ore complessivo.
- e) nel caso di domande a valere sulla Misura A, relazione finale di intervento firmata digitalmente dal Legale Rappresentante del Responsabile Tecnico di progetto contenente i risultati conseguiti dalle imprese partecipanti;
- f) nel caso di domande a valere sulla Misura B, il Piano di Innovazione Digitale dell'impresa firmato digitalmente dal Legale Rappresentante dell'impresa beneficiaria del voucher.

2. Tale documentazione dovrà essere inviata telematicamente entro e non oltre le ore 21:00 del 31/05/2019, pena la decadenza dal voucher. Sarà facoltà della Camera di commercio richiedere all'impresa tutte le integrazioni ritenute necessarie per un corretto esame della rendicontazione prodotta; la mancata presentazione di tali integrazioni, entro e non oltre il termine di 20 giorni dalla ricezione della relativa richiesta comporta la decadenza dal voucher. Non saranno erogati aiuti alle imprese destinatarie di un ordine di recupero pendente a seguito di una decisione della Commissione europea che abbia dichiarato un aiuto illegale e incompatibile con il mercato interno.

[top](#)

Per informazioni

Ufficio Promozione

E-Mail: promozione@romagna.camcom.it

Tel: 0541 363731-749 0543 713491

[top](#)

ATTENZIONE

Le informazioni contenute in questa pagina non sono esaustive. Si invitano le imprese a consultare con attenzione il testo del bando per verificare le modalità di invio della pratica, i criteri di valutazione delle domande per la formazione della graduatoria e ogni ulteriore dettaglio.

[top](#)

Download

[Bando Voucher Digitali I4.0 - anno 2018](#)

bando per le MISURE A e B

[Misura A - DOMANDA](#)

modulo di domanda MISURA A

[Misura A - MODULO](#)

[Misura A - DICHIARAZIONE DI ADESIONE AL PROGETTO E SCELTA DEL RESPONSABILE TECNICO](#)

[Misura B - DOMANDA](#)

modulo di domanda MISURA B

[Misura B - MODULO](#)

[Misura B - AUTODICHIARAZIONE ULTERIORI FORNITORI](#)

[Misura A e B - modello F23](#)

Imposta di bollo - codice tributo 456T

[SPORTELLO TELEMATICO AGEF - Linee guida](#)

Linee guida per l'invio telematico delle domande di contributo e relative rendicontazioni

Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini

Sede legale: corso della Repubblica, 5 - 47121 Forlì - Tel. 0543.713111 - Fax 0543.713502

Sede secondaria: via Sigismondo, 28 - 47921 Rimini - Tel. 0541.363711 - Fax 0541.363723

Posta elettronica certificata: cameradellaromagna@pec.romagna.camcom.it

Posta elettronica ordinaria: segreteria@romagna.camcom.it

[Amministrazione trasparente](#)

DATI PER LA FATTURAZIONE

C.F. e Partita IVA: 04283130401

Codice univoco fatturazione elettronica: ST9NPX

DATI PER I PAGAMENTI

Conto corrente bancario: Cassa dei Risparmi di Forlì e della Romagna S.p.A. - IBAN: IT83N0601013200100000300122

Conto corrente postale n. 16559478 - IBAN: IT31G0760113200000016559478

Webmaster: Azienda Speciale C.I.S.E. - webmaster@ciseonweb.it



[Avvisi camerali](#)

Bando per concessione di contributi per l'attivazione di percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro

Publicato il: 23/10/2018

- [Finalità e obiettivi](#)
- [Beneficiari](#)
- [Oggetto del contributo](#)
- [Entità del contributo](#)
- [Presentazione delle domande](#)
- [Rendicontazione](#)
- [Per informazioni:](#)

[Downloads](#)

Finalità e obiettivi

L'intervento finanziario è volto a:

- incentivare l'inserimento di giovani studenti in percorsi di alternanza scuola-lavoro;
- favorire la co-progettazione scuole – imprese per percorsi di ASL di qualità;
- facilitare l'iscrizione delle imprese nel RASL (Registro Nazionale dell'Alternanza Scuola-Lavoro).

[top](#)

Beneficiari

Possono presentare domanda per ottenere i contributi previsti dal presente bando:

1) le **micro, piccole e medie imprese** (MPMI), così come definite dall'allegato I al Reg.UE n. 651/2014 che, dal momento della presentazione della domanda e fino alla liquidazione del contributo, rispondano ai seguenti requisiti:

- abbiano la sede legale e/o un'unità operativa nelle province di Forlì-Cesena e /o Rimini;
- siano regolarmente iscritte al Registro delle imprese della Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini,

attive e in regola con il pagamento del diritto annuale;

- non si trovino in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente e nei cui riguardi non sia in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- siano iscritte nel Registro nazionale alternanza scuola-lavoro: <http://scuolalavoro.registroimprese.it>;
- abbiano regolarmente assolto gli obblighi contributivi previdenziali e assistenziali (DURC regolare);
- non abbiano già beneficiato di altri aiuti pubblici a valere sui medesimi interventi agevolati;
- non abbiano in corso o nell'anno solare relativo alla data di presentazione della domanda di contributo, contratti di fornitura di beni-servizi, anche a titolo gratuito, con la Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini, ai sensi della legge 7.8.2012 n. 135 di conversione con modificazioni del D.L. 95/2012.

2) i **professionisti iscritti agli Ordini e ai Collegi professionali** delle province di Forlì-Cesena e /o Rimini che, dal momento della presentazione della domanda e fino alla liquidazione del contributo, rispondano ai seguenti requisiti:

- abbiano la sede nelle province di Forlì-Cesena e /o Rimini;
- siano iscritte nel Registro nazionale alternanza scuola-lavoro: <http://scuolalavoro.registroimprese.it>;
- abbiano regolarmente assolto gli obblighi contributivi previdenziali e assistenziali - Inps/Inail/Casse Edili;
- non abbiano già beneficiato di altri aiuti pubblici a valere sui medesimi interventi agevolati;
- laddove iscritti al REA ovvero al Registro delle imprese siano attivi e in regola con il pagamento del diritto annuale.

3) gli **enti di diritto privato di cui dagli art. 14 a 42 del Codice Civile iscritti al Repertorio Economico Amministrativo (REA)** presso la Camera di commercio che, dal momento della presentazione della domanda e fino alla liquidazione del contributo, rispondano ai seguenti requisiti:

- abbiano la sede legale e/o un'unità operativa nelle province di Forlì-Cesena e /o Rimini;
- siano regolarmente iscritti al REA della Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini, attive e in regola con il pagamento del diritto annuale;
- siano iscritti nel Registro nazionale alternanza scuola-lavoro: <http://scuolalavoro.registroimprese.it>;
- abbiano regolarmente assolto gli obblighi contributivi previdenziali e assistenziali - (DURC regolare)
- non abbiano già beneficiato di altri aiuti pubblici a valere sui medesimi interventi agevolati;
- non abbiano in corso o nell'anno solare relativo alla data di presentazione della domanda di contributo, contratti di fornitura di beni-servizi, anche a titolo gratuito, con la Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini, ai sensi della legge 7.8.2012 n. 135 di conversione con modificazioni del D.L. 95/2012.

[top](#)

Oggetto del contributo

Percorsi di alternanza scuola-lavoro svolti in azienda della **durata minima di 70 ore consecutive**, svolti **tra l' 1/11/2017 e il 31/12/2018** da studenti frequentanti scuole secondarie superiori o centri di formazione professionale sulla base di convenzioni stipulate tra Istituto Scolastico/CFP e il soggetto ospitante.

Il percorso deve svolgersi presso la **sede legale e/o operativa** del soggetto ospitante localizzata nelle **province di Forlì-Cesena e/o Rimini**.

Il contributo sarà erogato solo a fronte di percorsi di alternanza scuola-lavoro effettivamente svolti e rendicontati sulla base della documentazione di cui al punto 8 del regolamento.

[top](#)

Entità del contributo

- **€1.000,00** per la realizzazione **da 1 a 5 percorsi individuali** di alternanza scuola-lavoro;
- **€1.500,00** per la realizzazione **da 6 o più percorsi** di alternanza scuola-lavoro;
- **€200,00** ulteriori nel caso di inserimento in azienda di **studente/i diversamente abile/i** certificata ai sensi della Legge 104/92 (ai fini del computo di tale maggiorazione, vengono considerati anche percorsi di durata inferiore alle 70 ore).

Ai fini della quantificazione del contributo, più percorsi individuali di alternanza riferiti al medesimo studente saranno considerati come unico percorso.

Inoltre viene stabilita una **riserva del 3% delle risorse finanziarie** stanziata nel presente Bando a favore delle imprese in possesso del **Rating di legalità**.

Nell'ambito di tale riserva, oltre al contributo sopracitato e tenuto conto del sistema di punteggi definito nella Delibera dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato del 14 novembre 2012, n. 24075 e s.m.i., sono riconosciute le seguenti ulteriori premialità:

- possesso di **1 stella** di rating – premialità di € **100,00**;
- possesso di **2 stelle** di rating – premialità di € **150,00**;
- possesso di **3 stelle** di rating – premialità di € **200,00**.

Il requisito del rating di legalità dovrà essere riconosciuto all'impresa beneficiaria entro la data di presentazione della richiesta di contributo. Per il riconoscimento di tali premialità fa fede l'ordine cronologico di presentazione delle domande.

Il contributo **non è aiuto di Stato** e non necessita di regime di aiuto.

[top](#)

Presentazione delle domande

Le **domande** di contributo possono essere **presentate** a partire **dall'1/8/2018 sino al 31/12/2018** salvo chiusura anticipata del bando per esaurimento dei fondi disponibili. La comunicazione relativa all'eventuale esaurimento dei fondi verrà pubblicata sul sito internet della Camera di commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini: www.romagna.camcom.gov.it.

Le domande di contributo, redatte utilizzando la **modulistica** pubblicata sul sito www.romagna.camcom.gov.it e **firmate digitalmente**, dovranno essere **inviate** all'indirizzo di posta elettronica certificata **cameradellaromagna@pec.romagna.camcom.it**, inserendo nell'oggetto la dicitura

“BANDO ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO - edizione 2018”.

Alla domanda dovrà essere **allegata** la seguente documentazione:

- copia della/e **convenzione/i** stipulata/e **tra l'Istituto scolastico e soggetto ospitante**.

La mancata presentazione della documentazione richiesta comporta l'inammissibilità della domanda.

Le **imprese escluse dal bando precedente per esaurimento delle risorse o per mancanza di requisiti non riproposti ovvero di maggiore favore indicati nel presente bando**, potranno **ripresentare la propria candidatura** attraverso apposita **istanza semplificata e integrativa dei dati** utili alla concessione dei contributi ai sensi del presente bando, attraverso il **modulo** scaricabile sul sito.

Eventuale documentazione già allegata e agli atti della Camera in quanto inviata in occasione del precedente bando sarà considerata valida ai fini istruttori anche per il presente intervento. anche per tali istanze presentate in forma semplificata la regola generale della concessione dei contributi sulla base dell'ordine cronologico di presentazione.

Ogni impresa ospitante può presentare **una sola domanda** a valere sul presente bando.

[top](#)

Rendicontazione

L'erogazione del contributo avviene solo a fronte di percorsi di alternanza effettivamente svolti e **rendicontati** alla Camera entro e non oltre il giorno 31/1/2019, utilizzando la **modulistica** pubblicata sul sito www.romagna.camcom.gov.it, e **inviate** all'indirizzo di posta elettronica certificata **cameradellaromagna@pec.romagna.camcom.it**, inserendo nell'oggetto la dicitura “RENDICONTAZIONE BANDO ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO - edizione 2018”.

Al modulo della rendicontazione, firmato digitalmente, dovrà essere allegata per ogni studente ospitato la seguente documentazione:

- copia del **progetto formativo individuale**;
- copia del **registro delle presenze** con l'**indicazione**, da parte del beneficiario, **di aver fornito l'informativa sul trattamento dei dati personali agli studenti in alternanza scuola-lavoro, acquisendo il loro consenso o quello di chi ne esercita la potestà genitoriale**.

Il mancato invio della rendicontazione entro il termine indicato comporterà la decadenza dall'ammissibilità al contributo.

In fase di rendicontazione la Camera di Commercio potrà richiedere l'integrazione documentale nonché precisazioni e chiarimenti inerenti la documentazione prodotta. Tale documentazione dovrà essere inviata entro il termine perentorio di 15 giorni lavorativi dalla data di richiesta.

I termini di conclusione del procedimento di concessione e liquidazione del contributo richiesto sono fissati rispettivamente nel 15/1/2019 e in 6 mesi decorrenti dalla data di chiusura del bando.

[top](#)

Per informazioni:

Le informazioni contenute in questa pagina non sono esaustive. Si invitano gli interessati a consultare con attenzione il testo del bando per verificare i requisiti di partecipazione, le modalità di invio della pratica, la modulistica e la documentazione richiesta e ogni ulteriore dettaglio.

Per informazioni:

U.O. Servizi Innovativi

e-mail: occupazione@romagna.camcom.it

tel: 0543/713489 e 0541/363730

Responsabile del procedimento: dott.ssa Alessandra Roberti - tel. 0543 713446 - occupazione@romagna.camcom.it

[top](#)

Download

- [Bando](#)
- [Domanda di contributo](#)
- [Domanda di contributo - Istanza semplificata](#)

Destinata esclusivamente alle imprese non ammesse al contributo del bando precedente.

- [Rendicontazione contributo](#)

Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini

Sede legale: corso della Repubblica, 5 - 47121 Forlì - Tel. 0543.713111 - Fax 0543.713502

Sede secondaria: via Sigismondo, 28 - 47921 Rimini - Tel. 0541.363711 - Fax 0541.363723

Posta elettronica certificata: cameradellaromagna@pec.romagna.camcom.it

Posta elettronica ordinaria: segreteria@romagna.camcom.it

[Amministrazione trasparente](#)

DATI PER LA FATTURAZIONE

C.F. e Partita IVA: 04283130401

Codice univoco fatturazione elettronica: ST9NPX

DATI PER I PAGAMENTI

Conto corrente bancario: Cassa dei Risparmi di Forlì e della Romagna S.p.A. - IBAN: IT83N0601013200100000300122

Conto corrente postale n. 16559478 - IBAN: IT31G0760113200000016559478

Webmaster: Azienda Speciale C.I.S.E. - webmaster@ciseonweb.it

CONGIUNTURA

Indagine sulla congiuntura
nelle imprese manifatturiere
della provincia di Forlì-Cesena

2^o trimestre
2018



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



CONGIUNTURA

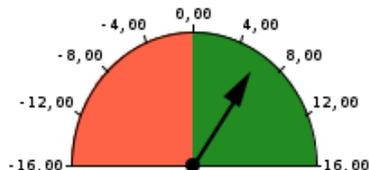
INDAGINE SULLA CONGIUNTURA NELLE IMPRESE MANIFATTURIERE DELLA PROVINCIA DI FORLÌ-CESENA

Risultati della rilevazione del

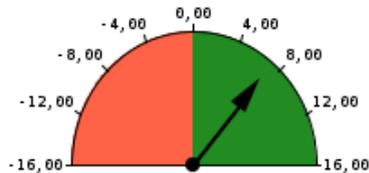
2° trimestre 2018

TOTALE MANIFATTURIERO PROVINCIALE

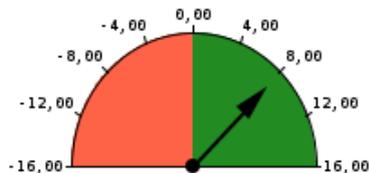
Variazioni percentuali medie degli ultimi 12 mesi rispetto ai 12 mesi precedenti (VP12)



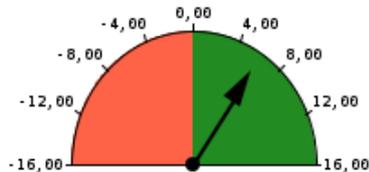
(+6,0) PRODUZIONE



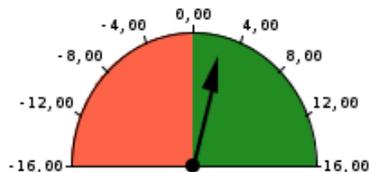
(+7,1) FATTURATO



(+8,1) ORDINI INTERNI



(+6,0) ORDINI ESTERI



(+2,6) OCCUPAZIONE

Per le imprese manifatturiere della provincia si conferma la favorevole fase congiunturale; la crescita della produzione segna i tassi più interessanti nei comparti “alimentare”, “prodotti in metallo” e “macchinari”, mentre si conferma in negativo il settore del “legno”.

Nell’arco degli ultimi 12 mesi le performance produttive appaiono buone, in linea con quelle desunte dalle ultime rilevazioni; i risultati, pur non pienamente omogenei fra i settori, sono comunque tutti (ad eccezione di uno) di segno positivo.

Anche fra le classi dimensionali l’andamento risulta positivo per tutti gli indicatori presi in esame. Le migliori performance (superiori al dato medio) in termini di produzione sono riscontrabili nelle imprese da 20 addetti in poi.

La percentuale di imprese in crescita è apparsa in aumento: il 45,2% dei rispondenti ha dichiarato un incremento della produzione rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno, mentre il 38,9% ha indicato una diminuzione. Con riferimento al trimestre precedente, le percentuali sono rispettivamente: 55,6% (aumento), 31,0% (diminuzione).

L’occupazione ha registrato un incremento sul trimestre precedente (+0,8%) e in termini tendenziali si conferma in crescita (+2,9%).

Questi, in sintesi, i risultati dell’ultima indagine alla cui rilevazione hanno partecipato 126 imprese che a fine trimestre occupavano 12.076 addetti. Con un grado di copertura pari al 16,6% delle imprese e del 39,9% degli addetti, si tratta di un campione rappresentativo delle imprese con dimensione da 10 addetti e oltre. Va ricordato che l’indagine, dalla quale sono escluse le piccolissime imprese (da 1 a 9 addetti), è di tipo congiunturale e non tiene conto delle variazioni strutturali dei settori determinate dalla cessazione di imprese prima operative e dell’apertura di nuove; i dati di struttura, settoriali e dimensionali, sono infatti utilizzati esclusivamente nella ponderazione dei risultati raccolti e vengono aggiornati annualmente.

Si illustrano di seguito i principali risultati.

DINAMICA CONGIUNTURALE - RISULTATI RISPETTO AL TRIMESTRE PRECEDENTE

Rispetto a quello precedente, il secondo trimestre del 2018 ha segnato un’espansione dell’output produttivo (+7,5%), concomitante ad una crescita del fatturato (+5,3% a valori correnti), della domanda interna (+2,9%) ed estera (+4,7%), con incremento dell’occupazione (+0,8%).

Numero di giornate lavorative per trimestre

	2016	2017	2018
1° trim	62	64	64
2° trim	63	61	62
3° trim	65	64	64
4° trim	63	61	63
Anno	253	250	253

L'occupazione, in termini congiunturali, è risultata in crescita (o comunque stabile) in tutti i settori, ad eccezione del "legno" (-2,1%) e "mobili" (-0,7%).

DINAMICA TENDENZIALE - RISULTATI RISPETTO ALLO STESSO TRIMESTRE DELLO SCORSO ANNO

Gli andamenti riscontrati dal complesso delle imprese intervistate rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno evidenziano buone performance; la produzione è cresciuta dell'1,4%, con il contributo rilevante dei comparti "chimica e plastica" e "prodotti in metallo". In crescita il fatturato (+6,8%), gli ordini interni (+6,5%) e quelli esteri (+8,5%). Rispetto all'anno scorso il numero degli occupati è cresciuto del 2,9%.

RISULTATI DELLA MEDIA DEGLI ULTIMI 12 MESI RISPETTO AI 12 MESI PRECEDENTI

Su base annuale (media degli ultimi 12 mesi rispetto ai 12 mesi precedenti), gli indicatori confermano la tendenza espansiva: assieme ad una crescita della produzione (+6,0%) si è registrato un aumento del fatturato (+7,1%); la domanda interna ha segnato un incremento pari all'8,1% e quella estera del 6,0%. La percentuale media dei ricavi generati all'estero (per esportazioni) si è attestata al 28,7% del fatturato complessivo. Anche la dinamica occupazionale è risultata tendenzialmente positiva (+2,6%).

Il dato occupazione, positivo per quasi tutti i settori, è stato sostenuto in particolare da quello "alimentare", "confezioni" e "macchinari"; negativo, invece, il saldo del settore "legno", "prodotti in metallo" e "altre industrie". I livelli occupazionali sono risultati in crescita (o comunque stabili) in tutte le classi dimensionali.

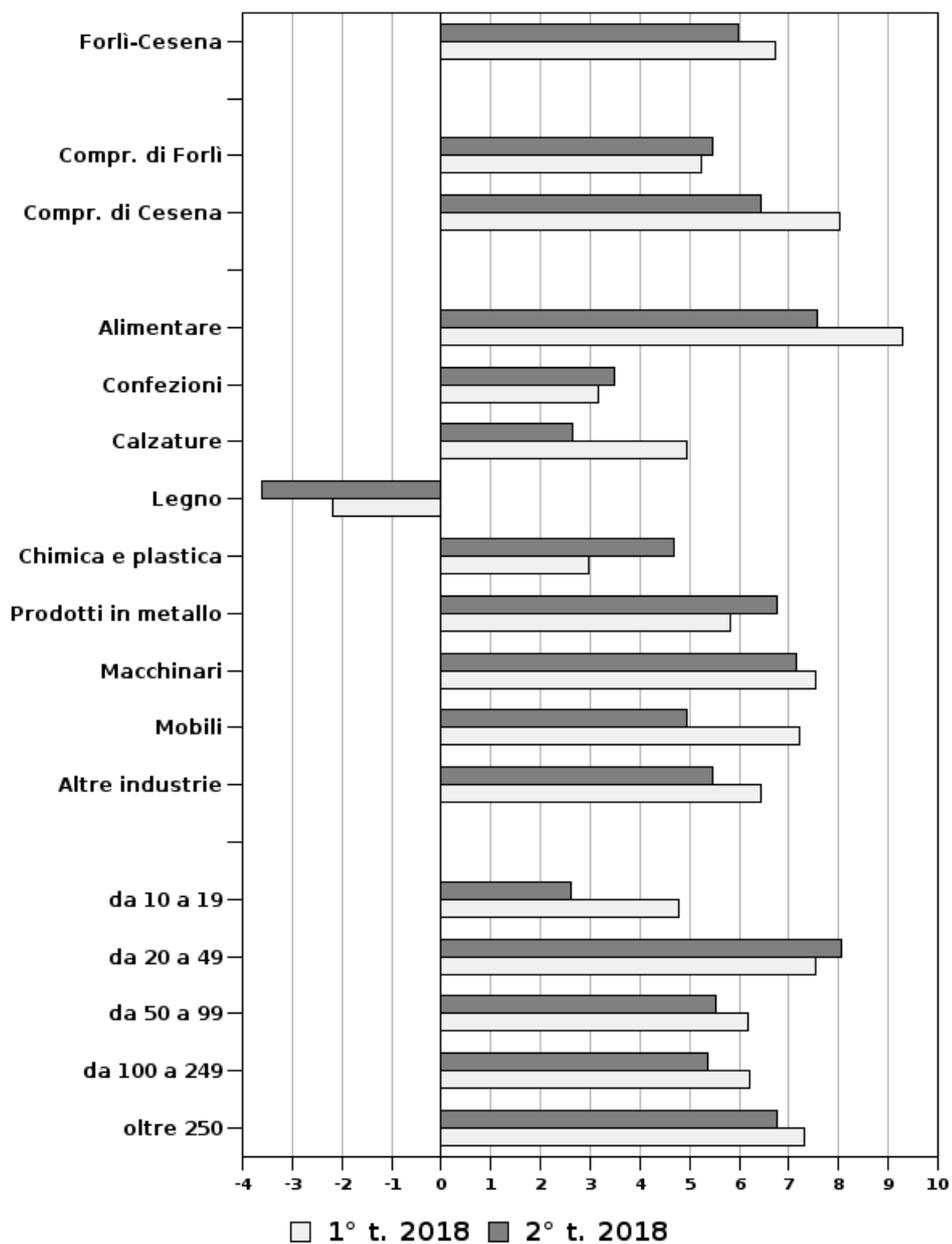
Dal punto di vista territoriale il settore industriale ha segnato una crescita produttiva sia nell'area di Forlì sia nel comprensorio di Cesena, sebbene tale ultima aggregazione territoriale rimanga quella con dinamiche e performance maggiormente rilevanti.

PROSPETTIVE

Per il terzo trimestre del 2018 rispetto al precedente gli imprenditori intervistati prevedono la crescita di produzione e degli ordini interni; stabili gli ordini esteri e l'occupazione; in flessione il fatturato. Le aspettative espresse sono in linea con quelle raccolte un anno fa.

PRODUZIONE

variazioni percentuali medie degli ultimi 12 mesi
rispetto ai 12 mesi precedenti (VP12)



SEZIONE A

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Forlì-Cesena
Rilevazione del 2° trimestre 2018

Area: **Provincia di Forlì-Cesena**

Settore: **Totale manifatturiero**

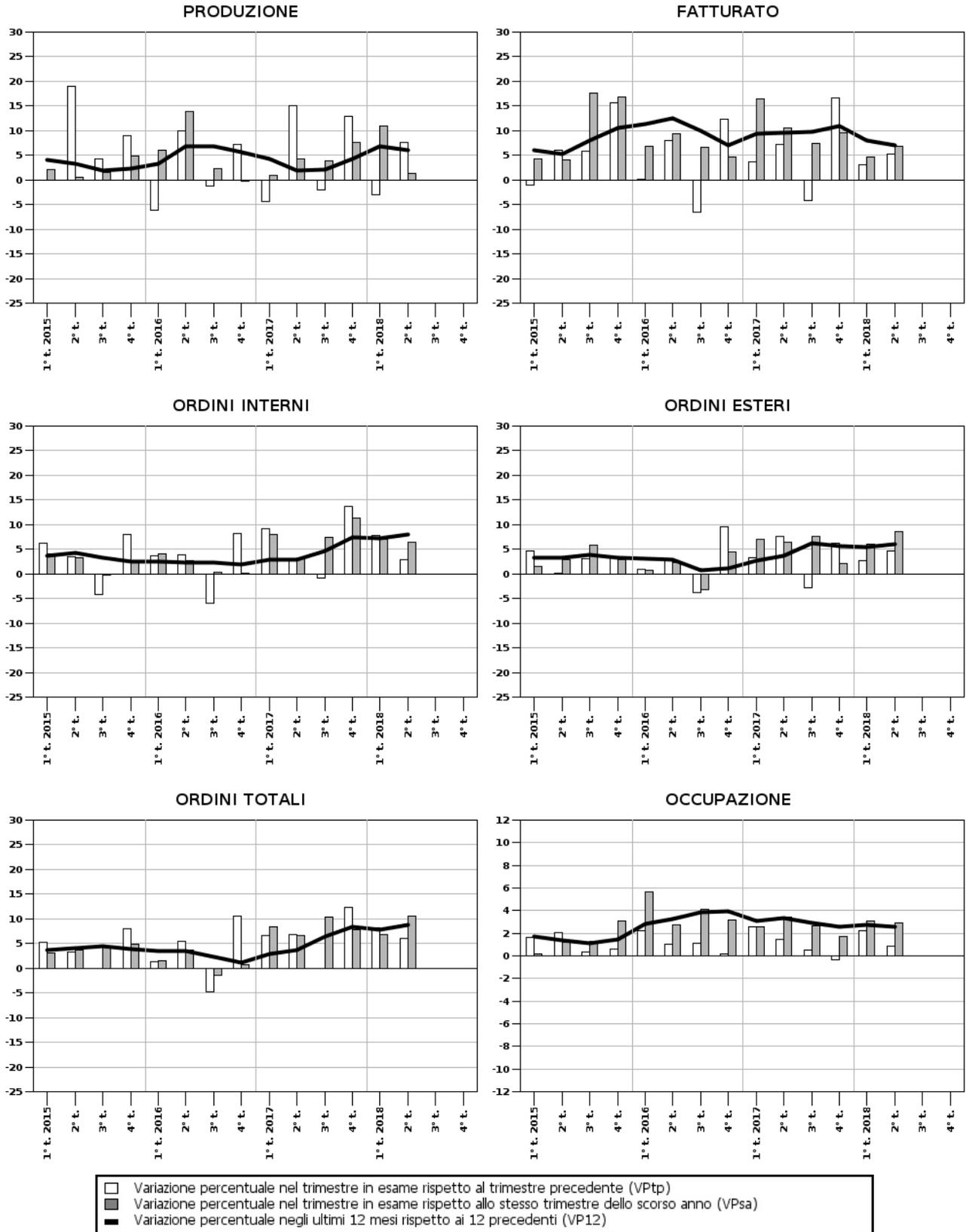
Classe: **da 10 addetti ed oltre**

Fenomeno	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
variazione percentuale rispetto al trimestre precedente (VPtp)							
PRODUZIONE	7,5	55,6	13,5	31,0	115	36,6	-
FATTURATO	5,3	57,1	8,7	34,1	120	33,2	-
ORDINI INTERNI	2,9	43,6	31,0	25,4	100	28,1	-
ORDINI ESTERI	4,7	29,4	57,1	13,5	113	29,4	-
OCCUPAZIONE	0,8	41,3	33,3	25,4	126	39,9	-
valore del trimestre in esame (VAtc)							
Vendite all'estero - % sul totale	27,7	-	-	-	119	33,2	-
Ore lavorate per operaio	396,9	-	-	-	125	39,4	-
Ore di CIG per operaio	1,7	-	-	-	125	39,4	-
variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (VPsa)							
PRODUZIONE	1,4	45,2	15,9	38,9	116	36,7	-
FATTURATO	6,8	58,7	12,7	28,6	121	33,3	-
ORDINI INTERNI	6,5	42,9	33,3	23,8	100	28,1	-
ORDINI ESTERI	8,5	24,6	59,5	15,9	112	29,4	-
OCCUPAZIONE	2,9	54,4	20,0	25,6	125	39,9	-
variazione percentuale prevista per il trimestre seguente rispetto al trimestre in esame (VPpr)							
PRODUZIONE	3,0	29,4	40,5	30,2	96	31,1	-
FATTURATO	-2,1	29,4	36,5	34,1	94	30,8	-
ORDINI INTERNI	4,0	30,2	49,2	20,6	92	27,0	-
ORDINI ESTERI	0,2	17,5	69,0	13,5	110	28,6	-
OCCUPAZIONE	-0,2	11,1	70,6	18,2	126	39,9	-
variazione percentuale media ultimi 12 mesi rispetto ai 12 mesi precedenti (VP12)							
PRODUZIONE	6,0	-	-	-	-	-	-
FATTURATO	7,1	-	-	-	-	-	-
ORDINI INTERNI	8,1	-	-	-	-	-	-
ORDINI ESTERI	6,0	-	-	-	-	-	-
OCCUPAZIONE	2,6	-	-	-	-	-	-
valore medio ultimi 12 mesi (VA12)							
Vendite all'estero - % sul totale	28,7	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate per operaio	390,1	-	-	-	-	-	-
Ore di CIG per operaio	4,2	-	-	-	-	-	-
variazione percentuale media nell'anno corrente rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso (VPpm)							
PRODUZIONE	6,1	-	-	-	-	-	-
FATTURATO	5,7	-	-	-	-	-	-
ORDINI INTERNI	6,8	-	-	-	-	-	-
ORDINI ESTERI	7,3	-	-	-	-	-	-
OCCUPAZIONE	3,0	-	-	-	-	-	-
valore medio nell'anno corrente (VApm)							
Vendite all'estero - % sul totale	28,7	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate per operaio	396,6	-	-	-	-	-	-
Ore di CIG per operaio	3,1	-	-	-	-	-	-

SEZIONE A

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Forlì-Cesena
Rilevazione del 2° trimestre 2018

Area: **Provincia di Forlì-Cesena**
Settore: **Totale manifatturiero**
Classe: **da 10 addetti ed oltre**



SEZIONE A

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Forlì-Cesena
Rilevazione del 2° trimestre 2018

Area: **Provincia di Forlì-Cesena**

Settore: **Alimentare**

Classe: **da 10 addetti ed oltre**

Fenomeno	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
variazione percentuale rispetto al trimestre precedente (VPtp)							
PRODUZIONE	18,3	58,3	8,3	33,3	12	37,3	-
FATTURATO	-7,0	50,0	8,3	41,7	11	20,2	-
ORDINI INTERNI	0,2	25,0	41,7	33,3	9	17,4	-
ORDINI ESTERI	-0,6	8,3	83,3	8,3	10	17,6	-
OCCUPAZIONE	1,0	41,7	41,7	16,7	12	37,3	-
valore del trimestre in esame (VAtc)							
Vendite all'estero - % sul totale	3,3	-	-	-	11	20,2	-
Ore lavorate per operaio	330,4	-	-	-	12	37,3	-
Ore di CIG per operaio	0,0	-	-	-	12	37,3	-
variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (VPsa)							
PRODUZIONE	1,2	66,7	0,0	33,3	12	37,3	-
FATTURATO	2,5	66,7	16,7	16,7	11	20,2	-
ORDINI INTERNI	1,9	33,3	50,0	16,7	9	17,4	-
ORDINI ESTERI	-1,1	8,3	83,3	8,3	10	17,6	-
OCCUPAZIONE	4,9	66,7	16,7	16,7	12	37,3	-
variazione percentuale prevista per il trimestre seguente rispetto al trimestre in esame (VPpr)							
PRODUZIONE	19,3	33,3	33,3	33,3	10	20,0	-
FATTURATO	-0,3	25,0	33,3	41,7	10	20,0	-
ORDINI INTERNI	0,2	25,0	50,0	25,0	9	17,4	-
ORDINI ESTERI	-0,9	8,3	83,3	8,3	10	17,6	-
OCCUPAZIONE	2,4	16,7	75,0	8,3	12	37,3	-
variazione percentuale media ultimi 12 mesi rispetto ai 12 mesi precedenti (VP12)							
PRODUZIONE	7,6	-	-	-	-	-	-
FATTURATO	4,1	-	-	-	-	-	-
ORDINI INTERNI	6,4	-	-	-	-	-	-
ORDINI ESTERI	0,1	-	-	-	-	-	-
OCCUPAZIONE	4,2	-	-	-	-	-	-
valore medio ultimi 12 mesi (VA12)							
Vendite all'estero - % sul totale	4,8	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate per operaio	343,3	-	-	-	-	-	-
Ore di CIG per operaio	0,0	-	-	-	-	-	-
variazione percentuale media nell'anno corrente rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso (VPpm)							
PRODUZIONE	12,2	-	-	-	-	-	-
FATTURATO	3,7	-	-	-	-	-	-
ORDINI INTERNI	4,4	-	-	-	-	-	-
ORDINI ESTERI	-0,7	-	-	-	-	-	-
OCCUPAZIONE	5,6	-	-	-	-	-	-
valore medio nell'anno corrente (VApm)							
Vendite all'estero - % sul totale	4,1	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate per operaio	328,6	-	-	-	-	-	-
Ore di CIG per operaio	0,0	-	-	-	-	-	-

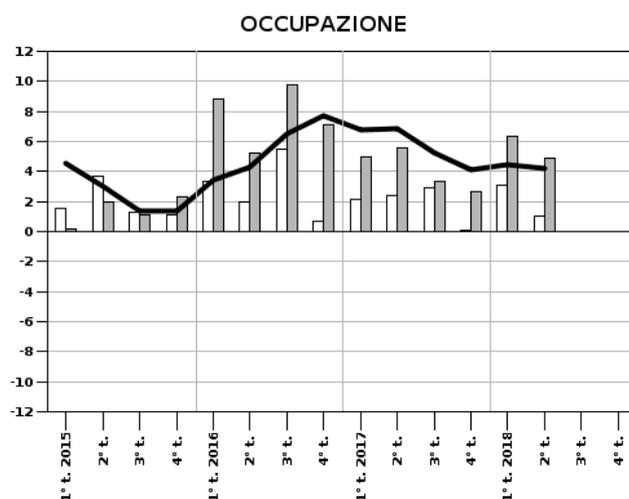
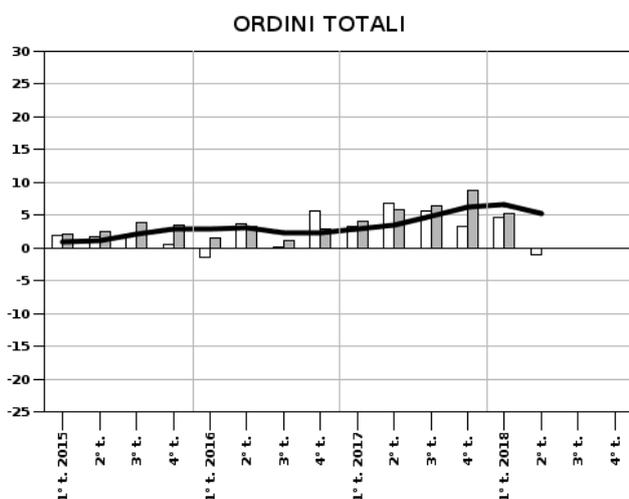
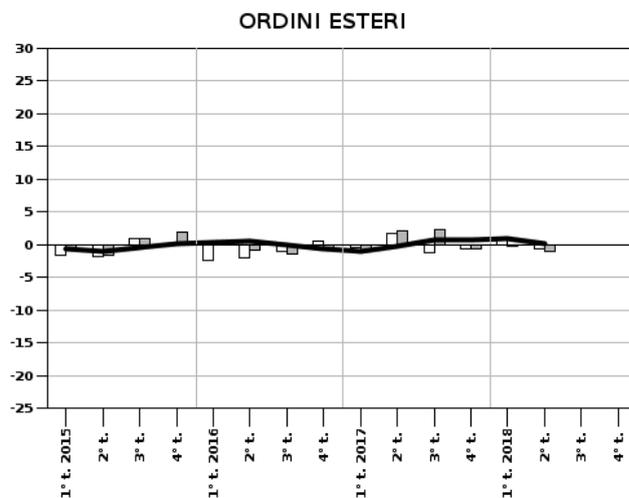
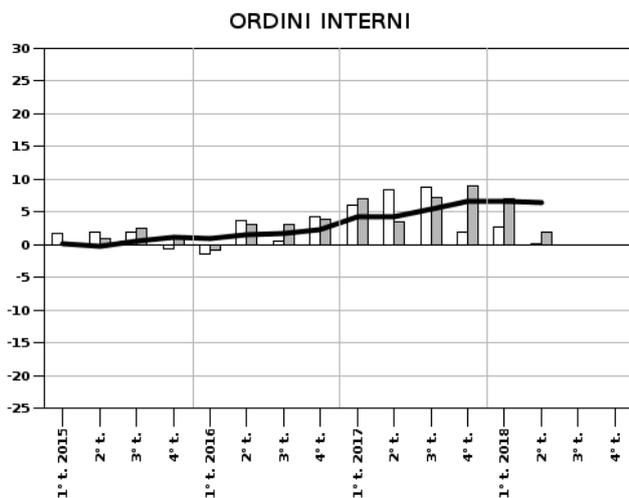
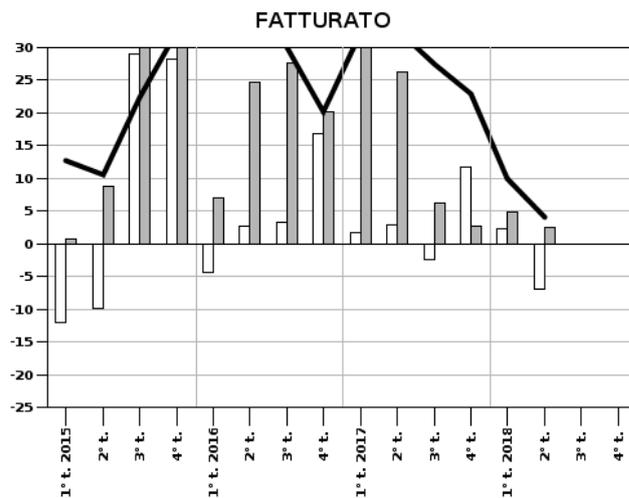
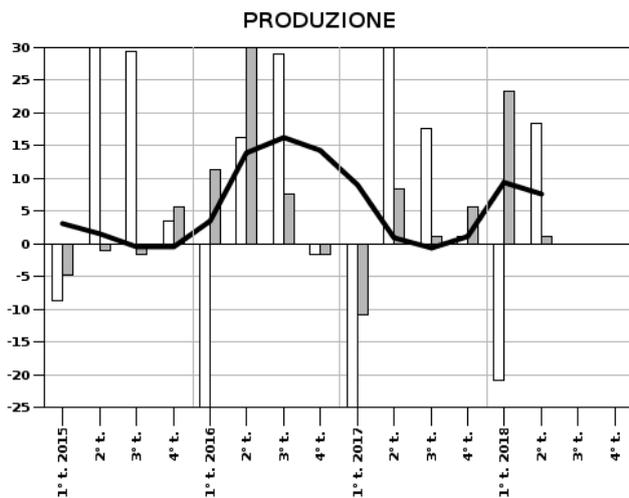
SEZIONE A

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Forlì-Cesena
Rilevazione del 2° trimestre 2018

Area: **Provincia di Forlì-Cesena**

Settore: **Alimentare**

Classe: **da 10 addetti ed oltre**



Variazione percentuale nel trimestre in esame rispetto al trimestre precedente (VPtp)
 Variazione percentuale nel trimestre in esame rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (VPsa)
 Variazione percentuale negli ultimi 12 mesi rispetto ai 12 precedenti (VP12)

SEZIONE A

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Forlì-Cesena
Rilevazione del 2° trimestre 2018

Area: **Provincia di Forlì-Cesena**

Settore: **Confezioni**

Classe: **da 10 addetti ed oltre**

Fenomeno	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
variazione percentuale rispetto al trimestre precedente (VPtp)							
PRODUZIONE	-1,8	40,0	10,0	50,0	9	23,4	-
FATTURATO	-2,2	30,0	10,0	60,0	9	23,4	-
ORDINI INTERNI	16,2	40,0	60,0	0,0	6	16,5	-
ORDINI ESTERI	0,5	20,0	80,0	0,0	9	24,0	-
OCCUPAZIONE	3,9	40,0	30,0	30,0	10	26,5	-
valore del trimestre in esame (VAtc)							
Vendite all'estero - % sul totale	5,5	-	-	-	10	26,5	-
Ore lavorate per operaio	411,4	-	-	-	10	26,5	-
Ore di CIG per operaio	0,0	-	-	-	10	26,5	-
variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (VPsa)							
PRODUZIONE	0,5	30,0	20,0	50,0	9	23,4	-
FATTURATO	2,6	40,0	10,0	50,0	9	23,4	-
ORDINI INTERNI	1,6	30,0	60,0	10,0	6	16,5	-
ORDINI ESTERI	1,0	20,0	80,0	0,0	9	24,0	-
OCCUPAZIONE	6,5	80,0	20,0	0,0	10	26,5	-
variazione percentuale prevista per il trimestre seguente rispetto al trimestre in esame (VPpr)							
PRODUZIONE	18,1	10,0	70,0	20,0	5	13,4	-
FATTURATO	19,0	10,0	70,0	20,0	5	13,4	-
ORDINI INTERNI	12,6	10,0	70,0	20,0	5	13,4	-
ORDINI ESTERI	4,5	10,0	80,0	10,0	9	24,0	-
OCCUPAZIONE	0,3	10,0	90,0	0,0	10	26,5	-
variazione percentuale media ultimi 12 mesi rispetto ai 12 mesi precedenti (VP12)							
PRODUZIONE	3,5	-	-	-	-	-	-
FATTURATO	3,4	-	-	-	-	-	-
ORDINI INTERNI	0,9	-	-	-	-	-	-
ORDINI ESTERI	0,8	-	-	-	-	-	-
OCCUPAZIONE	4,6	-	-	-	-	-	-
valore medio ultimi 12 mesi (VA12)							
Vendite all'estero - % sul totale	11,6	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate per operaio	397,8	-	-	-	-	-	-
Ore di CIG per operaio	10,8	-	-	-	-	-	-
variazione percentuale media nell'anno corrente rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso (VPpm)							
PRODUZIONE	2,0	-	-	-	-	-	-
FATTURATO	4,2	-	-	-	-	-	-
ORDINI INTERNI	-0,6	-	-	-	-	-	-
ORDINI ESTERI	0,8	-	-	-	-	-	-
OCCUPAZIONE	6,5	-	-	-	-	-	-
valore medio nell'anno corrente (VApm)							
Vendite all'estero - % sul totale	9,6	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate per operaio	410,4	-	-	-	-	-	-
Ore di CIG per operaio	20,9	-	-	-	-	-	-

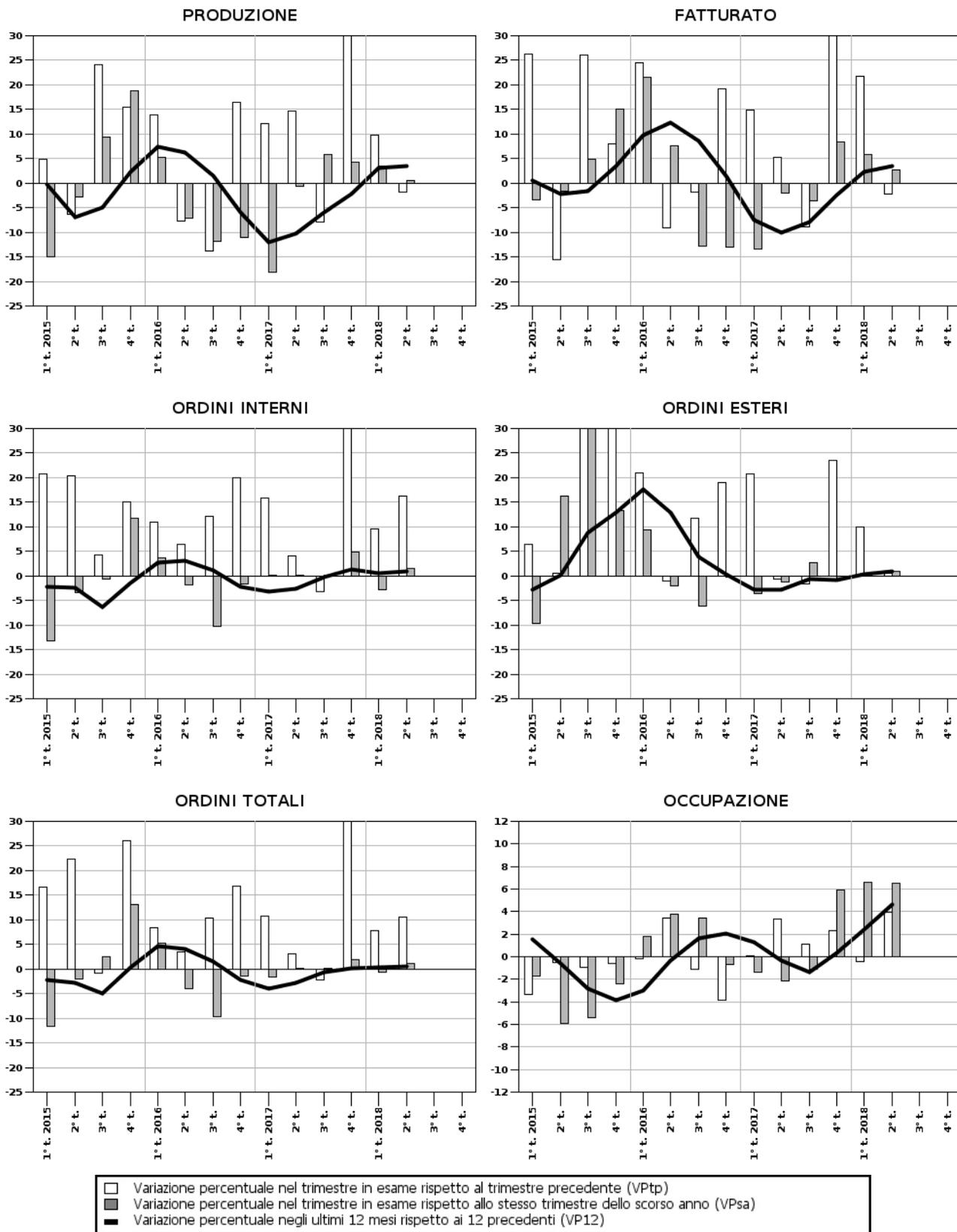
SEZIONE A

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Forlì-Cesena
Rilevazione del 2° trimestre 2018

Area: **Provincia di Forlì-Cesena**

Settore: **Confezioni**

Classe: **da 10 addetti ed oltre**



SEZIONE A

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Forlì-Cesena
Rilevazione del 2° trimestre 2018

Area: **Provincia di Forlì-Cesena**

Settore: **Calzature**

Classe: **da 10 addetti ed oltre**

Fenomeno	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
variazione percentuale rispetto al trimestre precedente (VPtp)							
PRODUZIONE	-5,1	47,1	11,8	41,2	16	39,0	-
FATTURATO	-19,1	29,4	17,6	52,9	16	39,0	-
ORDINI INTERNI	-7,6	35,3	29,4	35,3	14	35,9	-
ORDINI ESTERI	-5,6	23,5	52,9	23,5	16	39,0	-
OCCUPAZIONE	-0,2	29,4	35,3	35,3	17	52,8	-
valore del trimestre in esame (VAtc)							
Vendite all'estero - % sul totale	31,2	-	-	-	16	39,0	-
Ore lavorate per operaio	401,6	-	-	-	17	52,8	-
Ore di CIG per operaio	2,6	-	-	-	17	52,8	-
variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (VPsa)							
PRODUZIONE	-2,5	35,3	17,6	47,1	16	39,0	-
FATTURATO	1,1	35,3	17,6	47,1	16	39,0	-
ORDINI INTERNI	10,2	41,2	29,4	29,4	14	35,9	-
ORDINI ESTERI	7,3	29,4	58,8	11,8	16	39,0	-
OCCUPAZIONE	-1,2	35,3	35,3	29,4	17	52,8	-
variazione percentuale prevista per il trimestre seguente rispetto al trimestre in esame (VPpr)							
PRODUZIONE	-3,9	35,3	17,6	47,1	15	37,7	-
FATTURATO	0,1	35,3	11,8	52,9	15	37,7	-
ORDINI INTERNI	14,6	35,3	35,3	29,4	15	37,7	-
ORDINI ESTERI	7,0	11,8	64,7	23,5	16	39,0	-
OCCUPAZIONE	-3,3	5,9	52,9	41,2	17	52,8	-
variazione percentuale media ultimi 12 mesi rispetto ai 12 mesi precedenti (VP12)							
PRODUZIONE	2,6	-	-	-	-	-	-
FATTURATO	5,8	-	-	-	-	-	-
ORDINI INTERNI	6,0	-	-	-	-	-	-
ORDINI ESTERI	5,0	-	-	-	-	-	-
OCCUPAZIONE	1,1	-	-	-	-	-	-
valore medio ultimi 12 mesi (VA12)							
Vendite all'estero - % sul totale	37,8	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate per operaio	385,5	-	-	-	-	-	-
Ore di CIG per operaio	6,3	-	-	-	-	-	-
variazione percentuale media nell'anno corrente rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso (VPpm)							
PRODUZIONE	-0,9	-	-	-	-	-	-
FATTURATO	0,0	-	-	-	-	-	-
ORDINI INTERNI	4,1	-	-	-	-	-	-
ORDINI ESTERI	4,3	-	-	-	-	-	-
OCCUPAZIONE	0,5	-	-	-	-	-	-
valore medio nell'anno corrente (VApm)							
Vendite all'estero - % sul totale	35,7	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate per operaio	403,3	-	-	-	-	-	-
Ore di CIG per operaio	5,8	-	-	-	-	-	-

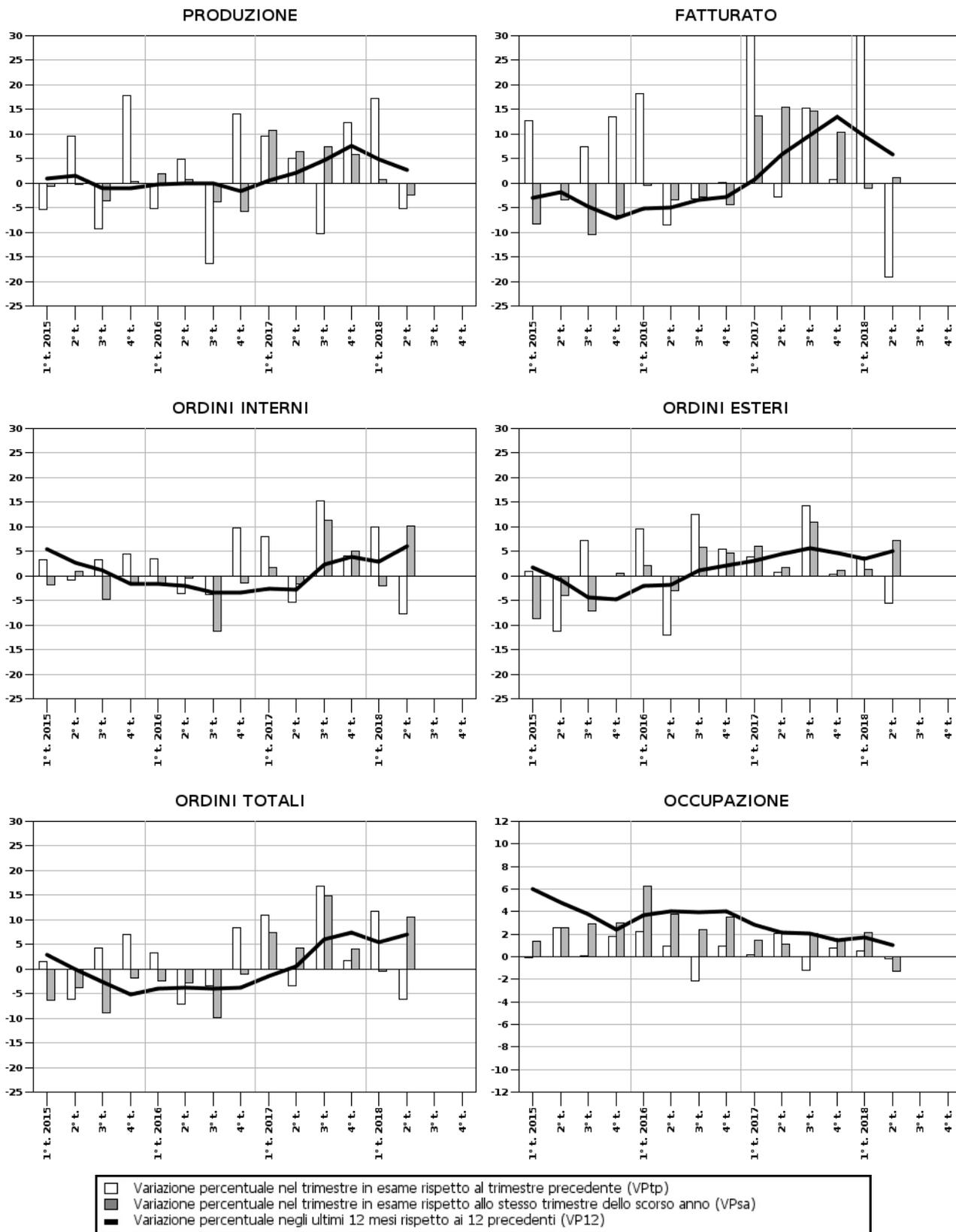
SEZIONE A

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Forlì-Cesena
Rilevazione del 2° trimestre 2018

Area: **Provincia di Forlì-Cesena**

Settore: **Calzature**

Classe: **da 10 addetti ed oltre**



SEZIONE A

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Forlì-Cesena
Rilevazione del 2° trimestre 2018

Area: **Provincia di Forlì-Cesena**

Settore: **Legno**

Classe: **da 10 addetti ed oltre**

Fenomeno	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
variazione percentuale rispetto al trimestre precedente (VPtp)							
PRODUZIONE	8,6	71,4	14,3	14,3	7	62,4	-
FATTURATO	25,9	71,4	0,0	28,6	7	62,4	-
ORDINI INTERNI	6,3	42,9	42,9	14,3	4	59,3	-
ORDINI ESTERI	9,9	42,9	57,1	0,0	6	61,6	-
OCCUPAZIONE	-2,1	14,3	28,6	57,1	7	62,4	-
valore del trimestre in esame (VAtc)							
Vendite all'estero - % sul totale	39,9	-	-	-	7	62,4	-
Ore lavorate per operaio	397,8	-	-	-	7	62,4	-
Ore di CIG per operaio	41,8	-	-	-	7	62,4	-
variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (VPsa)							
PRODUZIONE	-3,9	42,9	0,0	57,1	7	62,4	-
FATTURATO	4,7	57,1	14,3	28,6	7	62,4	-
ORDINI INTERNI	9,3	28,6	42,9	28,6	4	59,3	-
ORDINI ESTERI	9,6	42,9	57,1	0,0	6	61,6	-
OCCUPAZIONE	-3,9	0,0	28,6	71,4	7	62,4	-
variazione percentuale prevista per il trimestre seguente rispetto al trimestre in esame (VPpr)							
PRODUZIONE	-9,6	28,6	42,9	28,6	4	59,3	-
FATTURATO	-9,6	28,6	42,9	28,6	4	59,3	-
ORDINI INTERNI	-25,2	14,3	42,9	42,9	4	59,3	-
ORDINI ESTERI	-20,9	0,0	71,4	28,6	7	62,4	-
OCCUPAZIONE	-2,2	0,0	85,7	14,3	7	62,4	-
variazione percentuale media ultimi 12 mesi rispetto ai 12 mesi precedenti (VP12)							
PRODUZIONE	-3,6	-	-	-	-	-	-
FATTURATO	0,7	-	-	-	-	-	-
ORDINI INTERNI	10,5	-	-	-	-	-	-
ORDINI ESTERI	-2,0	-	-	-	-	-	-
OCCUPAZIONE	-3,6	-	-	-	-	-	-
valore medio ultimi 12 mesi (VA12)							
Vendite all'estero - % sul totale	32,4	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate per operaio	365,3	-	-	-	-	-	-
Ore di CIG per operaio	75,4	-	-	-	-	-	-
variazione percentuale media nell'anno corrente rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso (VPpm)							
PRODUZIONE	-2,7	-	-	-	-	-	-
FATTURATO	1,4	-	-	-	-	-	-
ORDINI INTERNI	6,7	-	-	-	-	-	-
ORDINI ESTERI	-4,2	-	-	-	-	-	-
OCCUPAZIONE	-3,3	-	-	-	-	-	-
valore medio nell'anno corrente (VApm)							
Vendite all'estero - % sul totale	39,9	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate per operaio	384,4	-	-	-	-	-	-
Ore di CIG per operaio	52,1	-	-	-	-	-	-

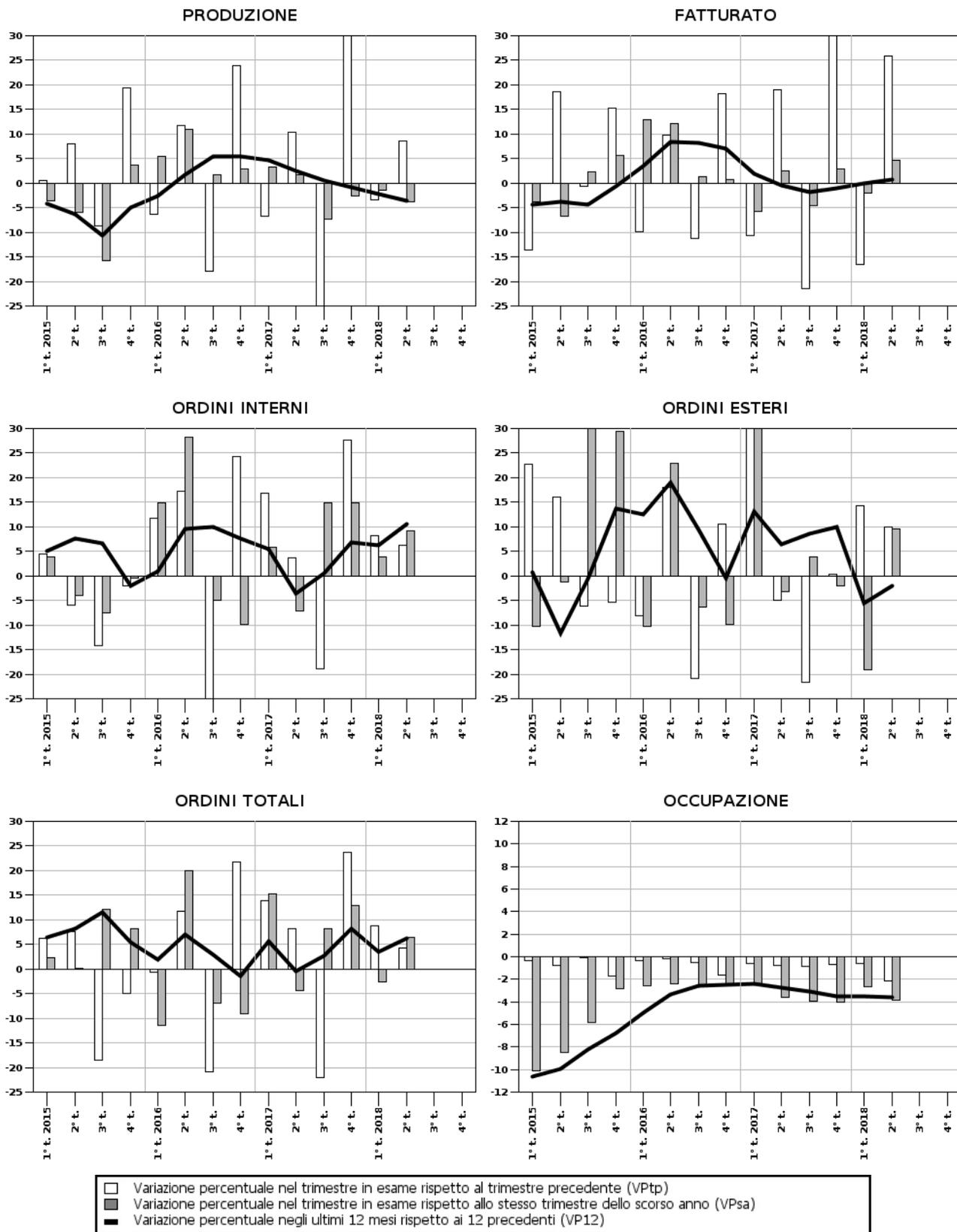
SEZIONE A

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Forlì-Cesena
Rilevazione del 2° trimestre 2018

Area: **Provincia di Forlì-Cesena**

Settore: **Legno**

Classe: **da 10 addetti ed oltre**



SEZIONE A

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Forlì-Cesena
Rilevazione del 2° trimestre 2018

Area: **Provincia di Forlì-Cesena**

Settore: **Chimica e plastica**

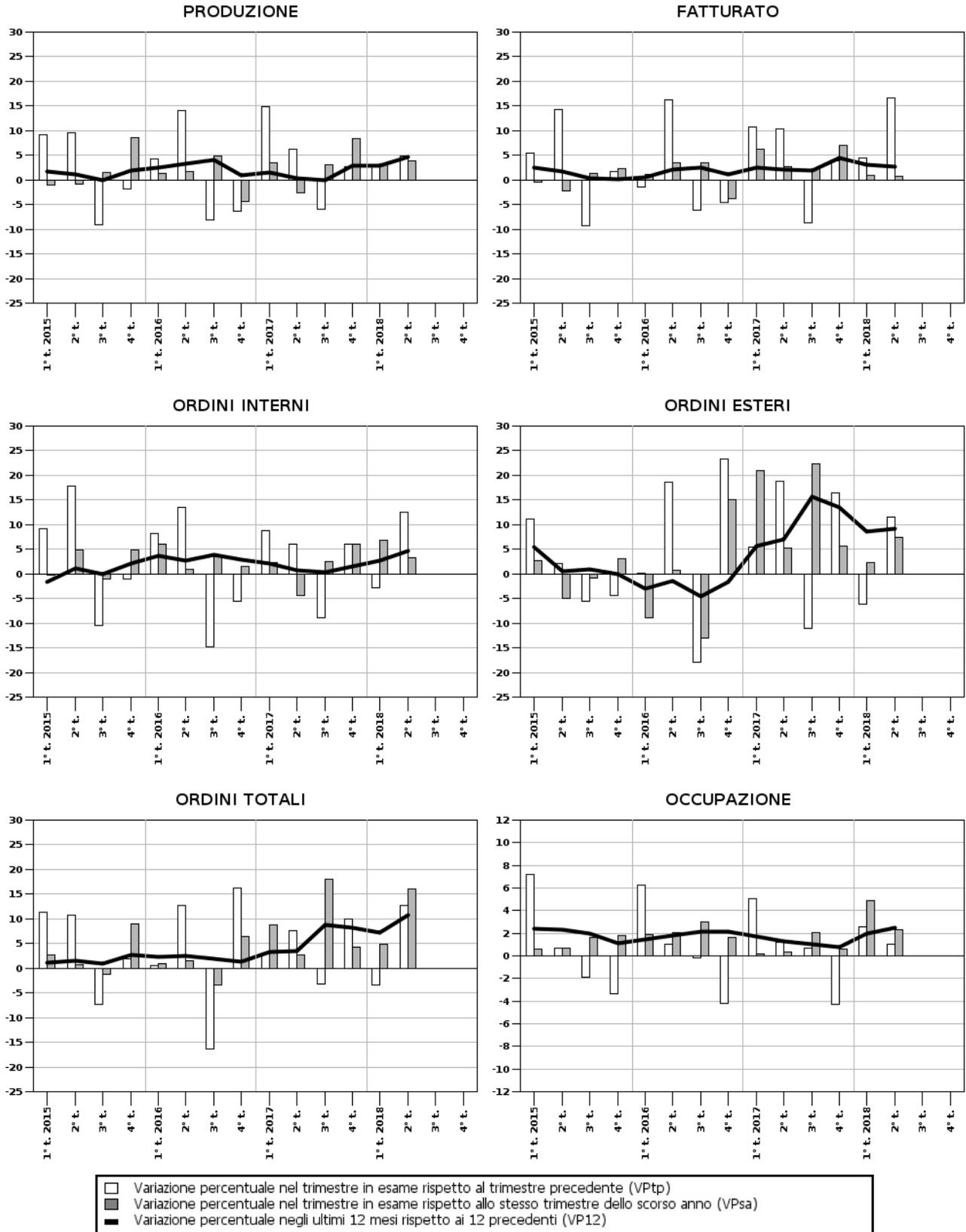
Classe: **da 10 addetti ed oltre**

Fenomeno	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
variazione percentuale rispetto al trimestre precedente (VPtp)							
PRODUZIONE	4,8	63,6	18,2	18,2	10	36,6	-
FATTURATO	16,7	81,8	0,0	18,2	11	37,8	-
ORDINI INTERNI	12,5	54,6	18,2	27,3	10	36,8	-
ORDINI ESTERI	11,5	54,6	27,3	18,2	10	36,8	-
OCCUPAZIONE	1,1	45,4	18,2	36,4	11	37,8	-
valore del trimestre in esame (VAtc)							
Vendite all'estero - % sul totale	45,9	-	-	-	11	37,8	-
Ore lavorate per operaio	420,8	-	-	-	11	37,8	-
Ore di CIG per operaio	0,0	-	-	-	11	37,8	-
variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (VPsa)							
PRODUZIONE	3,9	45,4	18,2	36,4	10	36,6	-
FATTURATO	0,6	54,6	9,1	36,4	11	37,8	-
ORDINI INTERNI	3,3	36,4	18,2	45,4	10	36,8	-
ORDINI ESTERI	7,4	36,4	27,3	36,4	10	36,8	-
OCCUPAZIONE	2,3	63,6	9,1	27,3	11	37,8	-
variazione percentuale prevista per il trimestre seguente rispetto al trimestre in esame (VPpr)							
PRODUZIONE	-0,3	27,3	45,4	27,3	9	34,8	-
FATTURATO	0,1	36,4	27,3	36,4	9	34,8	-
ORDINI INTERNI	2,7	36,4	45,4	18,2	9	34,8	-
ORDINI ESTERI	-0,5	27,3	63,6	9,1	9	34,8	-
OCCUPAZIONE	-4,7	0,0	63,6	36,4	11	37,8	-
variazione percentuale media ultimi 12 mesi rispetto ai 12 mesi precedenti (VP12)							
PRODUZIONE	4,7	-	-	-	-	-	-
FATTURATO	2,6	-	-	-	-	-	-
ORDINI INTERNI	4,7	-	-	-	-	-	-
ORDINI ESTERI	9,2	-	-	-	-	-	-
OCCUPAZIONE	2,5	-	-	-	-	-	-
valore medio ultimi 12 mesi (VA12)							
Vendite all'estero - % sul totale	36,7	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate per operaio	416,8	-	-	-	-	-	-
Ore di CIG per operaio	0,0	-	-	-	-	-	-
variazione percentuale media nell'anno corrente rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso (VPpm)							
PRODUZIONE	3,6	-	-	-	-	-	-
FATTURATO	0,8	-	-	-	-	-	-
ORDINI INTERNI	5,1	-	-	-	-	-	-
ORDINI ESTERI	4,8	-	-	-	-	-	-
OCCUPAZIONE	3,6	-	-	-	-	-	-
valore medio nell'anno corrente (VApm)							
Vendite all'estero - % sul totale	40,0	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate per operaio	431,7	-	-	-	-	-	-
Ore di CIG per operaio	0,0	-	-	-	-	-	-

SEZIONE A

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Forlì-Cesena
Rilevazione del 2° trimestre 2018

Area: **Provincia di Forlì-Cesena**
Settore: **Chimica e plastica**
Classe: **da 10 addetti ed oltre**



SEZIONE A

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Forlì-Cesena
Rilevazione del 2° trimestre 2018

Area: **Provincia di Forlì-Cesena**

Settore: **Prodotti in metallo**

Classe: **da 10 addetti ed oltre**

Fenomeno	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
variazione percentuale rispetto al trimestre precedente (VPtp)							
PRODUZIONE	3,1	62,5	16,7	20,8	21	24,0	-
FATTURATO	5,9	70,8	8,3	20,8	23	24,8	-
ORDINI INTERNI	1,5	54,2	29,2	16,7	20	23,8	-
ORDINI ESTERI	-2,8	16,7	66,7	16,7	22	26,5	-
OCCUPAZIONE	1,3	58,3	33,3	8,3	24	27,4	-
valore del trimestre in esame (VAtc)							
Vendite all'estero - % sul totale	15,2	-	-	-	21	24,1	-
Ore lavorate per operaio	418,6	-	-	-	23	24,2	-
Ore di CIG per operaio	0,0	-	-	-	23	24,2	-
variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (VPsa)							
PRODUZIONE	4,4	58,3	16,7	25,0	21	24,0	-
FATTURATO	8,8	75,0	12,5	12,5	23	24,8	-
ORDINI INTERNI	2,4	45,8	29,2	25,0	20	23,8	-
ORDINI ESTERI	5,8	12,5	70,8	16,7	22	26,5	-
OCCUPAZIONE	0,9	60,9	8,7	30,4	23	27,1	-
variazione percentuale prevista per il trimestre seguente rispetto al trimestre in esame (VPpr)							
PRODUZIONE	-0,8	33,3	41,7	25,0	17	21,8	-
FATTURATO	0,7	33,3	45,8	20,8	16	21,4	-
ORDINI INTERNI	9,8	33,3	54,2	12,5	16	21,4	-
ORDINI ESTERI	1,1	20,8	70,8	8,3	21	25,9	-
OCCUPAZIONE	0,9	16,7	70,8	12,5	24	27,4	-
variazione percentuale media ultimi 12 mesi rispetto ai 12 mesi precedenti (VP12)							
PRODUZIONE	6,8	-	-	-	-	-	-
FATTURATO	12,6	-	-	-	-	-	-
ORDINI INTERNI	4,0	-	-	-	-	-	-
ORDINI ESTERI	4,9	-	-	-	-	-	-
OCCUPAZIONE	-0,5	-	-	-	-	-	-
valore medio ultimi 12 mesi (VA12)							
Vendite all'estero - % sul totale	16,4	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate per operaio	424,1	-	-	-	-	-	-
Ore di CIG per operaio	1,1	-	-	-	-	-	-
variazione percentuale media nell'anno corrente rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso (VPPm)							
PRODUZIONE	8,0	-	-	-	-	-	-
FATTURATO	14,6	-	-	-	-	-	-
ORDINI INTERNI	2,8	-	-	-	-	-	-
ORDINI ESTERI	7,8	-	-	-	-	-	-
OCCUPAZIONE	-0,2	-	-	-	-	-	-
valore medio nell'anno corrente (VApm)							
Vendite all'estero - % sul totale	15,8	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate per operaio	431,4	-	-	-	-	-	-
Ore di CIG per operaio	1,3	-	-	-	-	-	-

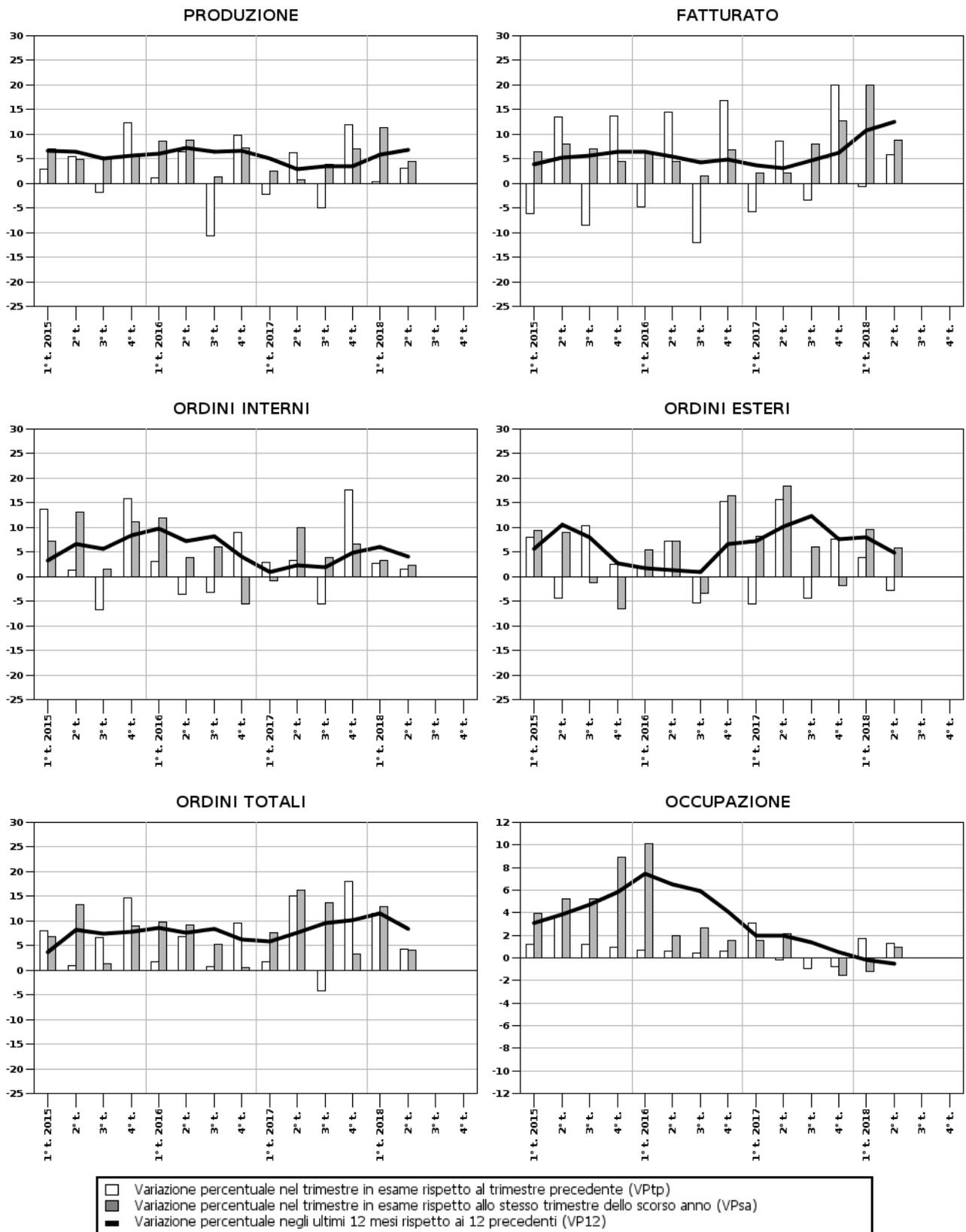
SEZIONE A

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Forlì-Cesena
Rilevazione del 2° trimestre 2018

Area: **Provincia di Forlì-Cesena**

Settore: **Prodotti in metallo**

Classe: **da 10 addetti ed oltre**



SEZIONE A

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Forlì-Cesena
Rilevazione del 2° trimestre 2018

Area: **Provincia di Forlì-Cesena**

Settore: **Macchinari**

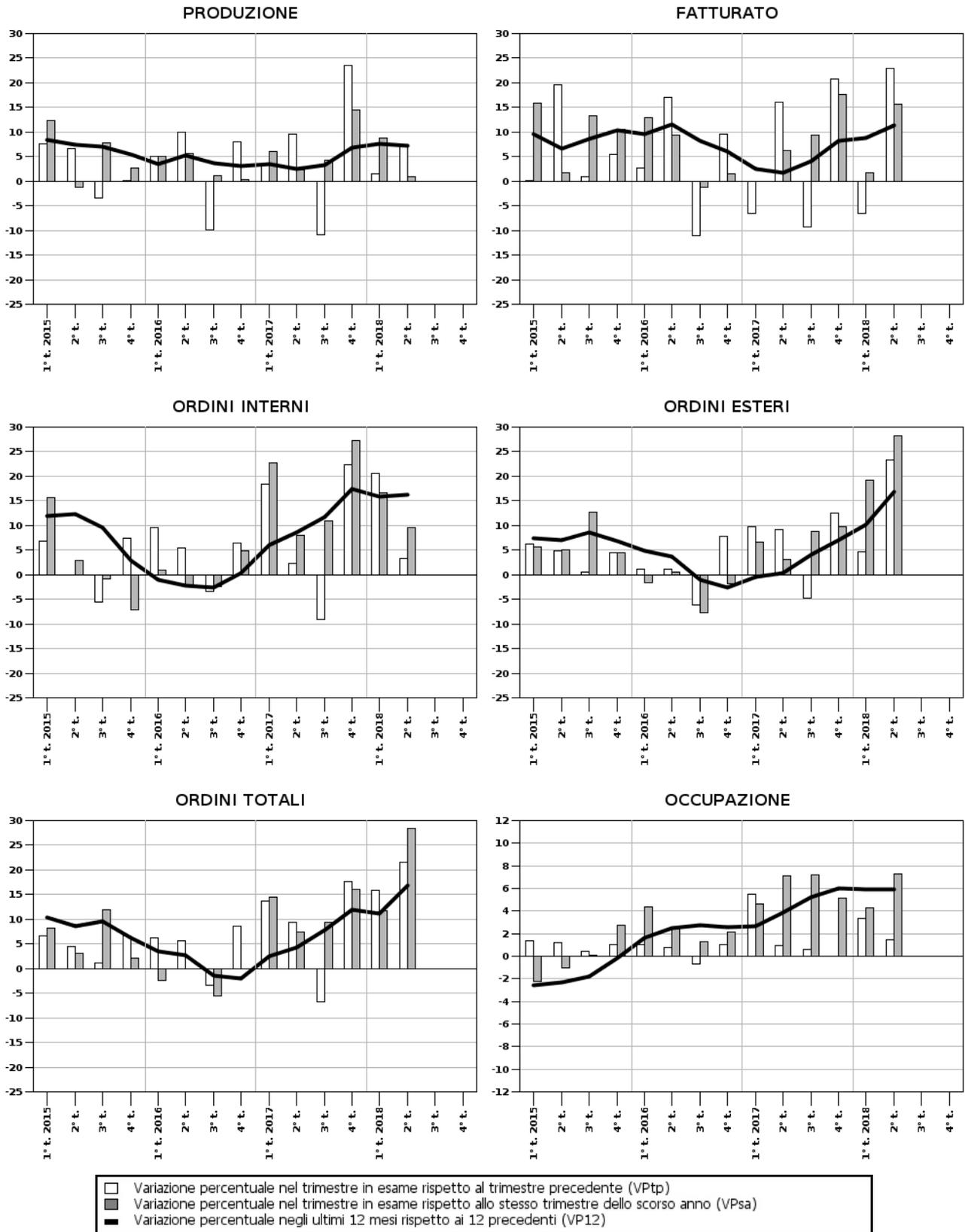
Classe: **da 10 addetti ed oltre**

Fenomeno	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
variazione percentuale rispetto al trimestre precedente (VPtp)							
PRODUZIONE	7,3	47,4	15,8	36,8	16	63,6	-
FATTURATO	22,9	73,7	10,5	15,8	18	68,2	-
ORDINI INTERNI	3,3	42,1	31,6	26,3	16	46,2	-
ORDINI ESTERI	23,4	63,2	31,6	5,3	16	46,2	-
OCCUPAZIONE	1,4	57,9	21,0	21,0	19	69,0	-
valore del trimestre in esame (VAtc)							
Vendite all'estero - % sul totale	54,7	-	-	-	18	68,2	-
Ore lavorate per operaio	431,8	-	-	-	19	69,0	-
Ore di CIG per operaio	0,0	-	-	-	19	69,0	-
variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (VPsa)							
PRODUZIONE	1,0	36,8	21,0	42,1	16	63,6	-
FATTURATO	15,7	63,2	10,5	26,3	18	68,2	-
ORDINI INTERNI	9,6	47,4	31,6	21,0	16	46,2	-
ORDINI ESTERI	28,3	52,6	26,3	21,0	16	46,2	-
OCCUPAZIONE	7,2	84,2	5,3	10,5	19	69,0	-
variazione percentuale prevista per il trimestre seguente rispetto al trimestre in esame (VPpr)							
PRODUZIONE	-1,7	31,6	42,1	26,3	16	66,0	-
FATTURATO	-8,8	26,3	31,6	42,1	15	64,4	-
ORDINI INTERNI	4,7	31,6	47,4	21,0	14	43,1	-
ORDINI ESTERI	-0,4	31,6	47,4	21,0	14	43,1	-
OCCUPAZIONE	-0,6	21,0	57,9	21,0	19	69,0	-
variazione percentuale media ultimi 12 mesi rispetto ai 12 mesi precedenti (VP12)							
PRODUZIONE	7,2	-	-	-	-	-	-
FATTURATO	11,3	-	-	-	-	-	-
ORDINI INTERNI	16,2	-	-	-	-	-	-
ORDINI ESTERI	16,9	-	-	-	-	-	-
OCCUPAZIONE	6,0	-	-	-	-	-	-
valore medio ultimi 12 mesi (VA12)							
Vendite all'estero - % sul totale	58,0	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate per operaio	403,5	-	-	-	-	-	-
Ore di CIG per operaio	2,3	-	-	-	-	-	-
variazione percentuale media nell'anno corrente rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso (VPpm)							
PRODUZIONE	4,8	-	-	-	-	-	-
FATTURATO	9,0	-	-	-	-	-	-
ORDINI INTERNI	13,0	-	-	-	-	-	-
ORDINI ESTERI	23,9	-	-	-	-	-	-
OCCUPAZIONE	5,8	-	-	-	-	-	-
valore medio nell'anno corrente (VApm)							
Vendite all'estero - % sul totale	57,7	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate per operaio	417,2	-	-	-	-	-	-
Ore di CIG per operaio	0,0	-	-	-	-	-	-

SEZIONE A

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Forlì-Cesena
Rilevazione del 2° trimestre 2018

Area: **Provincia di Forlì-Cesena**
Settore: **Macchinari**
Classe: **da 10 addetti ed oltre**



SEZIONE A

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Forlì-Cesena
Rilevazione del 2° trimestre 2018

Area: **Provincia di Forlì-Cesena**

Settore: **Mobili**

Classe: **da 10 addetti ed oltre**

Fenomeno	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
variazione percentuale rispetto al trimestre precedente (VPtp)							
PRODUZIONE	-0,0	50,0	16,7	33,3	11	24,4	-
FATTURATO	2,3	41,7	8,3	50,0	12	25,6	-
ORDINI INTERNI	14,5	41,7	25,0	33,3	9	22,5	-
ORDINI ESTERI	-5,3	25,0	41,7	33,3	11	24,6	-
OCCUPAZIONE	-0,7	33,3	33,3	33,3	12	25,6	-
valore del trimestre in esame (VAtc)							
Vendite all'estero - % sul totale	47,5	-	-	-	11	24,6	-
Ore lavorate per operaio	454,8	-	-	-	12	25,6	-
Ore di CIG per operaio	0,0	-	-	-	12	25,6	-
variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (VPsa)							
PRODUZIONE	0,6	33,3	8,3	58,3	12	25,6	-
FATTURATO	4,6	50,0	8,3	41,7	12	25,6	-
ORDINI INTERNI	11,6	41,7	33,3	25,0	9	22,5	-
ORDINI ESTERI	-2,3	16,7	41,7	41,7	11	24,6	-
OCCUPAZIONE	-1,2	50,0	16,7	33,3	12	25,6	-
variazione percentuale prevista per il trimestre seguente rispetto al trimestre in esame (VPpr)							
PRODUZIONE	-4,4	25,0	50,0	25,0	8	19,9	-
FATTURATO	-4,4	25,0	50,0	25,0	8	19,9	-
ORDINI INTERNI	-0,0	25,0	66,7	8,3	8	19,9	-
ORDINI ESTERI	0,9	25,0	66,7	8,3	10	22,0	-
OCCUPAZIONE	-0,3	8,3	83,3	8,3	12	25,6	-
variazione percentuale media ultimi 12 mesi rispetto ai 12 mesi precedenti (VP12)							
PRODUZIONE	5,0	-	-	-	-	-	-
FATTURATO	5,2	-	-	-	-	-	-
ORDINI INTERNI	10,3	-	-	-	-	-	-
ORDINI ESTERI	5,2	-	-	-	-	-	-
OCCUPAZIONE	1,5	-	-	-	-	-	-
valore medio ultimi 12 mesi (VA12)							
Vendite all'estero - % sul totale	43,6	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate per operaio	437,3	-	-	-	-	-	-
Ore di CIG per operaio	4,0	-	-	-	-	-	-
variazione percentuale media nell'anno corrente rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso (VPpm)							
PRODUZIONE	2,3	-	-	-	-	-	-
FATTURATO	2,9	-	-	-	-	-	-
ORDINI INTERNI	12,9	-	-	-	-	-	-
ORDINI ESTERI	5,7	-	-	-	-	-	-
OCCUPAZIONE	0,4	-	-	-	-	-	-
valore medio nell'anno corrente (VApm)							
Vendite all'estero - % sul totale	43,8	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate per operaio	465,8	-	-	-	-	-	-
Ore di CIG per operaio	0,0	-	-	-	-	-	-

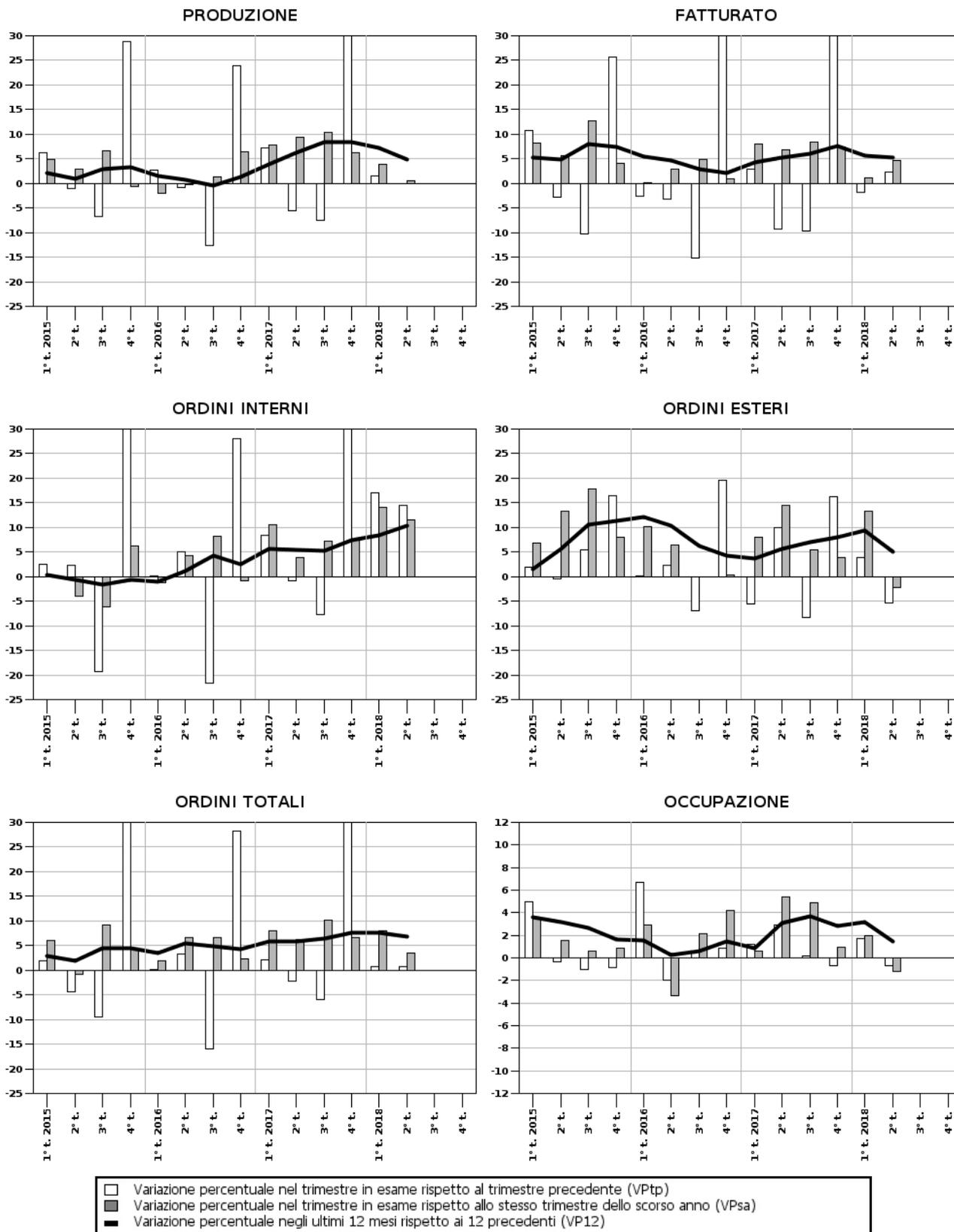
SEZIONE A

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Forlì-Cesena
Rilevazione del 2° trimestre 2018

Area: **Provincia di Forlì-Cesena**

Settore: **Mobili**

Classe: **da 10 addetti ed oltre**



SEZIONE A

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Forlì-Cesena
Rilevazione del 2° trimestre 2018

Area: **Provincia di Forlì-Cesena**

Settore: **Altre industrie**

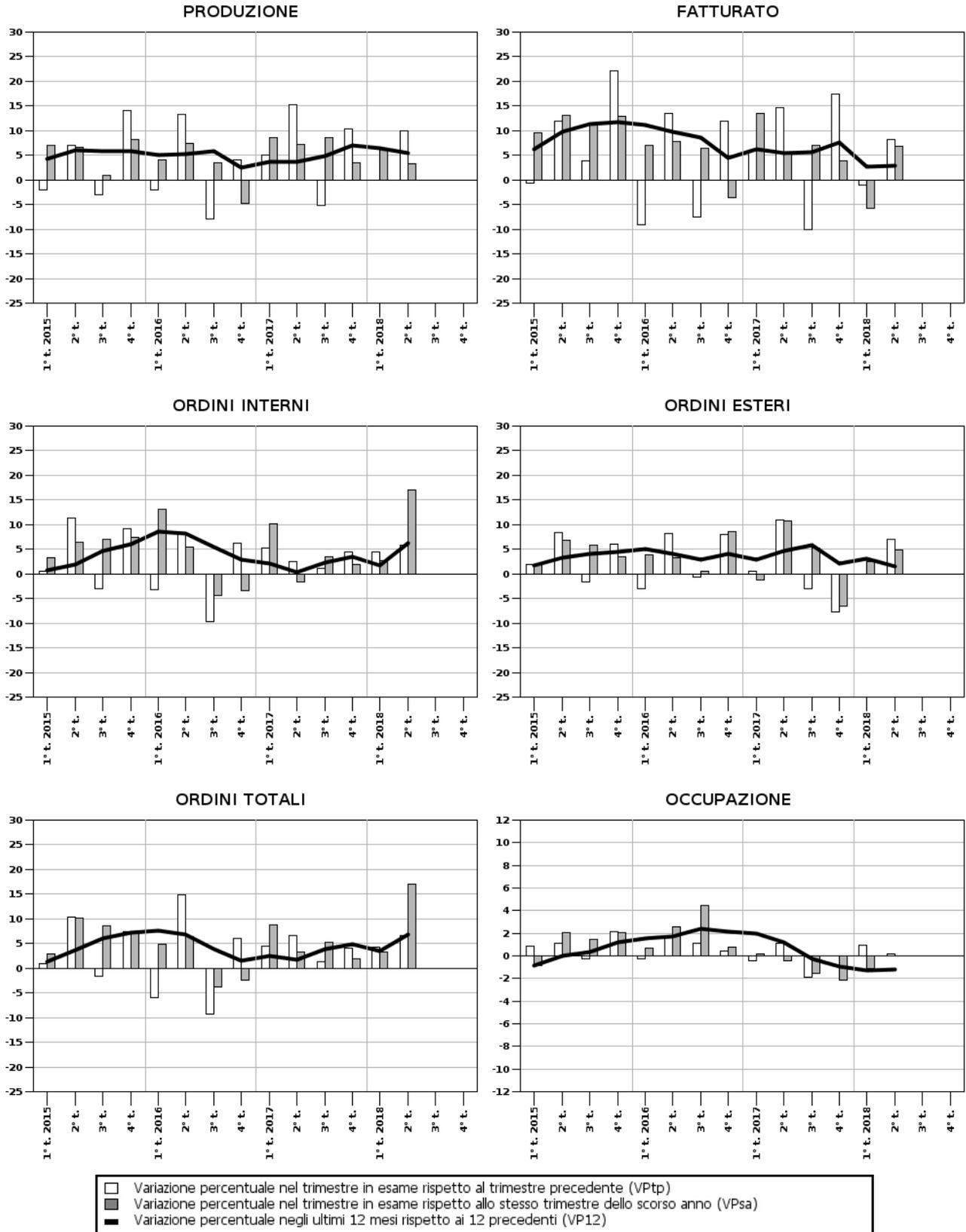
Classe: **da 10 addetti ed oltre**

Fenomeno	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
variazione percentuale rispetto al trimestre precedente (VPtp)							
PRODUZIONE	10,0	64,3	7,1	28,6	13	12,5	-
FATTURATO	8,3	57,1	7,1	35,7	13	12,5	-
ORDINI INTERNI	5,9	50,0	14,3	35,7	12	11,8	-
ORDINI ESTERI	7,1	14,3	78,6	7,1	13	12,6	-
OCCUPAZIONE	0,2	21,4	57,1	21,4	14	13,1	-
valore del trimestre in esame (VAtc)							
Vendite all'estero - % sul totale	3,5	-	-	-	14	13,1	-
Ore lavorate per operaio	398,2	-	-	-	14	13,1	-
Ore di CIG per operaio	0,0	-	-	-	14	13,1	-
variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (VPsa)							
PRODUZIONE	3,2	50,0	28,6	21,4	13	12,5	-
FATTURATO	6,9	71,4	14,3	14,3	14	13,1	-
ORDINI INTERNI	17,0	64,3	21,4	14,3	12	11,8	-
ORDINI ESTERI	4,8	7,1	92,9	0,0	12	11,8	-
OCCUPAZIONE	0,0	21,4	50,0	28,6	14	13,1	-
variazione percentuale prevista per il trimestre seguente rispetto al trimestre in esame (VPpr)							
PRODUZIONE	-1,1	28,6	35,7	35,7	12	11,3	-
FATTURATO	0,8	35,7	28,6	35,7	12	11,3	-
ORDINI INTERNI	2,0	42,9	35,7	21,4	12	11,3	-
ORDINI ESTERI	0,6	7,1	85,7	7,1	14	13,1	-
OCCUPAZIONE	-0,2	7,1	78,6	14,3	14	13,1	-
variazione percentuale media ultimi 12 mesi rispetto ai 12 mesi precedenti (VP12)							
PRODUZIONE	5,5	-	-	-	-	-	-
FATTURATO	2,9	-	-	-	-	-	-
ORDINI INTERNI	6,3	-	-	-	-	-	-
ORDINI ESTERI	1,5	-	-	-	-	-	-
OCCUPAZIONE	-1,2	-	-	-	-	-	-
valore medio ultimi 12 mesi (VA12)							
Vendite all'estero - % sul totale	8,1	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate per operaio	405,0	-	-	-	-	-	-
Ore di CIG per operaio	2,0	-	-	-	-	-	-
variazione percentuale media nell'anno corrente rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso (VPpm)							
PRODUZIONE	4,9	-	-	-	-	-	-
FATTURATO	0,4	-	-	-	-	-	-
ORDINI INTERNI	9,7	-	-	-	-	-	-
ORDINI ESTERI	3,6	-	-	-	-	-	-
OCCUPAZIONE	-0,6	-	-	-	-	-	-
valore medio nell'anno corrente (VApm)							
Vendite all'estero - % sul totale	6,4	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate per operaio	405,9	-	-	-	-	-	-
Ore di CIG per operaio	2,2	-	-	-	-	-	-

SEZIONE A

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Forlì-Cesena
Rilevazione del 2° trimestre 2018

Area: **Provincia di Forlì-Cesena**
Settore: **Altre industrie**
Classe: **da 10 addetti ed oltre**



SEZIONE B

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Forlì-Cesena
Rilevazione del 2° trimestre 2018

PRODUZIONE

variazione percentuale rispetto al trimestre precedente (VPtp)

Valori provinciali

Provincia	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Forlì-Cesena	7,5	55,6	13,5	31,0	115	36,6	-

Valori per Comprensorio geografico

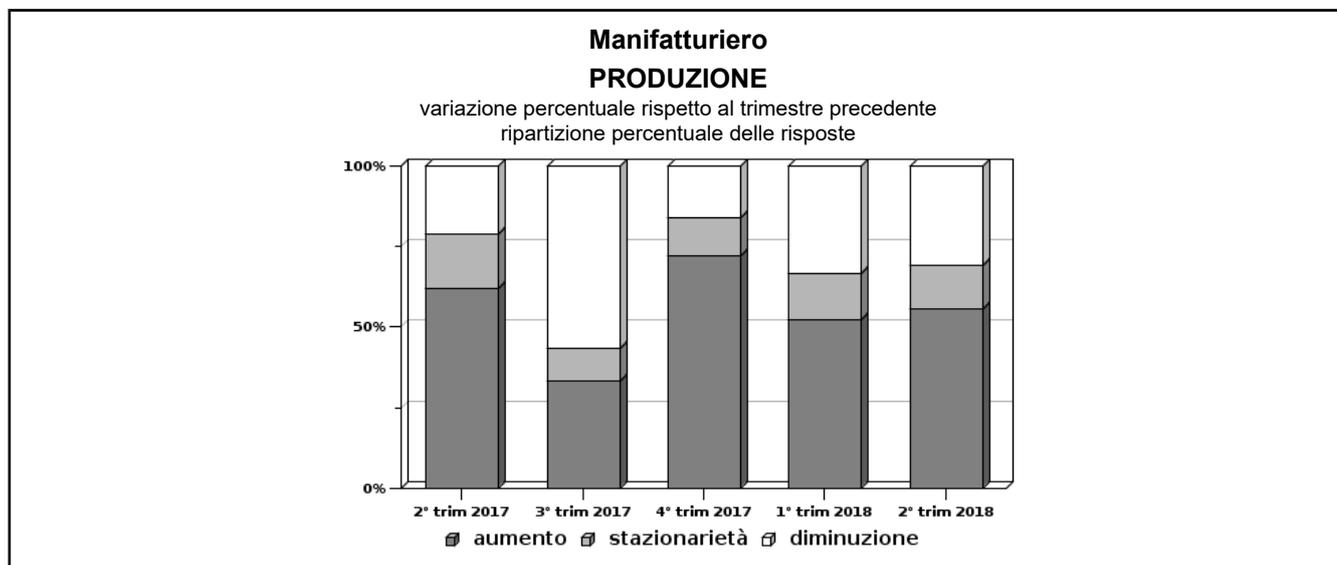
Comprensorio	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Compr. di Forlì	1,6	52,2	16,4	31,3	61	46,3	-
Compr. di Cesena	12,8	59,3	10,2	30,5	54	29,2	-

Valori per Settore di attività

Settore	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Alimentare	18,3	58,3	8,3	33,3	12	37,3	-
Confezioni	-1,8	40,0	10,0	50,0	9	23,4	-
Calzature	-5,1	47,1	11,8	41,2	16	39,0	-
Legno	8,6	71,4	14,3	14,3	7	62,4	-
Chimica e plastica	4,8	63,6	18,2	18,2	10	36,6	-
Prodotti in metallo	3,1	62,5	16,7	20,8	21	24,0	-
Macchinari	7,3	47,4	15,8	36,8	16	63,6	-
Mobili	-0,0	50,0	16,7	33,3	11	24,4	-
Altre industrie	10,0	64,3	7,1	28,6	13	12,5	-

Valori per Classe di Addetti

Classe addetti	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
da 10 a 19	3,6	58,6	13,8	27,6	27	6,4	-
da 20 a 49	3,7	57,7	13,5	28,8	47	23,4	-
da 50 a 99	7,2	68,8	6,2	25,0	15	26,6	-
da 100 a 249	3,2	31,6	10,5	57,9	17	54,5	-
oltre 250	13,7	60,0	30,0	10,0	9	58,9	-



SEZIONE B

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Forlì-Cesena
Rilevazione del 2° trimestre 2018

PRODUZIONE

variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (VPsa)

Valori provinciali

Provincia	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Forlì-Cesena	1,4	45,2	15,9	38,9	116	36,7	-

Valori per Comprensorio geografico

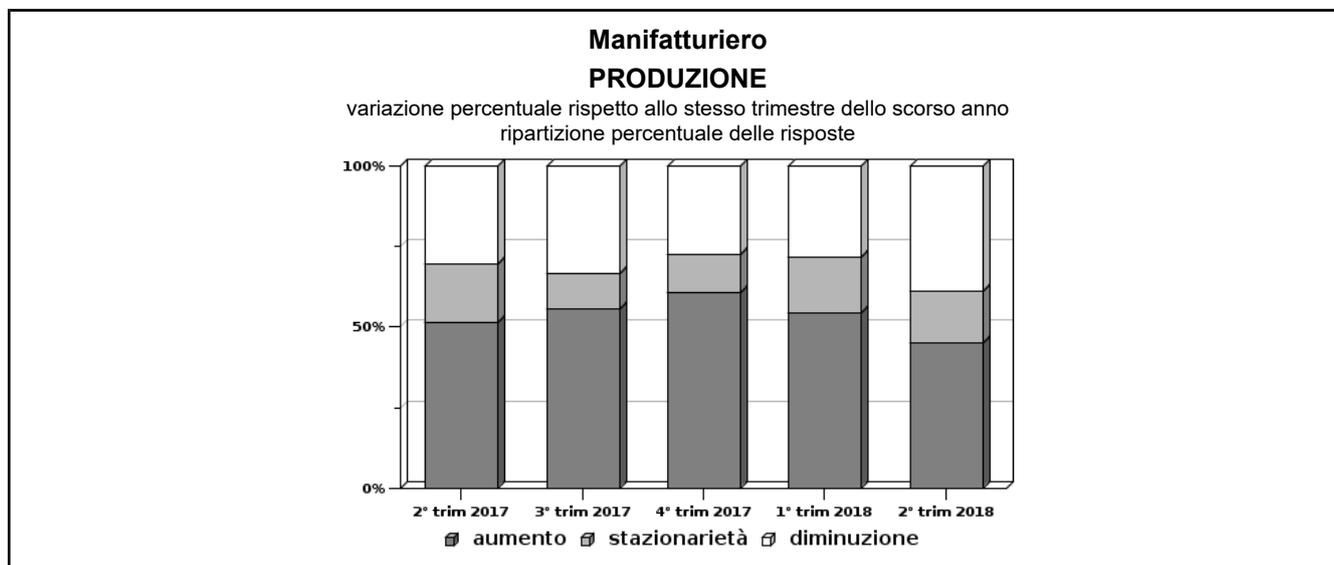
Comprensorio	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Compr. di Forlì	3,0	43,3	13,4	43,3	62	46,5	-
Compr. di Cesena	-0,1	47,5	18,6	33,9	54	29,2	-

Valori per Settore di attività

Settore	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Alimentare	1,2	66,7	0,0	33,3	12	37,3	-
Confezioni	0,5	30,0	20,0	50,0	9	23,4	-
Calzature	-2,5	35,3	17,6	47,1	16	39,0	-
Legno	-3,9	42,9	0,0	57,1	7	62,4	-
Chimica e plastica	3,9	45,4	18,2	36,4	10	36,6	-
Prodotti in metallo	4,4	58,3	16,7	25,0	21	24,0	-
Macchinari	1,0	36,8	21,0	42,1	16	63,6	-
Mobili	0,6	33,3	8,3	58,3	12	25,6	-
Altre industrie	3,2	50,0	28,6	21,4	13	12,5	-

Valori per Classe di Addetti

Classe addetti	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
da 10 a 19	-1,7	44,8	13,8	41,4	27	6,4	-
da 20 a 49	5,1	51,9	15,4	32,7	48	23,7	-
da 50 a 99	5,3	43,8	12,5	43,8	15	26,6	-
da 100 a 249	-3,5	26,3	21,0	52,6	17	54,5	-
oltre 250	1,8	50,0	20,0	30,0	9	58,9	-



SEZIONE B

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Forlì-Cesena
Rilevazione del 2° trimestre 2018

FATTURATO

variazione percentuale rispetto al trimestre precedente (VPtp)

Valori provinciali

Provincia	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Forlì-Cesena	5,3	57,1	8,7	34,1	120	33,2	-

Valori per Comprensorio geografico

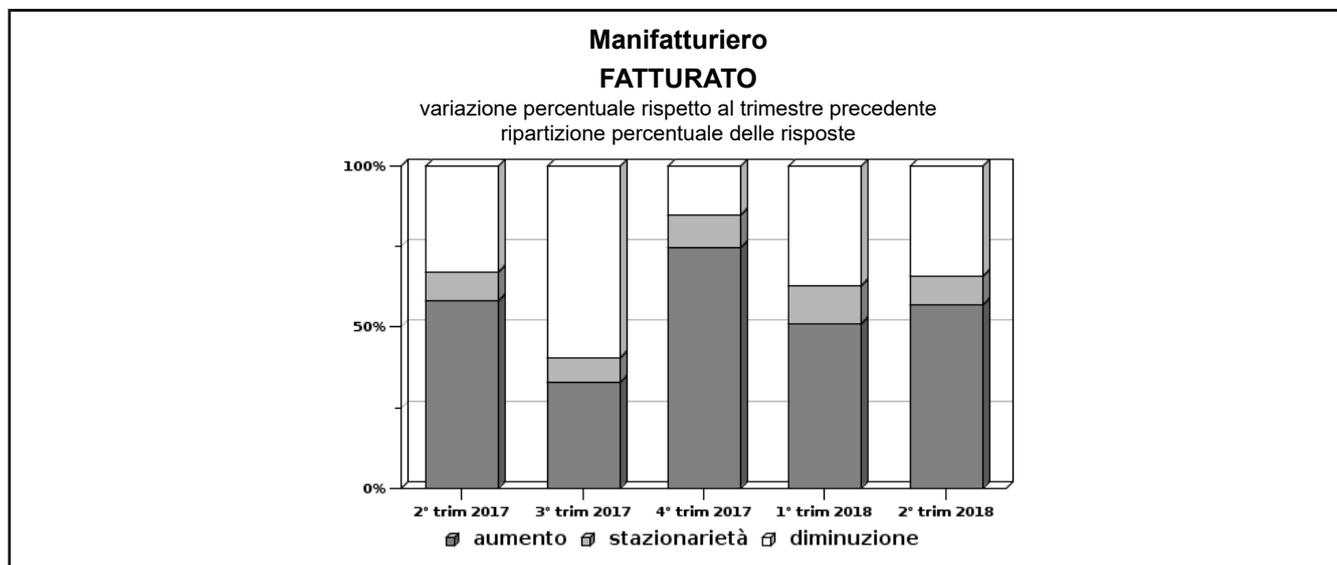
Comprensorio	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Compr. di Forlì	11,8	58,2	9,0	32,8	64	37,6	-
Compr. di Cesena	0,2	55,9	8,5	35,6	56	29,9	-

Valori per Settore di attività

Settore	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Alimentare	-7,0	50,0	8,3	41,7	11	20,2	-
Confezioni	-2,2	30,0	10,0	60,0	9	23,4	-
Calzature	-19,1	29,4	17,6	52,9	16	39,0	-
Legno	25,9	71,4	0,0	28,6	7	62,4	-
Chimica e plastica	16,7	81,8	0,0	18,2	11	37,8	-
Prodotti in metallo	5,9	70,8	8,3	20,8	23	24,8	-
Macchinari	22,9	73,7	10,5	15,8	18	68,2	-
Mobili	2,3	41,7	8,3	50,0	12	25,6	-
Altre industrie	8,3	57,1	7,1	35,7	13	12,5	-

Valori per Classe di Addetti

Classe addetti	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
da 10 a 19	7,7	58,6	6,9	34,5	28	6,7	-
da 20 a 49	14,2	59,6	5,8	34,6	50	24,6	-
da 50 a 99	8,0	62,5	6,2	31,2	16	28,4	-
da 100 a 249	10,0	52,6	10,5	36,8	18	57,5	-
oltre 250	-5,4	40,0	30,0	30,0	8	45,3	-



SEZIONE B

Indagini sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Forlì-Cesena
Rilevazione del 2° trimestre 2018

FATTURATO

variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (VPsa)

Valori provinciali

Provincia	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Forlì-Cesena	6,8	58,7	12,7	28,6	121	33,3	-

Valori per Comprensorio geografico

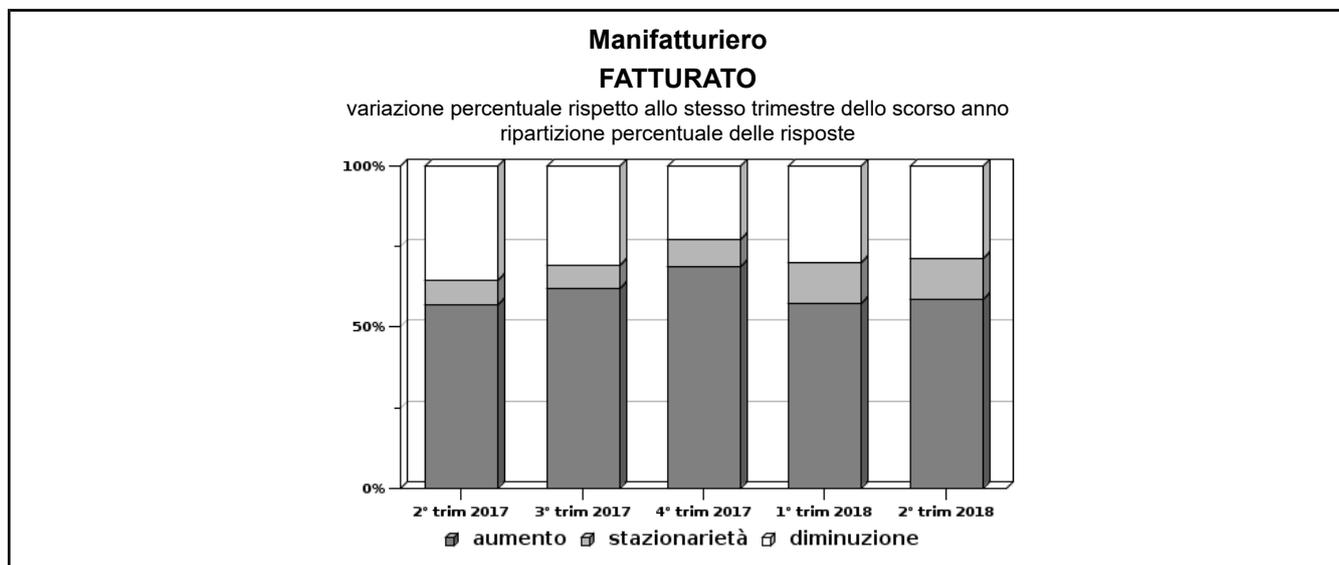
Comprensorio	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Compr. di Forlì	9,5	61,2	10,4	28,4	65	37,8	-
Compr. di Cesena	4,6	55,9	15,2	28,8	56	29,9	-

Valori per Settore di attività

Settore	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Alimentare	2,5	66,7	16,7	16,7	11	20,2	-
Confezioni	2,6	40,0	10,0	50,0	9	23,4	-
Calzature	1,1	35,3	17,6	47,1	16	39,0	-
Legno	4,7	57,1	14,3	28,6	7	62,4	-
Chimica e plastica	0,6	54,6	9,1	36,4	11	37,8	-
Prodotti in metallo	8,8	75,0	12,5	12,5	23	24,8	-
Macchinari	15,7	63,2	10,5	26,3	18	68,2	-
Mobili	4,6	50,0	8,3	41,7	12	25,6	-
Altre industrie	6,9	71,4	14,3	14,3	14	13,1	-

Valori per Classe di Addetti

Classe addetti	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
da 10 a 19	5,5	55,2	17,2	27,6	29	7,0	-
da 20 a 49	11,2	63,5	5,8	30,8	50	24,6	-
da 50 a 99	12,2	62,5	12,5	25,0	16	28,4	-
da 100 a 249	8,2	52,6	10,5	36,8	18	57,5	-
oltre 250	2,0	50,0	40,0	10,0	8	45,3	-



SEZIONE B

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Forlì-Cesena
Rilevazione del 2° trimestre 2018

ORDINI INTERNI

variazione percentuale rispetto al trimestre precedente (VPtp)

Valori provinciali

Provincia	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Forlì-Cesena	2,9	43,6	31,0	25,4	100	28,1	-

Valori per Comprensorio geografico

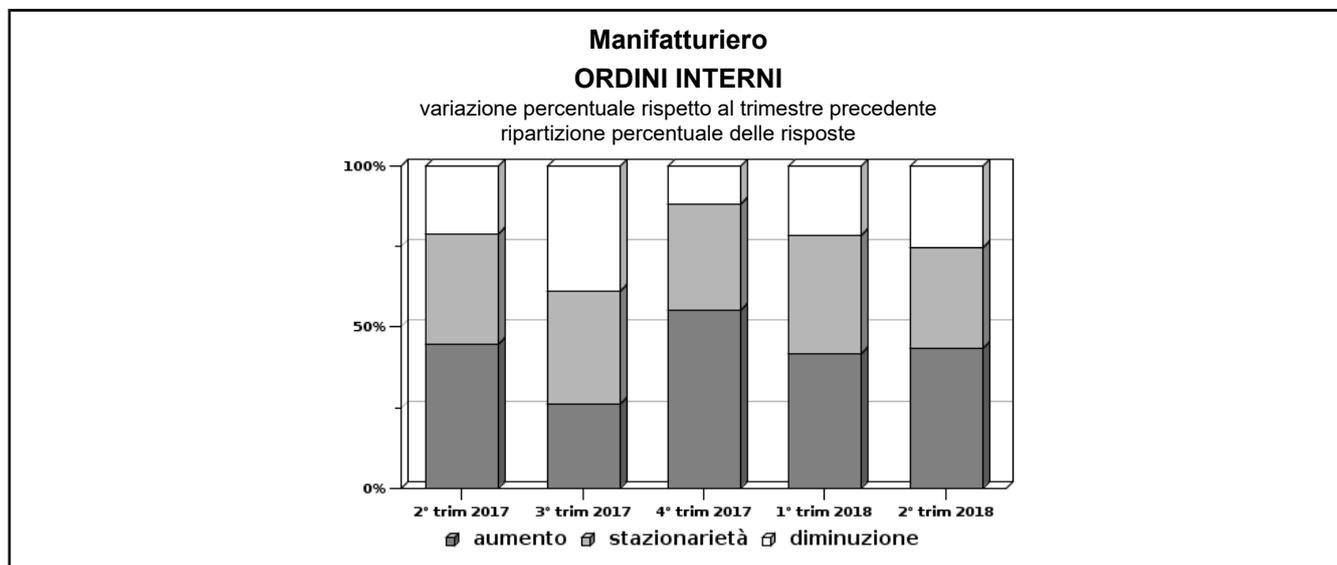
Comprensorio	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Compr. di Forlì	4,9	40,3	32,8	26,9	51	28,5	-
Compr. di Cesena	1,5	47,5	28,8	23,7	49	27,8	-

Valori per Settore di attività

Settore	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Alimentare	0,2	25,0	41,7	33,3	9	17,4	-
Confezioni	16,2	40,0	60,0	0,0	6	16,5	-
Calzature	-7,6	35,3	29,4	35,3	14	35,9	-
Legno	6,3	42,9	42,9	14,3	4	59,3	-
Chimica e plastica	12,5	54,6	18,2	27,3	10	36,8	-
Prodotti in metallo	1,5	54,2	29,2	16,7	20	23,8	-
Macchinari	3,3	42,1	31,6	26,3	16	46,2	-
Mobili	14,5	41,7	25,0	33,3	9	22,5	-
Altre industrie	5,9	50,0	14,3	35,7	12	11,8	-

Valori per Classe di Addetti

Classe addetti	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
da 10 a 19	5,9	37,9	41,4	20,7	19	4,6	-
da 20 a 49	4,1	48,1	34,6	17,3	42	21,2	-
da 50 a 99	7,6	50,0	6,2	43,8	15	26,8	-
da 100 a 249	-3,1	36,8	21,0	42,1	17	52,9	-
oltre 250	2,0	40,0	40,0	20,0	7	35,5	-



SEZIONE B

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Forlì-Cesena
Rilevazione del 2° trimestre 2018

ORDINI INTERNI

variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (VPsa)

Valori provinciali

Provincia	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Forlì-Cesena	6,5	42,9	33,3	23,8	100	28,1	-

Valori per Comprensorio geografico

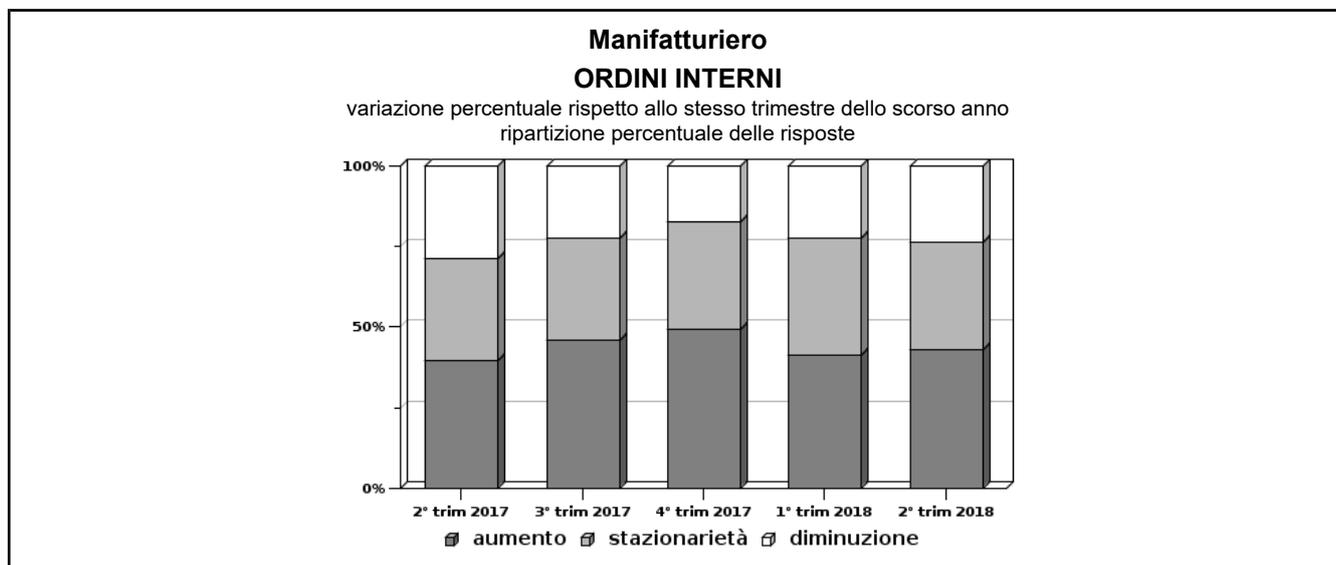
Comprensorio	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Compr. di Forlì	8,2	41,8	31,3	26,9	51	28,5	-
Compr. di Cesena	5,3	44,1	35,6	20,3	49	27,8	-

Valori per Settore di attività

Settore	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Alimentare	1,9	33,3	50,0	16,7	9	17,4	-
Confezioni	1,6	30,0	60,0	10,0	6	16,5	-
Calzature	10,2	41,2	29,4	29,4	14	35,9	-
Legno	9,3	28,6	42,9	28,6	4	59,3	-
Chimica e plastica	3,3	36,4	18,2	45,4	10	36,8	-
Prodotti in metallo	2,4	45,8	29,2	25,0	20	23,8	-
Macchinari	9,6	47,4	31,6	21,0	16	46,2	-
Mobili	11,6	41,7	33,3	25,0	9	22,5	-
Altre industrie	17,0	64,3	21,4	14,3	12	11,8	-

Valori per Classe di Addetti

Classe addetti	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
da 10 a 19	10,5	34,5	41,4	24,1	19	4,6	-
da 20 a 49	6,1	48,1	36,5	15,4	42	21,2	-
da 50 a 99	1,9	43,8	18,8	37,5	15	26,8	-
da 100 a 249	12,2	42,1	21,0	36,8	17	52,9	-
oltre 250	3,4	40,0	40,0	20,0	7	35,5	-



SEZIONE B

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Forlì-Cesena
Rilevazione del 2° trimestre 2018

ORDINI ESTERI

variazione percentuale rispetto al trimestre precedente (VPtp)

Valori provinciali

Provincia	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Forlì-Cesena	4,7	29,4	57,1	13,5	113	29,4	-

Valori per Comprensorio geografico

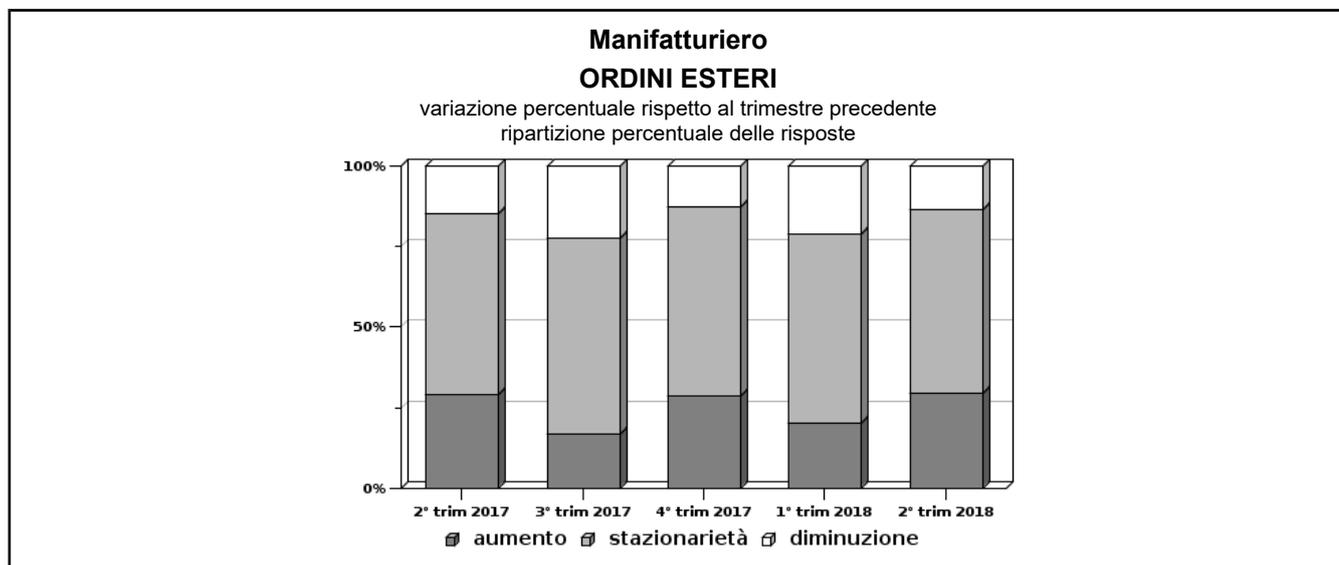
Comprensorio	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Compr. di Forlì	7,5	26,9	59,7	13,4	58	29,4	-
Compr. di Cesena	2,6	32,2	54,2	13,6	55	29,4	-

Valori per Settore di attività

Settore	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Alimentare	-0,6	8,3	83,3	8,3	10	17,6	-
Confezioni	0,5	20,0	80,0	0,0	9	24,0	-
Calzature	-5,6	23,5	52,9	23,5	16	39,0	-
Legno	9,9	42,9	57,1	0,0	6	61,6	-
Chimica e plastica	11,5	54,6	27,3	18,2	10	36,8	-
Prodotti in metallo	-2,8	16,7	66,7	16,7	22	26,5	-
Macchinari	23,4	63,2	31,6	5,3	16	46,2	-
Mobili	-5,3	25,0	41,7	33,3	11	24,6	-
Altre industrie	7,1	14,3	78,6	7,1	13	12,6	-

Valori per Classe di Addetti

Classe addetti	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
da 10 a 19	1,7	17,2	79,3	3,4	26	6,3	-
da 20 a 49	10,7	21,2	63,5	15,4	46	23,1	-
da 50 a 99	3,6	43,8	43,8	12,5	16	28,4	-
da 100 a 249	8,2	47,4	26,3	26,3	18	55,8	-
oltre 250	0,6	50,0	40,0	10,0	7	35,5	-



SEZIONE B

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Forlì-Cesena
Rilevazione del 2° trimestre 2018

ORDINI ESTERI

variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (VPsa)

Valori provinciali

Provincia	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Forlì-Cesena	8,5	24,6	59,5	15,9	112	29,4	-

Valori per Comprensorio geografico

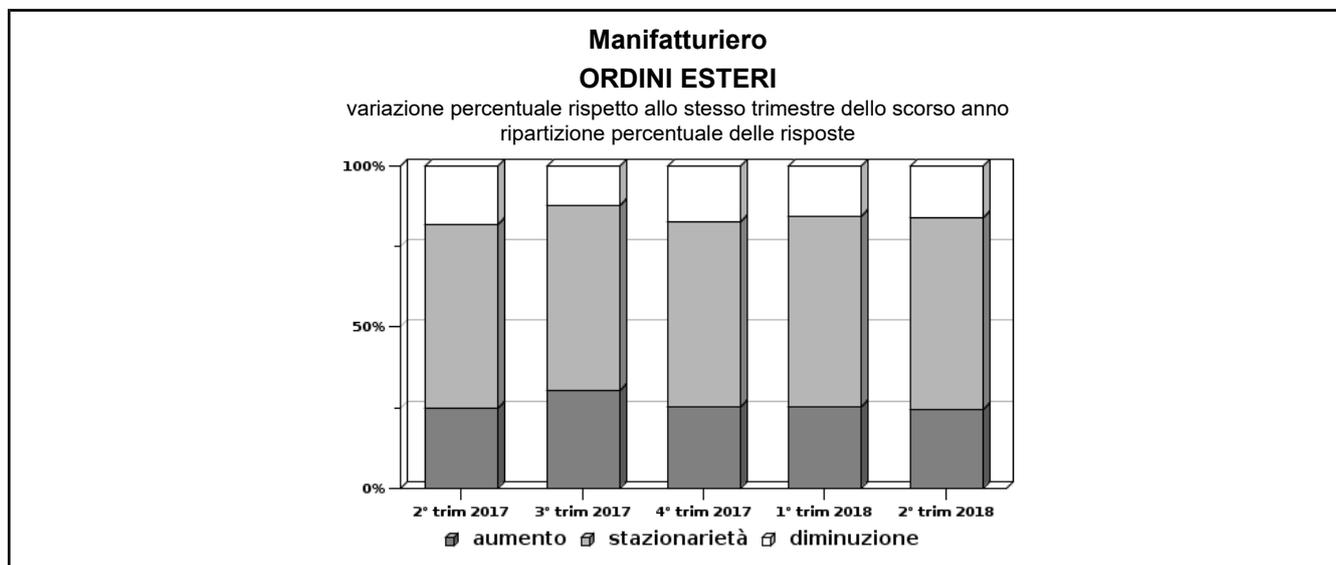
Comprensorio	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Compr. di Forlì	9,6	20,9	59,7	19,4	57	29,2	-
Compr. di Cesena	7,7	28,8	59,3	11,9	55	29,4	-

Valori per Settore di attività

Settore	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Alimentare	-1,1	8,3	83,3	8,3	10	17,6	-
Confezioni	1,0	20,0	80,0	0,0	9	24,0	-
Calzature	7,3	29,4	58,8	11,8	16	39,0	-
Legno	9,6	42,9	57,1	0,0	6	61,6	-
Chimica e plastica	7,4	36,4	27,3	36,4	10	36,8	-
Prodotti in metallo	5,8	12,5	70,8	16,7	22	26,5	-
Macchinari	28,3	52,6	26,3	21,0	16	46,2	-
Mobili	-2,3	16,7	41,7	41,7	11	24,6	-
Altre industrie	4,8	7,1	92,9	0,0	12	11,8	-

Valori per Classe di Addetti

Classe addetti	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
da 10 a 19	-0,1	10,3	79,3	10,3	26	6,3	-
da 20 a 49	7,3	11,5	69,2	19,2	45	22,8	-
da 50 a 99	7,3	50,0	31,2	18,8	16	28,4	-
da 100 a 249	15,4	47,4	31,6	21,0	18	55,8	-
oltre 250	11,5	50,0	50,0	0,0	7	35,5	-



SEZIONE B

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Forlì-Cesena
Rilevazione del 2° trimestre 2018

OCCUPAZIONE

Variazione percentuale nel trimestre in esame (VPtp)

Valori provinciali

Provincia	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Forlì-Cesena	0,8	41,3	33,3	25,4	126	39,9	-

Valori per Comprensorio geografico

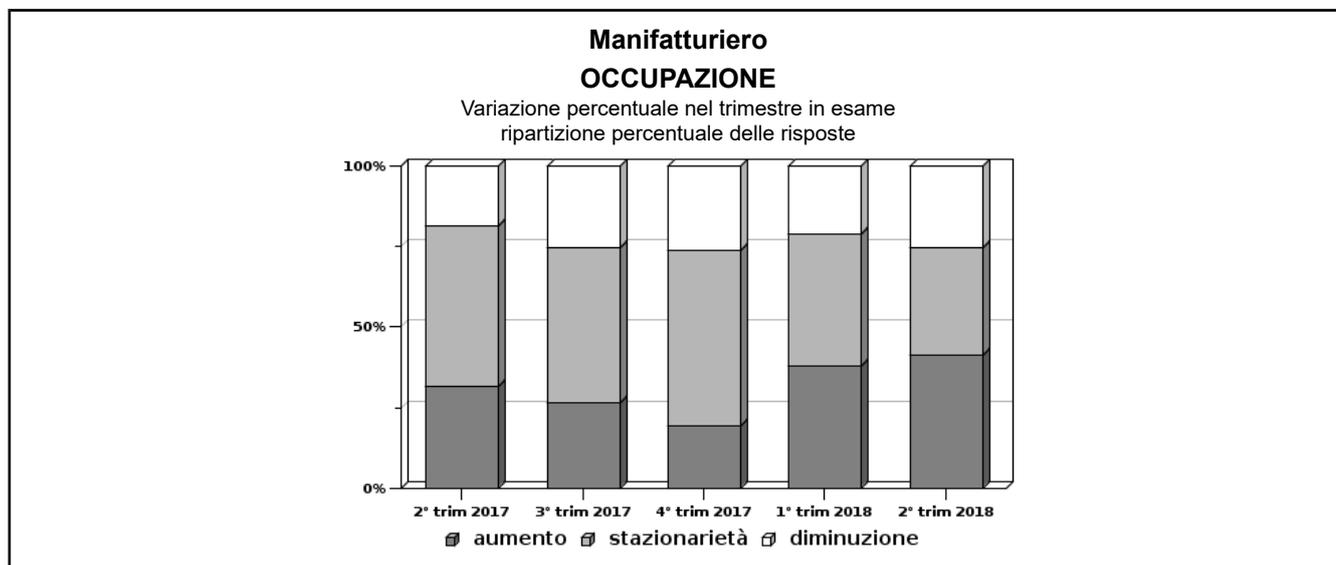
Comprensorio	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Compr. di Forlì	0,7	38,8	34,3	26,9	67	48,2	-
Compr. di Cesena	1,0	44,1	32,2	23,7	59	33,6	-

Valori per Settore di attività

Settore	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Alimentare	1,0	41,7	41,7	16,7	12	37,3	-
Confezioni	3,9	40,0	30,0	30,0	10	26,5	-
Calzature	-0,2	29,4	35,3	35,3	17	52,8	-
Legno	-2,1	14,3	28,6	57,1	7	62,4	-
Chimica e plastica	1,1	45,4	18,2	36,4	11	37,8	-
Prodotti in metallo	1,3	58,3	33,3	8,3	24	27,4	-
Macchinari	1,4	57,9	21,0	21,0	19	69,0	-
Mobili	-0,7	33,3	33,3	33,3	12	25,6	-
Altre industrie	0,2	21,4	57,1	21,4	14	13,1	-

Valori per Classe di Addetti

Classe addetti	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
da 10 a 19	-1,8	13,8	62,1	24,1	29	7,0	-
da 20 a 49	2,3	42,3	30,8	26,9	52	25,6	-
da 50 a 99	2,5	56,2	18,8	25,0	16	28,4	-
da 100 a 249	0,8	63,2	10,5	26,3	19	60,4	-
oltre 250	0,8	50,0	30,0	20,0	10	64,0	-



SEZIONE B

Indagini sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Forlì-Cesena
Rilevazione del 2° trimestre 2018

OCCUPAZIONE

Variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (VPsa)

Valori provinciali

Provincia	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Forlì-Cesena	2,9	54,4	20,0	25,6	125	39,9	-

Valori per Comprensorio geografico

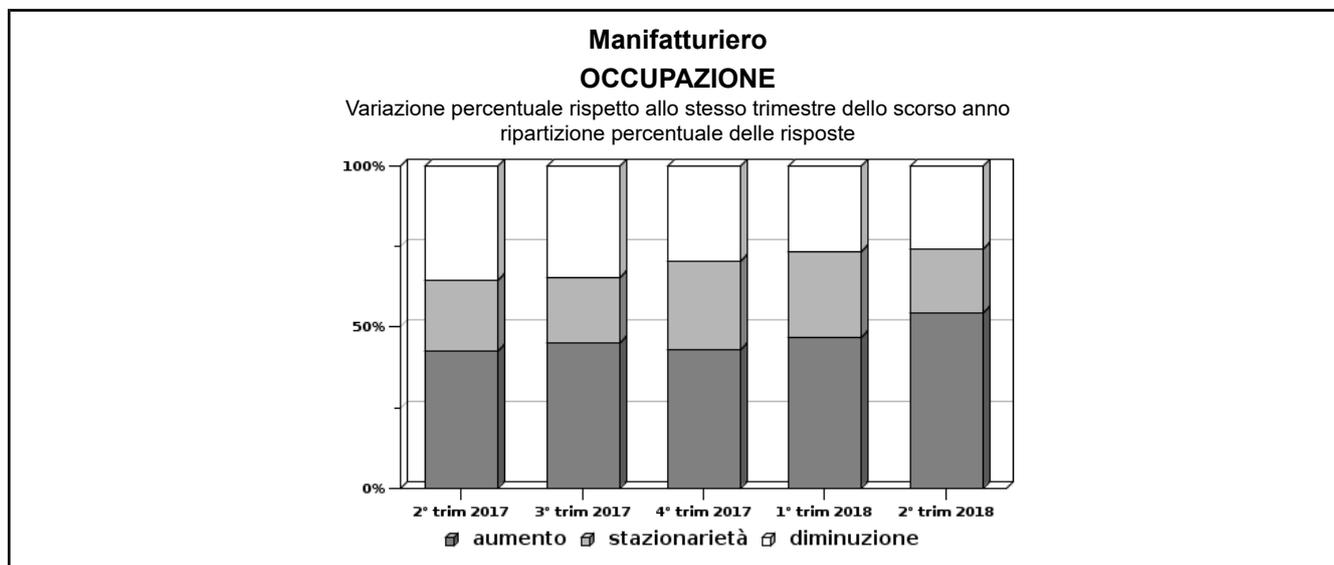
Comprensorio	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Compr. di Forlì	3,1	50,8	19,4	29,8	67	48,2	-
Compr. di Cesena	2,7	58,6	20,7	20,7	58	33,6	-

Valori per Settore di attività

Settore	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Alimentare	4,9	66,7	16,7	16,7	12	37,3	-
Confezioni	6,5	80,0	20,0	0,0	10	26,5	-
Calzature	-1,2	35,3	35,3	29,4	17	52,8	-
Legno	-3,9	0,0	28,6	71,4	7	62,4	-
Chimica e plastica	2,3	63,6	9,1	27,3	11	37,8	-
Prodotti in metallo	0,9	60,9	8,7	30,4	23	27,1	-
Macchinari	7,2	84,2	5,3	10,5	19	69,0	-
Mobili	-1,2	50,0	16,7	33,3	12	25,6	-
Altre industrie	0,0	21,4	50,0	28,6	14	13,1	-

Valori per Classe di Addetti

Classe addetti	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
da 10 a 19	-0,4	35,7	32,1	32,1	28	6,7	-
da 20 a 49	5,6	61,5	19,2	19,2	52	25,6	-
da 50 a 99	3,9	62,5	6,2	31,2	16	28,4	-
da 100 a 249	-0,2	47,4	15,8	36,8	19	60,4	-
oltre 250	4,1	70,0	20,0	10,0	10	64,0	-



SEZIONE C

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Forlì-Cesena
Rilevazione del 2° trimestre 2018

PRODUZIONE

variazione percentuale media ultimi 12 mesi rispetto ai 12 mesi precedenti (VP12)

Valori provinciali

Provincia	2° trim 2017	3° trim 2017	4° trim 2017	1° trim 2018	2° trim 2018
Forlì-Cesena	1,8	2,2	4,2	6,7	6,0

Valori per Comprensorio geografico

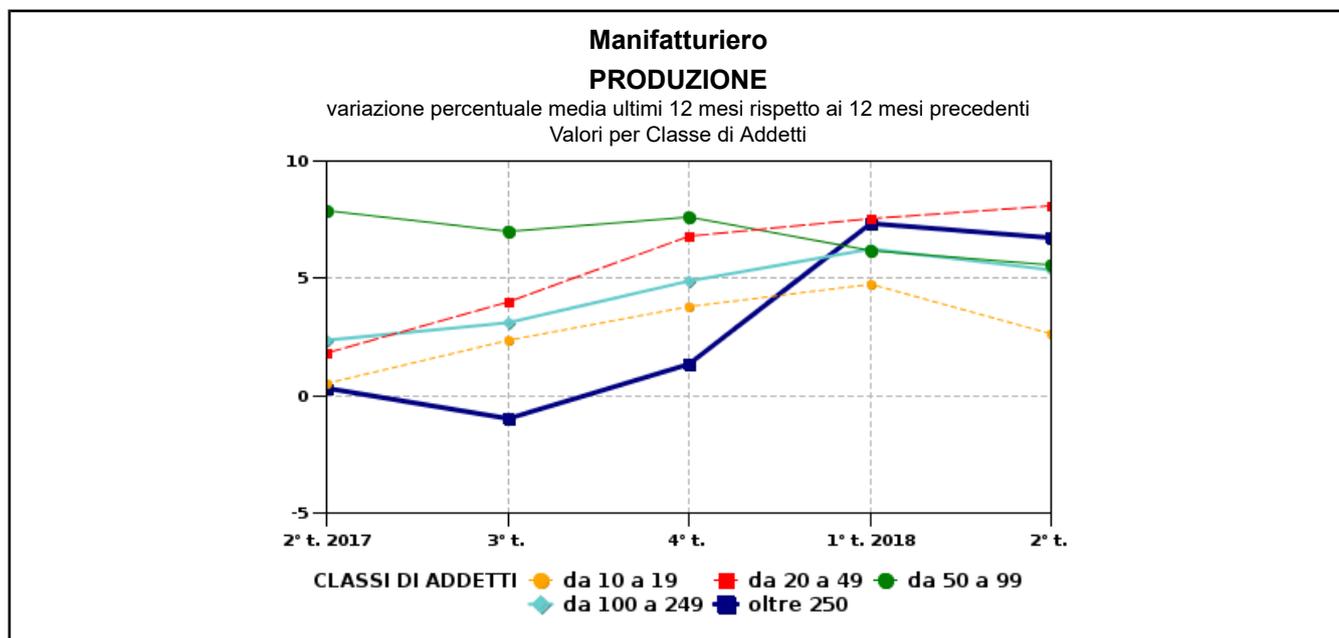
Comprensorio	2° trim 2017	3° trim 2017	4° trim 2017	1° trim 2018	2° trim 2018
Compr. di Forlì	2,2	2,2	4,0	5,2	5,4
Compr. di Cesena	6,2	5,7	6,5	8,0	6,4

Valori per Settore di attività

Settore	2° trim 2017	3° trim 2017	4° trim 2017	1° trim 2018	2° trim 2018
Alimentare	1,0	-0,6	1,2	9,3	7,6
Confezioni	-10,2	-6,0	-2,1	3,2	3,5
Calzature	2,1	4,6	7,6	5,0	2,6
Legno	2,4	0,6	-0,9	-2,2	-3,6
Chimica e plastica	0,3	-0,1	3,0	3,0	4,7
Prodotti in metallo	3,0	3,5	3,5	5,8	6,8
Macchinari	2,5	3,2	6,8	7,5	7,2
Mobili	6,3	8,4	8,3	7,2	5,0
Altre industrie	3,7	4,9	7,0	6,4	5,5

Valori per Classe di Addetti

Classe addetti	2° trim 2017	3° trim 2017	4° trim 2017	1° trim 2018	2° trim 2018
da 10 a 19	0,5	2,4	3,8	4,8	2,6
da 20 a 49	1,8	4,0	6,8	7,5	8,1
da 50 a 99	7,9	7,0	7,6	6,2	5,5
da 100 a 249	2,4	3,1	4,9	6,2	5,4
oltre 250	0,3	-1,0	1,4	7,3	6,8



SEZIONE C

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Forlì-Cesena
Rilevazione del 2° trimestre 2018

FATTURATO

variazione percentuale media ultimi 12 mesi rispetto ai 12 mesi precedenti (VP12)

Valori provinciali

Provincia	2° trim 2017	3° trim 2017	4° trim 2017	1° trim 2018	2° trim 2018
Forlì-Cesena	9,6	9,8	11,0	8,0	7,1

Valori per Comprensorio geografico

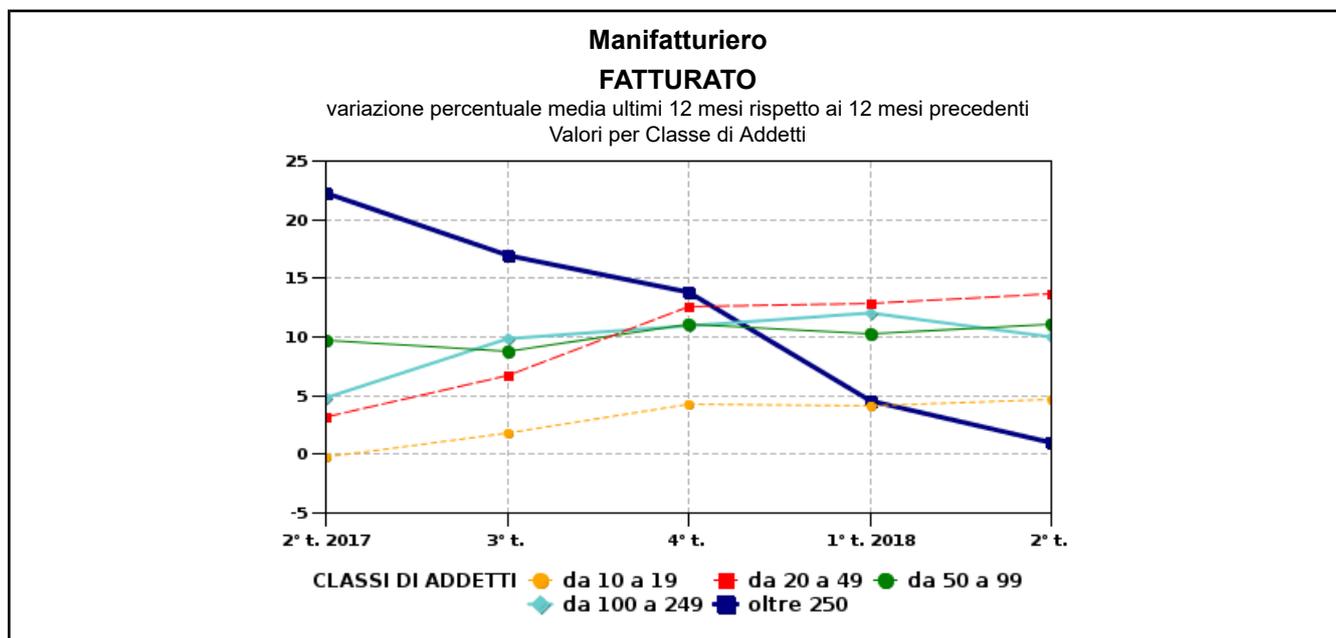
Comprensorio	2° trim 2017	3° trim 2017	4° trim 2017	1° trim 2018	2° trim 2018
Compr. di Forlì	1,2	3,3	6,1	6,1	8,2
Compr. di Cesena	17,8	13,4	11,6	9,6	6,3

Valori per Settore di attività

Settore	2° trim 2017	3° trim 2017	4° trim 2017	1° trim 2018	2° trim 2018
Alimentare	32,8	27,4	22,9	10,0	4,1
Confezioni	-10,0	-7,9	-2,5	2,3	3,4
Calzature	5,8	9,7	13,5	9,6	5,8
Legno	-0,5	-1,8	-1,0	0,0	0,7
Chimica e plastica	2,2	1,9	4,5	3,2	2,6
Prodotti in metallo	3,2	4,7	6,2	10,8	12,6
Macchinari	1,7	4,1	8,2	8,8	11,3
Mobili	5,2	6,0	7,6	5,7	5,2
Altre industrie	5,5	5,7	7,5	2,6	2,9

Valori per Classe di Addetti

Classe addetti	2° trim 2017	3° trim 2017	4° trim 2017	1° trim 2018	2° trim 2018
da 10 a 19	-0,3	1,9	4,2	4,1	4,7
da 20 a 49	3,2	6,7	12,6	12,8	13,7
da 50 a 99	9,8	8,7	11,1	10,3	11,1
da 100 a 249	4,8	9,9	11,0	12,1	10,0
oltre 250	22,2	17,0	13,8	4,5	1,0



SEZIONE C

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Forlì-Cesena
Rilevazione del 2° trimestre 2018

ORDINI INTERNI

variazione percentuale media ultimi 12 mesi rispetto ai 12 mesi precedenti (VP12)

Valori provinciali

Provincia	2° trim 2017	3° trim 2017	4° trim 2017	1° trim 2018	2° trim 2018
Forlì-Cesena	2,9	4,6	7,4	7,2	8,1

Valori per Comprensorio geografico

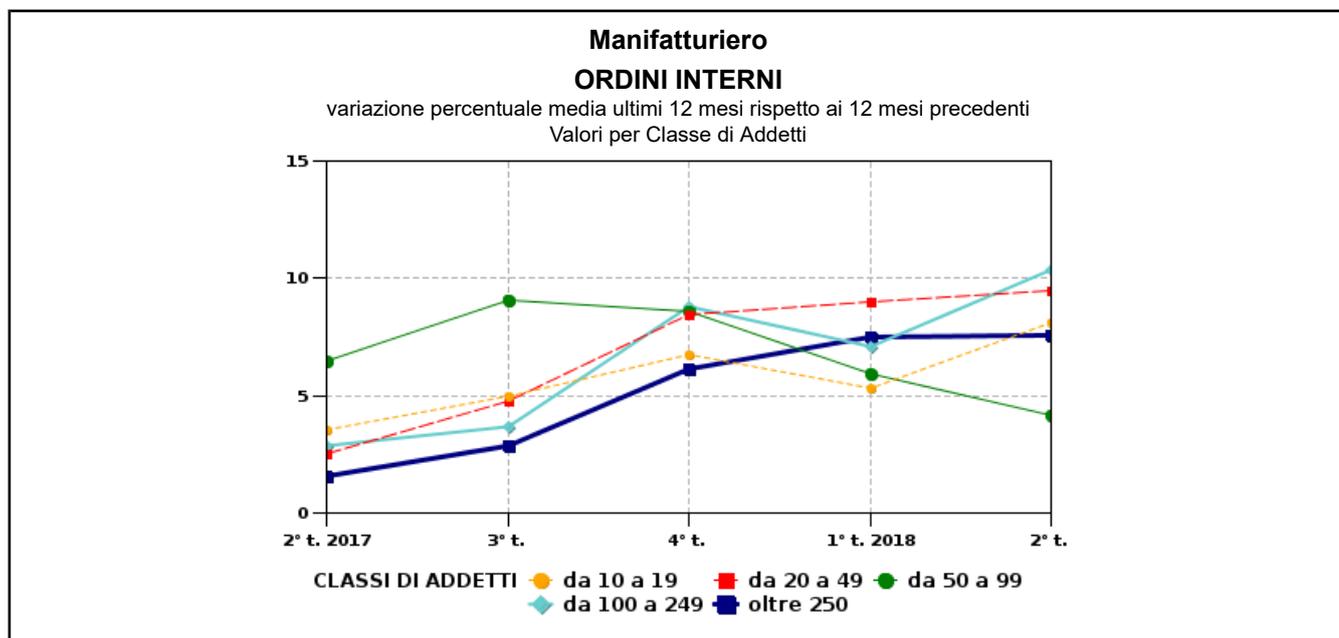
Comprensorio	2° trim 2017	3° trim 2017	4° trim 2017	1° trim 2018	2° trim 2018
Compr. di Forlì	2,0	5,7	8,1	9,0	10,6
Compr. di Cesena	3,8	4,6	6,6	5,9	6,3

Valori per Settore di attività

Settore	2° trim 2017	3° trim 2017	4° trim 2017	1° trim 2018	2° trim 2018
Alimentare	4,4	5,4	6,7	6,7	6,4
Confezioni	-2,6	-0,3	1,3	0,5	0,9
Calzature	-2,9	2,2	3,9	2,9	6,0
Legno	-3,7	0,5	6,8	6,3	10,5
Chimica e plastica	0,7	0,4	1,5	2,7	4,7
Prodotti in metallo	2,4	1,9	4,9	5,9	4,0
Macchinari	8,6	11,7	17,4	15,8	16,2
Mobili	5,5	5,2	7,4	8,4	10,3
Altre industrie	0,4	2,2	3,6	1,6	6,3

Valori per Classe di Addetti

Classe addetti	2° trim 2017	3° trim 2017	4° trim 2017	1° trim 2018	2° trim 2018
da 10 a 19	3,5	5,0	6,7	5,3	8,1
da 20 a 49	2,6	4,8	8,4	9,0	9,5
da 50 a 99	6,5	9,0	8,6	5,9	4,2
da 100 a 249	2,8	3,7	8,8	7,1	10,4
oltre 250	1,6	2,9	6,2	7,5	7,6



SEZIONE C

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Forlì-Cesena
Rilevazione del 2° trimestre 2018

ORDINI ESTERI

variazione percentuale media ultimi 12 mesi rispetto ai 12 mesi precedenti (VP12)

Valori provinciali

Provincia	2° trim 2017	3° trim 2017	4° trim 2017	1° trim 2018	2° trim 2018
Forlì-Cesena	3,8	6,3	5,7	5,5	6,0

Valori per Comprensorio geografico

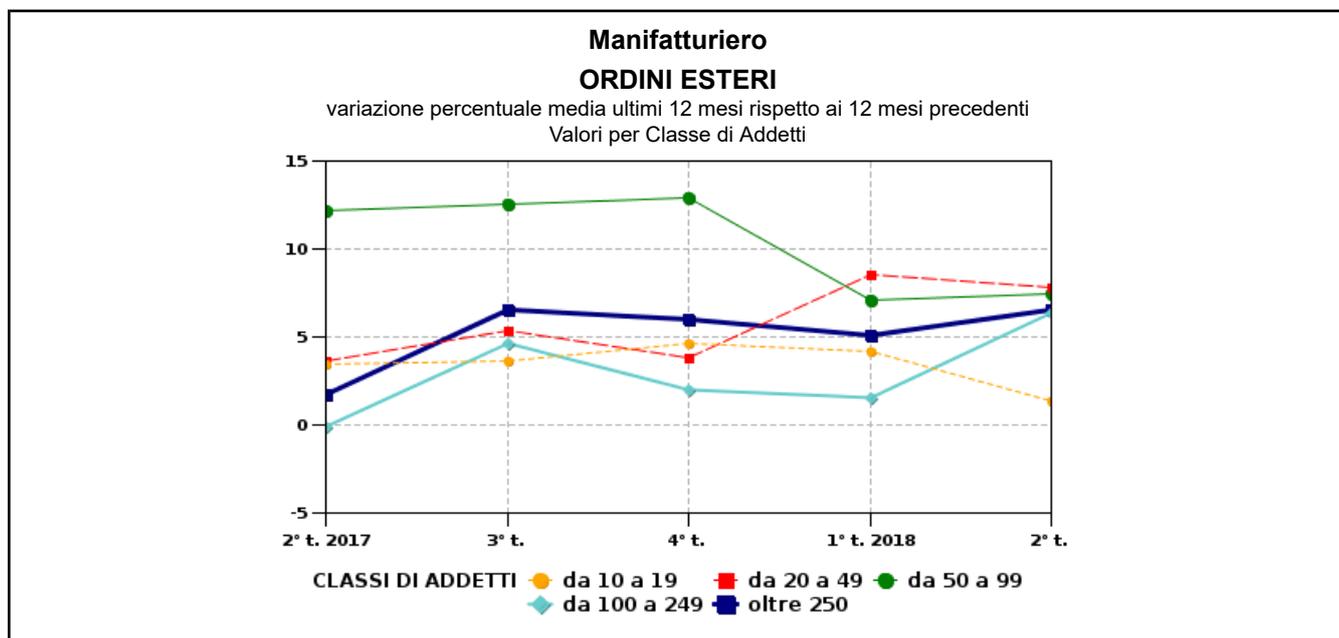
Comprensorio	2° trim 2017	3° trim 2017	4° trim 2017	1° trim 2018	2° trim 2018
Compr. di Forlì	4,9	6,3	5,6	5,5	6,8
Compr. di Cesena	7,4	7,3	5,0	5,4	5,4

Valori per Settore di attività

Settore	2° trim 2017	3° trim 2017	4° trim 2017	1° trim 2018	2° trim 2018
Alimentare	-0,2	0,7	0,7	0,9	0,1
Confezioni	-2,7	-0,7	-0,8	0,2	0,8
Calzature	4,5	5,7	4,8	3,6	5,0
Legno	6,3	8,6	10,0	-5,6	-2,0
Chimica e plastica	7,0	15,7	13,4	8,6	9,2
Prodotti in metallo	10,2	12,4	7,7	8,1	4,9
Macchinari	0,3	4,0	7,0	10,2	16,9
Mobili	5,7	7,0	7,9	9,4	5,2
Altre industrie	4,7	5,8	2,1	3,1	1,5

Valori per Classe di Addetti

Classe addetti	2° trim 2017	3° trim 2017	4° trim 2017	1° trim 2018	2° trim 2018
da 10 a 19	3,4	3,6	4,6	4,2	1,4
da 20 a 49	3,7	5,4	3,8	8,5	7,8
da 50 a 99	12,1	12,6	12,9	7,1	7,4
da 100 a 249	-0,1	4,7	2,0	1,5	6,4
oltre 250	1,7	6,6	6,0	5,1	6,6



SEZIONE C

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Forlì-Cesena
Rilevazione del 2° trimestre 2018

OCCUPAZIONE

variazione percentuale media ultimi 12 mesi rispetto ai 12 mesi precedenti (VP12)

Valori provinciali

Provincia	2° trim 2017	3° trim 2017	4° trim 2017	1° trim 2018	2° trim 2018
Forlì-Cesena	3,3	3,0	2,6	2,7	2,6

Valori per Comprensorio geografico

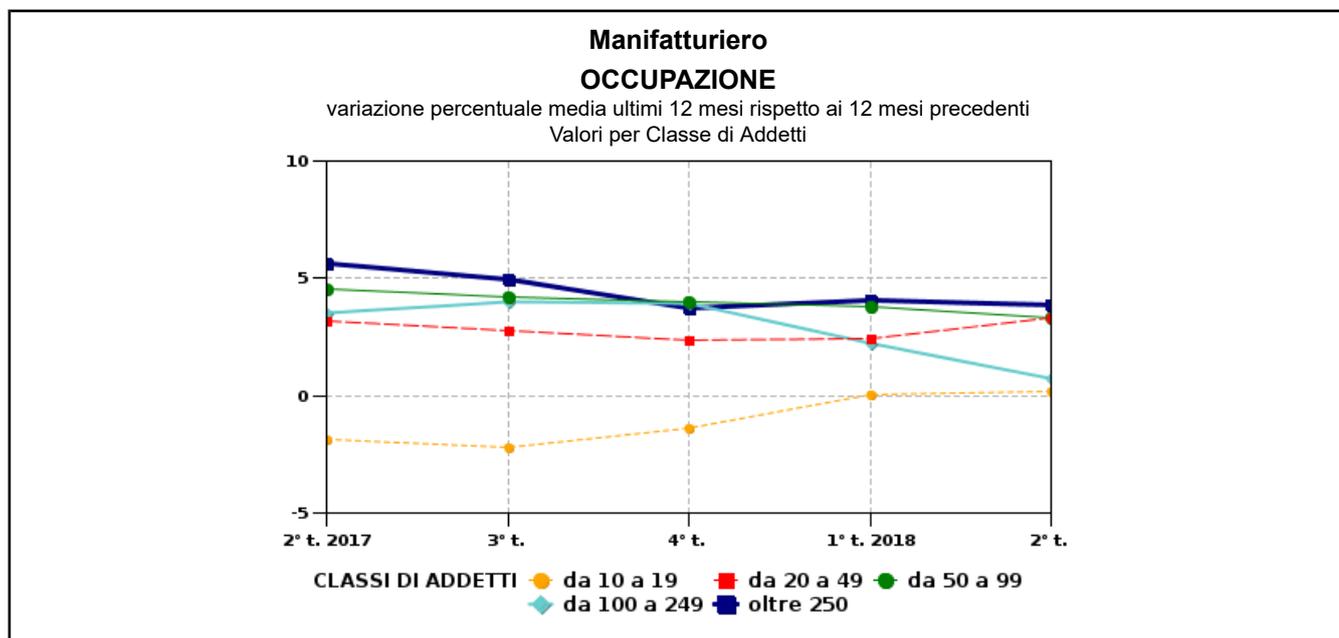
Comprensorio	2° trim 2017	3° trim 2017	4° trim 2017	1° trim 2018	2° trim 2018
Compr. di Forlì	2,4	2,4	2,3	2,2	2,4
Compr. di Cesena	4,3	3,6	2,8	3,1	2,7

Valori per Settore di attività

Settore	2° trim 2017	3° trim 2017	4° trim 2017	1° trim 2018	2° trim 2018
Alimentare	6,9	5,2	4,1	4,4	4,2
Confezioni	-0,3	-1,3	0,4	2,4	4,6
Calzature	2,1	2,0	1,5	1,7	1,1
Legno	-2,7	-3,1	-3,5	-3,5	-3,6
Chimica e plastica	1,3	1,0	0,7	2,0	2,5
Prodotti in metallo	2,0	1,3	0,5	-0,2	-0,5
Macchinari	3,9	5,2	6,0	5,9	6,0
Mobili	3,1	3,7	2,8	3,2	1,5
Altre industrie	1,2	-0,3	-1,0	-1,3	-1,2

Valori per Classe di Addetti

Classe addetti	2° trim 2017	3° trim 2017	4° trim 2017	1° trim 2018	2° trim 2018
da 10 a 19	-1,8	-2,2	-1,4	0,0	0,2
da 20 a 49	3,2	2,8	2,4	2,4	3,3
da 50 a 99	4,6	4,2	4,0	3,8	3,4
da 100 a 249	3,5	4,0	4,0	2,2	0,7
oltre 250	5,6	5,0	3,7	4,1	3,9



INDICE

SEZIONE A

Valori delle variazioni rilevate nelle principali variabili di indagine, percentuale di imprese in aumento, stazionarietà e diminuzione, numero dei dati validi, grado di copertura del campione in termini di addetti e intervallo di confidenza rispetto al trimestre precedente (VPtp-Vatc) e allo stesso trimestre dello scorso anno (Vpsa), variazioni previste per il trimestre seguente (VPpr), variazioni medie ultimi 12 mesi rispetto ai 12 precedenti (VP12-VA12), variazioni medie dall'inizio dell'anno corrente rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso (VPpm).

Totale manifatturiero	4
Alimentare	6
Confezioni	8
Calzature	10
Legno	12
Chimica e plastica	14
Prodotti in metallo	16
Macchinari	18
Mobili	20
Altre industrie	22

SEZIONE B

Valori delle variazioni rilevate nelle principali variabili di indagine, percentuale di imprese in aumento, stazionarietà e diminuzione, numero dei dati validi, grado di copertura del campione in termini di addetti e intervallo di confidenza rispetto al trimestre precedente (VPtp) e allo stesso trimestre dello scorso anno (Vpsa), per il totale manifatturiero, per comprensorio, per settore di attività, per classe di addetti.

Produzione	24
Fatturato	26
Ordini interni	28
Ordini esteri	30
Occupazione	32

SEZIONE C

Serie storica dei valori delle variazioni medie ultimi 12 mesi rispetto ai 12 precedenti (VP12) rilevate nelle principali variabili di indagine per il totale manifatturiero, per comprensorio, per settore di attività, per classe di addetti.

Produzione	34
Fatturato	35
Ordini interni	36
Ordini esteri	37
Occupazione	38

Definizione dei settori di analisi in base alla classificazione ISTAT-Ateco2007

Alimentare	CA	10, 11, 12
Confezioni	CB (parte)	13, 14
Calzature	CB (parte)	15
Legno	CC (parte)	16
Chimica e plastica	CD,CE,CF,CG (parte)	19,20,21,22
Prodotti in metallo	CH	24, 25
Macchinari	CI,CJ,CK,CL	26,27,28,29,30
Mobili	CM (parte)	31
Altre industrie	CC (parte),CG (parte),CM (parte)	17, 18, 23, 32, 33

Descrizione dei dati riportati in tabella

valore rilevato	risultato della rilevazione
imprese in aumento	percentuale delle imprese che hanno dichiarato un aumento
imprese stabili	percentuale delle imprese che hanno dichiarato la stabilità con valori compresi fra -0,5% e +0,5%
imprese in diminuzione	percentuale delle imprese che hanno dichiarato una diminuzione
numero dati validi	numero delle risposte raccolte
grado di copertura	percentuale degli addetti delle imprese campionate che hanno risposto alla domanda rispetto alle imprese dell'universo corrispondente
livello di confidenza	

Legenda delle abbreviazioni

(VA _{tc})	valore assoluto nel trimestre corrente
(VP _{tp})	variazione percentuale rispetto al trimestre precedente
(VP _{sa})	variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno
(VP _{pr})	variazione percentuale prevista nel prossimo trimestre rispetto al trimestre corrente
(VA ₁₂)	valore assoluto medio(*) ultimi 12 mesi
(VP ₁₂)	variazione percentuale media(*) ultimi 12 mesi rispetto ai 12 mesi precedenti
(VA _{pm})	valore assoluto medio(*) dei primi 3, 6, 9, 12 mesi dall'inizio dell'anno; questo valore al primo trimestre coincide con VA _{tc} e al quarto trimestre coincide con VA ₁₂ .
(VP _{pm})	variazione percentuale media(*) dei primi 3, 6, 9, 12 mesi dell'anno corrente rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso; questo valore al primo trimestre coincide con VP _{sa} e al quarto trimestre coincide con VP ₁₂ .

(*) nelle medie fra trimestri si applica come ponderazione il numero medio di ore lavorate nel trimestre per ogni operaio

Il presente fascicolo è scaricabile dal sito:

www.romagna.camcom.it/informazione_economico_statistica/congiuntura/

al quale si rimanda per ulteriori approfondimenti e per i numeri precedenti. Per una migliore comprensione ed una corretta interpretazione dei risultati si consiglia la lettura della nota metodologica scaricabile allo stesso indirizzo.

I dati sono liberamente utilizzabili previa citazione della fonte:

“Indagine congiunturale nelle imprese manifatturiere – Ufficio Statistica e Studi – Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini”

CONGIUNTURA

Indagine sulla congiuntura
nelle imprese manifatturiere
della provincia di Rimini

2^o trimestre
2018



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



CONGIUNTURA

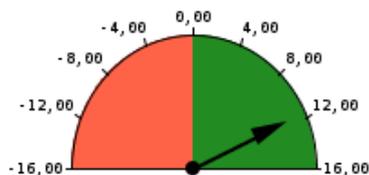
INDAGINE SULLA CONGIUNTURA NELLE IMPRESE MANIFATTURIERE DELLA PROVINCIA DI RIMINI

Risultati della rilevazione del

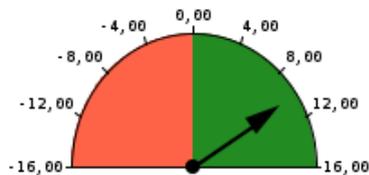
2° trimestre 2018

TOTALE MANIFATTURIERO PROVINCIALE

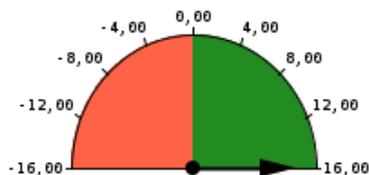
Variazioni percentuali medie degli ultimi 12 mesi rispetto ai 12 mesi precedenti (VP12)



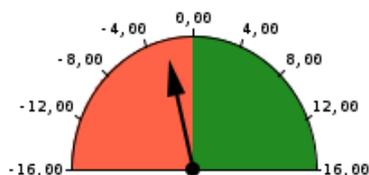
(+11,7) PRODUZIONE



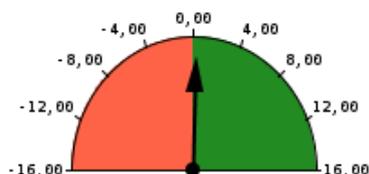
(+10,2) FATTURATO



(+22,4) ORDINI INTERNI



(-2,4) ORDINI ESTERI



(+0,3) OCCUPAZIONE

Per le imprese manifatturiere della provincia di Rimini si conferma la favorevole fase congiunturale. In espansione la produzione e il fatturato per effetto della crescita degli ordinativi. Stabile il livello occupazionale. Anche fra le classi dimensionali l'andamento risulta positivo per tutti gli indicatori presi in esame. Le migliori performance (superiori al dato medio) in termini di produzione sono riscontrabili nelle imprese di maggiori dimensioni (oltre i 250 addetti). La dinamica del fatturato, invece, risulta particolarmente sostenuta nelle imprese superiori ai 50 addetti. Il 63,0% dei rispondenti ha dichiarato un incremento tendenziale della produzione (rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno), mentre il 18,5% ha segnalato una diminuzione. Con riferimento al trimestre precedente, le percentuali sono rispettivamente: 51,8% (aumento), 22,2% (diminuzione).

L'occupazione ha registrato un incremento sul trimestre precedente (+0,4%) e, in termini tendenziali, si conferma stabile.

Questi, in sintesi, i risultati dell'ultima indagine alla cui rilevazione hanno partecipato 27 imprese (grado di copertura pari al 6,3% della popolazione di riferimento) che a fine trimestre occupavano 1.584 addetti (9,7% degli addetti totali della popolazione).

Si illustrano di seguito i principali risultati.

DINAMICA CONGIUNTURALE - RISULTATI RISPETTO AL TRIMESTRE PRECEDENTE

Rispetto a quello precedente, il secondo trimestre del 2018 ha segnato un'espansione dell'output produttivo (+1,7%), concomitante ad una crescita del fatturato (+8,5% a valori correnti). La domanda estera è risultata in flessione (-7,6%), mentre quella interna in aumento del 5,4%, con stabilità dell'occupazione (+0,4%).

DINAMICA TENDENZIALE - RISULTATI RISPETTO ALLO STESSO TRIMESTRE DELLO SCORSO ANNO

Gli andamenti riscontrati dal complesso delle imprese intervistate rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno evidenziano buone performance; la produzione è stabile (+0,8%), il fatturato in aumento del 6,5%. In espansione anche gli ordini interni (+9,9%), mentre quelli esteri risultano in calo (-1,8%).

RISULTATI DELLA MEDIA DEGLI ULTIMI 12 MESI RISPETTO AI 12 MESI PRECEDENTI

u base annuale (media degli ultimi 12 mesi rispetto ai 12 mesi precedenti), gli indicatori confermano la tendenza espansiva: assieme ad una crescita della produzione (+11,7%) si è registrato un aumento

Numero di giornate lavorative per trimestre

	2016	2017	2018
1° trim	62	64	64
2° trim	63	61	62
3° trim	65	64	64
4° trim	63	61	63
Anno	253	250	253

del fatturato (+10,2%). La percentuale media dei ricavi generati all'estero (per esportazioni) si è attestata al 35,7% del fatturato complessivo.

PROSPETTIVE

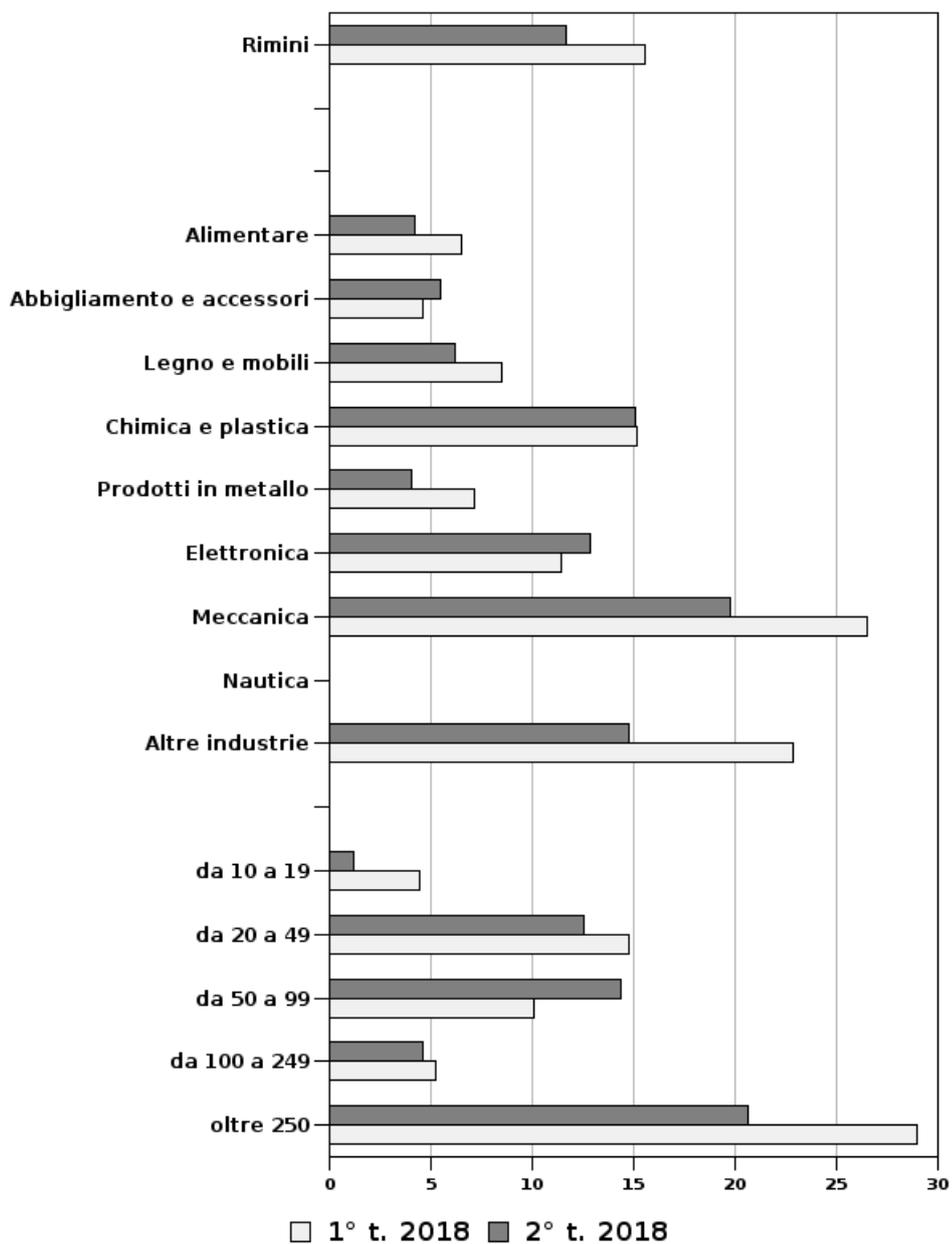
Per il secondo trimestre del 2018 rispetto al precedente gli imprenditori intervistati prevedono una contrazione di produzione, fatturato e ordinativi. Le aspettative per l'occupazione sono stabili.

AVVERTENZA METODOLOGICA

Il presente report espone le elaborazioni dell'indagine congiunturale delle imprese manifatturiere della provincia di Rimini con più di 9 addetti, al secondo trimestre del 2018. Sebbene il campione di analisi possa ritenersi significativo in termini di rappresentatività dell'universo di riferimento, la ridotta serie storica (le rilevazioni hanno di fatto preso avvio nel terzo trimestre del 2017) e la contenuta numerosità delle osservazioni valide a livello settoriale non rendono pienamente attendibili i risultati interpretati in tale contesto che, pertanto, necessitano di una particolare cautela nella lettura e nella diffusione (cfr. pag. 6 e segg.). La presente indagine, dalla quale sono escluse le imprese da 1 a 9 addetti, è di tipo congiunturale e non considera le variazioni strutturali dei settori determinate dalla dinamica di iscrizioni e cessazioni delle imprese; i dati di struttura, settoriali e dimensionali, sono utilizzati esclusivamente nella ponderazione dei risultati raccolti e vengono aggiornati annualmente.

PRODUZIONE

variazioni percentuali medie degli ultimi 12 mesi
rispetto ai 12 mesi precedenti (VP12)



SEZIONE A

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Rimini
Rilevazione del 2° trimestre 2018

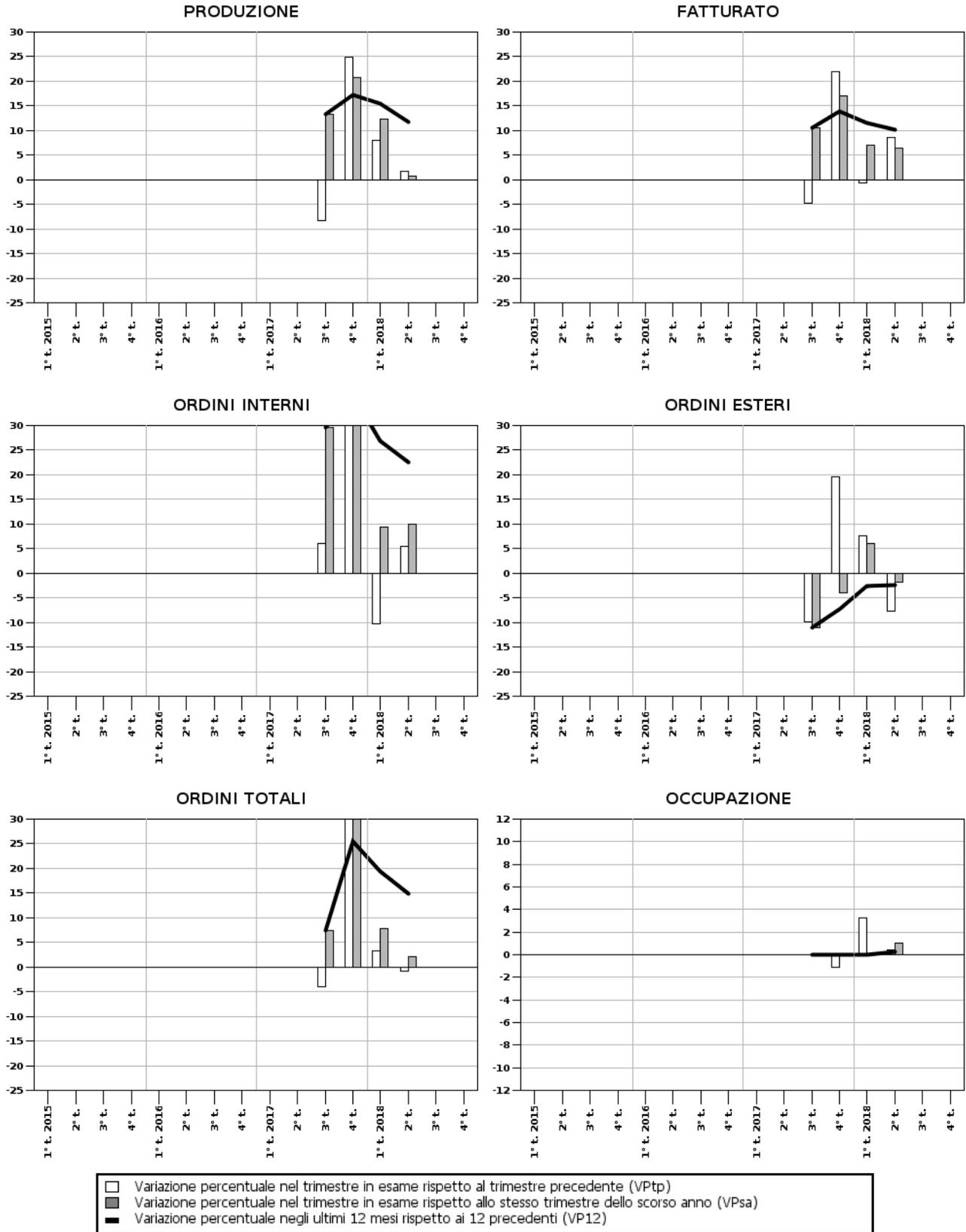
Area: **Provincia di Rimini**
Settore: **Totale manifatturiero**
Classe: **da 10 addetti ed oltre**

Fenomeno	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
variazione percentuale rispetto al trimestre precedente (VPtp)							
PRODUZIONE	1,7	51,8	25,9	22,2	23	9,0	-
FATTURATO	8,5	63,0	11,1	25,9	26	9,6	-
ORDINI INTERNI	5,4	33,3	40,7	25,9	24	9,3	-
ORDINI ESTERI	-7,6	22,2	48,2	29,6	24	9,3	-
OCCUPAZIONE	0,4	33,3	40,7	25,9	27	9,7	-
valore del trimestre in esame (VAtc)							
Vendite all'estero - % sul totale	36,2	-	-	-	24	9,3	-
Ore lavorate per operaio	441,4	-	-	-	26	8,5	-
Ore di CIG per operaio	11,5	-	-	-	26	8,5	-
variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (VPsa)							
PRODUZIONE	0,8	63,0	18,5	18,5	22	8,8	-
FATTURATO	6,5	77,8	7,4	14,8	26	9,5	-
ORDINI INTERNI	9,9	44,4	29,6	25,9	24	9,3	-
ORDINI ESTERI	-1,8	25,9	55,6	18,5	22	8,2	-
OCCUPAZIONE	1,1	38,9	27,8	33,3	18	6,6	-
variazione percentuale prevista per il trimestre seguente rispetto al trimestre in esame (VPpr)							
PRODUZIONE	-5,4	29,6	37,0	33,3	24	9,3	-
FATTURATO	-4,8	33,3	33,3	33,3	25	9,4	-
ORDINI INTERNI	-6,6	29,6	51,8	18,5	23	9,2	-
ORDINI ESTERI	-10,6	22,2	66,7	11,1	23	9,2	-
OCCUPAZIONE	0,3	14,8	74,1	11,1	27	9,7	-
variazione percentuale media ultimi 12 mesi rispetto ai 12 mesi precedenti (VP12)							
PRODUZIONE	11,7	-	-	-	-	-	-
FATTURATO	10,2	-	-	-	-	-	-
ORDINI INTERNI	22,4	-	-	-	-	-	-
ORDINI ESTERI	-2,4	-	-	-	-	-	-
OCCUPAZIONE	0,3	-	-	-	-	-	-
valore medio ultimi 12 mesi (VA12)							
Vendite all'estero - % sul totale	35,7	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate per operaio	427,0	-	-	-	-	-	-
Ore di CIG per operaio	11,5	-	-	-	-	-	-
variazione percentuale media nell'anno corrente rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso (VPpm)							
PRODUZIONE	6,6	-	-	-	-	-	-
FATTURATO	6,8	-	-	-	-	-	-
ORDINI INTERNI	9,7	-	-	-	-	-	-
ORDINI ESTERI	2,1	-	-	-	-	-	-
OCCUPAZIONE	0,5	-	-	-	-	-	-
valore medio nell'anno corrente (VApm)							
Vendite all'estero - % sul totale	37,4	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate per operaio	442,3	-	-	-	-	-	-
Ore di CIG per operaio	7,7	-	-	-	-	-	-

SEZIONE A

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Rimini
Rilevazione del 2° trimestre 2018

Area: **Provincia di Rimini**
Settore: **Totale manifatturiero**
Classe: **da 10 addetti ed oltre**



SEZIONE A

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Rimini
Rilevazione del 2° trimestre 2018

Area: **Provincia di Rimini**

Settore: **Alimentare**

Classe: **da 10 addetti ed oltre**

Fenomeno	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
variazione percentuale rispetto al trimestre precedente (VPtp)							
PRODUZIONE	2,7	50,0	25,0	25,0	3	4,3	-
FATTURATO	13,2	75,0	0,0	25,0	4	8,6	-
ORDINI INTERNI	0,1	0,0	100,0	0,0	4	8,6	-
ORDINI ESTERI	1,9	25,0	75,0	0,0	4	8,6	-
OCCUPAZIONE	-11,0	25,0	25,0	50,0	4	8,6	-
valore del trimestre in esame (VAtc)							
Vendite all'estero - % sul totale	9,0	-	-	-	4	8,6	-
Ore lavorate per operaio	464,1	-	-	-	4	8,6	-
Ore di CIG per operaio	0,0	-	-	-	4	8,6	-
variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (VPsa)							
PRODUZIONE	-2,6	50,0	25,0	25,0	3	4,3	-
FATTURATO	16,6	75,0	0,0	25,0	4	8,6	-
ORDINI INTERNI	-1,2	0,0	75,0	25,0	4	8,6	-
ORDINI ESTERI	4,1	25,0	75,0	0,0	4	8,6	-
OCCUPAZIONE	-6,2	0,0	66,7	33,3	3	6,9	-
variazione percentuale prevista per il trimestre seguente rispetto al trimestre in esame (VPpr)							
PRODUZIONE	1,0	25,0	75,0	0,0	4	8,6	-
FATTURATO	1,0	25,0	75,0	0,0	4	8,6	-
ORDINI INTERNI	1,0	25,0	75,0	0,0	4	8,6	-
ORDINI ESTERI	1,0	25,0	75,0	0,0	4	8,6	-
OCCUPAZIONE	0,0	0,0	100,0	0,0	4	8,6	-
variazione percentuale media ultimi 12 mesi rispetto ai 12 mesi precedenti (VP12)							
PRODUZIONE	4,2	-	-	-	-	-	-
FATTURATO	8,8	-	-	-	-	-	-
ORDINI INTERNI	0,9	-	-	-	-	-	-
ORDINI ESTERI	1,1	-	-	-	-	-	-
OCCUPAZIONE	-1,6	-	-	-	-	-	-
valore medio ultimi 12 mesi (VA12)							
Vendite all'estero - % sul totale	9,7	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate per operaio	467,0	-	-	-	-	-	-
Ore di CIG per operaio	0,0	-	-	-	-	-	-
variazione percentuale media nell'anno corrente rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso (VPpm)							
PRODUZIONE	-1,5	-	-	-	-	-	-
FATTURATO	8,3	-	-	-	-	-	-
ORDINI INTERNI	-1,5	-	-	-	-	-	-
ORDINI ESTERI	2,0	-	-	-	-	-	-
OCCUPAZIONE	-3,1	-	-	-	-	-	-
valore medio nell'anno corrente (VApm)							
Vendite all'estero - % sul totale	16,5	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate per operaio	460,8	-	-	-	-	-	-
Ore di CIG per operaio	0,0	-	-	-	-	-	-

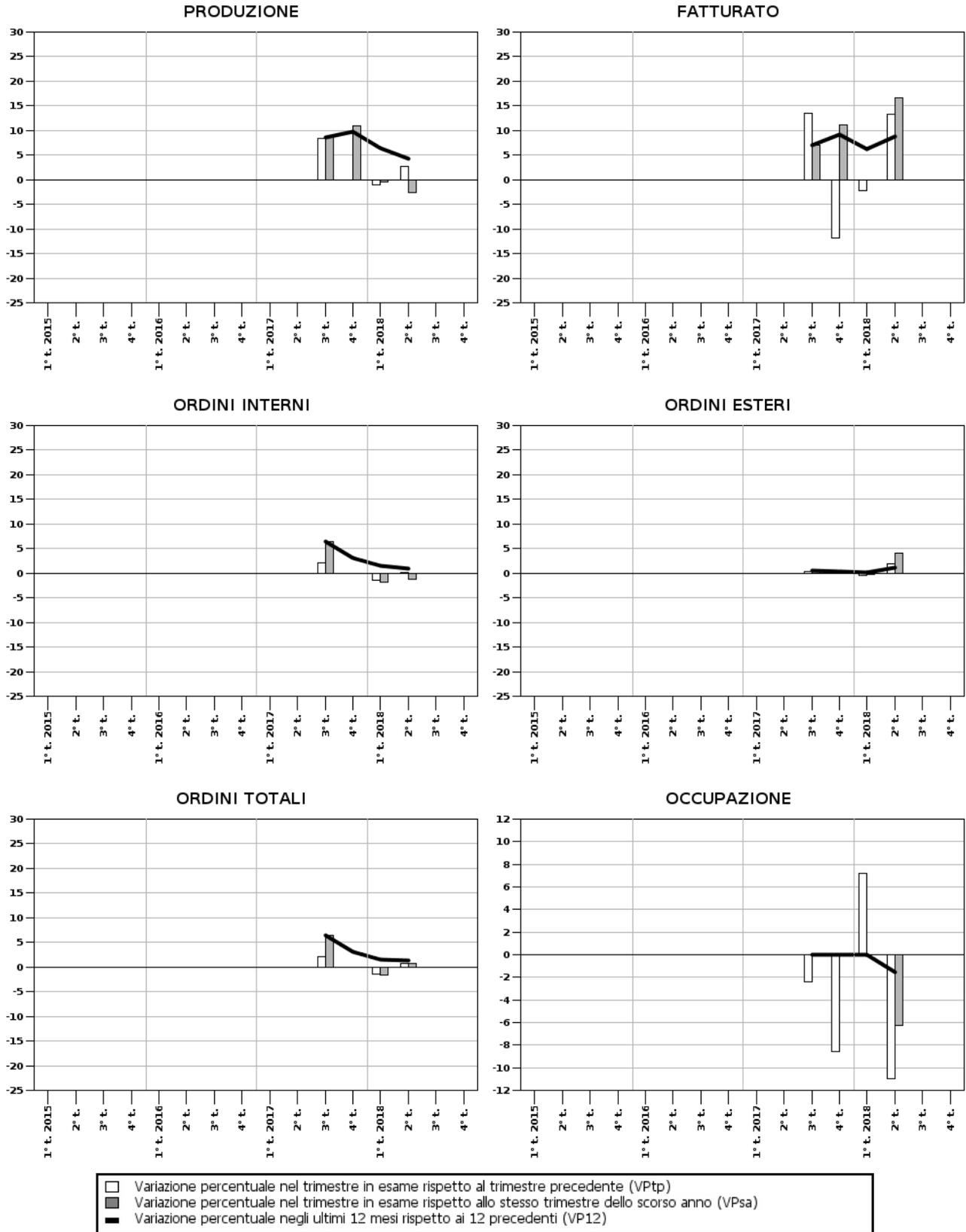
SEZIONE A

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Rimini
Rilevazione del 2° trimestre 2018

Area: **Provincia di Rimini**

Settore: **Alimentare**

Classe: **da 10 addetti ed oltre**



SEZIONE A

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Rimini
Rilevazione del 2° trimestre 2018

Area: **Provincia di Rimini**

Settore: **Abbigliamento e accessori**

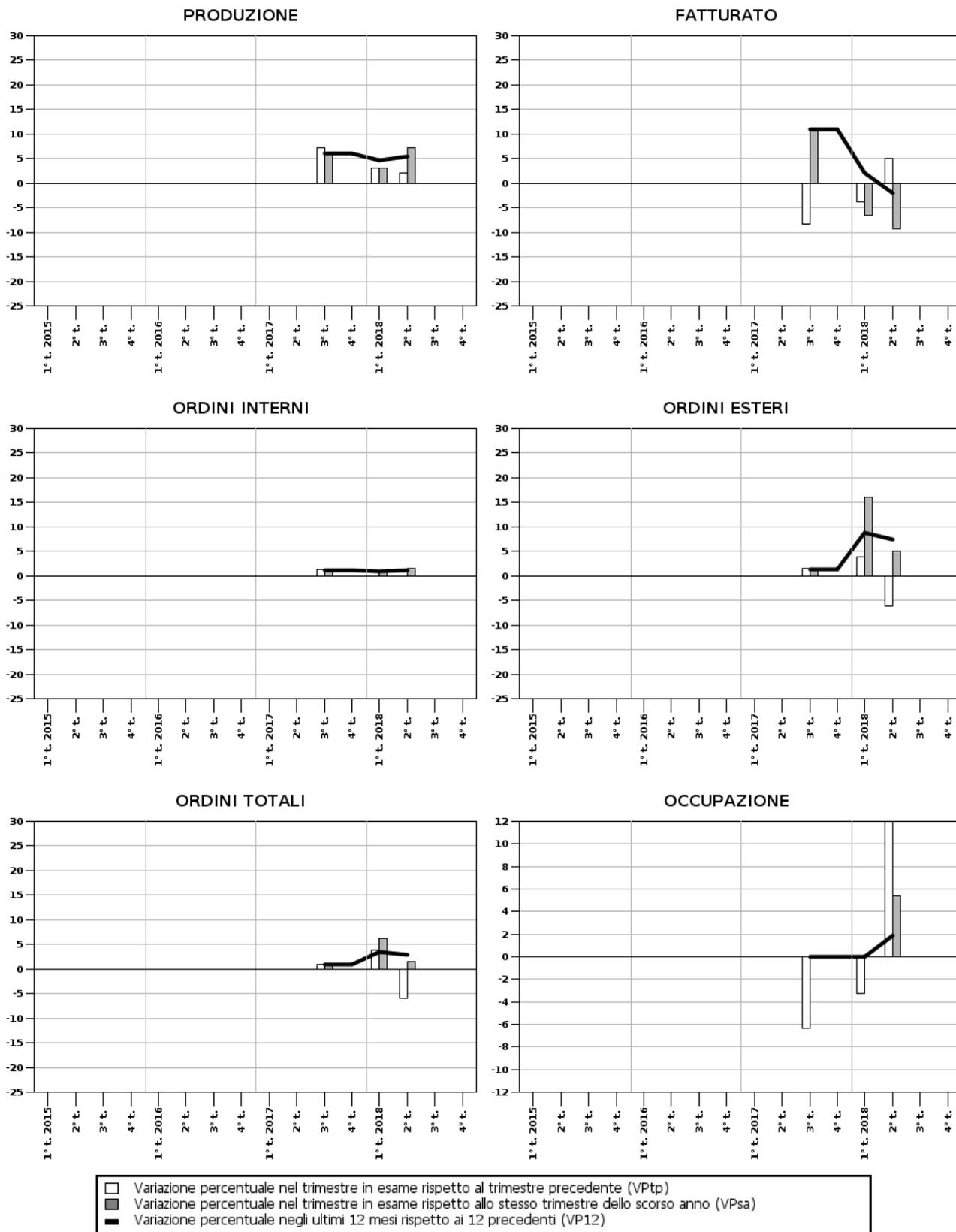
Classe: **da 10 addetti ed oltre**

Fenomeno	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
variazione percentuale rispetto al trimestre precedente (VPtp)							
PRODUZIONE	2,2	33,3	66,7	0,0	2	8,9	-
FATTURATO	5,0	33,3	66,7	0,0	2	8,9	-
ORDINI INTERNI	0,0	0,0	100,0	0,0	3	9,7	-
ORDINI ESTERI	-6,1	0,0	66,7	33,3	3	9,7	-
OCCUPAZIONE	16,8	33,3	33,3	33,3	3	9,7	-
valore del trimestre in esame (VAtc)							
Vendite all'estero - % sul totale	72,9	-	-	-	2	8,9	-
Ore lavorate per operaio	435,8	-	-	-	3	9,7	-
Ore di CIG per operaio	0,0	-	-	-	3	9,7	-
variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (VPsa)							
PRODUZIONE	7,2	66,7	33,3	0,0	2	8,9	-
FATTURATO	-9,3	66,7	0,0	33,3	3	9,7	-
ORDINI INTERNI	1,4	33,3	66,7	0,0	3	9,7	-
ORDINI ESTERI	5,0	33,3	66,7	0,0	1	1,1	-
OCCUPAZIONE	5,4	100,0	0,0	0,0	2	8,6	-
variazione percentuale prevista per il trimestre seguente rispetto al trimestre in esame (VPpr)							
PRODUZIONE	-11,0	66,7	0,0	33,3	3	9,7	-
FATTURATO	-9,9	66,7	0,0	33,3	3	9,7	-
ORDINI INTERNI	6,0	66,7	33,3	0,0	2	8,9	-
ORDINI ESTERI	11,5	66,7	33,3	0,0	2	8,9	-
OCCUPAZIONE	0,0	0,0	100,0	0,0	3	9,7	-
variazione percentuale media ultimi 12 mesi rispetto ai 12 mesi precedenti (VP12)							
PRODUZIONE	5,5	-	-	-	-	-	-
FATTURATO	-1,9	-	-	-	-	-	-
ORDINI INTERNI	1,2	-	-	-	-	-	-
ORDINI ESTERI	7,4	-	-	-	-	-	-
OCCUPAZIONE	1,9	-	-	-	-	-	-
valore medio ultimi 12 mesi (VA12)							
Vendite all'estero - % sul totale	75,6	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate per operaio	412,2	-	-	-	-	-	-
Ore di CIG per operaio	0,0	-	-	-	-	-	-
variazione percentuale media nell'anno corrente rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso (VPPm)							
PRODUZIONE	5,3	-	-	-	-	-	-
FATTURATO	-7,9	-	-	-	-	-	-
ORDINI INTERNI	1,1	-	-	-	-	-	-
ORDINI ESTERI	10,3	-	-	-	-	-	-
OCCUPAZIONE	2,8	-	-	-	-	-	-
valore medio nell'anno corrente (VApm)							
Vendite all'estero - % sul totale	85,0	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate per operaio	420,5	-	-	-	-	-	-
Ore di CIG per operaio	0,0	-	-	-	-	-	-

SEZIONE A

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Rimini
Rilevazione del 2° trimestre 2018

Area: **Provincia di Rimini**
Settore: **Abbigliamento e accessori**
Classe: **da 10 addetti ed oltre**



SEZIONE A

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Rimini
Rilevazione del 2° trimestre 2018

Area: **Provincia di Rimini**

Settore: **Legno e mobili**

Classe: **da 10 addetti ed oltre**

Fenomeno	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
variazione percentuale rispetto al trimestre precedente (VPtp)							
PRODUZIONE	12,0	60,0	20,0	20,0	5	22,7	-
FATTURATO	9,6	60,0	20,0	20,0	5	22,7	-
ORDINI INTERNI	11,0	60,0	20,0	20,0	4	21,2	-
ORDINI ESTERI	12,0	20,0	40,0	40,0	4	21,2	-
OCCUPAZIONE	2,3	40,0	60,0	0,0	5	22,7	-
valore del trimestre in esame (VAtc)							
Vendite all'estero - % sul totale	7,6	-	-	-	5	22,7	-
Ore lavorate per operaio	416,6	-	-	-	5	22,7	-
Ore di CIG per operaio	19,3	-	-	-	5	22,7	-
variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (VPsa)							
PRODUZIONE	-0,5	80,0	0,0	20,0	5	22,7	-
FATTURATO	1,8	60,0	20,0	20,0	5	22,7	-
ORDINI INTERNI	13,5	60,0	20,0	20,0	4	21,2	-
ORDINI ESTERI	-10,5	0,0	60,0	40,0	4	21,2	-
OCCUPAZIONE	-5,1	0,0	0,0	100,0	1	15,7	-
variazione percentuale prevista per il trimestre seguente rispetto al trimestre in esame (VPpr)							
PRODUZIONE	-3,8	60,0	20,0	20,0	5	22,7	-
FATTURATO	-3,9	60,0	20,0	20,0	5	22,7	-
ORDINI INTERNI	-0,7	40,0	40,0	20,0	5	22,7	-
ORDINI ESTERI	1,2	20,0	80,0	0,0	5	22,7	-
OCCUPAZIONE	1,0	40,0	40,0	20,0	5	22,7	-
variazione percentuale media ultimi 12 mesi rispetto ai 12 mesi precedenti (VP12)							
PRODUZIONE	6,2	-	-	-	-	-	-
FATTURATO	2,0	-	-	-	-	-	-
ORDINI INTERNI	5,7	-	-	-	-	-	-
ORDINI ESTERI	-14,5	-	-	-	-	-	-
OCCUPAZIONE	-1,3	-	-	-	-	-	-
valore medio ultimi 12 mesi (VA12)							
Vendite all'estero - % sul totale	29,0	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate per operaio	420,4	-	-	-	-	-	-
Ore di CIG per operaio	7,0	-	-	-	-	-	-
variazione percentuale media nell'anno corrente rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso (VPpm)							
PRODUZIONE	3,6	-	-	-	-	-	-
FATTURATO	0,5	-	-	-	-	-	-
ORDINI INTERNI	4,5	-	-	-	-	-	-
ORDINI ESTERI	-11,4	-	-	-	-	-	-
OCCUPAZIONE	-2,4	-	-	-	-	-	-
valore medio nell'anno corrente (VApm)							
Vendite all'estero - % sul totale	29,0	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate per operaio	440,2	-	-	-	-	-	-
Ore di CIG per operaio	12,4	-	-	-	-	-	-

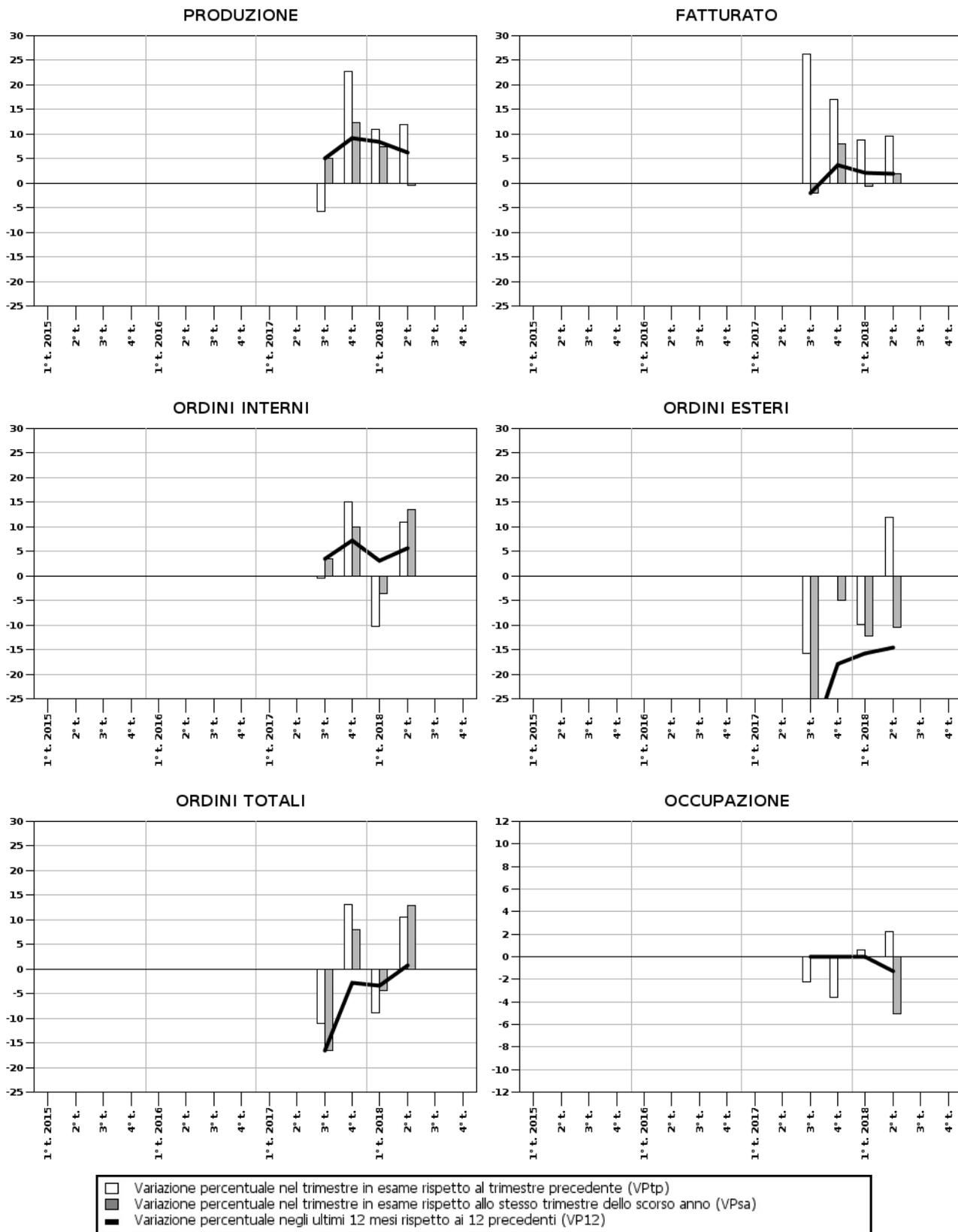
SEZIONE A

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Rimini
Rilevazione del 2° trimestre 2018

Area: **Provincia di Rimini**

Settore: **Legno e mobili**

Classe: **da 10 addetti ed oltre**



SEZIONE A

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Rimini
Rilevazione del 2° trimestre 2018

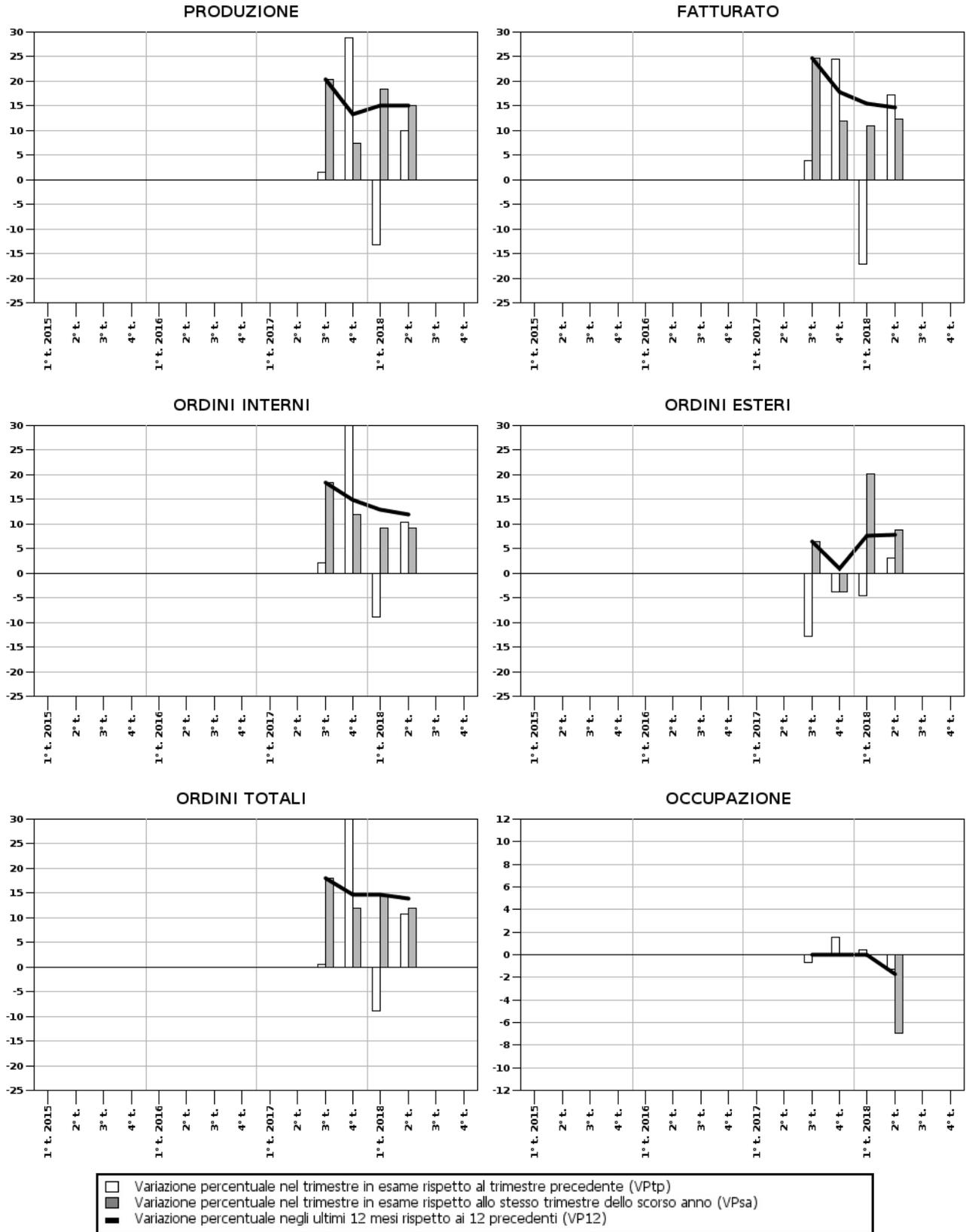
Area: **Provincia di Rimini**
Settore: **Chimica e plastica**
Classe: **da 10 addetti ed oltre**

Fenomeno	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
variazione percentuale rispetto al trimestre precedente (VPtp)							
PRODUZIONE	10,0	75,0	0,0	25,0	4	57,4	-
FATTURATO	17,2	75,0	0,0	25,0	4	57,4	-
ORDINI INTERNI	10,4	75,0	0,0	25,0	4	57,4	-
ORDINI ESTERI	3,1	50,0	25,0	25,0	4	57,4	-
OCCUPAZIONE	-1,3	25,0	50,0	25,0	4	57,4	-
valore del trimestre in esame (VAtc)							
Vendite all'estero - % sul totale	31,3	-	-	-	4	57,4	-
Ore lavorate per operaio	400,2	-	-	-	3	31,1	-
Ore di CIG per operaio	4,9	-	-	-	3	31,1	-
variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (VPsa)							
PRODUZIONE	15,0	100,0	0,0	0,0	4	57,4	-
FATTURATO	12,2	100,0	0,0	0,0	4	57,4	-
ORDINI INTERNI	9,1	100,0	0,0	0,0	4	57,4	-
ORDINI ESTERI	8,8	50,0	25,0	25,0	4	57,4	-
OCCUPAZIONE	-7,0	0,0	0,0	100,0	2	9,9	-
variazione percentuale prevista per il trimestre seguente rispetto al trimestre in esame (VPpr)							
PRODUZIONE	-5,6	0,0	25,0	75,0	3	55,4	-
FATTURATO	-4,2	25,0	25,0	50,0	3	55,4	-
ORDINI INTERNI	32,2	25,0	75,0	0,0	3	55,4	-
ORDINI ESTERI	1,7	25,0	75,0	0,0	3	55,4	-
OCCUPAZIONE	3,9	50,0	50,0	0,0	4	57,4	-
variazione percentuale media ultimi 12 mesi rispetto ai 12 mesi precedenti (VP12)							
PRODUZIONE	15,1	-	-	-	-	-	-
FATTURATO	14,6	-	-	-	-	-	-
ORDINI INTERNI	12,0	-	-	-	-	-	-
ORDINI ESTERI	7,9	-	-	-	-	-	-
OCCUPAZIONE	-1,7	-	-	-	-	-	-
valore medio ultimi 12 mesi (VA12)							
Vendite all'estero - % sul totale	11,8	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate per operaio	406,6	-	-	-	-	-	-
Ore di CIG per operaio	3,3	-	-	-	-	-	-
variazione percentuale media nell'anno corrente rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso (VPpm)							
PRODUZIONE	16,8	-	-	-	-	-	-
FATTURATO	11,6	-	-	-	-	-	-
ORDINI INTERNI	9,1	-	-	-	-	-	-
ORDINI ESTERI	14,6	-	-	-	-	-	-
OCCUPAZIONE	-3,4	-	-	-	-	-	-
valore medio nell'anno corrente (VApm)							
Vendite all'estero - % sul totale	18,3	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate per operaio	412,6	-	-	-	-	-	-
Ore di CIG per operaio	2,4	-	-	-	-	-	-

SEZIONE A

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Rimini
Rilevazione del 2° trimestre 2018

Area: **Provincia di Rimini**
Settore: **Chimica e plastica**
Classe: **da 10 addetti ed oltre**



SEZIONE A

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Rimini
Rilevazione del 2° trimestre 2018

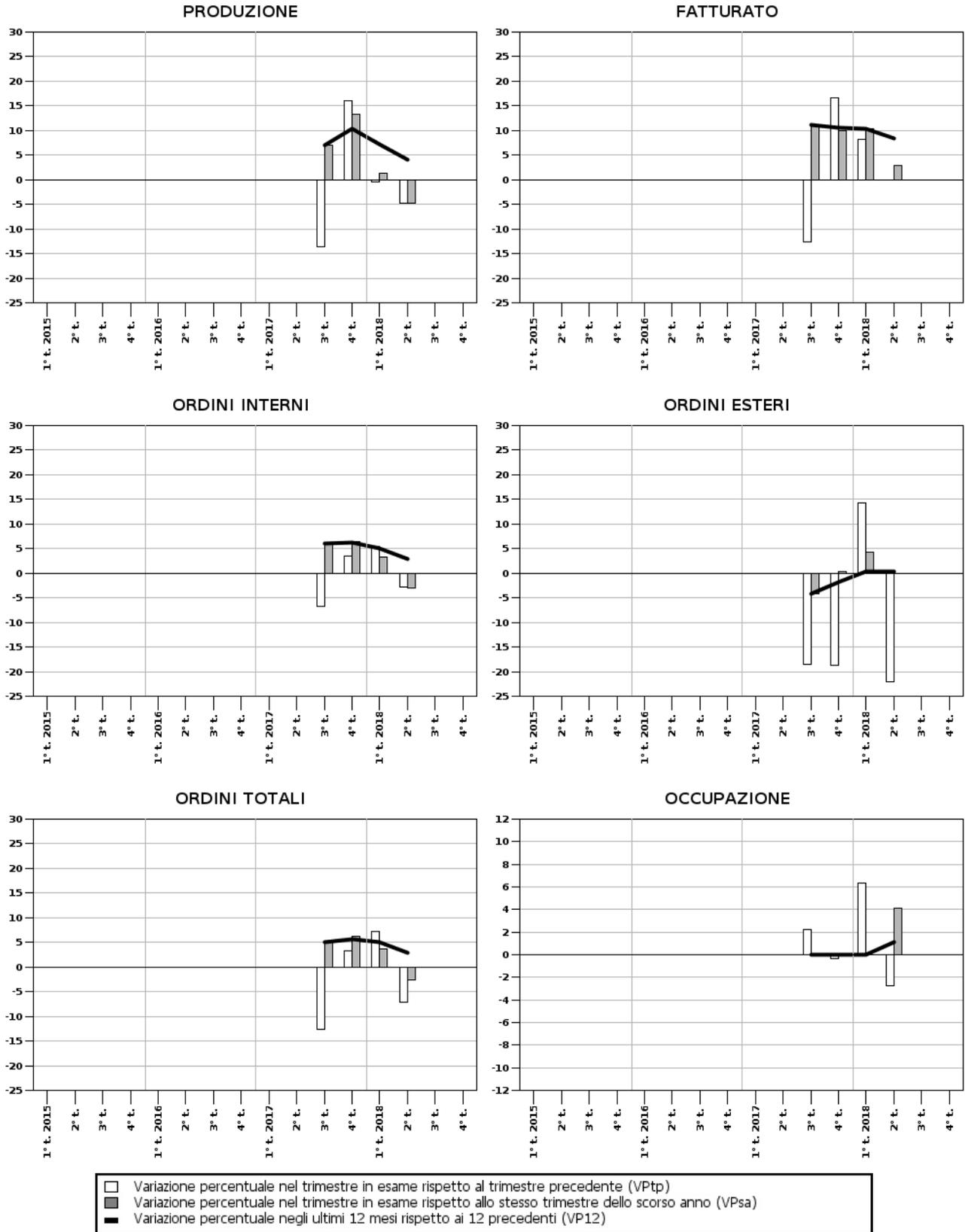
Area: **Provincia di Rimini**
Settore: **Prodotti in metallo**
Classe: **da 10 addetti ed oltre**

Fenomeno	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
variazione percentuale rispetto al trimestre precedente (VPtp)							
PRODUZIONE	-4,8	25,0	50,0	25,0	2	1,4	-
FATTURATO	-0,2	75,0	0,0	25,0	4	2,9	-
ORDINI INTERNI	-2,9	25,0	25,0	50,0	3	1,9	-
ORDINI ESTERI	-22,0	0,0	75,0	25,0	3	1,9	-
OCCUPAZIONE	-2,7	0,0	50,0	50,0	4	2,9	-
valore del trimestre in esame (VAtc)							
Vendite all'estero - % sul totale	9,5	-	-	-	3	2,0	-
Ore lavorate per operaio	441,0	-	-	-	4	2,9	-
Ore di CIG per operaio	30,3	-	-	-	4	2,9	-
variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (VPsa)							
PRODUZIONE	-4,7	25,0	50,0	25,0	2	1,4	-
FATTURATO	3,0	75,0	0,0	25,0	4	2,9	-
ORDINI INTERNI	-3,0	25,0	25,0	50,0	3	1,9	-
ORDINI ESTERI	0,0	0,0	100,0	0,0	3	1,9	-
OCCUPAZIONE	4,1	50,0	50,0	0,0	4	2,9	-
variazione percentuale prevista per il trimestre seguente rispetto al trimestre in esame (VPpr)							
PRODUZIONE	-8,3	25,0	50,0	25,0	3	1,9	-
FATTURATO	-6,1	25,0	25,0	50,0	4	2,9	-
ORDINI INTERNI	-8,1	25,0	50,0	25,0	3	1,9	-
ORDINI ESTERI	-22,0	0,0	75,0	25,0	3	1,9	-
OCCUPAZIONE	0,0	0,0	100,0	0,0	4	2,9	-
variazione percentuale media ultimi 12 mesi rispetto ai 12 mesi precedenti (VP12)							
PRODUZIONE	4,0	-	-	-	-	-	-
FATTURATO	8,4	-	-	-	-	-	-
ORDINI INTERNI	3,0	-	-	-	-	-	-
ORDINI ESTERI	0,3	-	-	-	-	-	-
OCCUPAZIONE	1,1	-	-	-	-	-	-
valore medio ultimi 12 mesi (VA12)							
Vendite all'estero - % sul totale	9,0	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate per operaio	419,4	-	-	-	-	-	-
Ore di CIG per operaio	8,0	-	-	-	-	-	-
variazione percentuale media nell'anno corrente rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso (VPpm)							
PRODUZIONE	-1,7	-	-	-	-	-	-
FATTURATO	6,6	-	-	-	-	-	-
ORDINI INTERNI	0,1	-	-	-	-	-	-
ORDINI ESTERI	2,2	-	-	-	-	-	-
OCCUPAZIONE	2,1	-	-	-	-	-	-
valore medio nell'anno corrente (VApm)							
Vendite all'estero - % sul totale	11,0	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate per operaio	438,7	-	-	-	-	-	-
Ore di CIG per operaio	15,2	-	-	-	-	-	-

SEZIONE A

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Rimini
Rilevazione del 2° trimestre 2018

Area: **Provincia di Rimini**
Settore: **Prodotti in metallo**
Classe: **da 10 addetti ed oltre**



SEZIONE A

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Rimini
Rilevazione del 2° trimestre 2018

Area: **Provincia di Rimini**

Settore: **Elettronica**

Classe: **da 10 addetti ed oltre**

Fenomeno	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
variazione percentuale rispetto al trimestre precedente (VPtp)							
PRODUZIONE	4,6	100,0	0,0	0,0	2	4,6	-
FATTURATO	0,1	50,0	0,0	50,0	2	4,6	-
ORDINI INTERNI	0,4	0,0	100,0	0,0	1	2,2	-
ORDINI ESTERI	-50,0	0,0	50,0	50,0	1	2,2	-
OCCUPAZIONE	-1,4	50,0	0,0	50,0	2	4,6	-
valore del trimestre in esame (VAtc)							
Vendite all'estero - % sul totale	10,6	-	-	-	1	2,2	-
Ore lavorate per operaio	460,0	-	-	-	2	4,6	-
Ore di CIG per operaio	0,0	-	-	-	2	4,6	-
variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (VPsa)							
PRODUZIONE	16,6	50,0	50,0	0,0	1	2,2	-
FATTURATO	12,8	50,0	50,0	0,0	1	2,2	-
ORDINI INTERNI	-18,9	0,0	50,0	50,0	1	2,2	-
ORDINI ESTERI	2,4	50,0	50,0	0,0	1	2,2	-
OCCUPAZIONE	-6,2	0,0	0,0	100,0	2	4,6	-
variazione percentuale prevista per il trimestre seguente rispetto al trimestre in esame (VPpr)							
PRODUZIONE	-25,0	0,0	50,0	50,0	1	2,2	-
FATTURATO	-25,0	0,0	50,0	50,0	1	2,2	-
ORDINI INTERNI	-25,0	0,0	50,0	50,0	1	2,2	-
ORDINI ESTERI	-25,0	0,0	50,0	50,0	1	2,2	-
OCCUPAZIONE	-1,7	0,0	50,0	50,0	2	4,6	-
variazione percentuale media ultimi 12 mesi rispetto ai 12 mesi precedenti (VP12)							
PRODUZIONE	12,9	-	-	-	-	-	-
FATTURATO	14,1	-	-	-	-	-	-
ORDINI INTERNI	1,2	-	-	-	-	-	-
ORDINI ESTERI	-10,8	-	-	-	-	-	-
OCCUPAZIONE	-1,7	-	-	-	-	-	-
valore medio ultimi 12 mesi (VA12)							
Vendite all'estero - % sul totale	10,2	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate per operaio	420,7	-	-	-	-	-	-
Ore di CIG per operaio	79,5	-	-	-	-	-	-
variazione percentuale media nell'anno corrente rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso (VPpm)							
PRODUZIONE	13,3	-	-	-	-	-	-
FATTURATO	15,4	-	-	-	-	-	-
ORDINI INTERNI	-12,5	-	-	-	-	-	-
ORDINI ESTERI	1,2	-	-	-	-	-	-
OCCUPAZIONE	-3,1	-	-	-	-	-	-
valore medio nell'anno corrente (VApm)							
Vendite all'estero - % sul totale	11,3	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate per operaio	457,9	-	-	-	-	-	-
Ore di CIG per operaio	0,0	-	-	-	-	-	-

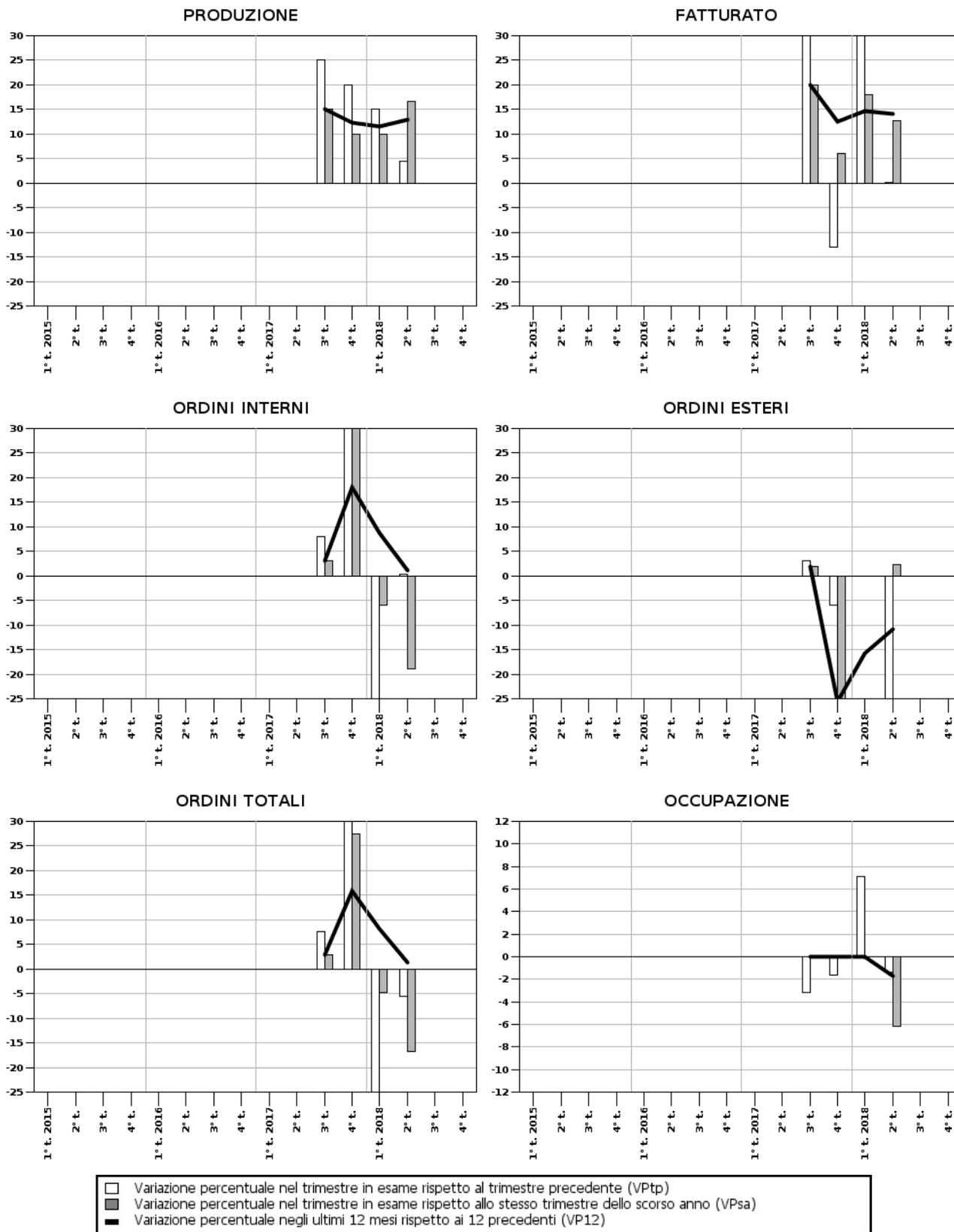
SEZIONE A

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Rimini
Rilevazione del 2° trimestre 2018

Area: **Provincia di Rimini**

Settore: **Elettronica**

Classe: **da 10 addetti ed oltre**



SEZIONE A

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Rimini
Rilevazione del 2° trimestre 2018

Area: **Provincia di Rimini**

Settore: **Meccanica**

Classe: **da 10 addetti ed oltre**

Fenomeno	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
variazione percentuale rispetto al trimestre precedente (VPtp)							
PRODUZIONE	1,4	66,7	33,3	0,0	3	10,8	-
FATTURATO	16,4	100,0	0,0	0,0	3	10,8	-
ORDINI INTERNI	16,3	66,7	0,0	33,3	3	10,8	-
ORDINI ESTERI	-5,1	66,7	0,0	33,3	3	10,8	-
OCCUPAZIONE	2,1	100,0	0,0	0,0	3	10,8	-
valore del trimestre in esame (VAtc)							
Vendite all'estero - % sul totale	81,3	-	-	-	3	10,8	-
Ore lavorate per operaio	458,8	-	-	-	3	10,8	-
Ore di CIG per operaio	0,0	-	-	-	3	10,8	-
variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (VPsa)							
PRODUZIONE	0,7	66,7	0,0	33,3	3	10,8	-
FATTURATO	9,5	100,0	0,0	0,0	3	10,8	-
ORDINI INTERNI	33,4	66,7	0,0	33,3	3	10,8	-
ORDINI ESTERI	-7,2	66,7	0,0	33,3	3	10,8	-
OCCUPAZIONE	4,0	100,0	0,0	0,0	3	10,8	-
variazione percentuale prevista per il trimestre seguente rispetto al trimestre in esame (VPpr)							
PRODUZIONE	-2,3	33,3	33,3	33,3	3	10,8	-
FATTURATO	-2,5	33,3	33,3	33,3	3	10,8	-
ORDINI INTERNI	-20,1	33,3	33,3	33,3	3	10,8	-
ORDINI ESTERI	-20,0	33,3	33,3	33,3	3	10,8	-
OCCUPAZIONE	-0,1	0,0	66,7	33,3	3	10,8	-
variazione percentuale media ultimi 12 mesi rispetto ai 12 mesi precedenti (VP12)							
PRODUZIONE	19,8	-	-	-	-	-	-
FATTURATO	13,1	-	-	-	-	-	-
ORDINI INTERNI	50,9	-	-	-	-	-	-
ORDINI ESTERI	-5,8	-	-	-	-	-	-
OCCUPAZIONE	1,0	-	-	-	-	-	-
valore medio ultimi 12 mesi (VA12)							
Vendite all'estero - % sul totale	73,0	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate per operaio	439,6	-	-	-	-	-	-
Ore di CIG per operaio	0,0	-	-	-	-	-	-
variazione percentuale media nell'anno corrente rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso (VPpm)							
PRODUZIONE	12,2	-	-	-	-	-	-
FATTURATO	7,7	-	-	-	-	-	-
ORDINI INTERNI	27,5	-	-	-	-	-	-
ORDINI ESTERI	1,4	-	-	-	-	-	-
OCCUPAZIONE	2,0	-	-	-	-	-	-
valore medio nell'anno corrente (VApm)							
Vendite all'estero - % sul totale	76,4	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate per operaio	456,9	-	-	-	-	-	-
Ore di CIG per operaio	0,0	-	-	-	-	-	-

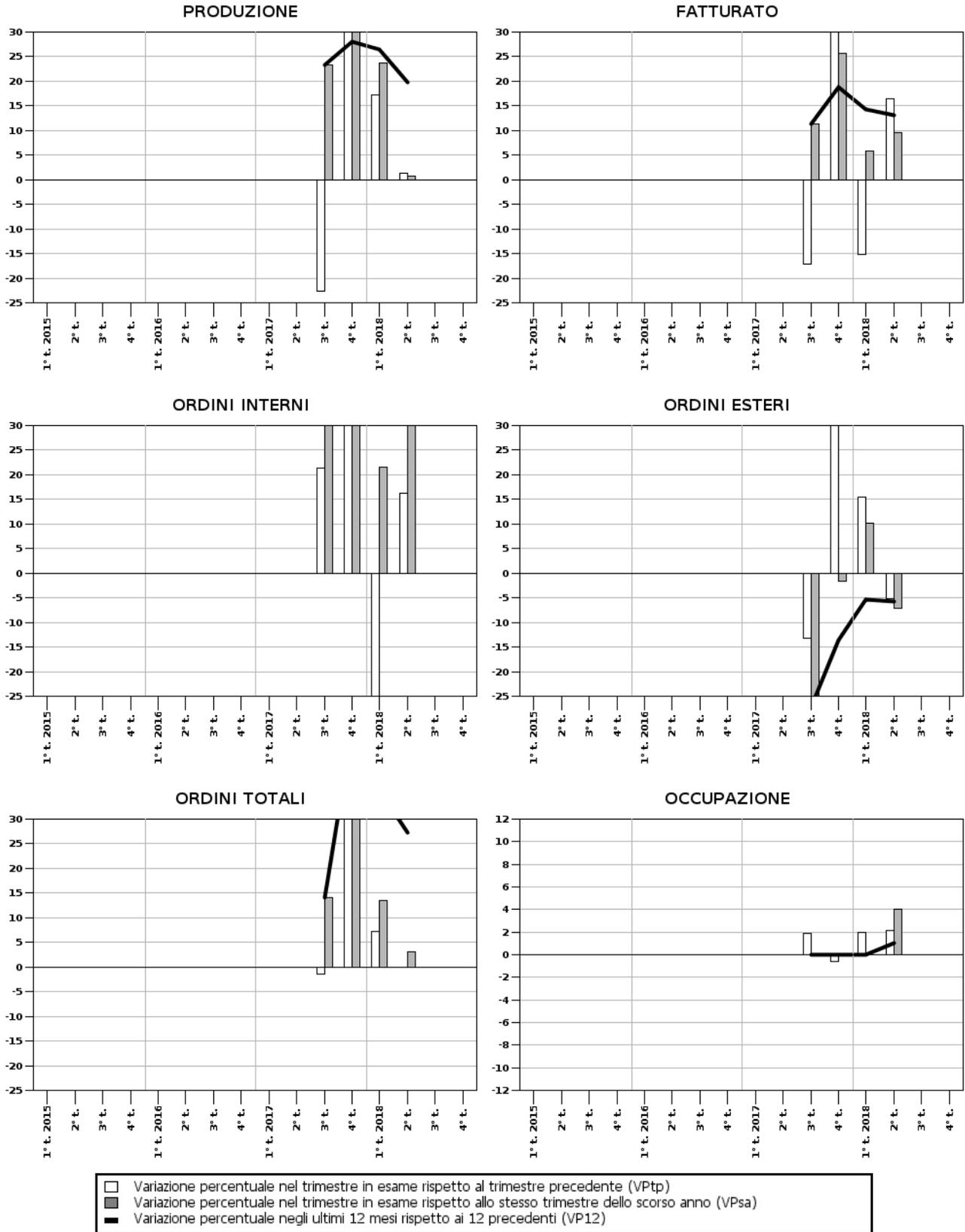
SEZIONE A

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Rimini
Rilevazione del 2° trimestre 2018

Area: **Provincia di Rimini**

Settore: **Meccanica**

Classe: **da 10 addetti ed oltre**



SEZIONE A

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Rimini
Rilevazione del 2° trimestre 2018

Area: **Provincia di Rimini**

Settore: **Nautica**

Classe: **da 10 addetti ed oltre**

Fenomeno	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
variazione percentuale rispetto al trimestre precedente (VPtp)							
PRODUZIONE	null	-	-	-	0	0,0	-
FATTURATO	null	-	-	-	0	0,0	-
ORDINI INTERNI	null	-	-	-	0	0,0	-
ORDINI ESTERI	null	-	-	-	0	0,0	-
OCCUPAZIONE	null	-	-	-	0	0,0	-
valore del trimestre in esame (VAtc)							
Vendite all'estero - % sul totale	null	-	-	-	0	0,0	-
Ore lavorate per operaio	null	-	-	-	0	0,0	-
Ore di CIG per operaio	null	-	-	-	0	0,0	-
variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (VPsa)							
PRODUZIONE	null	-	-	-	0	0,0	-
FATTURATO	null	-	-	-	0	0,0	-
ORDINI INTERNI	null	-	-	-	0	0,0	-
ORDINI ESTERI	null	-	-	-	0	0,0	-
OCCUPAZIONE	null	-	-	-	0	0,0	-
variazione percentuale prevista per il trimestre seguente rispetto al trimestre in esame (VPpr)							
PRODUZIONE	null	-	-	-	0	0,0	-
FATTURATO	null	-	-	-	0	0,0	-
ORDINI INTERNI	null	-	-	-	0	0,0	-
ORDINI ESTERI	null	-	-	-	0	0,0	-
OCCUPAZIONE	null	-	-	-	0	0,0	-
variazione percentuale media ultimi 12 mesi rispetto ai 12 mesi precedenti (VP12)							
PRODUZIONE	null	-	-	-	-	-	-
FATTURATO	null	-	-	-	-	-	-
ORDINI INTERNI	null	-	-	-	-	-	-
ORDINI ESTERI	null	-	-	-	-	-	-
OCCUPAZIONE	null	-	-	-	-	-	-
valore medio ultimi 12 mesi (VA12)							
Vendite all'estero - % sul totale	null	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate per operaio	null	-	-	-	-	-	-
Ore di CIG per operaio	null	-	-	-	-	-	-
variazione percentuale media nell'anno corrente rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso (VPpm)							
PRODUZIONE	null	-	-	-	-	-	-
FATTURATO	null	-	-	-	-	-	-
ORDINI INTERNI	null	-	-	-	-	-	-
ORDINI ESTERI	null	-	-	-	-	-	-
OCCUPAZIONE	null	-	-	-	-	-	-
valore medio nell'anno corrente (VApM)							
Vendite all'estero - % sul totale	null	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate per operaio	null	-	-	-	-	-	-
Ore di CIG per operaio	null	-	-	-	-	-	-

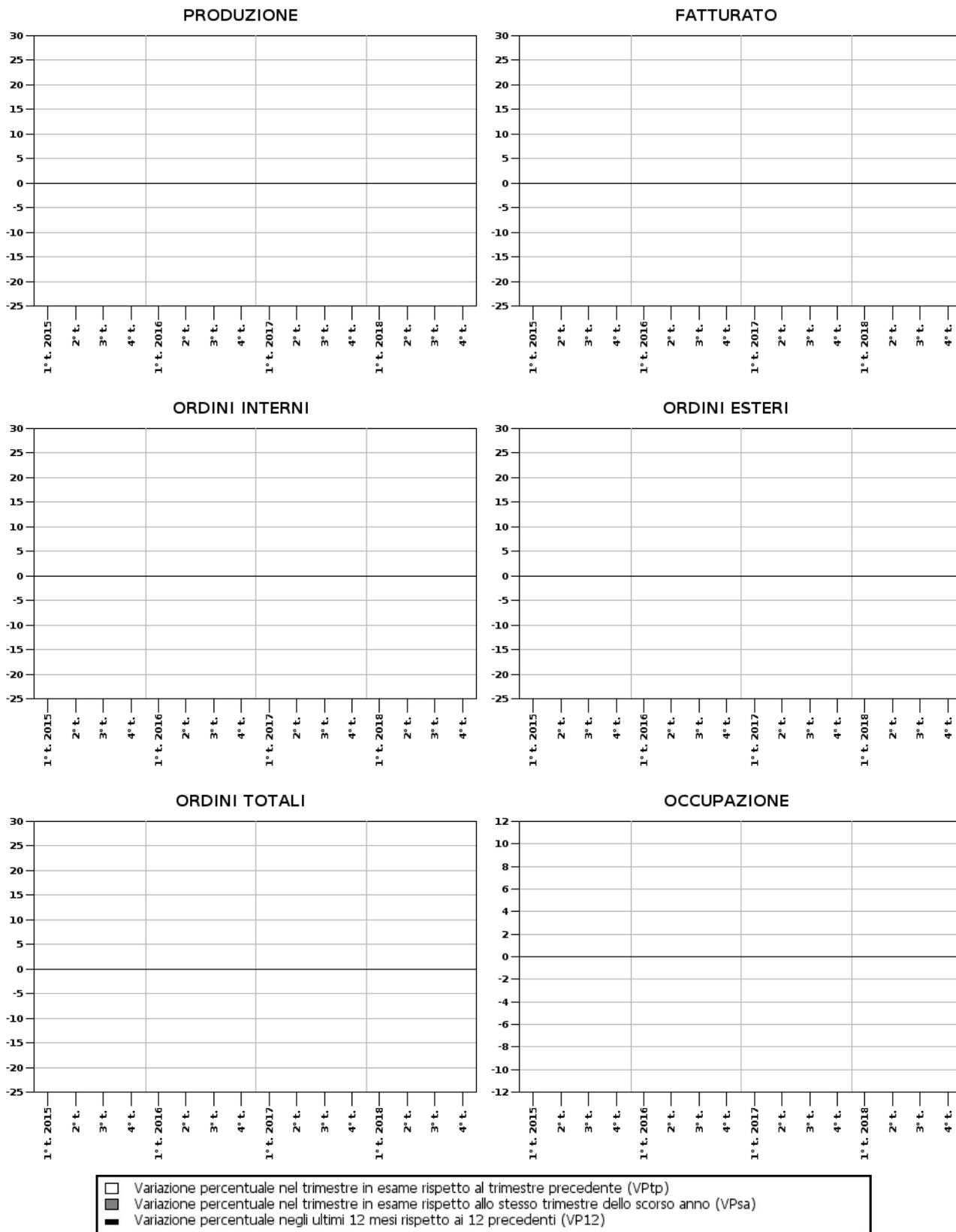
SEZIONE A

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Rimini
Rilevazione del 2° trimestre 2018

Area: **Provincia di Rimini**

Settore: **Nautica**

Classe: **da 10 addetti ed oltre**



SEZIONE A

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Rimini
Rilevazione del 2° trimestre 2018

Area: **Provincia di Rimini**

Settore: **Altre industrie**

Classe: **da 10 addetti ed oltre**

Fenomeno	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
variazione percentuale rispetto al trimestre precedente (VPtp)							
PRODUZIONE	-4,8	0,0	0,0	100,0	2	2,8	-
FATTURATO	-19,6	0,0	0,0	100,0	2	2,8	-
ORDINI INTERNI	-5,3	0,0	0,0	100,0	2	2,8	-
ORDINI ESTERI	-14,3	0,0	50,0	50,0	2	2,8	-
OCCUPAZIONE	0,0	0,0	100,0	0,0	2	2,8	-
valore del trimestre in esame (VAtc)							
Vendite all'estero - % sul totale	1,7	-	-	-	2	2,8	-
Ore lavorate per operaio	374,3	-	-	-	2	2,8	-
Ore di CIG per operaio	68,7	-	-	-	2	2,8	-
variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (VPsa)							
PRODUZIONE	-8,3	50,0	0,0	50,0	2	2,8	-
FATTURATO	4,8	100,0	0,0	0,0	2	2,8	-
ORDINI INTERNI	2,0	50,0	0,0	50,0	2	2,8	-
ORDINI ESTERI	-5,7	0,0	50,0	50,0	2	2,8	-
OCCUPAZIONE	0,0	0,0	100,0	0,0	1	1,2	-
variazione percentuale prevista per il trimestre seguente rispetto al trimestre in esame (VPpr)							
PRODUZIONE	-5,6	0,0	50,0	50,0	2	2,8	-
FATTURATO	-5,6	0,0	50,0	50,0	2	2,8	-
ORDINI INTERNI	-5,6	0,0	50,0	50,0	2	2,8	-
ORDINI ESTERI	0,0	0,0	100,0	0,0	2	2,8	-
OCCUPAZIONE	0,0	0,0	100,0	0,0	2	2,8	-
variazione percentuale media ultimi 12 mesi rispetto ai 12 mesi precedenti (VP12)							
PRODUZIONE	14,7	-	-	-	-	-	-
FATTURATO	18,8	-	-	-	-	-	-
ORDINI INTERNI	17,4	-	-	-	-	-	-
ORDINI ESTERI	0,6	-	-	-	-	-	-
OCCUPAZIONE	0,0	-	-	-	-	-	-
valore medio ultimi 12 mesi (VA12)							
Vendite all'estero - % sul totale	8,9	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate per operaio	361,5	-	-	-	-	-	-
Ore di CIG per operaio	86,2	-	-	-	-	-	-
variazione percentuale media nell'anno corrente rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso (VPpm)							
PRODUZIONE	16,3	-	-	-	-	-	-
FATTURATO	23,8	-	-	-	-	-	-
ORDINI INTERNI	21,3	-	-	-	-	-	-
ORDINI ESTERI	-2,8	-	-	-	-	-	-
OCCUPAZIONE	0,0	-	-	-	-	-	-
valore medio nell'anno corrente (VApM)							
Vendite all'estero - % sul totale	1,2	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate per operaio	387,9	-	-	-	-	-	-
Ore di CIG per operaio	74,9	-	-	-	-	-	-

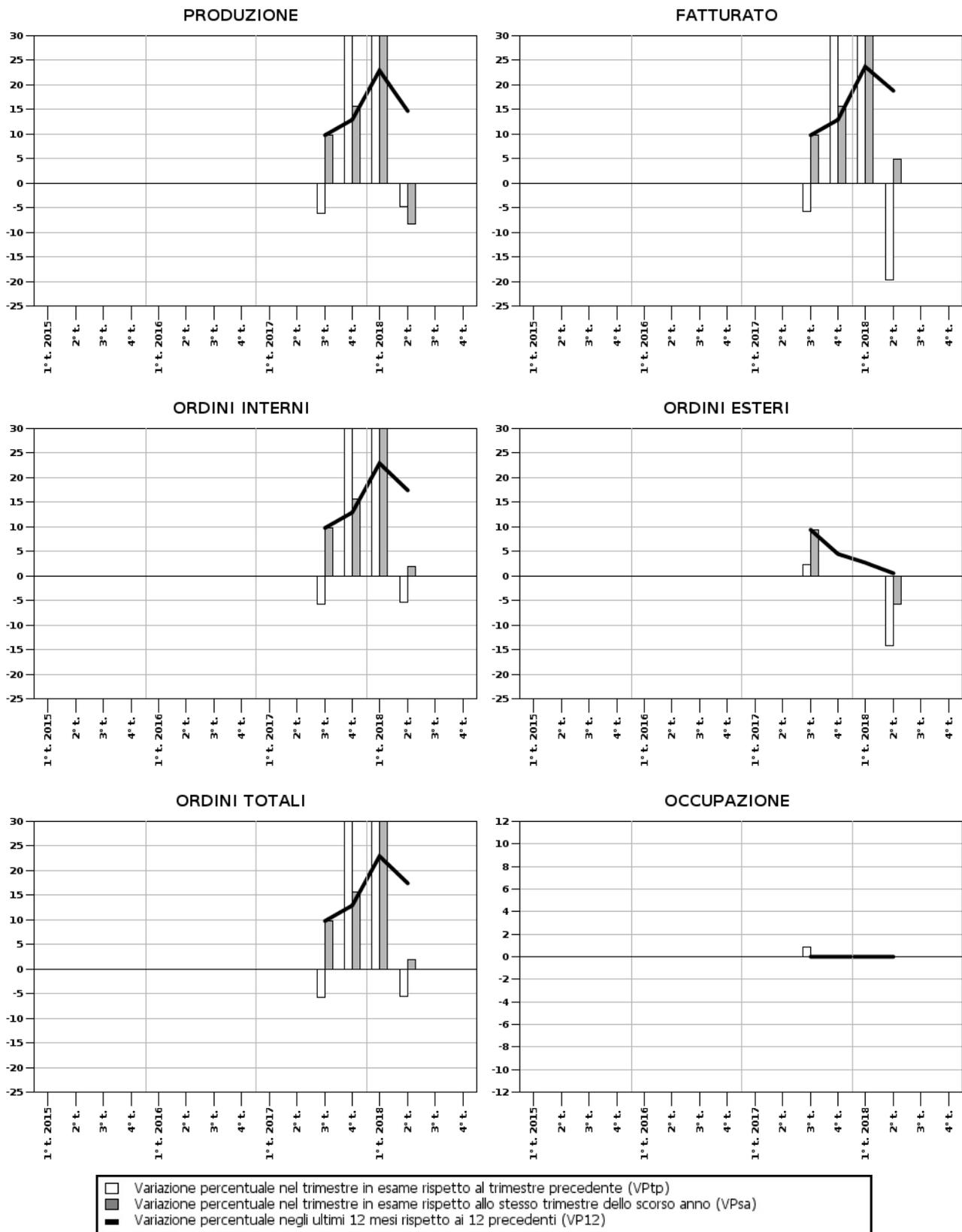
SEZIONE A

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Rimini
Rilevazione del 2° trimestre 2018

Area: **Provincia di Rimini**

Settore: **Altre industrie**

Classe: **da 10 addetti ed oltre**



SEZIONE B

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Rimini
Rilevazione del 2° trimestre 2018

PRODUZIONE

variazione percentuale rispetto al trimestre precedente (VPtp)

Valori provinciali

Provincia	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Rimini	1,7	51,8	25,9	22,2	23	9,0	-

Valori per Comprensorio geografico

Comprensorio	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Compr. di Rimini	1,7	51,8	25,9	22,2	23	9,0	-

Valori per Settore di attività

Settore	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Alimentare	2,7	50,0	25,0	25,0	3	4,3	-
Abbigliamento e accessori	2,2	33,3	66,7	0,0	2	8,9	-
Legno e mobili	12,0	60,0	20,0	20,0	5	22,7	-
Chimica e plastica	10,0	75,0	0,0	25,0	4	57,4	-
Prodotti in metallo	-4,8	25,0	50,0	25,0	2	1,4	-
Elettronica	4,6	100,0	0,0	0,0	2	4,6	-
Meccanica	1,4	66,7	33,3	0,0	3	10,8	-
Nautica	null	-	-	-	0	0,0	-
Altre industrie	-4,8	0,0	0,0	100,0	2	2,8	-

Valori per Classe di Addetti

Classe addetti	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
da 10 a 19	-1,2	42,9	28,6	28,6	5	2,1	-
da 20 a 49	6,3	54,6	27,3	18,2	10	7,6	-
da 50 a 99	17,2	75,0	25,0	0,0	3	10,1	-
da 100 a 249	-6,6	50,0	0,0	50,0	4	27,9	-
oltre 250	-0,5	0,0	100,0	0,0	1	5,2	-

Manifatturiero

PRODUZIONE

variazione percentuale rispetto al trimestre precedente
ripartizione percentuale delle risposte



SEZIONE B

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Rimini
Rilevazione del 2° trimestre 2018

PRODUZIONE

variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (VPsa)

Valori provinciali

Provincia	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Rimini	0,8	63,0	18,5	18,5	22	8,8	-

Valori per Comprensorio geografico

Comprensorio	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Compr. di Rimini	0,8	63,0	18,5	18,5	22	8,8	-

Valori per Settore di attività

Settore	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Alimentare	-2,6	50,0	25,0	25,0	3	4,3	-
Abbigliamento e accessori	7,2	66,7	33,3	0,0	2	8,9	-
Legno e mobili	-0,5	80,0	0,0	20,0	5	22,7	-
Chimica e plastica	15,0	100,0	0,0	0,0	4	57,4	-
Prodotti in metallo	-4,7	25,0	50,0	25,0	2	1,4	-
Elettronica	16,6	50,0	50,0	0,0	1	2,2	-
Meccanica	0,7	66,7	0,0	33,3	3	10,8	-
Nautica	null	-	-	-	0	0,0	-
Altre industrie	-8,3	50,0	0,0	50,0	2	2,8	-

Valori per Classe di Addetti

Classe addetti	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
da 10 a 19	-8,2	42,9	28,6	28,6	5	2,1	-
da 20 a 49	5,8	72,7	18,2	9,1	9	6,7	-
da 50 a 99	26,8	75,0	25,0	0,0	3	10,1	-
da 100 a 249	2,8	75,0	0,0	25,0	4	27,9	-
oltre 250	-2,5	0,0	0,0	100,0	1	5,2	-

Manifatturiero

PRODUZIONE

variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno
ripartizione percentuale delle risposte



SEZIONE B

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Rimini
Rilevazione del 2° trimestre 2018

FATTURATO

variazione percentuale rispetto al trimestre precedente (VPtp)

Valori provinciali

Provincia	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Rimini	8,5	63,0	11,1	25,9	26	9,6	-

Valori per Comprensorio geografico

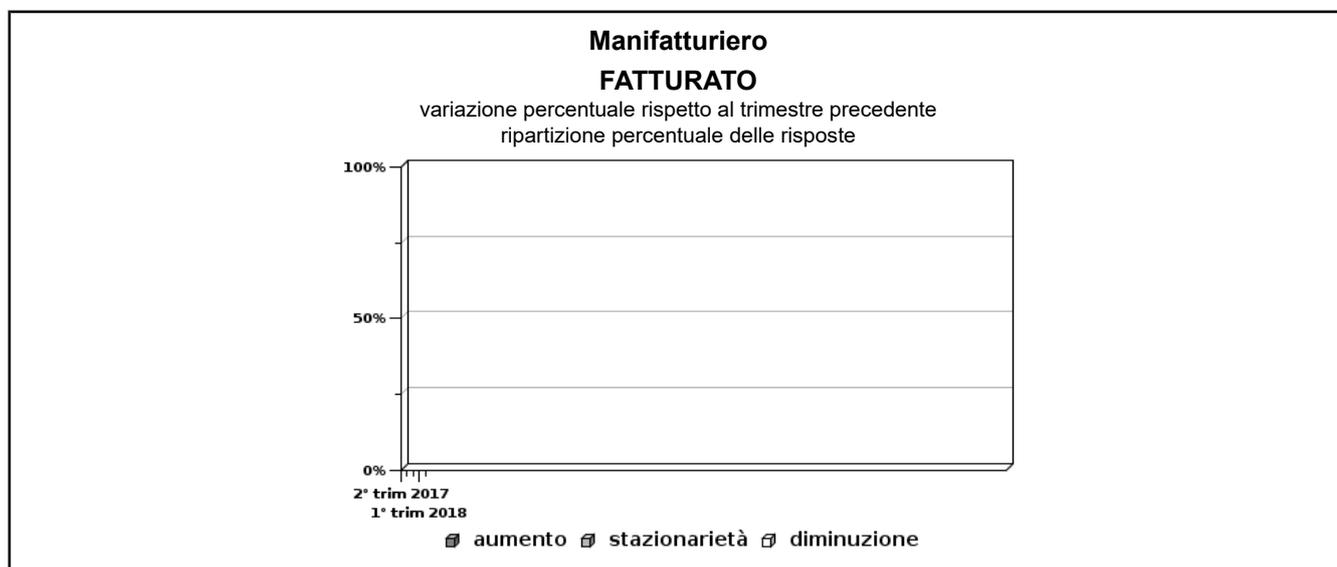
Comprensorio	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Compr. di Rimini	8,5	63,0	11,1	25,9	26	9,6	-

Valori per Settore di attività

Settore	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Alimentare	13,2	75,0	0,0	25,0	4	8,6	-
Abbigliamento e accessori	5,0	33,3	66,7	0,0	2	8,9	-
Legno e mobili	9,6	60,0	20,0	20,0	5	22,7	-
Chimica e plastica	17,2	75,0	0,0	25,0	4	57,4	-
Prodotti in metallo	-0,2	75,0	0,0	25,0	4	2,9	-
Elettronica	0,1	50,0	0,0	50,0	2	4,6	-
Meccanica	16,4	100,0	0,0	0,0	3	10,8	-
Nautica	null	-	-	-	0	0,0	-
Altre industrie	-19,6	0,0	0,0	100,0	2	2,8	-

Valori per Classe di Addetti

Classe addetti	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
da 10 a 19	1,9	57,1	14,3	28,6	6	2,5	-
da 20 a 49	2,5	54,6	18,2	27,3	11	8,4	-
da 50 a 99	33,0	100,0	0,0	0,0	4	13,7	-
da 100 a 249	2,3	50,0	0,0	50,0	4	27,9	-
oltre 250	16,7	100,0	0,0	0,0	1	5,2	-



SEZIONE B

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Rimini
Rilevazione del 2° trimestre 2018

FATTURATO

variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (VPsa)

Valori provinciali

Provincia	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Rimini	6,5	77,8	7,4	14,8	26	9,5	-

Valori per Comprensorio geografico

Comprensorio	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Compr. di Rimini	6,5	77,8	7,4	14,8	26	9,5	-

Valori per Settore di attività

Settore	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Alimentare	16,6	75,0	0,0	25,0	4	8,6	-
Abbigliamento e accessori	-9,3	66,7	0,0	33,3	3	9,7	-
Legno e mobili	1,8	60,0	20,0	20,0	5	22,7	-
Chimica e plastica	12,2	100,0	0,0	0,0	4	57,4	-
Prodotti in metallo	3,0	75,0	0,0	25,0	4	2,9	-
Elettronica	12,8	50,0	50,0	0,0	1	2,2	-
Meccanica	9,5	100,0	0,0	0,0	3	10,8	-
Nautica	null	-	-	-	0	0,0	-
Altre industrie	4,8	100,0	0,0	0,0	2	2,8	-

Valori per Classe di Addetti

Classe addetti	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
da 10 a 19	-9,1	42,9	14,3	42,9	7	3,0	-
da 20 a 49	10,2	90,9	9,1	0,0	10	7,4	-
da 50 a 99	47,1	100,0	0,0	0,0	4	13,7	-
da 100 a 249	2,1	75,0	0,0	25,0	4	27,9	-
oltre 250	8,4	100,0	0,0	0,0	1	5,2	-

Manifatturiero

FATTURATO

variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno
ripartizione percentuale delle risposte



SEZIONE B

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Rimini
Rilevazione del 2° trimestre 2018

ORDINI INTERNI

variazione percentuale rispetto al trimestre precedente (VPtp)

Valori provinciali

Provincia	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Rimini	5,4	33,3	40,7	25,9	24	9,3	-

Valori per Comprensorio geografico

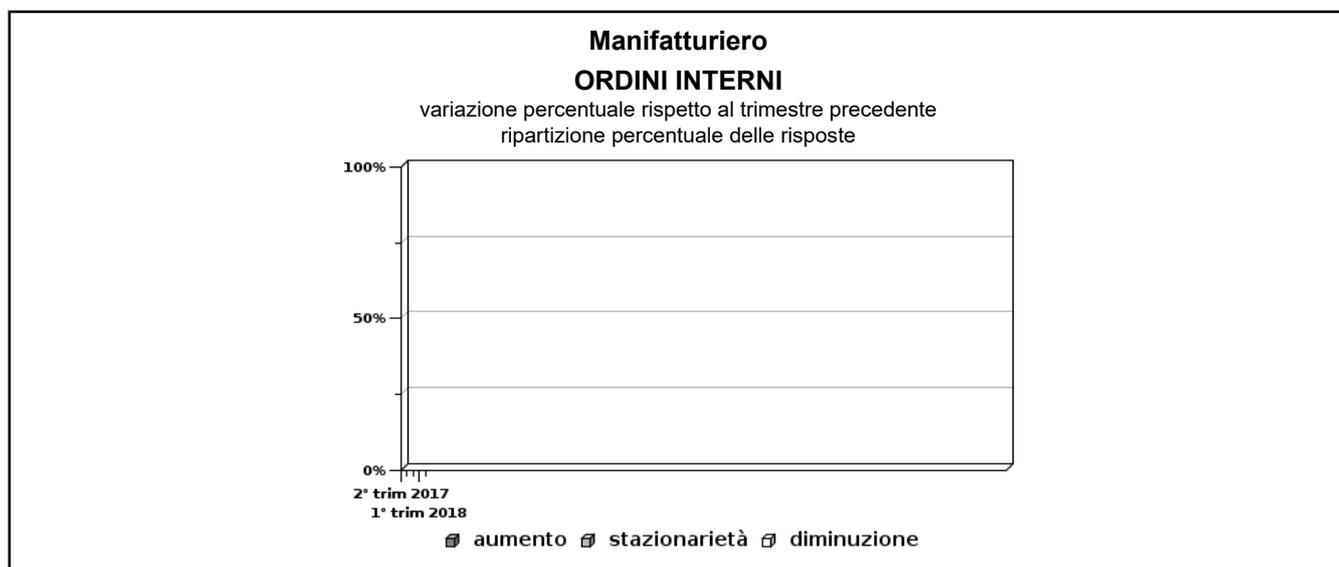
Comprensorio	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Compr. di Rimini	5,4	33,3	40,7	25,9	24	9,3	-

Valori per Settore di attività

Settore	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Alimentare	0,1	0,0	100,0	0,0	4	8,6	-
Abbigliamento e accessori	0,0	0,0	100,0	0,0	3	9,7	-
Legno e mobili	11,0	60,0	20,0	20,0	4	21,2	-
Chimica e plastica	10,4	75,0	0,0	25,0	4	57,4	-
Prodotti in metallo	-2,9	25,0	25,0	50,0	3	1,9	-
Elettronica	0,4	0,0	100,0	0,0	1	2,2	-
Meccanica	16,3	66,7	0,0	33,3	3	10,8	-
Nautica	null	-	-	-	0	0,0	-
Altre industrie	-5,3	0,0	0,0	100,0	2	2,8	-

Valori per Classe di Addetti

Classe addetti	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
da 10 a 19	3,1	42,9	42,9	14,3	6	2,6	-
da 20 a 49	-0,4	9,1	54,6	36,4	9	6,7	-
da 50 a 99	1,9	50,0	25,0	25,0	4	13,7	-
da 100 a 249	-0,7	50,0	25,0	25,0	4	27,9	-
oltre 250	18,6	100,0	0,0	0,0	1	5,2	-



SEZIONE B

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Rimini
Rilevazione del 2° trimestre 2018

ORDINI INTERNI

variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (VPsa)

Valori provinciali

Provincia	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Rimini	9,9	44,4	29,6	25,9	24	9,3	-

Valori per Comprensorio geografico

Comprensorio	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Compr. di Rimini	9,9	44,4	29,6	25,9	24	9,3	-

Valori per Settore di attività

Settore	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Alimentare	-1,2	0,0	75,0	25,0	4	8,6	-
Abbigliamento e accessori	1,4	33,3	66,7	0,0	3	9,7	-
Legno e mobili	13,5	60,0	20,0	20,0	4	21,2	-
Chimica e plastica	9,1	100,0	0,0	0,0	4	57,4	-
Prodotti in metallo	-3,0	25,0	25,0	50,0	3	1,9	-
Elettronica	-18,9	0,0	50,0	50,0	1	2,2	-
Meccanica	33,4	66,7	0,0	33,3	3	10,8	-
Nautica	null	-	-	-	0	0,0	-
Altre industrie	2,0	50,0	0,0	50,0	2	2,8	-

Valori per Classe di Addetti

Classe addetti	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
da 10 a 19	2,2	42,9	42,9	14,3	6	2,6	-
da 20 a 49	0,2	36,4	27,3	36,4	9	6,7	-
da 50 a 99	6,6	50,0	25,0	25,0	4	13,7	-
da 100 a 249	-3,5	50,0	25,0	25,0	4	27,9	-
oltre 250	36,5	100,0	0,0	0,0	1	5,2	-

Manifatturiero

ORDINI INTERNI

variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno
ripartizione percentuale delle risposte



SEZIONE B

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Rimini
Rilevazione del 2° trimestre 2018

ORDINI ESTERI

variazione percentuale rispetto al trimestre precedente (VPtp)

Valori provinciali

Provincia	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Rimini	-7,6	22,2	48,2	29,6	24	9,3	-

Valori per Comprensorio geografico

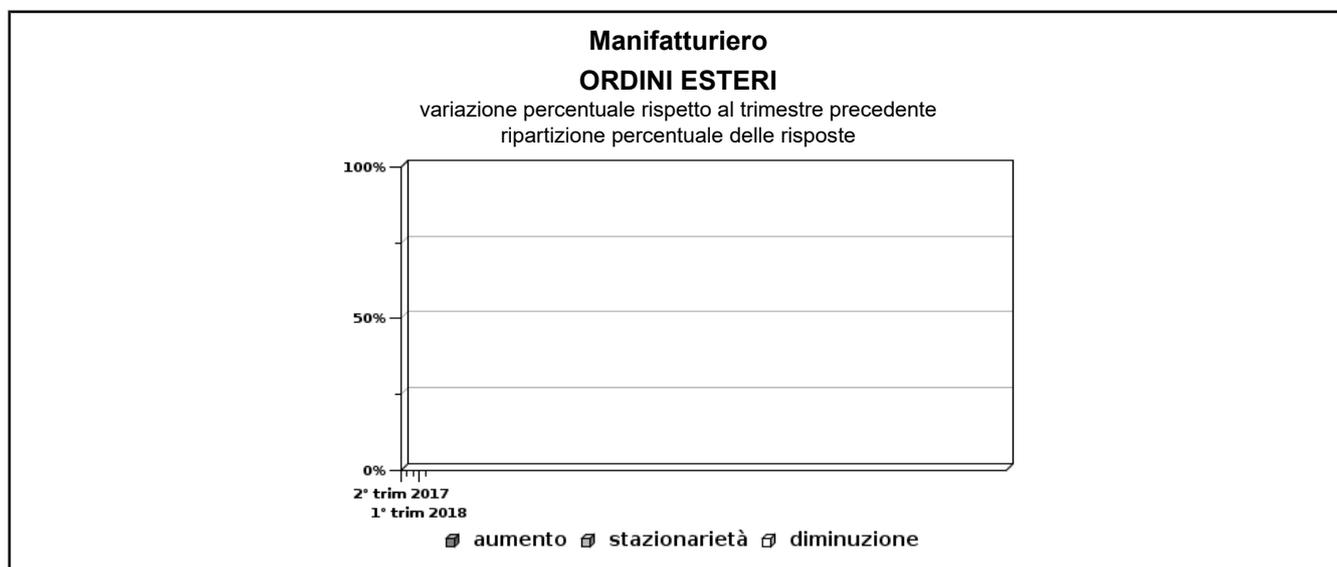
Comprensorio	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Compr. di Rimini	-7,6	22,2	48,2	29,6	24	9,3	-

Valori per Settore di attività

Settore	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Alimentare	1,9	25,0	75,0	0,0	4	8,6	-
Abbigliamento e accessori	-6,1	0,0	66,7	33,3	3	9,7	-
Legno e mobili	12,0	20,0	40,0	40,0	4	21,2	-
Chimica e plastica	3,1	50,0	25,0	25,0	4	57,4	-
Prodotti in metallo	-22,0	0,0	75,0	25,0	3	1,9	-
Elettronica	-50,0	0,0	50,0	50,0	1	2,2	-
Meccanica	-5,1	66,7	0,0	33,3	3	10,8	-
Nautica	null	-	-	-	0	0,0	-
Altre industrie	-14,3	0,0	50,0	50,0	2	2,8	-

Valori per Classe di Addetti

Classe addetti	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
da 10 a 19	0,4	14,3	85,7	0,0	6	2,6	-
da 20 a 49	-18,0	18,2	45,4	36,4	9	6,7	-
da 50 a 99	4,1	50,0	50,0	0,0	4	13,7	-
da 100 a 249	-9,2	25,0	0,0	75,0	4	27,9	-
oltre 250	-7,0	0,0	0,0	100,0	1	5,2	-



SEZIONE B

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Rimini
Rilevazione del 2° trimestre 2018

ORDINI ESTERI

variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (VPsa)

Valori provinciali

Provincia	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Rimini	-1,8	25,9	55,6	18,5	22	8,2	-

Valori per Comprensorio geografico

Comprensorio	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Compr. di Rimini	-1,8	25,9	55,6	18,5	22	8,2	-

Valori per Settore di attività

Settore	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Alimentare	4,1	25,0	75,0	0,0	4	8,6	-
Abbigliamento e accessori	5,0	33,3	66,7	0,0	1	1,1	-
Legno e mobili	-10,5	0,0	60,0	40,0	4	21,2	-
Chimica e plastica	8,8	50,0	25,0	25,0	4	57,4	-
Prodotti in metallo	0,0	0,0	100,0	0,0	3	1,9	-
Elettronica	2,4	50,0	50,0	0,0	1	2,2	-
Meccanica	-7,2	66,7	0,0	33,3	3	10,8	-
Nautica	null	-	-	-	0	0,0	-
Altre industrie	-5,7	0,0	50,0	50,0	2	2,8	-

Valori per Classe di Addetti

Classe addetti	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
da 10 a 19	2,9	14,3	85,7	0,0	5	2,1	-
da 20 a 49	1,8	27,3	54,6	18,2	9	6,7	-
da 50 a 99	4,3	50,0	50,0	0,0	4	13,7	-
da 100 a 249	-13,3	25,0	25,0	50,0	3	21,6	-
oltre 250	-9,3	0,0	0,0	100,0	1	5,2	-

Manifatturiero

ORDINI ESTERI

variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno
ripartizione percentuale delle risposte



SEZIONE B

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Rimini
Rilevazione del 2° trimestre 2018

OCCUPAZIONE

Variazione percentuale nel trimestre in esame (VPtp)

Valori provinciali

Provincia	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Rimini	0,4	33,3	40,7	25,9	27	9,7	-

Valori per Comprensorio geografico

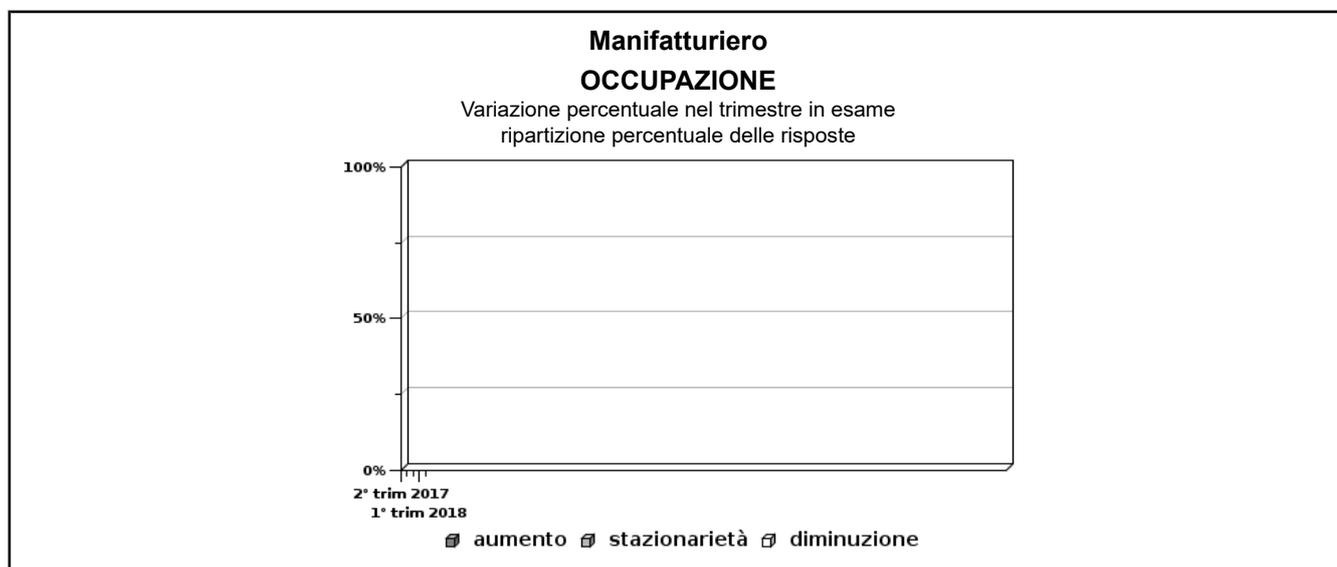
Comprensorio	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Compr. di Rimini	0,4	33,3	40,7	25,9	27	9,7	-

Valori per Settore di attività

Settore	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Alimentare	-11,0	25,0	25,0	50,0	4	8,6	-
Abbigliamento e accessori	16,8	33,3	33,3	33,3	3	9,7	-
Legno e mobili	2,3	40,0	60,0	0,0	5	22,7	-
Chimica e plastica	-1,3	25,0	50,0	25,0	4	57,4	-
Prodotti in metallo	-2,7	0,0	50,0	50,0	4	2,9	-
Elettronica	-1,4	50,0	0,0	50,0	2	4,6	-
Meccanica	2,1	100,0	0,0	0,0	3	10,8	-
Nautica	null	-	-	-	0	0,0	-
Altre industrie	0,0	0,0	100,0	0,0	2	2,8	-

Valori per Classe di Addetti

Classe addetti	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
da 10 a 19	0,6	14,3	57,1	28,6	7	3,0	-
da 20 a 49	-1,1	27,3	36,4	36,4	11	8,4	-
da 50 a 99	1,4	50,0	25,0	25,0	4	13,7	-
da 100 a 249	0,8	50,0	50,0	0,0	4	27,9	-
oltre 250	1,5	100,0	0,0	0,0	1	5,2	-



SEZIONE B

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Rimini
Rilevazione del 2° trimestre 2018

OCCUPAZIONE

Variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (VPsa)

Valori provinciali

Provincia	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Rimini	1,1	38,9	27,8	33,3	18	6,6	-

Valori per Comprensorio geografico

Comprensorio	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Compr. di Rimini	1,1	38,9	27,8	33,3	18	6,6	-

Valori per Settore di attività

Settore	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
Alimentare	-6,2	0,0	66,7	33,3	3	6,9	-
Abbigliamento e accessori	5,4	100,0	0,0	0,0	2	8,6	-
Legno e mobili	-5,1	0,0	0,0	100,0	1	15,7	-
Chimica e plastica	-7,0	0,0	0,0	100,0	2	9,9	-
Prodotti in metallo	4,1	50,0	50,0	0,0	4	2,9	-
Elettronica	-6,2	0,0	0,0	100,0	2	4,6	-
Meccanica	4,0	100,0	0,0	0,0	3	10,8	-
Nautica	null	-	-	-	0	0,0	-
Altre industrie	0,0	0,0	100,0	0,0	1	1,2	-

Valori per Classe di Addetti

Classe addetti	valore rilevato	Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	Numero dati validi	Grado di copertura (% addetti)	Intervallo di confidenza
da 10 a 19	2,7	40,0	40,0	20,0	5	2,1	-
da 20 a 49	-3,2	16,7	33,3	50,0	6	4,8	-
da 50 a 99	4,5	50,0	25,0	25,0	4	13,7	-
da 100 a 249	0,6	50,0	0,0	50,0	2	13,3	-
oltre 250	2,7	100,0	0,0	0,0	1	5,2	-

Manifatturiero

OCCUPAZIONE

Variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno
ripartizione percentuale delle risposte



SEZIONE C

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Rimini
Rilevazione del 2° trimestre 2018

PRODUZIONE

variazione percentuale media ultimi 12 mesi rispetto ai 12 mesi precedenti (VP12)

Valori provinciali

Provincia	2° trim 2017	3° trim 2017	4° trim 2017	1° trim 2018	2° trim 2018
Rimini	-	13,3	17,2	15,5	11,7

Valori per Comprensorio geografico

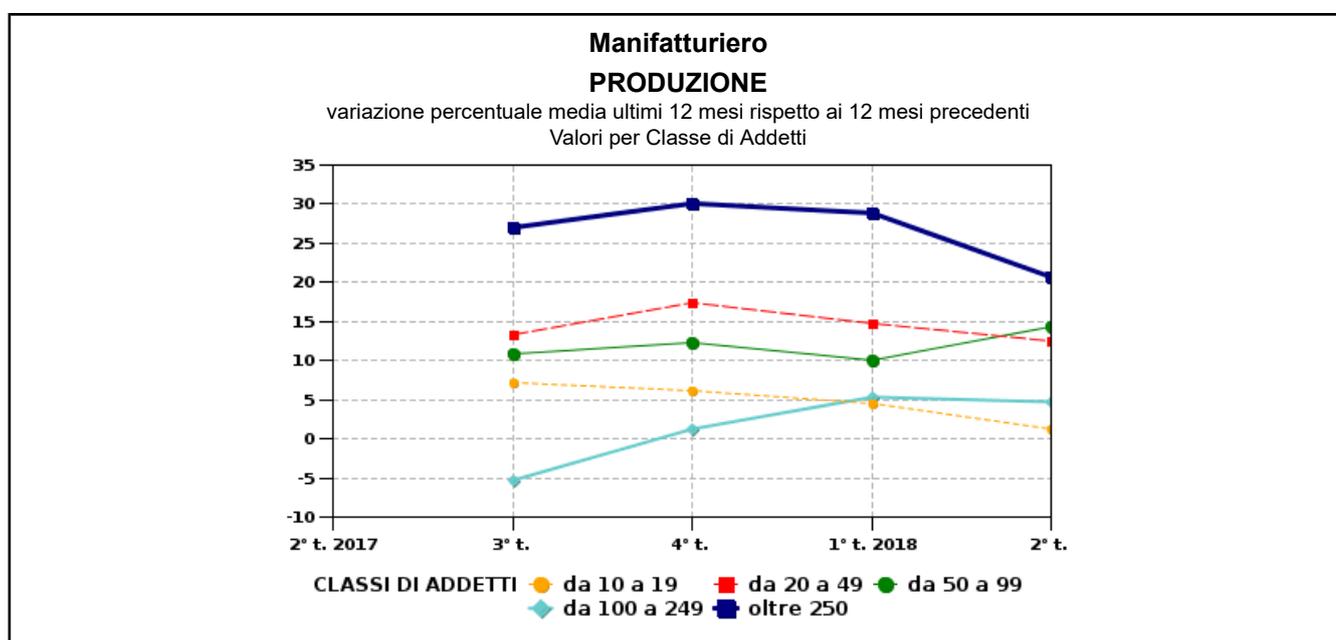
Comprensorio	2° trim 2017	3° trim 2017	4° trim 2017	1° trim 2018	2° trim 2018
Compr. di Rimini	-	13,3	17,2	15,5	11,7

Valori per Settore di attività

Settore	2° trim 2017	3° trim 2017	4° trim 2017	1° trim 2018	2° trim 2018
Alimentare	-	8,6	9,8	6,5	4,2
Abbigliamento e accessori	-	6,0	6,0	4,6	5,5
Legno e mobili	-	5,2	9,2	8,5	6,2
Chimica e plastica	-	20,4	13,4	15,1	15,1
Prodotti in metallo	-	7,0	10,4	7,2	4,0
Elettronica	-	15,0	12,4	11,5	12,9
Meccanica	-	23,3	28,0	26,5	19,8
Nautica	-	null	null	null	null
Altre industrie	-	9,8	12,9	22,9	14,7

Valori per Classe di Addetti

Classe addetti	2° trim 2017	3° trim 2017	4° trim 2017	1° trim 2018	2° trim 2018
da 10 a 19	-	7,1	6,2	4,5	1,2
da 20 a 49	-	13,3	17,4	14,8	12,5
da 50 a 99	-	10,8	12,4	10,0	14,4
da 100 a 249	-	-5,3	1,2	5,3	4,6
oltre 250	-	27,0	30,1	29,0	20,7



SEZIONE C

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Rimini
Rilevazione del 2° trimestre 2018

FATTURATO

variazione percentuale media ultimi 12 mesi rispetto ai 12 mesi precedenti (VP12)

Valori provinciali

Provincia	2° trim 2017	3° trim 2017	4° trim 2017	1° trim 2018	2° trim 2018
Rimini	-	10,5	13,9	11,5	10,2

Valori per Comprensorio geografico

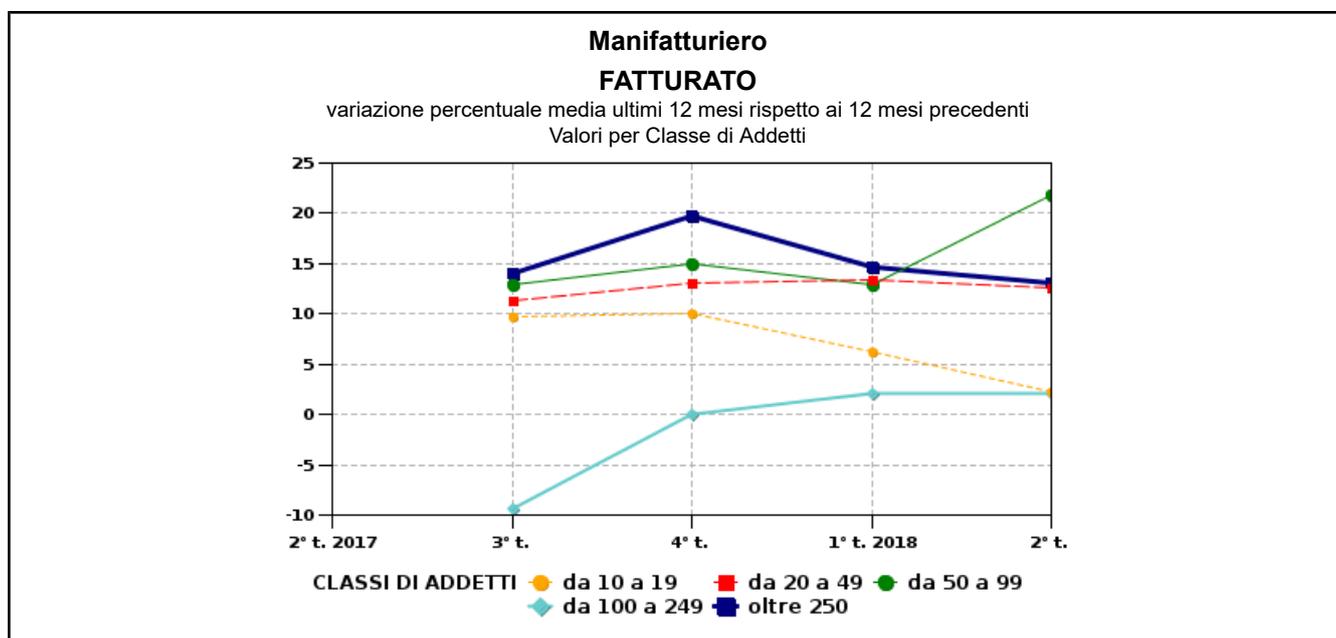
Comprensorio	2° trim 2017	3° trim 2017	4° trim 2017	1° trim 2018	2° trim 2018
Compr. di Rimini	-	10,5	13,9	11,5	10,2

Valori per Settore di attività

Settore	2° trim 2017	3° trim 2017	4° trim 2017	1° trim 2018	2° trim 2018
Alimentare	-	7,1	9,2	6,2	8,8
Abbigliamento e accessori	-	10,9	10,9	2,1	-1,9
Legno e mobili	-	-2,0	3,6	2,0	2,0
Chimica e plastica	-	24,8	17,8	15,4	14,6
Prodotti in metallo	-	11,1	10,5	10,4	8,4
Elettronica	-	20,0	12,6	14,6	14,1
Meccanica	-	11,3	18,9	14,3	13,1
Nautica	-	null	null	null	null
Altre industrie	-	9,8	12,9	23,7	18,8

Valori per Classe di Addetti

Classe addetti	2° trim 2017	3° trim 2017	4° trim 2017	1° trim 2018	2° trim 2018
da 10 a 19	-	9,8	10,1	6,3	2,3
da 20 a 49	-	11,2	13,1	13,4	12,6
da 50 a 99	-	13,0	15,0	12,8	21,7
da 100 a 249	-	-9,4	0,0	2,0	2,1
oltre 250	-	14,0	19,7	14,7	13,0



SEZIONE C

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Rimini
Rilevazione del 2° trimestre 2018

ORDINI INTERNI

variazione percentuale media ultimi 12 mesi rispetto ai 12 mesi precedenti (VP12)

Valori provinciali

Provincia	2° trim 2017	3° trim 2017	4° trim 2017	1° trim 2018	2° trim 2018
Rimini	-	29,6	36,2	26,8	22,4

Valori per Comprensorio geografico

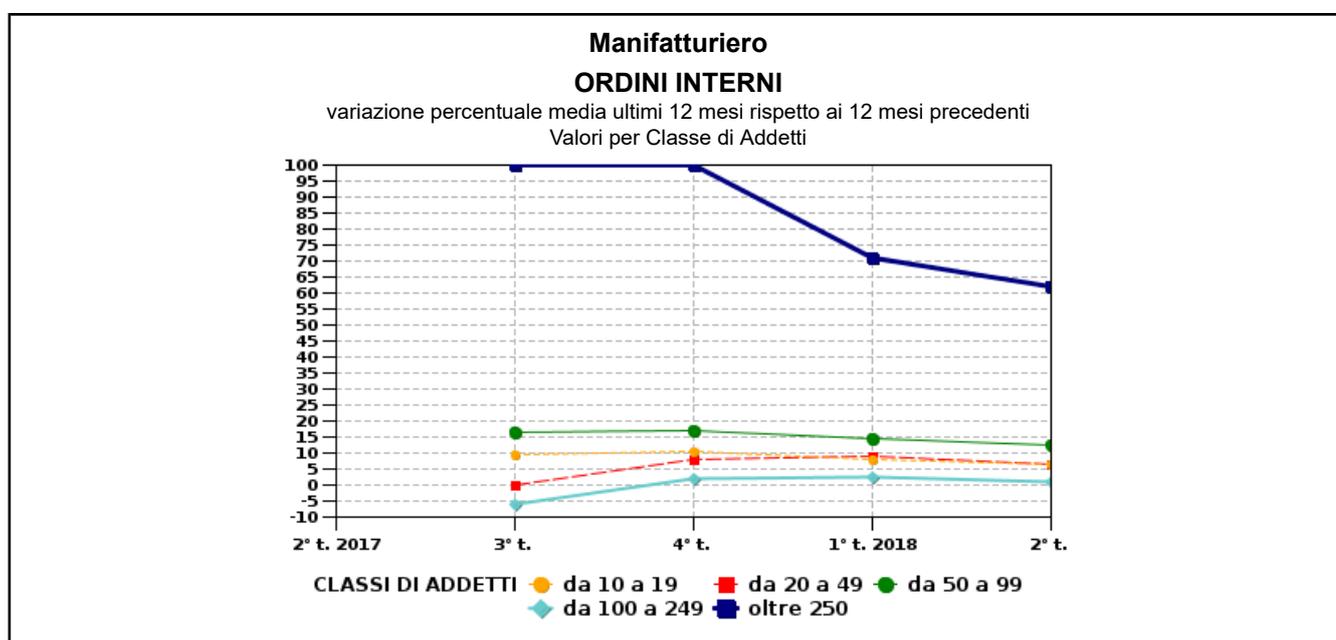
Comprensorio	2° trim 2017	3° trim 2017	4° trim 2017	1° trim 2018	2° trim 2018
Compr. di Rimini	-	29,6	36,2	26,8	22,4

Valori per Settore di attività

Settore	2° trim 2017	3° trim 2017	4° trim 2017	1° trim 2018	2° trim 2018
Alimentare	-	6,4	3,1	1,6	0,9
Abbigliamento e accessori	-	1,2	1,2	1,0	1,2
Legno e mobili	-	3,5	7,2	3,2	5,7
Chimica e plastica	-	18,5	14,9	12,9	12,0
Prodotti in metallo	-	5,9	6,2	5,1	3,0
Elettronica	-	3,0	18,0	8,9	1,2
Meccanica	-	73,8	76,3	57,1	50,9
Nautica	-	null	null	null	null
Altre industrie	-	9,8	12,9	22,9	17,4

Valori per Classe di Addetti

Classe addetti	2° trim 2017	3° trim 2017	4° trim 2017	1° trim 2018	2° trim 2018
da 10 a 19	-	9,6	10,5	7,8	6,3
da 20 a 49	-	0,1	8,2	8,8	6,6
da 50 a 99	-	16,6	17,1	14,4	12,4
da 100 a 249	-	-5,9	2,1	2,3	0,8
oltre 250	-	100,0	100,0	70,9	61,8



SEZIONE C

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Rimini
Rilevazione del 2° trimestre 2018

ORDINI ESTERI

variazione percentuale media ultimi 12 mesi rispetto ai 12 mesi precedenti (VP12)

Valori provinciali

Provincia	2° trim 2017	3° trim 2017	4° trim 2017	1° trim 2018	2° trim 2018
Rimini	-	-11,1	-7,3	-2,6	-2,4

Valori per Comprensorio geografico

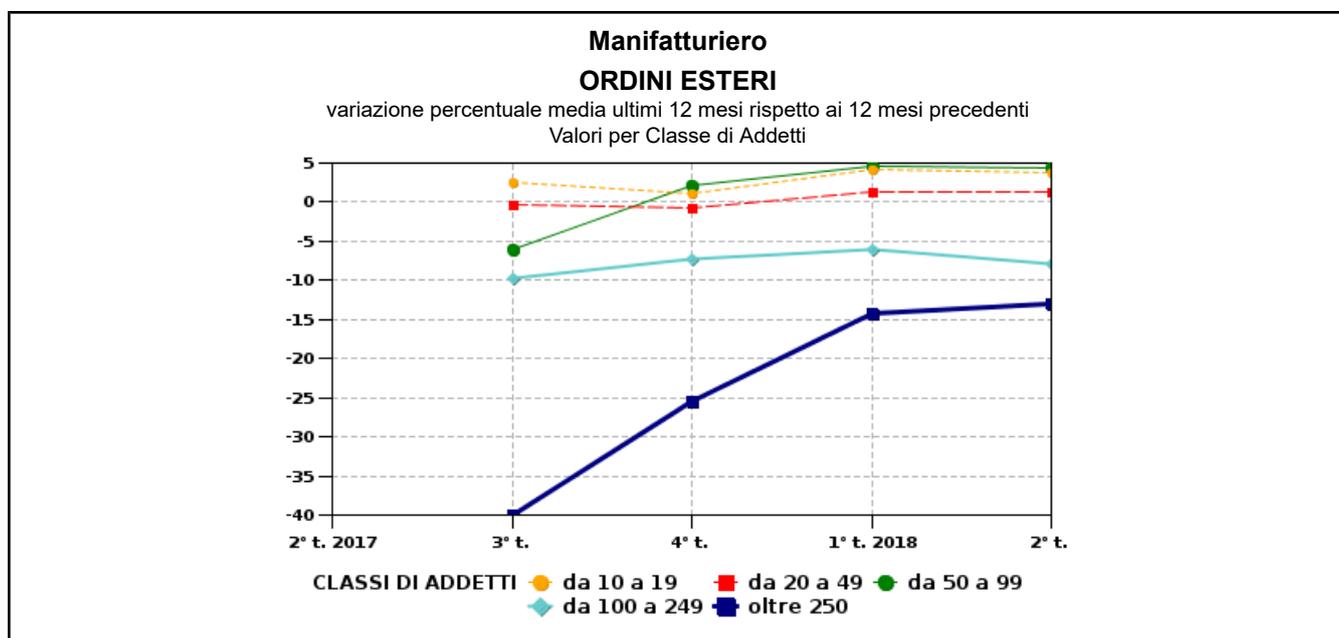
Comprensorio	2° trim 2017	3° trim 2017	4° trim 2017	1° trim 2018	2° trim 2018
Compr. di Rimini	-	-11,1	-7,3	-2,6	-2,4

Valori per Settore di attività

Settore	2° trim 2017	3° trim 2017	4° trim 2017	1° trim 2018	2° trim 2018
Alimentare	-	0,5	0,2	0,1	1,1
Abbigliamento e accessori	-	1,3	1,3	8,7	7,4
Legno e mobili	-	-34,3	-17,9	-15,8	-14,5
Chimica e plastica	-	6,4	0,8	7,6	7,9
Prodotti in metallo	-	-4,2	-1,8	0,4	0,3
Elettronica	-	2,0	-25,5	-15,8	-10,8
Meccanica	-	-27,1	-13,7	-5,3	-5,8
Nautica	-	null	null	null	null
Altre industrie	-	9,3	4,5	2,8	0,6

Valori per Classe di Addetti

Classe addetti	2° trim 2017	3° trim 2017	4° trim 2017	1° trim 2018	2° trim 2018
da 10 a 19	-	2,5	1,2	4,1	3,8
da 20 a 49	-	-0,2	-0,8	1,2	1,4
da 50 a 99	-	-6,0	2,0	4,5	4,4
da 100 a 249	-	-9,7	-7,3	-6,0	-7,8
oltre 250	-	-40,0	-25,4	-14,2	-12,9



SEZIONE C

Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Rimini
Rilevazione del 2° trimestre 2018

OCCUPAZIONE

variazione percentuale media ultimi 12 mesi rispetto ai 12 mesi precedenti (VP12)

Valori provinciali

Provincia	2° trim 2017	3° trim 2017	4° trim 2017	1° trim 2018	2° trim 2018
Rimini	-	0,0	0,0	0,0	0,3

Valori per Comprensorio geografico

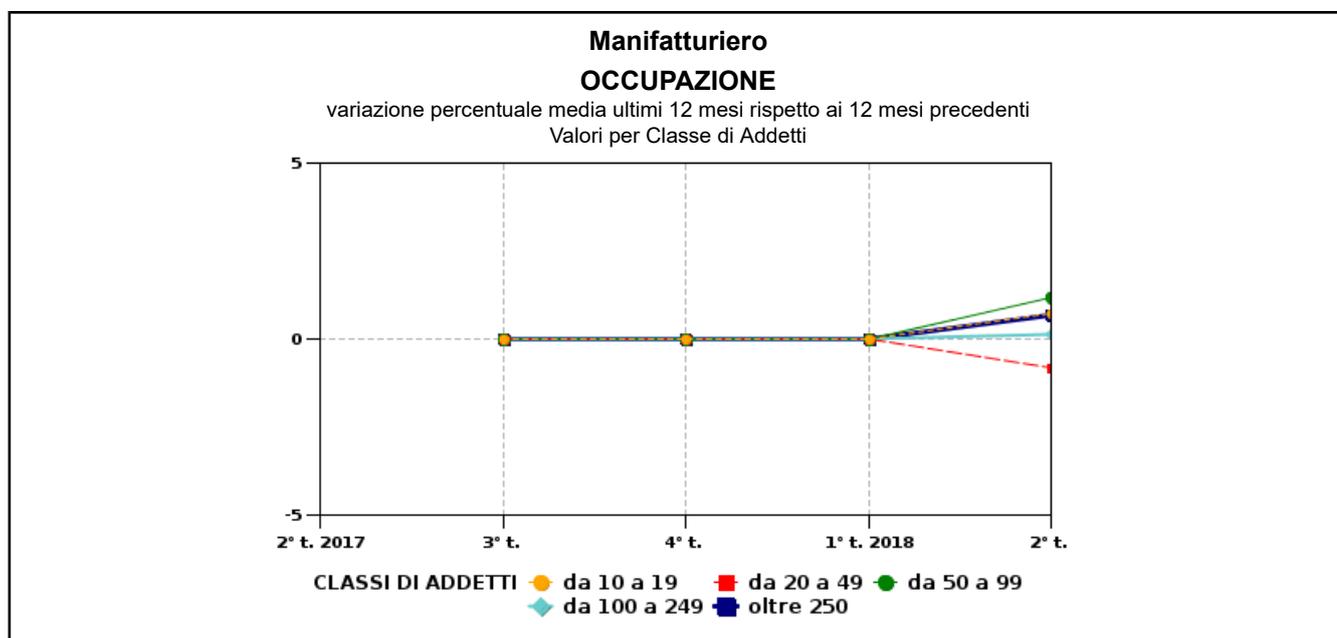
Comprensorio	2° trim 2017	3° trim 2017	4° trim 2017	1° trim 2018	2° trim 2018
Compr. di Rimini	-	0,0	0,0	0,0	0,3

Valori per Settore di attività

Settore	2° trim 2017	3° trim 2017	4° trim 2017	1° trim 2018	2° trim 2018
Alimentare	-	0,0	0,0	0,0	-1,6
Abbigliamento e accessori	-	0,0	0,0	0,0	1,9
Legno e mobili	-	0,0	0,0	0,0	-1,3
Chimica e plastica	-	0,0	0,0	0,0	-1,7
Prodotti in metallo	-	0,0	0,0	0,0	1,1
Elettronica	-	0,0	0,0	0,0	-1,7
Meccanica	-	0,0	0,0	0,0	1,0
Nautica	-	null	null	null	null
Altre industrie	-	0,0	0,0	0,0	0,0

Valori per Classe di Addetti

Classe addetti	2° trim 2017	3° trim 2017	4° trim 2017	1° trim 2018	2° trim 2018
da 10 a 19	-	0,0	0,0	0,0	0,7
da 20 a 49	-	0,0	0,0	0,0	-0,8
da 50 a 99	-	0,0	0,0	0,0	1,2
da 100 a 249	-	0,0	0,0	0,0	0,1
oltre 250	-	0,0	0,0	0,0	0,7



INDICE

SEZIONE A

Valori delle variazioni rilevate nelle principali variabili di indagine, percentuale di imprese in aumento, stazionarietà e diminuzione, numero dei dati validi, grado di copertura del campione in termini di addetti e intervallo di confidenza rispetto al trimestre precedente (VPtp-Vatc) e allo stesso trimestre dello scorso anno (Vpsa), variazioni previste per il trimestre seguente (VPpr), variazioni medie ultimi 12 mesi rispetto ai 12 precedenti (VP12-VA12), variazioni medie dall'inizio dell'anno corrente rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso (VPpm).

Totale manifatturiero	4
Alimentare	6
Abbigliamento e accessori.....	8
Legno e mobili	10
Chimica e plastica	12
Prodotti in metallo	14
Elettronica	16
Meccanica	18
Nautica	20
Altre industrie	22

SEZIONE B

Valori delle variazioni rilevate nelle principali variabili di indagine, percentuale di imprese in aumento, stazionarietà e diminuzione, numero dei dati validi, grado di copertura del campione in termini di addetti e intervallo di confidenza rispetto al trimestre precedente (VPtp) e allo stesso trimestre dello scorso anno (Vpsa), per il totale manifatturiero, per comprensorio, per settore di attività, per classe di addetti.

Produzione	24
Fatturato	26
Ordini interni	28
Ordini esteri	30
Occupazione	32

SEZIONE C

Serie storica dei valori delle variazioni medie ultimi 12 mesi rispetto ai 12 precedenti (VP12) rilevate nelle principali variabili di indagine per il totale manifatturiero, per comprensorio, per settore di attività, per classe di addetti.

Produzione	34
Fatturato	35
Ordini interni	36
Ordini esteri	37
Occupazione	38

Definizione dei settori di analisi in base alla classificazione ISTAT-Ateco2007

Alimentare	CA	10, 11, 12
Abbigliamento e accessori	CB	13, 14, 15
Legno e mobili	CC (parte), CM (parte)	16, 31
Chimica e plastica	CD,CE,CF,CG (parte)	19,20,21,22
Prodotti in metallo	CH	24, 25
Elettronica	CI,CJ	26,27
Meccanica	CK, CL (parte)	28, 29
Nautica	CL (parte)	30
Altre industrie	CC (parte),CG (parte),CM (parte)	17, 18, 23, 32, 33

Descrizione dei dati riportati in tabella

valore rilevato	risultato della rilevazione
imprese in aumento	percentuale delle imprese che hanno dichiarato un aumento
imprese stabili	percentuale delle imprese che hanno dichiarato la stabilità con valori compresi fra -0,5% e +0,5%
imprese in diminuzione	percentuale delle imprese che hanno dichiarato una diminuzione
numero dati validi	numero delle risposte raccolte
grado di copertura	percentuale degli addetti delle imprese campionate che hanno risposto alla domanda rispetto alle imprese dell'universo corrispondente
livello di confidenza	

Legenda delle abbreviazioni

(VA _{tc})	valore assoluto nel trimestre corrente
(VP _{tp})	variazione percentuale rispetto al trimestre precedente
(VP _{sa})	variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno
(VP _{pr})	variazione percentuale prevista nel prossimo trimestre rispetto al trimestre corrente
(VA ₁₂)	valore assoluto medio(*) ultimi 12 mesi
(VP ₁₂)	variazione percentuale media(*) ultimi 12 mesi rispetto ai 12 mesi precedenti
(VA _{pm})	valore assoluto medio(*) dei primi 3, 6, 9, 12 mesi dall'inizio dell'anno; questo valore al primo trimestre coincide con VA _{tc} e al quarto trimestre coincide con VA ₁₂ .
(VP _{pm})	variazione percentuale media(*) dei primi 3, 6, 9, 12 mesi dell'anno corrente rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso; questo valore al primo trimestre coincide con VP _{sa} e al quarto trimestre coincide con VP ₁₂ .

(*) nelle medie fra trimestri si applica come ponderazione il numero medio di ore lavorate nel trimestre per ogni operaio

Il presente fascicolo è scaricabile dal sito:

www.romagna.camcom.it/informazione_economico_statistica/congiuntura/

al quale si rimanda per ulteriori approfondimenti e per i numeri precedenti. Per una migliore comprensione ed una corretta interpretazione dei risultati si consiglia la lettura della nota metodologica scaricabile allo stesso indirizzo.

I dati sono liberamente utilizzabili previa citazione della fonte:

“Indagine congiunturale nelle imprese manifatturiere – Ufficio Statistica e Studi – Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini”



[Comunicati stampa](#)

Comunicato 50_2018 Dinamica delle strutture Agrituristiche in Romagna

Publicato il: 24/08/2018

- [Agriturismo nel territorio Romagna - Forlì-Cesena e Rimini](#)
- [Agriturismo in provincia di Forlì-Cesena](#)
- [Agriturismo in provincia di Rimini](#)



Al 31/12/2017, gli agriturismo nell'area Romagna – Forlì-Cesena e Rimini sono 186, con un'offerta di 2.290 posti letto. Rappresentano una piccola realtà, pari all'1% delle strutture ricettive tradizionali, ma negli ultimi 5 anni hanno registrato un aumento costante e consentono di arricchire ulteriormente l'offerta turistica dei territori

[top](#)

Agriturismo nel territorio Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

Il turismo è un asset di grande rilievo nell'economia del territorio della Romagna (Forlì-Cesena e Rimini); secondo Unioncamere Emilia-Romagna, la percentuale di ricchezza prodotta dal settore turismo nel 2016 (alloggio, ristorazione, stabilimenti balneari e termali, tour operator e agenzie di viaggio), sul totale economia, ammonta al 20,6%. Punto di forza è sicuramente la presenza di numerose strutture ricettive sul territorio, che offrono un servizio di qualità per tutte le tipologie di turismo (balneare, congressuale e fieristico); una di queste è rappresentata dagli alloggi agrituristici, cioè di tutti quei "locali, situati in fabbricati rurali, nei quali viene dato alloggio a turisti da imprenditori agricoli singoli o associati ai sensi della legge n. 96 del 20 febbraio 2006" (definizione ISTAT).

Si tratta di una piccola realtà rispetto alle strutture tradizionali che costituiscono l'ossatura della nostra capacità ricettiva ma in crescita e che contribuisce sempre di più a diversificare e a rendere ancora più ricca la nostra offerta turistica e che è quindi interessante monitorare perchè capace di intercettare target specifici di particolare interesse soprattutto per le aree collinari e montane.

Secondo le elaborazioni curate dall'Ufficio Studi per l'“Osservatorio economico della Camera di commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini”, di fonte ISTAT, nel territorio Romagna (Forlì-Cesena e Rimini), al 31/12/2017, sono presenti 186 alloggi agrituristiche che costituiscono il 3,3% del totale delle strutture ricettive (4,9% in Emilia-Romagna, 9,2% in Italia); positivo risulta l'incremento nel medio periodo: si passa infatti da 182 agriturismo nel 2012 a 186 agriturismo a fine 2017 (+2,2%).

Riguardo all'offerta ricettiva, i 186 agriturismo dispongono di 2.290 posti letto, che rappresentano l'1,0% del totale dei posti letto della capacità ricettiva complessiva; la dimensione media risulta essere di 12 letti per agriturismo. Negli alloggi agrituristiche si concentra lo 0,6% degli arrivi totali e lo 0,4% delle presenze totali; la relativa permanenza media è di 2,5 gg.

[top](#)

Agriturismo in provincia di Forlì-Cesena

In provincia di Forlì-Cesena, al 31/12/17, sono presenti **123 alloggi agrituristiche** che costituiscono ben il **7,5% del totale delle strutture ricettive**; tale incidenza risulta superiore a quella regionale (4,9%) e inferiore al dato nazionale (9,2%).

Nel medio periodo si registra una crescita pari al 2,5%, passando da 120 agriturismi al 31/12/12 a 123 unità al 31/12/17. Tra i comuni dove più alta è la diffusione di tali strutture, gli incrementi maggiori spettano al principale di questi, cioè a Bagno di Romagna, con un +25,0% (15 unità, 12,2% sul totale delle aziende agrituristiche), e a Cesena, anch'esso +25,0% (10 unità, 8,1%), ai quali seguono il +14,3% fatto segnare da Forlì (8, 6,5%) e il +12,5% di Modigliana (9, 7,3%); stabili, invece, i comuni di Tredozio (10 unità, 8,1%) e Bertinoro (7, 5,7%), mentre cala Santa Sofia dell'11,1% (8, 6,5%).

Riguardo all'offerta ricettiva, i 123 agriturismo dispongono di **1.585 posti letto**, che rappresentano il **2,6% del totale dei posti letto** della capacità ricettiva complessiva; la dimensione media risulta essere di **13 letti per agriturismo**, inferiore alla dimensione media del totale ricettivo (37 letti per struttura).

In ordine, infine, alla domanda turistica, **negli alloggi agrituristiche si concentra il 2,2% degli arrivi totali e l'1,2% delle presenze totali**; la **relativa permanenza media è di 2,6 gg.**, inferiore alla permanenza media calcolata sul totale ricettivo (4,7 gg.).

[top](#)

Agriturismo in provincia di Rimini

In provincia di Rimini, al 31/12/17, sono presenti **63 alloggi agrituristiche** che costituiscono l'**1,6% del totale delle strutture ricettive**; tale incidenza risulta inferiore sia a quella regionale (4,9%) che nazionale (9,2%).

Nel medio periodo si registra una sostanziale stabilità (62 agriturismo al 31/12/12, +1,6%). Stabilità che caratterizza l'andamento dei comuni dove più alta è la diffusione di tali strutture: Montescudo-Monte Colombo (7 unità, 11,1% sul totale delle aziende agrituristiche), Rimini (5, 7,9%), San Leo (5, 7,9%) e Novafeltria (4, 6,3%); performance positive, invece, per Verucchio, che raddoppia le strutture agrituristiche (4 unità, 6,3%), e Coriano, che fa segnare un +16,7% (7, 11,1%), mentre cala Saludecio del 33,3% (6, 9,5%).

Riguardo all'offerta ricettiva, i 63 agriturismo dispongono di **705 posti letto**, che rappresentano lo **0,4% del totale dei posti letto** della capacità ricettiva complessiva; la dimensione media risulta essere di **11 letti per agriturismo**, inferiore alla dimensione media del totale ricettivo (45 letti per struttura).

In ordine, infine, alla domanda turistica, **negli alloggi agrituristiche si concentra solo lo 0,1% degli arrivi totali e lo 0,1% delle presenze totali**; la **relativa permanenza media è di 2,4 gg.**, inferiore alla permanenza media calcolata sul totale ricettivo (4,4 gg.).

Fonte: ISTAT su dati Province (2012) e Regione E.-R. (2017)

Elaborazione: Camera di Commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini

Per informazioni e approfondimenti: informazioneeconomica@romagna.camcom.it

[top](#)

Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini

Sede legale: corso della Repubblica, 5 - 47121 Forlì - Tel. 0543.713111 - Fax 0543.713502

Sede secondaria: via Sigismondo, 28 - 47921 Rimini - Tel. 0541.363711 - Fax 0541.363723

Posta elettronica certificata: cameradellaromagna@pec.romagna.camcom.it

Posta elettronica ordinaria: segreteria@romagna.camcom.it

[Amministrazione trasparente](#)

DATI PER LA FATTURAZIONE

C.F. e Partita IVA: 04283130401

Codice univoco fatturazione elettronica: ST9NPX

DATI PER I PAGAMENTI

Conto corrente bancario: Cassa dei Risparmi di Forlì e della Romagna S.p.A. - IBAN: IT83N0601013200100000300122

Conto corrente postale n. 16559478 - IBAN: IT31G0760113200000016559478

Webmaster: Azienda Speciale C.I.S.E. - webmaster@ciseonweb.it



[Comunicati stampa](#)

Comunicato 51_2018 Chi guida le imprese della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini

Publicato il: 28/08/2018

[I dati della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini](#)

[I dati della provincia di Forlì-Cesena](#)

[I dati della provincia di Rimini](#)

Gli amministratori d'impresa delle province di Forlì-Cesena e Rimini, al 30 giugno 2018, sono 44.107, in diminuzione del 1,7% rispetto al 2013. Sono in aumento le donne alla guida delle imprese, pari a un quarto del totale, e gli amministratori di nazionalità non italiana (6 su 100). In crescita anche gli over 50 che raggiungono il 61,6% del totale, dato allineato e connesso all'invecchiamento progressivo della popolazione e all'incremento dell'indice di vecchiaia

[top](#)

I dati della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

Al 30 giugno 2018 sono 44.107 le persone con carica attiva di amministratore nelle imprese delle province di Forlì-Cesena e di Rimini. Di queste il 25,7% sono donne (Emilia-Romagna 26,7%, Italia 25,5%) e il 6,0% sono di nazionalità non italiana (Emilia-Romagna 6,4%, Italia 6,1%), mentre la maggioranza assoluta, pari al 61,6%, sono over 50 (Emilia-Romagna 61,0%, Italia 59,0%).

L'incidenza degli amministratori donne è leggermente aumentata negli ultimi 5 anni, (era infatti pari al 24,9% nel 2013), così come quella degli amministratori non italiani (5,4% nel 2013).

Nello stesso quinquennio, è aumentato anche il peso degli amministratori over 50 (era infatti pari al 53,3% nel 2013), con una variazione percentuale del +13,6%, mentre il totale delle cariche di amministratore si sono ridotte dell'1,7%.

Questo in sintesi è quanto emerge dall'analisi, elaborata dall'Ufficio Studi della Camera di commercio della Romagna, della struttura e della dinamica delle cariche di amministratore nelle imprese dei territori di riferimento negli ultimi cinque anni.

I settori di attività economica nei quali è preponderante la presenza di amministratori over 50 sono quello delle attività immobiliari (dove il 75,5%, ad oggi, ha compiuto 50 anni) e le attività finanziarie (72,6%). Il settore con la minor presenza di amministratori over 50 è quello dell'alloggio e ristorazione (53,0%)

L'analisi di medio periodo (2013-2018) conferma il medesimo ordinamento, a testimonianza del fatto che l'incremento dell'incidenza di amministratori over 50 è strettamente correlato allo spostamento della distribuzione per età della popolazione verso le classi più anziane e all'incremento dell'indice di vecchiaia.

[top](#)

I dati della provincia di Forlì-Cesena

Nel territorio della provincia di Forlì-Cesena, al 30 giugno 2018 si contano 18.647 persone con carica attiva di amministratore. Di queste il 23,2% sono donne (Emilia-Romagna 26,7%, Italia 25,5%) e il 4,8% sono di nazionalità non italiana (Emilia-Romagna 6,4%, Italia 6,1%). Negli ultimi 5 anni nel territorio in analisi, l'incidenza degli amministratori donne è aumentata (era infatti pari al 22,1% nel 2013), così come quella degli amministratori non italiani (3,5% nel 2013).

Al 30 giugno 2018, sul totale degli amministratori di impresa del territorio provinciale, la maggioranza assoluta (il 62,4%) sono over 50 (Emilia-Romagna 61,0%, Italia 59,0%). Negli ultimi 5 anni, nel territorio provinciale, il peso di tale classe di età è aumentato (era infatti pari al 55,9% nel 2013), con una variazione percentuale del +10,4%, mentre il totale delle cariche di amministratore si sono ridotte dell'1,2%.

I settori di attività economica nei quali è preponderante la presenza di amministratori over 50 sono quello delle attività immobiliari (dove il 75,9% ha compiuto ad oggi 50 anni) e le attività finanziarie (72,0%). Il settore con la minor presenza di amministratori over 50 è, invece, quello dell'alloggio e ristorazione (49,5%). L'analisi di medio periodo (2013-2018) conferma il medesimo ordinamento, a testimonianza del fatto che l'incremento dell'incidenza di amministratori over 50 è strettamente indotto dallo spostamento della distribuzione per età della popolazione verso le classi più anziane e, conseguentemente, dall'incremento dell'indice di vecchiaia.

[top](#)

I dati della provincia di Rimini

Nel territorio della provincia di Rimini, al 30 giugno 2018 si contano 25.460 persone con carica attiva di amministratore. Di queste il 27,5% sono donne (Emilia-Romagna 26,7%, Italia 25,5%) e il 6,9% sono di nazionalità non italiana (Emilia-Romagna 6,4%, Italia 6,1%). Negli ultimi 5 anni nel territorio in analisi, l'incidenza degli amministratori donne è leggermente aumentata (era infatti pari al 26,9% nel 2013), così come quella degli amministratori non italiani (6,2% nel 2013).

Al 30 giugno 2018, sul totale degli amministratori di impresa del territorio provinciale, la maggioranza assoluta (il 61,0%) sono over 50 (Emilia-Romagna 61,0%, Italia 59,0%). Negli ultimi 5 anni, nel territorio provinciale, il peso di tale classe di età è aumentato (era infatti pari al 51,4% nel 2013), con una variazione percentuale del +16,2%, mentre il totale delle cariche di amministratore si sono ridotte del 2,0%.

I settori di attività economica nei quali è preponderante la presenza di amministratori over 50 sono quello delle attività immobiliari (dove il 75,4% ha compiuto ad oggi 50 anni) e le attività finanziarie (73,3%). Il settore con la minor presenza di amministratori over 50 è, invece, quello delle altre attività di servizio (51,0%). L'analisi del medio periodo (2013-2018) conferma il medesimo ordinamento, a testimonianza del fatto che l'incremento dell'incidenza di amministratori over 50 è strettamente indotto dallo spostamento della distribuzione per età della popolazione verso le classi più anziane e, conseguentemente, dall'incremento dell'indice di vecchiaia.

[top](#)

Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini

Sede legale: corso della Repubblica, 5 - 47121 Forlì - Tel. 0543.713111 - Fax 0543.713502

Sede secondaria: via Sigismondo, 28 - 47921 Rimini - Tel. 0541.363711 - Fax 0541.363723

Posta elettronica certificata: cameradellaromagna@pec.romagna.camcom.it

Posta elettronica ordinaria: segreteria@romagna.camcom.it

[Amministrazione trasparente](#)

DATI PER LA FATTURAZIONE

C.F. e Partita IVA: 04283130401

Codice univoco fatturazione elettronica: ST9NPX

DATI PER I PAGAMENTI

Conto corrente bancario: Cassa dei Risparmi di Forlì e della Romagna S.p.A. - IBAN: IT83N0601013200100000300122

Conto corrente postale n. 16559478 - IBAN: IT31G0760113200000016559478

Webmaster: Azienda Speciale C.I.S.E. - webmaster@ciseonweb.it



[Comunicati stampa](#)

Comunicato 53_2018 Migliorano le performance delle società di capitale

Publicato il: 04/09/2018

-
- [Focus: risultati economici società di capitale della provincia di Forlì-Cesena](#)
 - [Focus: risultati economici società di capitale della provincia di Rimini](#)
-

Secondo le elaborazioni dell'Ufficio Studi della Camera di commercio della Romagna su dati Infocamere relativi ad un insieme di bilanci delle società di capitale delle province di Forlì-Cesena e di Rimini per gli ultimi 3 anni (2017-2016-2015), i principali aggregati economici sono in miglioramento.

Il campione preso in esame è realizzato con l'universo delle società (per azioni, a responsabilità limitata, cooperative e consorzi) compresenti nell'ultimo triennio e che hanno registrato nell'ultimo anno un valore della produzione maggiore di 100.000 euro.

Dato che tale universo costituisce la parte più strutturata del sistema produttivo, i valori relativi sono particolarmente rilevanti per cogliere la consistenza economica delle imprese delle relative province e la loro evoluzione nel medio periodo. Tali aggregati sono da considerarsi indicatori della posizione economica e finanziaria delle imprese registrate nel territorio e non rappresentano però quanto realizzato nel territorio.

[top](#)

Focus: risultati economici società di capitale della provincia di Forlì-Cesena

Le elaborazioni sono riferite allo stesso insieme di bilanci negli anni 2017/2016/2015 (2.116 in ogni anno; non sono considerate le società quotate, IAS e non obbligate XBRL) per un valore della produzione pari a 7.709.083.761 euro (le grandi imprese - con oltre 50.000.000 di euro di fatturato - sono lo 0,6%).

Nel periodo 2017/2015 il valore della produzione al lordo dell'inflazione (peraltro attestata su valori minimi) è aumentato dell'11%, il valore aggiunto (aggregato relativo all'attività caratteristica delle imprese) del 14%, l'Ebit (risultato ante oneri finanziari) del 26%, il risultato ante imposte del 44,5% e il risultato netto del 62%. Il trend in miglioramento è accelerato tra il 2016 e il 2017.

Il valore complessivo della produzione rappresenta l'11% di quello regionale e corrisponde al 134,6 sulla media italiana.

Sulle 2.116 imprese osservate, nel 2017 1.746 sono risultate in utile e 370 in perdita (nel 2016 le società in utile sono risultate 1.680 mentre quelle in perdita 436).

Osservando i principali indicatori caratteristici sul totale delle società tra il 2016 e il 2017 si rileva:

- un miglioramento del ROI (redditività operativa del capitale investito): da 3,9 a 4,4

- un miglioramento del ROS (margine di reddito operativo realizzato sulle vendite): da 4,0 a 4,4
- stabilità del CAPITAL TURNOVER (capacità del capitale investito di generare vendite): 1,0
- stabilità del ROE (remunerazione del capitale di rischio): 6,7
- quasi stabilità del livello di indipendenza finanziaria (porzione di attivo finanziario finanziato attraverso capitale proprio): da 36,6 a 36,4

Gli stessi indicatori osservati per le società in utile evidenziano:

- un miglioramento del ROI: da 5,3 a 5,6
- un miglioramento del ROS (margine di reddito operativo realizzato sulle vendite): da 4,9 a 5,2
- stabilità del CAPITAL TURNOVER (capacità del capitale investito di generare vendite): 1,1
- un peggioramento il ROE (remunerazione del capitale di rischio): da 10,2 a 9,6
- quasi stabilità del livello di indipendenza finanziaria (porzione di attivo finanziario finanziato attraverso capitale proprio): da 37,3 a 37,1.

In termini di redditività operativa del capitale investito (ROI) osservata per il totale delle società, come prevedibile il settore con il valore più alto è quello delle "assicurazioni e credito" (10,6), seguito dalle "attività manifatturiere etc.." (6,5) e costruzioni (4,3).

Dal punto di vista dimensionale, il tasso di incremento del patrimonio netto risulta nettamente in crescita (+19,2% tra il 2016 e il 2017) e il migliore per le "medie" imprese (valore della produzione $\leq 10.000.000$ e $= 50.000.000$ di euro); il dato peggiore (-5,7% sempre tra il 2016 e il 2017) è invece quello delle "micro" imprese (valore della produzione ≥ 0 e $= 2.000.000$ di euro).

[top](#)

Focus: risultati economici società di capitale della provincia di Rimini

Le elaborazioni sono riferite allo stesso insieme di bilanci negli anni 2017/2016/2015 (1.608 in ogni anno; non sono considerate le società quotate, IAS e non obbligate XBRL) per un valore della produzione pari a 2.951.816.792 euro (le grandi imprese - con oltre 50.000.000 di euro di fatturato - sono lo 0,1%).

Nel periodo 2017/2015 il valore della produzione al lordo dell'inflazione (peraltro attestata su valori minimi) è aumentato del 12%, il valore aggiunto (aggregato relativo all'attività caratteristica delle imprese) del 15,8%, l'Ebit (risultato ante oneri finanziari) del 31%, il risultato ante imposte del 20% e il risultato netto del 28%.

Il valore complessivo della produzione rappresenta il 4,2% di quello regionale e corrisponde al 51,5 della media italiana.

Sulle 1.608 imprese osservate, nel 2017 1.258 sono risultate in utile e 350 in perdita (nel 2016 le società in utile sono state 1.253 mentre quelle in perdita sono state 355).

Osservando i principali indicatori caratteristici sul totale delle società tra il 2016 e il 2017 si rileva:

- un miglioramento del ROI (redditività operativa del capitale investito): da 3,2 a 4,1
- un miglioramento del ROS (margine di reddito operativo realizzato sulle vendite): da 3,9 a 5,0
- stabilità del CAPITAL TURNOVER (capacità del capitale investito di generare vendite): 0,8
- un miglioramento del ROE (remunerazione del capitale di rischio): da 3,0 a 5,4
- un miglioramento del livello di indipendenza finanziaria (porzione di attivo finanziario finanziato attraverso capitale proprio): da 36,7 a 37,5

Gli stessi indicatori osservati per le società in utile evidenziano:

- un lieve miglioramento del ROI (redditività operativa del capitale investito): da 6,7 a 6,8
- un miglioramento del ROS (margine di reddito operativo realizzato sulle vendite): da 6,7 a 7,3
- un lieve peggioramento del CAPITAL TURNOVER (capacità del capitale investito di generare vendite): da 1,0 a 0,9
- un peggioramento del ROE (remunerazione del capitale di rischio): da 11,1 a 10,5
- un miglioramento del livello di indipendenza finanziaria (porzione di attivo finanziario finanziato attraverso capitale proprio): da 36,5 a 40,6.

In termini di redditività operativa del capitale investito (ROI) osservata per il totale delle società, il settore con il valore più alto è quello delle "attività manifatturiere etc.." (8,9) seguito dal turismo (6,4) e dal commercio (6,0).

Dal punto di vista dimensionale, il tasso di incremento del patrimonio netto risulta nettamente in crescita tra il 2016 e il 2017 e il migliore per le grandi imprese (valore della produzione >50.000.000 di euro); il dato peggiore (-3,4% sempre tra il 2016 e il 2017) è invece quello delle "micro" imprese (valore della produzione >=0 e <=2.000.000 di euro).

Per approfondimenti: www.romagna.camcom.gov.it/informazione_economico_statistica

[top](#)

Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini

Sede legale: corso della Repubblica, 5 - 47121 Forlì - Tel. 0543.713111 - Fax 0543.713502

Sede secondaria: via Sigismondo, 28 - 47921 Rimini - Tel. 0541.363711 - Fax 0541.363723

Posta elettronica certificata: cameradellaromagna@pec.romagna.camcom.it

Posta elettronica ordinaria: segreteria@romagna.camcom.it

[Amministrazione trasparente](#)

DATI PER LA FATTURAZIONE

C.F. e Partita IVA: 04283130401

Codice univoco fatturazione elettronica: ST9NPX

DATI PER I PAGAMENTI

Conto corrente bancario: Cassa dei Risparmi di Forlì e della Romagna S.p.A. - IBAN: IT83N0601013200100000300122

Conto corrente postale n. 16559478 - IBAN: IT31G0760113200000016559478

Webmaster: Azienda Speciale C.I.S.E. - webmaster@ciseonweb.it



[Comunicati stampa](#)

Comunicato 54_2018 Forlì-Cesena: andamento dei prezzi della frutta estiva

Publicato il: 07/09/2018

[I dati della provincia di Forlì-Cesena](#)

Secondo i dati rilevati dalla Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini, in collaborazione con l'apposita Commissione, la stagione è stata caratterizzata da una minore produzione e da un recupero dei prezzi della frutta estiva rispetto alle difficili annate precedenti. Il tema della redditività dei produttori è tuttora molto critico e le superfici coltivate sono in progressiva e forte diminuzione.

Analizzando i dati relativi all'andamento dei prezzi della frutta estiva in provincia di Forlì-Cesena, si evidenzia una ripresa delle quotazioni determinata dalla minor quantità di prodotto immessa sul mercato. La contrazione delle produzioni è stata indotta principalmente dalle avversità meteorologiche di fine primavera che hanno creato danni notevoli a pesche e susine e dallo spostamento della frutticoltura locale verso produzioni autunnali.

La Camera di commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini, attua un monitoraggio continuo dell'andamento dei prezzi in agricoltura nella provincia di Forlì-Cesena, grazie anche al lavoro delle Commissioni prezzi. La loro attività puntuale e assidua consente di monitorare le quotazioni dei prodotti agricoli lungo tutto il corso dell'anno, fornendo informazioni indispensabili per la trasparenza del mercato e che rappresentano una fonte preziosa di riflessione circa la struttura e le dinamiche anche del settore frutticolo.

“La Commissione prezzi ringrazia la Camera di commercio per l'attenzione e la sensibilità che continua a manifestare per il settore agricolo e in particolare per il settore ortofrutticolo.

È vero che nell'annata 2018, ancora in corso, il settore frutticoltura è molto migliorato sia qualitativamente sia in termini di quotazioni - commenta **Mario Turrone, Presidente della Commissione** rilevazione prezzi dei cereali sementi foraggi frutta ed ortaggi -.

Tuttavia, non bisogna certamente illudersi; ci troviamo di fronte ad un'annata di scarsa produzione e di alta qualità. Gli espanti dei frutteti, avvenuti negli ultimi anni, hanno portato il settore pesche e nettarine ai minimi storici.

I risultati di quest'anno non devono farci dimenticare i problemi che il settore ha e continuerà ad avere. Siamo convinti che, con la collaborazione di tutti gli attori della filiera, sarà possibile perseguire la conservazione di un comparto rappresentativo del territorio e del suo valore.”

[top](#)

I dati della provincia di Forlì-Cesena

Con riferimento a pesche e nettarine, gli operatori del settore riportano una produzione in diminuzione, una pezzatura buona e quotazioni soddisfacenti. I dati riportati nel listino prezzi della Camera della Romagna ed elaborati dall'Ufficio Statistica e Studi (media equiponderata dei prezzi dei gruppi di prodotti nelle settimane di quotazione e confronto con il medesimo periodo del

precedente anno) mostrano un incremento del 67,7% del prezzo medio delle pesche gialle e del 73,5% delle nettarine gialle. La variazione percentuale del prezzo medio deve tuttavia essere letta insieme al suo livello di partenza: infatti, in linea generale, le quotazioni medie periodali di pesche e nettarine per la stagione 2018 si aggirano intorno a 0,5176 €/kg (prezzo base riconosciuto al produttore all'ingrosso, senza IVA o sussidi), mentre lo scorso anno il valore medio era di 0,3035 €/kg. L'attuale livello dei prezzi è considerato dagli operatori soddisfacente, sempre tenendo presente le differenti situazioni dei produttori e la dinamica delle quotazioni nelle settimane di rilevazione.

Nella stagione estiva 2018, risultano in aumento anche i prezzi medi di albicocche (+48,1%) e susine (+21,7%). In particolare, le produzioni di albicocche vedono aumentare gli ettari loro dedicati, con una continuità produttiva - e un livello qualitativo - che va dalla primavera alla tarda estate.

In provincia di Forlì-Cesena la produzione di pesche e nettarine si qualifica come specializzazione e vocazione territoriale, sebbene da anni superfici, quantità e valore siano in flessione. Gli ultimi dati disponibili (fonte Istat) riportano una superficie agricola dedicata (SAU) a tali produzioni nel 2017 pari a circa 3.171 ettari (-14,7% rispetto al 2016), mentre la contrazione della SAU negli ultimi dieci anni è stata pari al 56,8%. Conseguentemente anche le quantità prodotte si sono ridotte dello stesso livello, in considerazione del fatto che dal 2007 la resa per ettaro non ha sostanzialmente subito modifiche rilevanti.

La produzione lorda vendibile (PLV) di pesche e nettarine nel 2017 – elaborata dall'Ufficio Studi della Camera di commercio della Romagna – è stata pari a 20,6 milioni di euro (il 23,7% della PLV frutticola provinciale e il 4,3% di quella totale). A livello regionale, la PLV di pesche e nettarine prodotte in provincia di Forlì-Cesena pesa per il 21,8% del totale, al secondo posto dopo Ravenna (62,7%) che si conferma il principale produttore in regione (fonte: Regione Emilia-Romagna – Assessorato agricoltura, ambiente e sviluppo sostenibile).

Gli effetti della crisi strutturale del comparto frutticolo locale sono evidenti e manifesti già da anni. Infatti, dal 2007, a fronte di un dimezzamento delle superfici in produzione (-56,8%), la PLV a valori nominali di pesche e nettarine si è ridotta di più di due terzi (-71,2%), mentre la flessione è pari al 74,8% se considerata a valori reali (vale a dire depurati dall'effetto dell'inflazione). Il peso della PLV provinciale di pesche e nettarine sulla PLV totale si è più che dimezzato (dall'11,9% del 2007 al 4,3% del 2017), mentre l'incidenza della PLV di pesche e nettarine sulle colture frutticole si è ridimensionata (dal 51,8% al 23,7%).

I **componenti della Commissione prezzi** della Camera della Romagna sono concordi nell'affermare che “la crisi di pesche e nettarine ha prodotto negli ultimi anni una selezione molto severa che ha costretto molti coltivatori ad abbattere i frutteti. Naturalmente chi è rimasto rappresenta l'eccellenza dei produttori in tutti i sensi. Si è pertanto assistito ad un costante miglioramento degli impianti, all'applicazione di tecniche di coltivazione all'avanguardia e al rinnovo delle varietà, privilegiando produzioni che, oltre a presentarsi molto bene al consumatore, sono dotate di notevoli qualità organolettiche.”

Elaborazioni: Ufficio Statistica e Studi su fonti varie

Per informazioni e approfondimenti: informazioneeconomica@romagna.camcom.it

[top](#)

Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini

Sede legale: corso della Repubblica, 5 - 47121 Forlì - Tel. 0543.713111 - Fax 0543.713502

Sede secondaria: via Sigismondo, 28 - 47921 Rimini - Tel. 0541.363711 - Fax 0541.363723

Posta elettronica certificata: cameradellaromagna@pec.romagna.camcom.it

Posta elettronica ordinaria: segreteria@romagna.camcom.it

[Amministrazione trasparente](#)

DATI PER LA FATTURAZIONE

C.F. e Partita IVA: 04283130401

Codice univoco fatturazione elettronica: ST9NPX

DATI PER I PAGAMENTI

Conto corrente bancario: Cassa dei Risparmi di Forlì e della Romagna S.p.A. - IBAN: IT83N0601013200100000300122

Conto corrente postale n. 16559478 - IBAN: IT31G0760113200000016559478

Webmaster: Azienda Speciale C.I.S.E. - webmaster@ciseonweb.it



[Comunicati stampa](#)

Comunicato 55_2016 Buona dinamica del turismo nei primi sette mesi 2018

Publicato il: 08/09/2018

- [Il movimento turistico nel territorio Romagna - Forlì-Cesena e Rimini](#)
- [Il movimento turistico nella provincia di Forlì-Cesena](#)
- [Il movimento turistico nella provincia di Rimini](#)

Nel territorio Romagna (Forlì-Cesena e Rimini), nei primi sette mesi dell'anno, sono in aumento gli arrivi e le presenze. Buona performance del turismo straniero

[top](#)

Il movimento turistico nel territorio Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

I dati provvisori relativi al movimento turistico, resi disponibili dal Servizio Statistica della Regione Emilia-Romagna ed elaborati dall'Ufficio Studi della Camera di commercio della Romagna per l'Osservatorio economico della Camera di commercio della Romagna, registrano risultati positivi: nel **periodo gennaio-luglio 2018 aumentano**, infatti, **rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, sia gli arrivi, del 1,0% (2.950.566 unità), sia le presenze, del 1,5% (12.425.347 unità); in termini di incidenza a livello regionale, il territorio Romagna (Forlì-Cesena e Rimini) ha registrato il 43,3% degli arrivi e il 52,9% delle presenze.**

Il turismo nazionale, che incide in misura prevalente (80,2% degli arrivi totali, 76,5% delle presenze complessive), aumenta, rispetto a gennaio-luglio 2017, dello 0,9% in termini di arrivi e dell'1,3% riguardo alle presenze; il turismo straniero fa registrare incrementi annui superiori: +1,5% in merito agli arrivi e +2,1% con riferimento alle presenze. L'aumento complessivo è determinato dalla crescita dei flussi turistici verso gli esercizi alberghieri (+0,8% arrivi, +1,3% presenze), e, soprattutto, complementari (rispettivamente, +3,2% e +2,8%).

Per ciò che riguarda i flussi stranieri, i principali Paesi di provenienza sono la Germania (19,0% degli arrivi stranieri, 21,8% delle presenze straniere), la Svizzera (12,5%, 13,6%), la Russia (10,4%, 10,2%), la Francia (7,3%, 8,0%) e la Polonia (6,1%, 5,1%); la somma degli arrivi e delle presenze dei suddetti Paesi supera la metà del movimento estero: 55,4% degli arrivi stranieri e 58,8% delle presenze straniere.

[top](#)

Il movimento turistico nella provincia di Forlì-Cesena

I dati provvisori relativi al movimento turistico nei primi sette mesi del 2018, resi disponibili dalla Regione Emilia-Romagna, mostrano una situazione in chiaro-scuro per la provincia di Forlì-Cesena; ad un **aumento delle presenze** dello 0,6%, rispetto a gennaio-luglio 2017, si contrappone, infatti, una **flessione degli arrivi dello 0,4%**. Riguardo alle presenze, l'aumento è determinato da quelle

estere (+2,7%), mentre si registra una sostanziale stabilità delle presenze italiane (+0,1%); in merito, invece, agli arrivi, calano sia quelli italiani (-0,4%) che stranieri (-0,6%).

Con riferimento alla **tipologia ricettiva**, crescono gli arrivi e le presenze nelle strutture complementari (rispettivamente, +4,2% e +2,0%) mentre calano gli arrivi nelle strutture alberghiere (-1,5%), che pesano per il 79,5% sul totale ricettivo, e rimangono stabili le relative presenze (incidenza del 68,4%).

In termini di **incidenza a livello regionale**, in provincia di Forlì-Cesena si concentra il 10,2% degli arrivi (698.779) e il 13,6% delle presenze (3.189.999).

I **comuni costieri** rappresentano quelli nei quali si concentra la maggior parte dei flussi turistici (68,0% degli arrivi e 84,0% delle presenze); la migliore performance è quella fatta registrare da San Mauro P. (+4,9% di arrivi, +14,1% delle presenze), la peggiore da Gatteo (-3,5% di arrivi, -2,0% di presenze). Cesenatico, che assorbe più della metà dei flussi turistici provinciali, vede un aumento degli arrivi (+0,8%) e una diminuzione delle presenze (-0,9%), mentre Savignano un calo degli arrivi (-4,8%) ed un lieve incremento delle presenze (+0,3%).

Nei due **comuni principali**: Forlì ha registrato una diminuzione degli arrivi del 3,5% e un aumento delle presenze del 6,2%, Cesena un incremento sia degli arrivi (+6,6%) che delle presenze (+16,1%). Nei comuni termali: in chiaro-scuro Bagno di Romagna (arrivi -2,6%; presenze +0,3%) e Castrocaro Terme (arrivi -19,4%; presenze +9,4%), positivo l'andamento di Bertinoro (arrivi +11,2%; presenze +10,9%).

Riguardo ai **flussi stranieri**, i principali Paesi di provenienza sono la Germania (23,7% degli arrivi stranieri, 28,9% delle presenze straniere), la Svizzera (13,6%, 14,9%), la Polonia (11,1%, 8,2%), la Francia (7,2%, 7,5%) e l'Austria (5,6%, 5,7%); la somma degli arrivi e delle presenze dei suddetti Paesi supera nettamente la metà del movimento estero: 61,1% degli arrivi stranieri e 65,1% delle presenze straniere.

[top](#)

Il movimento turistico nella provincia di Rimini

I dati provvisori relativi al movimento turistico nei primi sette mesi del 2018, resi disponibili dalla Regione Emilia-Romagna, mostrano una situazione buona per la provincia di Rimini; rispetto a gennaio-luglio 2017, **umentano**, infatti, **sia gli arrivi, dell'1,5%, che le presenze, dell'1,8%**; nello specifico, risulta migliore la performance del turismo straniero (+2,0% di arrivi e +2,0% di presenze) rispetto a quello italiano (+1,3% di arrivi e +1,7% di presenze).

Con riferimento alla **tipologia ricettiva**, crescono gli arrivi e le presenze sia nelle strutture alberghiere (rispettivamente, +1,4% e +1,6%), che assorbono il 94,6% di arrivi e il 93,3% di presenze (sul totale ricettivo), sia nelle strutture complementari (rispettivamente, +2,1% e +4,1%).

In termini di **incidenza a livello regionale**, nella provincia riminese si concentra ben il 33,1% degli arrivi (2.251.787) e il 39,3% delle presenze (9.235.348).

I **comuni costieri** rappresentano quelli nei quali si concentra la quasi totalità dei flussi turistici (98,2% degli arrivi e 99,0% delle presenze); performance positive per Rimini, che assorbe quasi la metà dei flussi turistici provinciali (+1,4% di arrivi e +1,4% di presenze), Riccione (+4,2% di arrivi, +4,7% di presenze) e Cattolica (+2,4% di arrivi, +2,1% di presenze) mentre Misano A. vede una diminuzione degli arrivi (-1,2%) e un aumento delle presenze (+1,1%); male, invece, Bellaria, con un calo sia dagli arrivi (-3,8%) che delle presenze (-1,7%).

Riguardo ai **flussi stranieri**, i principali Paesi di provenienza sono la Germania (17,8% degli arrivi stranieri, 19,8% delle presenze straniere), la Russia (12,7%, 13,2%), la Svizzera (12,3%, 12,9%), la Francia (7,4%, 8,1%) e la Polonia (4,8%, 4,3%); la somma degli arrivi e delle presenze dei suddetti Paesi supera la metà del movimento estero: 55,0% degli arrivi stranieri e 58,3% delle presenze straniere.

Per approfondimenti: www.romagna.camcom.it/informazione_economico_statistica

[top](#)

Forlì-Cesena e Rimini

Sede legale: corso della Repubblica, 5 - 47121 Forlì - Tel. 0543.713111 - Fax 0543.713502

Sede secondaria: via Sigismondo, 28 - 47921 Rimini - Tel. 0541.363711 - Fax 0541.363723

Posta elettronica certificata: cameradellaromagna@pec.romagna.camcom.it

Posta elettronica ordinaria: segreteria@romagna.camcom.it

[Amministrazione trasparente](#)

DATI PER LA FATTURAZIONE

C.F. e Partita IVA: 04283130401

Codice univoco fatturazione elettronica: ST9NPX

DATI PER I PAGAMENTI

Conto corrente bancario: Cassa dei Risparmi di Forlì e della Romagna S.p.A. - IBAN: IT83N0601013200100000300122

Conto corrente postale n. 16559478 - IBAN: IT31G0760113200000016559478

Webmaster: Azienda Speciale C.I.S.E. - webmaster@ciseonweb.it



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



[Iniziative](#)

Bollettino di opportunità di affari della Camera di commercio italiana in Brasile - Possibilità di inserimento gratuito di annunci

Publicato il: 19/07/2018

- [Bollettino di Opportunità di Affari](#)
- [Modalità per inserire un annuncio sul Bollettino](#)
- [Per informazioni](#)

Bollettino di Opportunità di Affari

La Camera di Commercio della Romagna, in collaborazione con la Camera Italo-Brasiliana di Commercio, Industria e Agricoltura di San Paolo (ITALCAM), offre uno spazio GRATUITO, per gli associati e non, attraverso un Bollettino di Opportunità e Affari, con l'obiettivo di divulgare e offrire prodotti e servizi di imprese italiane e brasiliane che desiderano iniziare rapporti di affari bilaterali. Le informazioni raccolte saranno trattate attentamente, garantendo la privacy delle imprese. Gli annunci saranno divulgati sul sito ITALCAM attraverso un numero di riferimento. La comunicazione con gli interessati avverrà per mezzo della Camera, rispettando la privacy degli stessi.

*Informazioni pubblicitarie e di offerta di servizi non sono accettate.

*Saranno divulgate solo opportunità da parte di persone giuridiche.

[top](#)

Modalità per inserire un annuncio sul Bollettino

Per mettere un annuncio sul Bollettino, compila il questionario di opportunità, presente al link:
<http://italcam.com.br/it/opportunidades/boletim>

[top](#)

Per informazioni

Per ulteriori informazioni, contattare:

comercial@italcam.com.br

[top](#)

Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini

Sede legale: corso della Repubblica, 5 - 47121 Forlì - Tel. 0543.713111 - Fax 0543.713502

Sede secondaria: via Sigismondo, 28 - 47921 Rimini - Tel. 0541.363711 - Fax 0541.363723

Posta elettronica certificata: cameradellaromagna@pec.romagna.camcom.it

Posta elettronica ordinaria: segreteria@romagna.camcom.it

[Amministrazione trasparente](#)

DATI PER LA FATTURAZIONE

C.F. e Partita IVA: 04283130401

Codice univoco fatturazione elettronica: ST9NPX

DATI PER I PAGAMENTI

Conto corrente bancario: Cassa dei Risparmi di Forlì e della Romagna S.p.A. - IBAN: IT83N0601013200100000300122

Conto corrente postale n. 16559478 - IBAN: IT31G0760113200000016559478

Webmaster: Azienda Speciale C.I.S.E. - webmaster@ciseonweb.it